

中华文化走出去视域下陕西地方文化融入孔子学院教学的策略研究

吕程

西安文理学院, 中国·陕西 西安 710065

摘要: 在“中华文化走出去”与“一带一路”倡议深度推进的时代背景下, 孔子学院已成为汉语国际推广与中国文化海外传播的核心阵地。陕西作为中华文明重要发祥地与丝绸之路起点, 拥有周秦汉唐历史文化、延安红色文化、关中民俗文化与非物质文化遗产等世界级文化资源, 具备对外传播的独特优势。当前陕西高校承办的海外孔子学院普遍存在通用汉语教学为主、地域文化融入不足、课程体系零散、教学方法单一、师资储备薄弱、校地协同不足等现实问题, 难以充分发挥陕西文化的辨识度与传播力。本文以陕西高校海外孔子学院为研究对象, 运用文献研究、实地调研、案例分析与比较研究法, 系统梳理陕西可转化为教学资源的核心文化内容, 剖析地方文化融入教学的现实困境, 从课程体系构建、教学模式创新、师资队伍建设、资源整合保障、品牌特色打造五个层面提出系统化策略, 旨在提升孔子学院文化教学质量, 强化陕西文化国际传播效能, 为地方高校依托孔子学院服务国家文化战略、推动中外文明交流互鉴提供理论参考与实践方案。

关键词: 中华文化走出去; 陕西地方文化; 孔子学院; 汉语国际教育; 文化融入教学

A Study on the Strategies of Integrating Shaanxi Local Culture into Confucius Institute Teaching from the Perspective of Chinese Culture Going Global

Lyu Cheng

Xi'an University, China Shaanxi Xi'an 710065

Abstract: Against the background of the further implementation of the strategy of "Chinese Culture Going Global" and the "Belt and Road" Initiative, Confucius Institutes have become the core platform for the international promotion of Chinese language and the overseas dissemination of Chinese culture. As an important birthplace of Chinese civilization and the starting point of the Silk Road, Shaanxi boasts world-class cultural resources, including the history and culture of the Zhou, Qin, Han and Tang dynasties, Yan'an revolutionary culture, Guanzhong folk culture and intangible cultural heritage, which possess unique advantages for international communication. At present, overseas Confucius Institutes operated by Shaanxi universities generally face problems such as giving priority to general Chinese teaching, insufficient integration of local culture, scattered curriculum system, single teaching method, weak teacher reserve and inadequate university-local coordination. As a result, it is difficult to give full play to the uniqueness and communication power of Shaanxi culture. Taking overseas Confucius Institutes of Shaanxi universities as the research object, this paper adopts literature research, field investigation, case analysis and comparative research to systematically sort out the core cultural resources in Shaanxi that can be transformed into teaching contents, and analyze the practical dilemmas of integrating local culture into teaching. Furthermore, it puts forward systematic strategies from five aspects: the construction of curriculum system, the innovation of teaching mode, the construction of teaching staff, the guarantee of resource integration and the creation of brand characteristics. The purpose is to improve the quality of cultural teaching in Confucius Institutes, strengthen the efficiency of international communication of Shaanxi culture, and provide theoretical reference and practical plans for local universities to serve the national cultural strategy and promote the exchange and mutual learning of Chinese and foreign civilizations through Confucius Institutes.

Keywords: Chinese culture going global; Shaanxi local culture; Confucius institute; Teaching Chinese to speakers of other languages; Cultural integration in teaching

1 引言

1.1 研究背景

文化兴则国运兴, 文化强则民族强。“中华文化走出

去”作为新时代国家重大战略, 旨在通过教育、文艺、传媒、文旅等多元渠道, 向世界展现真实、立体、全面的中国, 提升国家文化软实力与国际影响力。孔子学院作为官

方主导、高校承办的全球性语言文化推广机构,自创办以来始终承担着推广汉语、传播文化、增进友谊的重要使命。截至 2018 年 12 月,全球已有 154 个国家和地区建立 548 所孔子学院和 1193 个中小学孔子课堂,学员规模持续扩大,已成为中外人文交流的重要桥梁。

陕西是中华民族和华夏文明的重要发祥地,历史悠久、文化璀璨,拥有周秦汉唐古都文化、丝绸之路文化、延安红色文化、关中民俗文化、非物质文化遗产、特色饮食文化六大核心文化体系。兵马俑、大雁塔、城墙、碑林、延安精神、安塞腰鼓、陕北剪纸、凤翔泥塑等文化符号享誉世界,具备天然的国际传播优势。依托西安交通大学、西北大学、陕西师范大学、西安文理学院等高校资源,陕西省已在海外建成 14 所孔子学院,覆盖西欧、北美、中亚、东亚等地区,成为陕西对外开放的重要窗口。

