

数字经济时代儒商精神促进商业文明发展的价值研究

周道清 仇珂珂 胡成昊 刘一书

齐鲁医药学院, 中国·山东 淄博 255300

摘要: 在数字经济场景下, 儒商精神经创造性转化、创新性发展, 可为新型商业文明提供价值引领、伦理支撑与实践路径。本文界定核心概念与理论基础, 剖析儒商精神与数字商业文明的内在契合, 系统阐释其在规范商业行为、完善信用体系、促进公平竞争、推动绿色发展、履行社会责任五大维度的时代价值, 揭示传承践行中的现实困境, 并从企业、政府、社会提出协同实践路径, 为数字经济高质量发展与中国特色商业文明建设提供理论参考与实践借鉴。

关键词: 数字经济; 儒商精神; 商业文明; 伦理约束; 价值共生

Research on the Value of Confucian Business Spirit Promoting the Development of Commercial Civilization in the Digital Economy Era

Zhou Daoqing, Qiu Keke, Hu Chenghao, Liu Yishu

Qilu Medical College, China Shandong Zibo 255300

Abstract: In the context of the digital economy, the creative transformation and innovative development of Confucian business acumen can provide value guidance, ethical support, and practical paths for the new commercial civilization. This article defines the core concepts and theoretical foundations, analyzes the inherent fit between Confucian business spirit and digital commercial civilization, systematically explains its value in regulating business behavior, improving credit system, promoting fair competition, promoting green development, and fulfilling social responsibility in five dimensions, reveals the practical difficulties in inheritance and practice, and proposes a collaborative practice path from enterprises, governments, and society, providing theoretical and practical references for the high-quality development of digital economy and the construction of Chinese characteristic commercial civilization.

Keywords: Digital economy; Confucian business spirit; Commercial civilization; Ethical constraints; Value symbiosis

1 引言

1.1 国内外研究现状

1.1.1 国外研究

国外关于商业文明的研究主要围绕市场经济伦理、企业社会责任、数字经济治理等方面展开, 强调商业行为的伦理约束与社会价值, 如弗里德曼的“股东利益最大化”理论、卡罗尔的企业社会责任金字塔理论, 为商业文明的研究奠定了理论基础。随着数字经济的发展, 国外学者开始关注数字技术对商业伦理、市场秩序的影响, 探讨如何通过制度设计与伦理规范破解数字经济带来的困境, 但由于缺乏儒家文化的语境, 国外研究未涉及儒商精神与商业文明的融合, 对儒商精神的价值研究较为匮乏。

1.1.2 国内研究

国内学者对儒商精神的研究主要集中在其内涵、历史传承与现代价值, 探讨儒商精神在现代企业管理、市场经济中的应用; 关于数字经济与商业文明的研究, 多聚焦于数字技术对商业文明的重构作用、数字商业文明的内涵与困境^[1]。近年来, 部分学者开始关注儒商精神与数字经济的融合, 探讨儒商精神在数字企业发展中的应用, 但现有

研究多停留在表面, 缺乏对儒商精神促进商业文明发展的价值维度、实践路径的系统分析, 未能充分挖掘儒商精神与新型商业文明的内在契合性, 研究的深度与系统性不足。

1.2 研究方法与创新点

1.2.1 研究方法

本文采用文献研究法, 系统梳理数字经济、儒商精神、商业文明相关的国内外文献, 奠定研究的理论基础; 采用案例分析法, 结合国内数字企业践行儒商精神的典型案例, 增强研究的实践性; 采用辩证分析法, 剖析数字经济时代儒商精神的传承与创新, 明确其时代价值与现实困境; 采用逻辑演绎法, 从理论基础出发, 推导儒商精神促进商业文明发展的价值维度与实践路径。

1.2.2 创新点

(1) 视角创新: 将儒商精神与数字时代新型商业文明结合, 突破传统研究局限。

(2) 内容创新: 构建“价值引领—伦理约束—实践支撑”分析框架, 系统阐释五大价值维度。

(3) 路径创新: 结合数字经济特征, 提出企业、政府、社会协同的可操作路径。

2 相关概念界定与理论基础

2.1 核心概念界定

2.1.1 数字经济

数字经济以数据为关键生产要素,以现代信息网络为载体,以数字技术融合应用为动力,包括数字产业化与产业数字化。其特征为数据化、网络化、智能化、平台化,生产要素可复制共享、商业模式平台化、竞争呈现“赢者通吃”、伦理风险集中于数据与算法领域^[3]。

2.1.2 儒商精神

儒商精神是儒家思想与商业实践融合形成的价值理念与经营哲学,核心为仁、义、礼、智、信。传统内涵:以仁为本、以义制利、以信立业、以和共生、以创驱动。数字时代新内涵:仁拓展为数字普惠;义拓展为数字伦理;信拓展为数字信用;和拓展为生态协同;创拓展为守正创新^[2]。

