

数智时代应用型工商管理专业人才核心素养培养路径研究

史永姣 戴爽

吉林工商学院商学院, 中国·吉林 长春 130507

摘要: 数智时代背景下, 数字技术与工商管理领域的深度融合推动行业业态革新, 对工商管理专业人才的核心素养提出全新要求。本文基于核心素养理论与经合组织多维结构框架, 结合应用型工商管理专业的学科特性与行业需求, 构建数智时代应用型工商管理专业人才核心素养的构成指标, 并从课程体系重构、教学模式创新、师资队伍建设和实践平台搭建、评价机制完善五个方面, 构建系统性的培养路径, 为应用型高校工商管理专业人才培养改革提供理论支撑与实践指导。

关键词: 数智时代; 工商管理专业; 核心素养; 培养路径

Research on Core Competency Cultivation Path for Applied Business Administration Professionals in the Digital Intelligence Era

Shi Yongjiao, Dai Shuang

Business School of Jilin University of Commerce, China Jilin Changchun 130507

Abstract: In the context of the digital age, the deep integration of digital technology and business administration fields has driven the innovation of industry models, and has put forward new requirements for the core competencies of business administration professionals. Based on the core competence theory and the multi-dimensional structure framework of the OECD, combined with the disciplinary characteristics and industry demands of applied business administration programs, this paper constructs the constituent indicators of core competencies for applied business administration professionals in the digital age, and from five aspects: curriculum system reconfiguration, teaching mode innovation, faculty team building, practice platform establishment, and evaluation mechanism improvement, constructs a systematic training path, providing theoretical support and practical guidance for the reform of business administration professional education in applied universities.

Keywords: Digital age; Business administration program; Core competence; Training path

0 引言

随着大数据、人工智能等数字技术加速迭代渗透, 人类社会迈入数智化转型关键阶段。企业经营逻辑从传统经验驱动转向数据驱动, 管理场景从线下一维度拓展至线上线下协同的多元生态, 战略决策、市场营销、运营管理等核心管理环节均呈现出数智化重塑的显著特征。在此背景下, 工商管理专业作为企业管理人才培养核心载体, 其培养质量关乎企业数字化转型成效与行业高质量发展。

核心素养作为应对复杂多变社会环境的高阶思维与关键能力, 已在全球范围内成为人才培养的核心理念, 也得到了国内外教育界的广泛认同^[1]。早在 2005 年经济合作与发展组织(OECD)将核心素养界定为“个体实现自我、融入社会及胜任工作的关键能力”^[2]。而《中国学生发展

核心素养》框架进一步强调其对于终身发展与社会适应的支撑作用^[3]。但对于应用型工商管理专业人才核心素养的研究, 主要还是聚焦于通用能力指标的构建, 而对于数智技术引发的素养结构研究较少。因此, 基于人才需求研究, 构建数智时代应用型工商管理专业人才核心素养的构成指标及培养路径, 既是破解人才结构性矛盾的关键切口, 也是推动应用型工商管理专业人才培养升级变革的重要着力点。

1 数智时代工商管理专业人才需求

1.1 数智复合型知识结构需求凸显

数智技术与工商管理领域的深度融合, 消解了传统学科间的知识边界, 企业人才需求的知识导向从单一专业纵深转向多领域跨界融合。工商管理专业人才需以战略管理、

职能管理等专业核心知识为根基, 夯实学科理论基础, 同时系统掌握数智技术基本原理、数字化管理方法等数智领域基础理论, 兼修跨学科基础内容与产业跨界关联知识, 最终形成“专业内核+数智能力+跨界视野”的复合型知识体系, 以此适配数智化背景下复杂多变的企业经营场景, 为企业数智化决策提供多维度的知识支撑。

1.2 “技术+管理”一体化能力需求升级

数智化浪潮推动企业经营管理模式发生根本性重塑, 人才能力要求也从传统的单一管理执行能力, 向“数智技术应用+经营管理实操+创新突破发展”的三维能力体系进阶。专业人才需具备娴熟的数据处理分析、智能管理系统操作等数智技术应用能力, 能够依托数智工具解决企业管理实践中的实际问题; 同时需精进决策规划、资源整合与配置等经营管理实操能力, 推动数智技术与企业具体管理场景的深度融合与落地; 此外, 还需培育数智化创新思维与跨域协同运作能力, 以此有效应对动态市场环境中企业数字化转型面临的各类现实挑战。

