

数字技术赋能商务英语听说教学的路径研究

雷露

南昌师范学院, 中国·江西 南昌 330032

摘要: 数字技术与商务英语听说教学在能力培养目标、内容支撑、方法创新等层面存在天然契合性, 能够为教学模式的优化提供多元支撑。本文首先阐释了数字技术赋能商务英语听说教学的内在逻辑与核心价值, 随后梳理了当前地方普通院校商务英语听说教学数字化转型过程中存在的技术应用浅层化、技术与培养目标脱节、过程性评价体系缺失三类现实困境, 最后结合具体教学场景提出了基于 AI 语音识别的听力训练、依托虚拟仿真场景的口语实践、借助大数据的个性化提升三类实践路径, 能够为商务英语听说教学的数字化升级提供参考, 助力学习者商务跨语言沟通能力的有效提升。

关键词: 数字技术; 商务英语听说教学; 虚拟仿真; 大数据技术

Research on the path of business English listening and speaking teaching enabled by digital technology

Lei Lu

Nanchang Normal University, China Jiangxi Nanchang 330032

Abstract: Digital technology and business English listening and speaking teaching have a natural fit in the aspects of ability training objectives, content support and method innovation, which can provide multiple support for the optimization of teaching mode. This paper first explains the internal logic and core value of digital technology enabled Business English listening and speaking teaching, then combs three kinds of practical difficulties existing in the current digital transformation process of business English listening and speaking teaching in local colleges and Universities: shallow application of technology, disconnection between technology and training objectives, and lack of process evaluation system. Finally, combined with specific teaching scenarios, three kinds of practice paths are proposed, including listening training based on AI speech recognition, oral practice based on virtual simulation scenarios, and personalized improvement with the help of big data, which can provide reference for the digital upgrading of business English listening and speaking teaching, and help learners' business cross language communication ability effectively improve.

Keywords: Digital technology; Business English listening and speaking teaching; Virtual simulation; Big data technology

0 引言

商务英语听说能力是商务英语专业人才培养的重要构成, 直接决定了毕业生对商务岗位实际需求的适配程度。普通高等学校本科外国语言文学类专业教学质量国家标准明确提出, 外语类专业需推进现代信息技术与教育教学深度融合, 丰富教学场景, 优化学习支持服务, 为商务英语听说教学的数字化转型提供了明确的方向指引。传统商务英语听说教学存在真实商务场景缺位、学习反馈时效性不足、个性化内容适配性弱等短板, 难以满足新时代复合型商务外语人才的能力培养要求。对数字技术赋能商务英语听说教学的内在逻辑、现实困境与实践路径展开系统梳理, 既能够为一线教学主体的数字化教学创新提供可落

地的参考范式, 也能够为商务英语专业人才培养质量的提升提供新的发力方向。

1 数字技术赋能商务英语听说教学的内在逻辑与价值阐释

1.1 数字技术与商务英语听说教学的内在契合性

商务英语听说作为面向跨语言商务场景的能力培养模块, 核心需求覆盖真实商务场景的沉浸式浸润, 学习过程的即时性反馈, 以及适配不同基础学习者的个性化内容供给。《普通高等学校本科外国语言文学类专业教学质量国家标准》明确提出, 外语类专业教学需强化现代信息技术与教育教学的深度融合, 丰富教学场景, 优化学习支持服务, 这一要求恰好为数字技术与商务英语听说教学的结合提供

了政策层面的方向指引。AI 语音识别技术能够对学习者的语音表达内容进行多维度的识别与解析,完成发音标准度、表达流畅度、商务用语适配度等多维度的评判工作,契合商务英语听说训练对即时反馈的需求。虚拟仿真技术能够搭建多类型的商务交互场景,把不同国家文化背景、不同商务活动类型的沟通情境进行数字化还原,契合商务英语听说训练对真实语境的需求。大数据技术能够对学习者的训练全过程数据进行动态归集与分析,完成不同学习者薄弱项的定位,同时为不同学习进度的学习者推送适配性的训练内容,契合商务英语听说训练对个性化学习的需求。二者在教学目标层面均指向学习者商务场景下跨语言沟通能力的提升,内容载体层面数字技术能够对海量的真实商务语料进行分类存储与动态更新,为教学活动的开展提供充足的内容支撑,方法创新层面数字技术能够打破传统单向灌输的教学模式,为师生之间以及学习者之间的多向互动提供便捷的渠道,为教学方法的迭代提供更多可能性。

