

基于就业导向的高校招生结构与培养方案调整研究

高媛

天津音乐学院, 中国·天津 300171

摘要: 随着社会产业结构不断优化、就业市场形势日新月异, 高校人才培养与社会就业需求之间的适配性愈发重要。传统的招生结构与培养模式存在滞后性, 难以满足行业对应用型人才的要求。本文以就业为导向, 研究高校招生结构优化的途径, 分析培养方案调整的主要方向, 从专业设置、课程建设、育人模式等方面进行研究, 促进高校人才培养与就业市场精准对接, 提高毕业生就业质量及职业发展能力, 助力高等教育高质量发展与社会人才体系建设。

关键词: 就业导向; 高校招生; 招生结构; 培养方案

Research on the Adjustment of College Enrollment Structure and Training Programs Based on Employment Orientation

Gao Yuan

Tianjin Conservatory of Music, China Tianjin 300171

Abstract: With the continuous optimization of the social industrial structure and the rapid changes in the employment market, the adaptability between college talent cultivation and social employment demands has become increasingly important. The traditional enrollment structure and training model are lagging behind and cannot meet the requirements of the industry for applied talents. This paper, with employment as the orientation, studies the ways to optimize the enrollment structure of colleges and analyzes the main directions of training program adjustments. It conducts research from aspects such as professional setting, curriculum construction, and educational models to promote the precise connection between college talent cultivation and the employment market, improve the employment quality and career development ability of graduates, and contribute to the high-quality development of higher education and the construction of the social talent system.

Keywords: Employment orientation; College enrollment; Enrollment structure; Training program

0 引言

目前我国经济社会发展正处在转型升级的重要时期, 各行业对人才的需求结构、能力标准发生较大的改变。高校是培养人才的主要阵地, 高校招生结构的设置与人才培养方案的制定与毕业生就业情况、人才质量具有直接联系。就业市场竞争日益激烈的情况下, 部分高校存在专业设置与市场需求相脱离、培养方式过于注重理论知识的培养而轻视实践能力的培育等状况, 致使毕业生的就业匹配度降低。从就业角度出发优化招生布局、改革培养模式, 成为高校提高办学质量、服务社会发展的重大课题, 也对缓解就业结构性矛盾具有现实意义。

1 就业导向对高校人才培养的现实意义

1.1 推动高等教育与社会需求协同发展

就业导向是联系高校教育教学与社会产业发展的重要纽带, 可以促使高校办学方向符合经济社会发展的实际情况。社会产业结构的变化、新兴行业的出现, 不断催生新的就业市场人才需求类型与能力要求, 只有高校按照就

业市场的标准调整自身的人才培养方向, 才能防止人才培养与社会需求相脱离的情况发生。就业导向可以促使高校在专业规划、课程建设、教学实施等方面积极对应行业标准, 使得人才培养的过程更具指向性, 促进高等教育体系与社会发展体系实现良性互动, 提高高等教育服务社会发展的总体效能。

1.2 提升毕业生就业质量与职业发展潜力

以就业为导向开展人才培养, 可以使高校明确人才能力培养的主要目标, 突出毕业生未来职业发展需要的专业素养、实践能力与综合素质。高校在人才培养中加强职业适应性能力的培养, 使毕业生更快适应岗位的工作要求, 降低就业适应成本, 提高就业成功与就业稳定性的水平。同时契合行业发展的培养模式, 为毕业生奠定良好的职业发展基础, 增强其在职业领域里持续成长的能力, 帮助毕业生顺利从校园生活过渡到职场工作, 拓宽职业发展空间。

1.3 优化高校办学定位与核心竞争力

高等教育多元化发展的大背景之下, 明确就业导向有

利于高校找到自身的办学定位,避免出现同质化发展所引发的资源浪费以及办学低效等问题。不同类型的高校根据自身所在区域的产业特色和就业市场需求,调整自己的招生结构、培养方案,产生出有自己独特办学优势的特殊人才培养模式。高校人才培养成果同就业需求相契合,就会慢慢转变成高校的社会口碑和办学影响力,改善高校在教育界以及社会范围内的核心竞争力,促使高校达成持续性、高质量的办学发展。

2 当前高校招生结构与培养方案存在的问题

2.1 招生结构设置与市场需求适配度不足

部分高校在专业招生规划上缺少对于市场就业趋向的长远预估,专业设置及招生计划变动存在滞后现象,部分传统的专业招生规模过大,新兴行业、紧缺行业的相关专业招生人数少之又少,造成人才供给同市场需求存在错位。一些高校为了追逐热门专业、盲目扩大招生规模而进行的布局,没有结合自身办学条件以及区域发展的实际情况来合理地安排,导致了部分专业人才供大于求的局面,就业压力随之加大,市场需要的人才供应却不足,造成就业结构性矛盾的出现。