1.3 全方位综合素养需求多元化

数智时代下企业的高质量发展, 对工商管理人才的要求已超越知识与能力的单一维度, 更强调综合素养的全面性与适配性。人才需坚守商业道德与职业诚信, 具备良好的职业伦理素养, 筑牢职业发展的道德底线; 需拥有敬业奉献的职业态度、高效的沟通表达能力与抗压应变的心理素质, 契合团队协作与复杂管理场景的实际需求; 更需树立终身学习的意识, 培育适应数智技术迭代与行业发展变革的可持续发展素养, 主动跟进数智技术前沿与行业发展趋势, 实现个人职业能力提升与企业发展、行业变革的同频共振, 满足企业长期发展的人才储备需求。

2 数智时代工商管理专业人才核心素养的构成维度

本研究在梳理相关内容的基础上, 构建了知识素养、能力素养和综合素养三大维度的一级指标, 各指标下设二级、三级指标, 形成层次清晰、适配行业需求的指标体系, 为专业人才培养方案优化、课程体系重构及评价机制革新提供理论支撑与实践指引。

2.1 知识素养

知识素养是数智时代工商管理专业人才立足职业岗位、开展管理实践的基础支撑, 也是形成能力素养与综合素养的先决条件, 其核心特征体现为专业功底扎实、数智知识适配、跨域知识融合。数智技术与产业的深度融合, 要求工商管理人才突破传统学科的知识壁垒, 搭建起融合

专业核心、数智基础与跨学科关联的系统化知识框架。这一知识体系既锚定工商管理的学科本质与核心内涵, 又紧密契合数智技术与产业融合的时代趋势, 能够让人才凭借完备的知识储备应对数智化背景下的复杂经营管理场景, 为企业数智化决策与实践落地提供坚实的理论支撑。

2.2 能力素养

能力素养是数智时代工商管理专业人才的核心竞争力, 也是将知识素养转化为企业经营价值的关键载体, 凸显出数智技术应用、管理实践落地、创新思维突破的应用型培养导向。该素养以数智技术与工商管理具体场景的深度融合为核心, 涵盖数智技术应用、经营管理实操、创新与跨域协同三大维度。其要求人才不仅能熟练运用各类数智工具、具备扎实的经营管理实操能力, 更要培育创新思维与跨域协同能力, 以此在动态变化的市场环境中精准破解企业管理难题, 推动企业数字化转型进程与高质量发展实践。

2.3 综合素养

综合素养是数智时代工商管理专业人才实现职业终身成长、彰显岗位职业价值的重要保障, 核心要求体现为以职业伦理立身、以核心价值引领、以综合能力适配数智时代发展, 主要包含职业伦理素养、个人品质素养与可持续发展素养三大维度。综合素养超越了单纯的知识掌握与能力具备范畴, 既强调人才需恪守商业道德、坚守职业底线, 树立正确的职业伦理准则; 也注重培育其敬业担当的职业态度、高效的沟通协作等个人品质; 更突出锻造人才适配数智时代变革的终身学习能力与技术迭代适应能力, 最终助力人才实现个人职业发展与企业长远发展的同频共进、双向赋能。

3 数智时代工商管理专业人才核心素养培养路径

3.1 重构对接数智需求的课程体系

数智时代工商管理领域的行业变革与人才需求升级, 要求课程体系突破传统学科边界, 构建与行业共同发展的系统性架构。基于模块化设计理念, 搭建“专业基础模块+数智核心模块+跨学科拓展模块”的三维课程结构, 其中专业基础模块夯实战略管理、财务管理等核心学科知识, 筑牢人才培养的理论根基; 数智核心模块聚焦行业急需的数字化技能, 增设《商业数据分析》《数字营销实务》《智能运营管理》等课程, 强化数据处理、技术融合等关键能力培养; 跨学科拓展模块融入计算机应用、商业伦理、法律合规等知识, 拓宽人才知识视野与跨界适配能力。推进

校企协同课程开发,联合企业管理专家、技术骨干共同构建真实案例库、项目库,合作编写数智化管理教材,将企业数字化转型经验与实践逻辑转化为教学资源,提升课程的实践性与应用性。

3.2 创新数智化导向的教学模式与方法

教学模式的革新是数智时代工商管理专业人才核心素养培养的关键路径,需突破以理论讲授为主的传统范式,构建以学生为中心、以能力培养为导向的多元化教学体系。推行项目式与案例式教学,以企业数字化管理真实项目为载体,引导学生以小组形式全程参与方案策划、数据收集、模型构建、落地执行及效果评估,在沉浸式实践中锤炼问题解决、团队协作与创新应用能力。基于学生职业规划与个性化发展需求,构建弹性化学习体系,设置数字化管理、跨境电商运营等特色选修方向,配套个性化学习路径设计与导师指导机制,满足不同职业发展诉求,实现全面发展与个性培养的有机统一。

