

产教融合背景下高校电子商务创业人才培养模式研究

帅秋坤

南充文化旅游职业学院, 中国·四川 南充 637000

摘要: 信息技术的迅速发展, 催动了电子商务。产教融合背景下, 高校电子商务创业人才培养必须紧跟行业发展, 产教深度协同, 这样才能满足电子商务对高素质人才的要求。本文系统剖析了电子商务创业人才培养中存在的主要问题。在此基础上, 基于产教融合理念, 构建了“四位一体”的电子商务创业人才培养模式, 从培养目标定位、课程体系重构、实践平台建设、师资队伍优化四个维度提出具体路径。产教融合背景下, 电子商务创业人才培养需要政府、高校、企业、学生四方协同, 通过共建产业学院、实施项目制教学、建立创业孵化机制等方式, 打破教育与产业的隔离, 提升高校电子商务创业人才培养质量。

关键词: 产教融合; 电子商务; 创业人才; 培养模式; 校企合作

Research on the cultivation mode of e-commerce entrepreneurial talents in Colleges and Universities under the background of the integration of industry and education

Shuai Qiukun

Nanchong Vocational College of Culture and Tourism, China Sichuan Nanchong 637000

Abstract: The rapid development of information technology has prompted e-commerce. Under the background of the integration of industry and education, the cultivation of e-commerce entrepreneurial talents in Colleges and universities must closely follow the development of the industry and cooperate with industry and education in depth, so as to meet the requirements of e-commerce for high-quality talents. This paper systematically analyzes the main problems existing in the cultivation of e-commerce entrepreneurial talents. On this basis, based on the concept of integration of industry and education, the "four in one" e-commerce entrepreneurial talent training mode is constructed, and the specific path is proposed from the four dimensions of training goal orientation, curriculum system reconstruction, practice platform construction, and faculty optimization. Under the background of the integration of industry and education, the cultivation of e-commerce entrepreneurial talents needs the cooperation of the government, colleges and universities, enterprises and students. Through the co construction of industrial colleges, the implementation of project-based teaching, the establishment of entrepreneurship Incubation Mechanism and other ways, we can break the separation between education and industry, and improve the quality of e-commerce entrepreneurial talents cultivation in Colleges and universities.

Keywords: Integration of production and education; E-commerce; Entrepreneurial talents; Training mode; School enterprise cooperation

0 引言

数字经济的发展, 催动了电子商务的快速崛起。以网络零售、跨境电商、直播电商为代表的电子商务持续增长, 催生了对高素质创新创业人才的增长需求。当前, 高校电子商务专业人才培养与产业需求之间存在结构性问题, 亟需创新人才培养模式, 适应电子商务产业发展需求。产教融合作为新时代高等教育重要改革方向, 探索产教融合视域下电子商务创业人才培养, 是现代教育发展的必然。本文基于产教融合, 构建具有专业特色的创业人才培养框架, 希望能够为高校人才培养提供理论与实践参考。

1 产教融合与创业教育理论概述

1.1 产教融合述评

产教融合是指产业系统与教育系统在人才培养、技术研发、社会服务等方面的深度合作与协同发展。目前, 国内对于产教融合的研究主要从政策、办学模式、教学实践三个层面进行探索研究。在政策层面, 产教融合主要体现在制度层面的政策激励与保障, 激发高校与企业的积极性。办学模式层面则充分发挥校企协作的优势, 通过共建产业学院、职教集团的形式, 探索产教深度融合。教学实践层面, 产教融合体现在课程合作开发、共建实训基地等。电

子商务领域的产教融合,主要集中在电商专业人才的培养应当面向真实的商业环境,通过校企共同开发的实训平台,提升学生的实训能力。具体到电子商务创业人才培养,主要集中在就业指导与专业技能培养,对于创业为导向的人才培养则较少涉及。

1.2 创业教育理论

创业教育理论首先要解决的是为何而创业,在此基础上则开始关注创业过程。该理论认为,穿创业教育理论主要集中在资源、团队、机会的匹配,需要教师搭建创业教育内容框架,对学生的创业态度、技能、知识进行培养,并将理论知识运用在真实的创业情境中,培养学生的创业能力。电子商务领域的创业具有鲜明的行业特殊性。首先,电子商务行业技术迭代快,创业教育要保持行业前沿性。其次,电子商务创业门槛较低,适合小微企业创业。最后,电子商务创业依托平台而展开,因此需要理解平台的规则与运营逻辑,以上这些特点决定了电子商务创业教育必须与产业实践紧密结合。