2.1.3 商业文明

商业文明是商业实践中物质与精神成果总和,体现价值理念、伦理规范、制度体系与行为方式。历经农业时代“诚信为本”、工业时代“效率优先”,当前进入数字时代价值共生型商业文明,以公平、诚信、包容、绿色、责任为准则,呈现价值多元、伦理刚性、主体多元、可持续、全球协同特征^[3]。

2.2 理论基础

2.2.1 儒家伦理理论

以“仁、义、礼、智、信”为核心,“义利之辨”主张见利思义,诚信为立身之本,仁爱强调以人为本,和合追求互利共赢,为儒商精神提供思想根基^[2]。

2.2.2 数字经济理论

强调数据要素价值、平台经济网络效应与规模效应,揭示数字经济规律与治理需求,为儒商精神时代转化提供现实依据。

2.2.3 商业伦理理论

强调商业行为兼顾经济、社会与伦理价值,数字时代聚焦数据伦理、算法伦理、信用伦理,与儒商精神高度契合。

3 儒商精神与数字商业文明的内在契合性

3.1 价值追求契合:义利统一与价值共生

儒商精神“义利统一”反对唯利是图,追求商业与社会价值统一;新型商业文明摒弃单一利益导向,追求商业、社会、生态价值共生。二者均强调利益与道义平衡,为数字企业“商业向善”提供价值指引。

3.2 伦理规范契合:诚信为本与数字信用

儒商以诚信为立业之本;数字经济虚拟性加剧信息不对称,信用成为商业文明根基。区块链等技术使传统诚信可追溯、不可篡改,实现诚信伦理与数字信用深度融合。

3.3 发展目标契合:和合共生与生态协同

儒商追求和而不同、互利共赢;数字商业文明强调平

合一企业一个体一社会协同,兼顾绿色发展。二者共同指向可持续、包容性商业生态。

4 儒商精神促进商业文明发展的价值维度

4.1 规范商业行为,破解数字伦理困境

数字经济存在数据滥用、算法歧视、隐私泄露、虚假宣传等问题。儒商“义利统一”约束资本过度逐利,引导企业规范数据使用、公平竞争;“礼”的理念推动文明经营、规范交往,缓解虚拟场景伦理失序。

4.2 完善信用体系,筑牢商业文明根基

诚信是儒商精神根基,可引导企业建立数字化诚信档案,依托区块链实现信用可追溯;推动行业自律与社会监督,形成企业—行业—社会—政府多元信用治理格局,夯实数字商业信用基础。

4.3 促进公平竞争,构建有序市场秩序

儒商“和而不同”反对垄断,倡导大中小企业协同发展;“义以为上”约束不正当竞争,保护知识产权与消费者权益,维护公平竞争秩序。

4.4 推动绿色发展,实现可持续发展

儒商“天人合一”引导企业建设绿色数据中心、优化资源配置;“仁爱济世”推动企业承担生态责任,实现数字经济与绿色低碳融合,助力商业文明可持续。

4.5 践行社会责任,彰显商业文明温度

儒商“仁爱济世、达则兼济天下”引导企业推动数字普惠、帮扶弱势群体、开展公益扶贫、保障员工权益,缩小数字鸿沟,彰显人文关怀。

5 儒商精神传承践行的现实困境

5.1 时代转化不足,与数字经济融合不深

多数传承停留在传统层面,未结合数据、算法、平台等数字特征创新;企业理解片面,学界研究薄弱,导致精神践行流于形式。

5.2 企业动力不足,功利化倾向明显

部分企业追求短期利益,忽视伦理与责任;践行投入大、见效慢,缺乏内生动力;甚至将儒商精神作为营销包装,未融入核心价值观。

5.3 传播力度不足,社会认同偏低

传播依赖传统渠道,新媒体运用不足;内容抽象、案例缺乏;公众存在“过时论”误解,难以形成全社会践行氛围。

5.4 制度保障不完善,激励约束缺失

缺乏针对数字企业的激励政策;失信惩戒力度不足;数据伦理、算法伦理规则不明确,难以形成长效机制。

5.5 复合型人才短缺,支撑能力不足

高校侧重技术与管理,儒商素养教育缺失;企业培训重业务轻伦理;社会缺乏培养平台,兼具儒商素养与数字能力人才短缺^[2]。

6 数字经济时代儒商精神促进商业文明发展的实践路径

针对当前儒商精神传承与践行的现实困境,结合数字

经济的特征与新型商业文明的发展需求,应从企业、政府、社会三个层面发力,推动儒商精神的创造性转化、创新性发展,充分发挥其促进商业文明发展的价值,构建公平、诚信、包容、绿色、责任的新型商业文明^[1]。