在汉语国际教育领域,语言教学与文化教学深度融合已成为行业共识。然而在实际办学中,陕西高校孔子学院大多沿用全国统一的通用汉语教材,文化内容以传统儒家文化、节日文化为主,陕西地方文化长期处于边缘化、碎片化、活动化状态,未能进入核心课程体系,既削弱了教学的地域特色与吸引力,也浪费了得天独厚的文化资源。在此背景下,系统研究陕西地方文化如何科学、有效、常态化融入孔子学院教学,具有重要的理论价值与现实意义。

2 核心概念界定与理论基础

2.1 核心概念界定

2.1.1 中华文化走出去

指以政府引导、社会参与、市场运作为路径,通过教育合作、文艺交流、文旅推广、媒体传播等方式,推动中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化走向世界,增强国际社会对中国的理解与认同,提升国家文化软实力。

2.1.2 陕西地方文化

指在陕西地域内形成、具有鲜明标识的文化总和,主要包括:以周秦汉唐为代表的历史古都文化;以丝绸之路为代表的中外交文化;以延安为代表的红色革命文化;以关中、陕北、陕南为代表的民俗文化;以剪纸、腰鼓、泥塑为代表的非物质文化遗产;以面食、茶艺、中医药为代表的文化生活文化。

2.1.3 文化融入教学

指将地方文化资源转化为教学内容、教学活动、教学场景、教学评价,实现语言知识、语言技能与文化认知、文化理解、文化体验的有机统一,提升学习者语言应用能力与跨文化交际能力。

2.2 理论基础

2.2.1 跨文化交际理论

语言是文化的载体,文化是语言的内涵。跨文化交际能力的培养必须建立在文化认知基础之上,文化教学是汉语国际教育不可或缺的组成部分。

2.2.2 建构主义学习理论

学习者在真实、情境化的文化体验中主动建构知识,文化体验式教学能够显著提升学习兴趣与学习效果。

2.2.3 文化软实力理论

地方特色文化是国家文化软实力的重要组成。通过教育平台进行柔性传播,更容易获得海外民众的情感认同与价值认同。

3 陕西地方文化资源体系及其教学转化价值

3.1 陕西可融入孔子学院教学的核心文化资源

3.1.1 历史古都文化

陕西是 13 朝古都所在地,秦兵马俑、大雁塔、小雁塔、西安城墙、华清宫、碑林博物馆、汉长安城、唐大明宫等遗址,构成东方古都文化符号。可转化为历史通识课、文化遗址赏析、古代服饰体验、唐诗诵读等教学内容。

3.1.2 丝绸之路文化

作为古丝绸之路起点,陕西承载着东西方交流的历史记忆。可转化为丝路历史、丝路贸易、丝路艺术、中外交史等内容,契合“一带一路”倡议。

3.1.3 红色革命文化

延安是中国革命圣地,延安精神、红色故事、革命旧址具有独特精神价值。可转化为中国近现代史、红色故事分享、青年精神教育等内容。

3.1.4 民俗与非遗文化

安塞腰鼓、陕北剪纸、凤翔泥塑、秦腔、皮影戏、社火、茯茶制作等非遗项目体验性强、观赏性高,适合开展沉浸式实践教学。

3.1.5 地域生活文化

陕西面食、肉夹馍、羊肉泡馍等特色饮食;书法、国画、茶艺、中医养生、传统武术等生活方式,贴近海外民众日常生活,接受度高。

3.2 陕西地方文化的教学转化优势

第一,辨识度高,国际知名度强。兵马俑、丝绸之路、古都长安等符号世界公认,易于快速建立文化印象。第二,体验性强,教学形式丰富。非遗、民俗、饮食均可动手操作,适合线下体验课与线上短视频教学。第三,适配人群广,分层空间大。可针对青少年、大学生、成人、

社区民众设计入门、进阶、专题三类课程。第四, 战略契合度高, 政策支持充分。与中华文化走出去、一带一路、文旅融合、国际中文教育规划高度契合, 具备政策与资源支持优势。第五, 对接东亚市场优势明显。陕西历史文化、佛教文化、唐诗文化在韩国、日本等汉字文化圈影响深远, 与韩国语教育研究方向高度契合, 便于开展对韩文化交流与教学合作。

4 陕西地方文化融入孔子学院教学的现状与困境

4.1 现状

当前陕西高校孔子学院文化教学呈现四个特点: 一是文化活动多于文化课程, 多以春节、中秋体验为主, 陕西特色内容占比低; 二是碎片化呈现多于体系化教学, 未形成独立的陕西文化课程模块; 三是外派教师自主开展多于学校统筹规划, 教学内容依赖个人能力; 四是线下活动多于线上数字化传播, 线上课程建设滞后。