2.2 培养方案制定缺乏就业导向核心引领

高校培养方案的制订更多地依据学科体系是否完善,对于就业市场岗位能力的需求考虑得不够充分,课程体系重在理论知识的传授,实践教学环节所占比例小,不能适应职场对应用型、技能型人才的能力要求。培养目标同职业标准联系不紧,课程内容更新速度滞后于行业技术发展节奏,部分教学内容同实际工作场景相脱离,学生在校学习的知识很难直接转换成岗位工作的能力,造成毕业生就业适配性偏低。

2.3 人才培养模式与职业发展需求脱节

现有的培养模式大多以课堂教学为载体,缺少校企协同育人深度和广度,缺少常态化的行业参与机制,行业企业对于人才培养方案的制定以及教学过程的实施中的话语权较小。实践教学平台的搭建缺乏完善,学生获得真实岗位实践机会少,综合职业素养的培养缺少系统性,创新能力、沟通协作能力、解决问题的能力等职场必备的能力培养不到位。职业规划与就业指导服务融入培养全过程的程度不足,不能使学生在职业生涯初期就对自身职业发展有明确的认识,影响到学生就业准备是否充分。

2.4 招生与培养环节缺乏联动统筹机制

高校招生部门和教学培养部门之间没有建立有效的沟通合作机制,招生计划的制定同培养方案的调整不能同步

推进。招生环节对于专业就业状况的参考依据缺乏使用,培养过程里出现的专业匹配问题没有及时反馈至招生结构调整当中,造成招生同培养相脱离的局面。由于缺少统筹的运行模式,人才培养全过程不能以就业为导向形成闭环,不能及时依照就业市场反馈对整个人才供应体系进行调整。

3 就业导向下高校招生结构的优化路径

3.1 建立市场需求动态研判机制

高校应当建立常态化的就业市场调研制度,对区域产业的发展规划、行业人才的需求变动以及岗位能力的标准更新等各方面进行不断的观察和追踪,并把这些调研结果同就业数据统计和行业发展动向结合起来,给招生结构的调整给予科学的支撑。高校可以联合人力资源社会保障部门、行业协会、企业代表等成立调研小组,在现场考察、数据对比、趋势分析等方面开展工作,准确找到不同阶段人才缺口以及所需要的能力。定期进行专业就业情况评价,对就业率低、市场需求饱和的专业合理削减招生人数,对新兴产业、重点领域的短缺人才类别实施适度扩充,促使招生数量同市场的人才需求总量达成协调,促使专业办学布局趋向于动态改善,防止因专业设立滞后于市场需求而造成人才培养上的浪费,从源头上加强人才供应的契合度。

3.2 贴合区域发展优化专业招生布局

高校要根据自身的办学定位和所处地区的产业发展特点,突出区域重点发展的行业以及产业集群,调整专业招生结构,加强同地方经济发展的人才供给对接。根据区域产业升级方向和经济发展布局,有针对性地倾斜招生资源,创建起同地方产业链、创新链紧密衔接的专业群。按照乡村振兴战略、制造业转型升级、现代服务业发展等国家战略需求,科学规划各专业招生计划,培养出适应区域发展的专项人才。根据不同的层次培养人才需要来合理安排学科建设比例,适应就业市场上多元化的人才需求,助力地方产业高质量发展、人才结构调整。

3.3 规范新增专业与调控存量专业

高校新增专业的设立要以市场需求和自身师资力量、教学资源、办学条件为基础,慎重设置符合就业需求的新专业,防止出现资源浪费和就业问题。在新增专业之前先做全方位的可行性分析,综合考虑行业发展的周期性、人才需求的稳定性以及本校自身的办学优势,保证新专业的长远发展。对现有的存量专业实施分类调控,清理办学特色不明显、就业适配度低的学科,扶持就业有优势、发展有潜力的特色学科,塑造起结构合理、供需匹配的专业招生结构,改善人才供应同就业市场相吻合的程度,加强高

校专业办学整体竞争能力。

3.4 强化招生计划与就业数据联动

把毕业生就业质量、专业对口率、职业发展状况等主要数据,当作制定招生计划时的参照指标,创建招生计划动态调整机制。创建招生和就业数据共享平台,对就业信息实施实时归集和精准剖析,给招生计划调整赋予直接可靠的数据支撑。通过把招生计划同就业数据联系起来,促使专业建设及培养质量得到改善,促使招生结构不断改进,使人才培养的规模 and 市场需求一直保持动态相适应的状态。以此实现招生、培养、就业全链条闭环管理,持续优化教育资源配置,提升办学效益与社会服务能力,为区域经济发展输送适配人才。

4 就业导向下高校培养方案的调整策略

4.1 重构贴合职业需求的培养目标

高校要按照就业市场的岗位能力标准来确定各专业的培养目标和人才培养方案,把职业核心能力、行业通用素养和专业技术能力纳入到培养目标中去。对不同行业岗位职责要求和能力维度进行细致的分析,冲破传统的只注重学科知识而忽视职业素养、实操能力和创新思维的设目标方式,把它们纳入进去。培养目标要符合学科基础知识的要求,还要突出实践应用能力和职业发展的能力的培养,满足行业岗位对人才综合素养的要求,使人才培养的方向与职场用人标准相契合,为毕业生的就业做好目标上的铺垫,提高人才培养的针对性和实用性。