2 高校电子商务创业人才培养的现状与问题

2.1 培养目标定位模糊,与产业需求存在显著落差

当前,高校电子商务专业人才培养主要集中在应用型,对于创业能力的培养仅作为拓展能力,并未纳入学生专业能力框架。部分高校虽然增加了创业能力培养相关课程,但是其教学内容仅仅停留在职业生涯规划、创新思维训练等通识层面,缺乏针对电商行业特性的专业创业指导。电商企业对于高校毕业生创业认知普遍反馈不足,学生缺乏识别市场机遇的能力。基于应用型人才培养模式,导致电子商务专业学生在毕业后只能从事一线操作性岗位,难以适应电商行业快速迭代、跨界融合、高度不确定性的创业环境。本质上,高校仍未厘清“就业导向”与“创业导向”之间的内在张力,更未能将创业能力视为应用型人才在数字经济时代的核心素养之一。

2.2 课程体系碎片化,缺乏系统创业导向的整合设计

课程内容是人才培养得到核心,当前电商专业课程体系碎片化,缺乏系统性整合。高校往往将管理类、营销类、技术类课程简单叠加,课程之间缺乏横向联系,学生在学完多门课程之后,仍然难以形成以创业为核心的能力框架。在教学过程中,关于创业知识的教学,主要以理论为主,教师习惯于讲述 SWOT 分析、商业模式等工具性知识,但极少安排学生进行真实的商业推演或项目路演。此外,现有的课程主要集中在店铺运营、网络客服、视觉设计、新

媒体营销等前端技能,而对供应链管理、数据化选品、财务测算、团队激励、法律合规等创业后端核心能力的覆盖严重不足。这种碎片化、浅表化、偏前端的课程体系,使得学生即便掌握了若干操作技能,也无法独立完成一个电商创业项目的全周期管理。

2.3 实践教学资源不足,仿真性与真实性难以兼顾

电子商务创业人才的培养,需要高校提供丰富的实践环节。目前主要依托模拟软件进行教学,虽然能够确保教学的规范性与重复性,但是其真实性有限,学生无法体验真实的市场波动与消费群体变化。虽然引入真实的电商项目可以提升学生实践效果,但是受制于投资规模与风险控制,难以大规模常态化进行。在实训方式上,高校主要采用校内机房的形态,影响了项目实训的持续发展,更缺乏创业孵化器、创客空间、路演大厅等载体,无法为学生提供全链条电子商务创业辅导。学生在项目实践中如果停留在软件模拟,实践能力提升有限,但是真实的项目实践教学又因资源不足而无法深入进行,实践教学效果总体不佳。

2.4 校企合作流于形式,协同育人机制不健全

现有的校企合作多数停留在“短期参观”“冠名竞赛”等浅层层面,距离真正的校企协同、人才培养目标甚远。分析其原因,企业参与积极性不足是其根本。一方面,电子商务行业迭代快,平台规则与流量玩法变化以月为单位,但是高校人才培养周期以年为单位,企业难以通过长期合作获得合适的专业人才。另一方面,高校鼓励学生创业,会间接与电商企业形成竞争关系,这就导致企业难以真正提供核心运营经验参与到创业人才培养中。此外,现有的校企合作缺乏利益共享机制。多数合作企业单向输出成熟运营经验与资源,学校在税收优化、人才输送等方面难以给企业真正的回报,企业参与热情不高,持续性差,难以形成稳定的育人生态。

3 产教融合视角下电子商务创业人才培养模式构建

3.1 精准化的培养目标体系

产教融合背景下的电商创业人才,应当明确其培养目标。要构建基于创业素养的复合型能力结构。核心素养是具有创业精神与市场机会识别能力。能够进行资源整合与风险意识。要具有专业运营能力,对于电商平台运营、供应链管理、客户服务等电商核心技能掌握,具有坚实的执行基础。此外,作为创业能力必备因素,还需要具有一定的管理能力,能够对财务、法律、企业发展规划进行卓越管

理,这是创业团队发展壮大的保障。对于高校电子商务创业人才培养,应当分层次开展。对于全体学生,应当以大众创业为启蒙思想,培养学生基本的商业思维与风险认知。对于具有强烈创业思想的学生,则通过创业实验班、精英训练营、导师陪跑计划等方式,提供真实创业项目孵化帮助。