6.1 企业层面: 坚守核心内涵, 推动儒商精神与企业发展深度融合

企业是儒商精神践行的主体和商业文明构建的核心力量,应坚守儒商精神核心内涵,推动其与经营管理、技术创新、社会责任深度融合,实现企业与商业文明协同发展。

(1) 挖掘儒商精神时代内涵,融入企业核心价值观。企业应结合数字经济特征,深入挖掘“义利统一、诚信为本、和合共生、仁爱济世”的核心理念,将其融入企业核心价值观。在经营决策中坚守伦理底线,规范数据使用与算法设计;建立数字化信用体系杜绝失信行为,加强产业链协同构建良性生态,开展公益活动推动数字普惠、缩小数字鸿沟,同时融合数字文化与企业文化,形成儒商特色数字企业文化,提升核心竞争力。

(2) 推动儒商精神与企业经营管理深度融合。将儒商精神融入战略规划、管理制度、运营流程各环节,制定兼顾商业、社会与生态价值的可持续发展战略,健全伦理审查、信用管理与员工伦理教育制度。在产品研发、生产、销售等环节坚守诚信,保障产品与服务品质;技术创新中坚持伦理与创新并重,规范算法设计,依托区块链技术构建可追溯诚信档案,实现技术与伦理统一。

(3) 强化企业社会责任,践行仁爱理念。企业应推动数字普惠,推出适配弱势群体的数字产品与服务,提升其数字技能;开展公益扶贫、应急救援、环境保护等活动回馈社会,加强员工关怀保障合法权益,推动企业与员工共同发展。同时承担生态责任,建设绿色数据中心、采用节能技术,实现商业利益与生态价值统一。

6.2 政府层面: 完善制度保障, 营造践行儒商精神的良好环境

政府应发挥引导、监管、保障作用,完善制度体系,营造全社会践行儒商精神的良好环境,推动其助力商业文明发展^[1]。

(1) 完善法律法规与伦理规范,强化制度约束。加快完善数字经济相关法律法规,明确商业行为伦理规范,加大对数据滥用、算法歧视等行为的处罚力度,形成“守信激励、失信惩戒”格局。制定儒商精神践行指引,完善数字信用体系与全国统一信用平台,加强平台监管遏制垄断,维护公平市场秩序,可借鉴《数据二十条》“三权分置”原则,推动儒商理念融入数据确权与收益分配^[3]。

(2) 建立健全激励机制,调动企业积极性。对践行儒商精神、履行社会责任的企业给予税收优惠、信用加分、荣誉表彰等奖励,设立“儒商示范企业”等称号并加强宣传,对中小企业给予资金与政策扶持。将儒商精神践行情况纳入企业信用评价体系,提升企业践行的主动性。

(3) 加强引导与宣传,提升社会认同度。利用新媒体、数字平台宣传儒商精神的时代价值与实践案例,组织论坛、研讨会推动各界研究交流,推动儒商精神进校园、进企业、进社区,加强青少年与企业员工教育,营造良好践行氛围。

6.3 社会层面: 强化协同发力, 构建儒商精神传承与践行的长效机制

社会各界应协同合作,构建儒商精神传承践行长效机制,推动其与商业文明深度融合。

(1) 加强学术研究,提供理论支撑。学界应聚焦儒商精神与数字经济、商业文明的融合,挖掘其时代内涵与融合路径,为企业实践与政府决策提供理论支持;加强与企业合作开展案例研究,总结经验与不足,为企业守正创新提供指导。

(2) 发挥行业协会与社会组织作用,加强行业自律。行业协会制定行业信用规范与伦理准则,引导企业规范行为,加强监督惩戒违规企业;社会组织开展儒商精神宣传、公益讲座与培训,提升公众儒商素养与伦理意识。

(3) 完善人才培养体系,培育复合型人才。高校调整培养方案,加强儒家文化、商业伦理、数字技术等教育,开设儒商相关课程;企业将儒商精神纳入员工培训,提升员工道德与业务能力;社会搭建培养平台,开展融合培训,为儒商精神传承与商业文明发展提供人才支撑。

(4) 营造良好社会氛围,推动全民践行。公众树立正确消费观与价值观,抵制失信行为;媒体发挥舆论引导作用,宣传优秀案例、曝光不良行为,营造“守信光荣、失信可耻”的氛围。各界形成协同共治格局,推动儒商精神传承与新型商业文明高质量发展^[1]。

7 结语

未来可深化不同行业、规模数字企业案例研究,细化时代转化操作方案,完善长效机制,拓展全球数字贸易视角,推动中国儒商精神与商业文明走向世界,为全球数字经济治理贡献中国智慧。

参考文献:

- [1] 习近平. 决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[M]. 北京: 人民出版社, 2017.
- [2] 张岱年, 方克立. 中国传统文化概论[M]. 北京: 北京师范大学出版社, 2018.
- [3] 陈劲, 王璐瑶. 数字经济时代的商业文明转型[J]. 中国软科学, 2021(05): 1-10.

基金项目: 山东省社科联 2025 年度人文社会科学课题; 2025 年淄博市教育科学十四五规划课题(2025ZJZX029)。

作者简介: 周道清(1976.12-), 男, 山东济宁人, 汉族, 博士研究生, 教授, 研究方向: 从事教育管理研究。