3.3 打造数智化“双师型”师资队伍

数智化“双师型”师资队伍是工商管理专业人才核心素养培养的核心支撑,需构建“培训-实践-引进-交流”四位一体的建设体系。聚焦教师数智素养提升,建立常态化专项研修机制,组织教师参与商业数据分析、智能管理系统应用等数智技术培训,开展跨学科教学能力研修,弥补数智化知识与教学方法短板。推进教师企业实践制度化,建立定期挂职锻炼机制,安排教师深入企业数字化管理一线,参与战略规划、数字营销、智能运营等核心业务,积累真实实践经验,实现教学与行业实践同频。强化行业骨干引进力度,依托校企合作平台,聘请企业数字化管理专家、技术骨干担任兼职教师,承担实践课程教学、项目指导等任务,将行业前沿动态与实践技能融入教学过程。搭建多元化师资交流平台,定期举办数智化教学研讨会、校企合作教学沙龙、跨校教学经验分享会等活动,促进教师之间、校企师资之间的教学理念碰撞与实践经验共享,推动师资队伍数智化教学能力与实践指导能力协同提升,为核心素养培养提供坚实人才保障。

3.4 搭建多元化实践教学平台

实践教学平台是核心素养落地的关键载体,需整合校内外资源,构建“校内实训-校外实习-创新创业-跨学科融合”的多元化平台体系。升级校内实训基地功能,按照“数字化、智能化、场景化”原则,建设工商管理数字化实训中心,配备数据分析实验室、智能管理仿真平台、数字营销模拟系统等先进设施,模拟企业数字化管理全流

程场景,为学生提供沉浸式实践训练环境。拓展深度合作校外基地,突破传统实习合作模式,与不同行业、不同规模的优质企业建立长期稳定的合作关系,共建实践教学基地与项目研发中心,为学生提供参与企业核心业务、解决真实数字化管理问题的实践机会。推进跨学科实践项目建设,联合计算机、大数据、统计学等专业,设计跨学科数字化管理项目,引导学生组建复合型团队,在跨领域协作中提升技术融合应用、跨界沟通等综合素养,适配数智时代工商管理工作的复合型需求。

3.5 完善科学多元的评价体系

科学多元的评价体系是数智时代工商管理专业人才核心素养培育的重要导向与保障,需突破传统评价模式重理论轻实践、重结果轻过程的单一化局限,构建兼具多维度、全过程、多元化与闭环式特征的综合评价体系。以知识素养、能力素养、综合素养三大维度为核心搭建评价指标框架,打破传统考核的固有范式,细化量化与质性相结合的评价标准,既对战略管理、数智技术原理等专业理论知识的掌握程度进行科学考核,也将数据处理、跨域协同等核心能力,以及商业道德、终身学习意识等综合素养全面纳入评价范畴,实现对人才知识掌握、能力锻造、素养培育的全方位覆盖与科学评判。同时建立健全系统的评价结果反馈与培养体系优化机制,对各类评价数据进行系统化梳理与深度分析,形成针对性的改进建议,并将其作为课程内容迭代、教学方法创新、实践平台升级与人才培养方案修订的重要依据,构建“评价-反馈-优化”的动态闭环管理模式,持续推动工商管理专业人才核心素养培育质量的提升。

4 结语

数智时代的技术革新与产业融合重构了工商管理领域的发展生态,对专业人才核心素养提出“知识系统化、能力复合化、素养全面化”的全新要求。本文基于核心素养理论与行业实践需求,构建了涵盖知识素养、能力素养、综合素养三大一级指标及多层级二级、三级指标的完整体系。同时,本研究提出“课程体系重构-教学模式创新-师资队伍建设-实践平台搭建-评价机制完善”五位一体的系统性培养路径,实现了核心素养培养与数智时代行业需求的精准对接。有助于提升高校人才培养质量,破解人才供需错位难题,对推动企业数字化转型与行业高质量发展具有深远意义。

参考文献:

[1] 滕志强.教育技术专业本科生核心素养指标体系

建构研究[D]. 江南大学, 2024.

[2] 王美君, 牛丽丽. 试论核心素养的多维结构——基于经合组织的经验[J]. 大学, 2025,(10):93-96.

[3] 辛涛, 杨丽萍. 中国学生发展核心素养的生成逻辑再审视——基于“两个结合”的视角[J]. 教育研究, 2025,46(09):78-91.

基金项目: 课题基金: 吉林省教育科学“十四五”规划2024年度课题“数智经济时代应用型高校工商管理专业学生核心素养培养路径研究”(课题编号: GH24142)。

作者简介: 史永姣(1982-), 女, 山东莱西人, 博士研究生, 副教授, 研究方向: 人才培养。