3.2 模块化的创业课程体系

打破以学科为导向的课程组织方式,构建“通识基础+专业核心+创业方向+项目实践”四大模块有机衔接的课程体系。通识基础模块注重创新思维和商业素养培养,激发学生的创业意识。专业核心模块基于电商行业核心岗位技能需求,鼓励学生考取相关职业资格证书。创业方向模块则区别于传统电商课程,增加《创业融资与股权分配》《电商法务与合规管理》《跨境电商业态创新》等专项课程和教学模块。项目实践模块则以真实创业项目为载体,在导师的指导下完成从市场调研、商业计划书撰写、最小可行性产品测试到上线运营的全流程,实现多门课程知识的整合应用。要定期更新课程内容,针对最新的电商平台算法、流量变化、新型品类进行调研,充实案例与教学内容。

3.3 立体化的实践平台体系

应当基于创业能力,构建逐渐跃升的实践教学平台。课内实验环节,依托虚拟仿真软件,完成店铺搭建、广告投放、订单处理等基础技能训练。校内实训则通过校企合作产教融合基地,基于企业真实业务完成实训任务。进入企业实训环节,要参与到企业轮岗工作中,岗位覆盖企业的运营、推广、客服、供应链等核心部门,积累职场经验。最后学生开始亲自参与创业。依托校内外创业园区、众创空间,为通过评估的学生提供免费场地与启动资金,由导师一对一指导。四个层次逐次递进,并实现风险可控。

4 产教融合培养模式的实施路径

4.1 构建校企协同的治理结构

高校应设立电子商务产教融合管理委员会,由校方领导、专业负责人、企业高管共同组成,统筹协调合作事宜。鼓励有条件的院校与企业共建混合所有制的电子商务产业学院,实行理事会领导下的院长负责制,赋予产业学院在招生、教学、人事、财务等方面的自主权。产业学院内部设立创业教育中心,专门负责创业课程开发和创业项目孵化。

4.2 创新项目制教学模式

基于创业人才培养要求,改造现有的教学流程,打造

“项目启动—知识学习—实践应用—成果交付”的项目制教学。在教学环节,根据学习进度,每个学期为学生设置一个综合性创业项目。学生按照小组,完成从市场调研、商业计划到运行执行的全部环节。在项目内容设置上,除了教师设计外,还可以引入企业委托、学生自己寻找等途径,激发学生的创业参与热情。在项目制教学中,要与现有教学体系相兼容。引入配套的学分置换制度。学生完成的创业项目、获得的专利、取得的创业业绩等,可按学校规定折算为相应学分。允许学生申请休学创业,创业实践经历可替代部分非核心课程的学分要求。

4.3 打造产教融合的实践平台

在校内,基于电商企业真实工作场景,搭建包括运营区、直播区、客服区、数据区等功能分区。为了增加真实性,还可以引入企业的考核机制与管理机制,学生以员工的身份参与基地运营。电商运营区同时还可以承载企业真实电商业务,为学生提供充实实训机会。在校外,与合作企业共建“校外创业实践基地”,建立定期轮岗制度。安排大二、大三学生进入企业进行为期2-3个月的顶岗实习,参与企业的实际创业项目或新业务拓展。建立实习档案制度,由企业导师对学生表现进行过程性评价。

5 结语

产教融合背景下,高校电子商务创业人才培养,需要充分认识到现有人才培养定位模糊、课程体系碎片化、实践资源不足、校企合作浅层化等系统性问题。依托产教融合为指导,基于产业需求,构建学生的专业能力。通过目标、课程、平台、师资的系统设计,构建教育与产业有机结合,创新人才培养模式。产教融合背景下的电子商务创业人才培养是一项系统工程,需要政府、高校、企业、学生四方协同,在制度创新、资源整合、机制优化等方面持续探索。唯有如此,才能培养出真正适应数字经济发展需求的高素质创业型人才。

参考文献:

- [1] 王钧永. 基于产教深度融合的电子商务创新人才培养模式研究[J]. 商场现代化, 2025(17): 34-36.
- [2] 苏会侠. 产教融合背景下电子商务专业创新创业人才培养模式存在的问题及对策分析[J]. 营销界, 2023(17): 116-118.
- [3] 严美姬. 新双高建设背景下基于产教融合的高职跨境电商人才培养研究与实践[J]. 丝路视野, 2025(22): 0091-0093.

[4] 赵德刚, 杨树华, 段广彬. 产教融合背景下地方高校新工科创新创业人才培养模式探讨[J]. 进展, 2024(8): 213-215.

[5] 郑颖. 产教融合背景下电子商务专业“企业项目 +

工作室化”人才培养模式研究[J]. 营销界: 农资与市场, 2021(21):75-76.

作者简介: 帅秋坤 (1996-), 女, 汉族, 四川攀枝花人, 硕士, 讲师, 研究方向: 高职教学。