4.2 优化理论与实践结合的课程体系

对课程结构比例进行适当的调节,缩减一些不必要的理论课,增加实践课、实训课以及与职业技能有关的内容,使课程内容更接近实际的应用,也更接近岗位的工作过程。及时更新课程教学内容,把行业发展前沿知识、新技术、新方法、新标准引进课堂,消除与实际应用脱节的旧内容。开设职业规划、职场素养、创新创业等相关课程,把职业能力培养融入到课程教学的全过程当中,全方位提高学生的就业综合竞争力,使学生在大学期间所学与职场所需无缝对接。

4.3 强化艺术实践导向的实习实训体系建设

立足于艺术专业应用型、实践性强的特点,创建起以就业岗位需求为根本、以艺术创作和实践能力提升为方向的实习实训体系。根据艺术设计、舞台表演、数字媒体、美术创作、文化创意等艺术相关岗位实际工作流程,创建起一个专业化、场景化、实践性的艺术实践实训基地,增设艺术展演、项目创作、实地采风、文创研发等沉浸式的

实训环节,让学生置身于真实的艺术创作和展演当中去锻炼专业技能。优化艺术实训课时分配,提高校外艺术机构、文艺院团、文创企业、美术馆、设计工作室等对口单位顶岗实习比例,使学生由课堂上艺术练习向岗位上的艺术实践转变,在实际的项目当中完成作品的落地、展演的组织、创意的转化等一系列的训练。创建艺术专业实习实训成果评价体系,把作品水平、表演成效、行业评价、用人单位反馈等当作实训考核内容,冲破仅靠理论考查的陈旧评判方式。

4.4 完善全过程就业指导与服务体系

将就业指导贯穿于人才培养的全过程,在各个学习阶段都设置有针对性的职业引导内容,使学生逐步形成职业认识,确定职业发展方向,制定合理的就业计划。低年级进行职业启蒙教育,中高年级加强求职技能的训练,毕业后就就业对接和岗位推荐。加强就业政策宣传、求职技能培训、就业心理指导等服务,提高学生的求职应试能力、就业心态调节能力。建立就业信息对接平台,拓宽毕业生就业渠道,把人才培养成果有效转化为就业效果,促进毕业生高质量、高效率就业。

5 招生结构与培养方案协同调整的保障措施

5.1 健全校内统筹管理机制

高校要创建跨部门统筹协调机制,整合招生、教学、就业等部门的资源,确定各部门在招生结构改善和培养方案调整中所承担的责任,创建起分工合作、高效联动的工作体系。成立招生与培养调整工作领导小组,不定期召开招生与培养调整工作会议,协调解决招生与培养调整过程中出现的各类问题。统筹安排招生计划的制订、培养方案的修改、就业数据的反馈等各项工作,使招生、培养、就业各环节形成一个完整的闭环,保证就业导向贯穿于整个人才培养的过程中,防止各个部门之间出现工作脱节造成调整效果大打折扣的现象。

5.2 强化师资队伍建设与教学资源投入

加强教师队伍职业素养的培养,使教师能够进入企业进行实地调研来提高实践教学的能力以及行业对接的能力。加大对实践教学、实训基地建设、课程开发等各方面的资金投入,改善教学设施和实训条件,给培养方案的实施提供硬件支持。引进相关行业领域专业人才作为兼职教师来充实教学力量,提高人才培养与就业需求的匹配程度,打牢人才培养质量的基础。

6 结语

从就业导向出发来改善高校招生结构、调整培养方

案,这是符合社会发展需要、提高高等教育质量的要求,也是解决就业结构性矛盾、促进毕业生高质量就业的一种方式。高校要同就业市场动态调整相适应,持续改良专业招生规划,革新人才培养模式,加强招生和培育环节之间的协作联系,促使人才培养同社会需求精准契合。经过不断改进招生和培养机制来造就更多的符合行业发展要求的高素质人才,既可以保证毕业生能顺利找到工作、稳步发展,又能为经济社会的高质量发展奠定人才基础。

参考文献:

[1] 靳晓光,施威,秦锋祥.民办本科高校招生遇冷的结构特征、主体逻辑与转型路径[J].浙江树人学院学报,

2025,25(06):8-16.

[2] 杨柳,马井喜,侯聚敏等.本科高校招生培养就业联动机制的构建探究[J].食品工业,2025,46(10):264-267.

[3] 李子强.新形势下高校招生就业联动机制建设分析[J].就业与保障,2024,(05):169-171.

[4] 司南.高校招生就业新供给思路的应对措施[J].才智,2024,(07):133-136.

[5] 李芬.新媒体应用于民办高校招生就业的策略研究[J].新闻研究导刊,2022,13(17):193-195.

作者简介:高媛(1980.08-),女,河北省,硕士,中级,研究方向:信息资源、教育管理。