4.2 现实困境

4.2.1 课程体系缺失, 教材供给不足

缺乏统一的陕西地方文化教学大纲、配套教材与课件, 文化内容零散、随意、不规范。

4.2.2 教学模式传统, 方法单一

以讲授、展示为主, 缺乏情境教学、项目式学习、沉浸式体验、数字化互动教学。

4.2.3 师资能力薄弱, 文化储备不足

外派教师以语言专业为主, 缺乏陕西历史、民俗、非遗系统培训, 讲解浅显、同质化严重。

4.2.4 校地协同不足, 资源整合不够

高校与文旅、非遗中心、博物馆、文化馆、企业缺乏常态化合作机制, 资源分散。

4.2.5 供需错位, 跨文化适配不足

未根据目的国文化背景、宗教习俗、认知习惯进行内容筛选与转译, 传播效果有限。

4.2.6 品牌特色不突出, 同质化竞争严重

与其他省份孔子学院课程高度相似, 未能形成“陕西文化”标志性品牌。

5 中华文化走出去视域下陕西地方文化融入孔子学院教学的实施策略

5.1 构建分层分类、模块化的陕西地方文化课程体系

基础通识层开设《陕西文化概况》《丝路长安》《唐诗与唐文化》; 技能体验层开设《陕北剪纸》《凤翔泥塑》《陕西美食制作》; 专题研究层开设《长安与东亚文化交流》

《丝绸之路文明互鉴》《非遗传承与国际传播》; 同时制作 5—10 分钟线上微课程, 满足碎片化学习需求。

5.2 创新多元融合、情境化的教学模式

采用沉浸式体验教学, 设立非遗工坊、文化角; 推行项目式学习, 设置“我心中的长安”“重走丝绸之路”等任务; 开展双向交流教学, 组织中外学生线上结对; 运用 VR、直播、小游戏开展数字化智能教学; 将文化节、展演、竞赛活动课程化, 纳入学分考核。

5.3 建设懂文化、善教学、通跨文化的师资队伍

岗前增加陕西历史、民俗、非遗培训; 邀请非遗传承人开展技能实训; 针对韩国、中亚、欧美等国开展跨文化交际专项培训; 建立校本教研机制; 推行中方教师与外方教师双师合作模式。

5.4 构建多方协同、保障有力的资源整合机制

推动高校与教育主管部门、文旅部门、博物馆、非遗中心、海外合作院校、文化企业深度合作, 共建教学资源库、实践基地、联合课程与文创教具, 形成常态化保障机制。

5.5 打造“陕西文化 + 孔子学院”特色传播品牌

每年举办“陕西文化周”“丝路文化节”; 实施“丝路青年陕西行”研学项目; 打造 1—2 门全球孔子学院精品文化课程; 依托海外社交平台构建传播矩阵, 提升国际影响力。

6 结语

在“中华文化走出去”战略全面深化的新时代, 孔子学院不仅是汉语教学平台, 更是地方文化走向世界、国家形象柔性传播的重要通道。陕西拥有得天独厚的历史文化资源与区位优势, 将陕西地方文化科学、系统、常态化融入孔子学院教学, 既是提升教学质量、打造办学特色的内在要求, 也是讲好中国故事、传播好中国声音的必然路径。

本文从课程体系、教学模式、师资队伍、保障机制、品牌建设五个维度提出一体化策略, 力求推动陕西地方文化真正融入孔子学院教学全过程, 让丝路起点的文明魅力、三秦大地的文化风采通过孔子学院传遍世界, 为提升国家文化软实力、促进中外文明交流互鉴贡献陕西力量。

参考文献:

- [1] 孔子学院总部 / 国家汉办. 国际中文教育发展报告 (2019)[R]. 北京: 北京语言大学出版社, 2020.
- [2] 陕西省教育厅. 陕西省高校海外孔子学院建设与发展调研报告 [R]. 2019.
- [3] 张西平. 汉语国际教育与中国文化海外传播[M]. 北

京:北京大学出版社,2020.

[4] 李军,刘畅.地域文化融入孔子学院文化教学的路径探索[J].云南师范大学学报(对外汉语教学与研究版),2020,18(04):32-40.

[5] 陈黎明.中华文化走出去战略下孔子学院文化传播研究[J].高教探索,2021(05):112-116.

[6] 王友群.陕西文化资源海外传播的现状、问题与对策[J].西北大学学报(哲学社会科学版),2020,50(02):121-127.

[7] 吴应辉.国际中文教育高质量发展的内涵、挑战与对策[J].语言教学与研究,2022(01):1-12.

基金项目:该成果受2020年陕西省教育厅专项科研计划项目:“中华文化走出去”战略背景下陕西高校开办孔子学院的现状、问题及发展策略研究(项目编号:20JK0339)资助。

作者简介:吕程(1989-),女,汉族,陕西延安人,硕士,讲师,研究方向:韩国语教育学、跨文化交际与传播。