1.2 数字技术赋能商务英语听说教学的核心价值

结合商务英语听说教学的日常运行场景,运用 AI 语音识别技术完成多维度的语音表达评判工作,能够把教师从大量重复性的基础反馈事务中解放出来。教师可将更多精力放在高阶商务沟通逻辑的梳理以及跨文化交际素养的引导工作上,整体教学运行效率得到有效提升。《普通高等学校本科外国语言文学类专业教学质量国家标准》中明确提及,外语类专业教学需重点关注学习者学习体验的优化以及语言应用能力的培养。从学习者的感知层面来看,运用虚拟仿真技术搭建的各类商务交互场景,能够打破传统教学中真实场景缺位的限制,学习者可在高度还原的跨文化商务语境中开展沉浸式的听说训练,学习过程的沉浸感以及参与感都能得到有效增强。结合商务英语专业的能力培养需求,借助大数据技术对学习者的全流程训练数据的动态归集与分析工作,能够为不同学习进度的学习者推送适配性的训练内容,学习者可针对自身薄弱项开展针对性的巩固练习,所学的商务英语听说知识能够更好地转化为实际商务场景中的跨语言沟通能力,语言应用能力的培养目标得到更充分的落实。

2 数字技术赋能商务英语听说教学的现实困境与瓶颈剖析

2.1 数字技术应用的浅层化问题

结合国内地方普通院校商务英语听说教学的数字化落地实践来看,国内地方普通院校商务英语专业的一线任课教师对于数字技术的认知仍然局限在辅助教学工具的范畴

内,没有意识到技术对于教学流程重构以及能力培养模式优化的核心作用,当前多数教学场景下的数字技术运用仍然停留在基础工具的浅层次调用层面,没有与商务英语听说能力的培养目标形成深度绑定,常规的听力训练环节大多只是把普通的音视频播放软件当作听力材料的展示载体来使用,没有借助 AI 语音识别技术开展学习者听力作答过程中的发音辨识、语义偏差溯源以及表达适配度分析等工作,也没有将相关技术生成的反馈内容嵌入到后续的教学调整环节当中,虚拟仿真类的数字工具多数情况下也只是被当作课堂导入环节的辅助展示素材来运用,没有与课前的学情研判、课中的交互训练以及课后的巩固拓展等全流程教学环节形成联动,技术本身具备的场景重构、即时反馈以及个性适配等特性没有得到充分的挖掘。这种浅层次的技术应用模式不仅无法把技术的赋能效用充分释放出来,还容易造成数字教学资源的闲置与浪费,也无法为学习者商务英语听说能力的系统性提升提供充足的支撑,长期停留在这应用阶段还会进一步拉大教学实施过程与实际商务场景能力需求之间的差距,不利于学习者跨语言商务沟通综合素养的培育,也会在一定程度上消解教学主体尝试开展数字化教学创新的主动性。

2.2 技术与教学目标的脱节现象

结合国内地方普通院校商务英语听说教学数字化转型的推进现实,相关教学主体在引入各类数字技术的过程中,会优先考量技术呈现形式的视觉吸引力以及功能的丰富度,反而忽略了技术应用与商务英语听说核心能力培养目标的适配性。部分教学场景中会把过多的精力投入到交互界面的优化、虚拟场景的炫技式设计上,没有围绕商务谈判听力理解、专业术语口语表达、跨文化商务沟通逻辑搭建等核心培养目标进行技术功能的针对性设计,反而把技术本身的呈现当作教学环节的核心导向。进一步观察发现,这种偏离核心培养目标的技术应用模式,会让学习者的注意力过多集中在对技术操作流程的熟悉以及形式化内容的感知上,无法把技术场景下的训练内容与实际商务场景的能力要求形成关联,也无法将技术支持下的训练成果转化为实际商务沟通中的实用能力。从教学运行的实际效果来看,这类脱离核心目标的技术应用,不会对学习者的商务英语听说能力提升形成明显的正向助力,还会占用有限的课堂教学时长,挤压核心能力训练的时间占比,弱化商务英语听说教学的能力培养属性,长期来看还会导致教学内容与行业实际需求的脱节,降低人才培养与商务岗位能力要求的契合度。

2.3 过程性评价体系的缺失

结合国内地方普通院校商务英语听说教学的常规评价实施场景,当前的评价环节仍以传统的期末纸笔测试以及任课教师的主观评分为主要依托,听力部分的评分大多围绕标准化试题的客观答案开展,口语部分的评分大多依靠教师单次测试中的主观判断,整体评价维度相对单一,仅能反映学习者某一固定节点的答题表现,无法覆盖课前预习、课中训练、课后巩固全流程的能力变化情况,也没有运用 AI 语音识别技术开展口语表达维度的持续性量化评估,无法对学习者每次训练过程中呈现的发音标准度、表达流畅度、商务用语适配度等核心指标形成动态的数据归集,更没有借助大数据技术开展学习全轨迹的深度分析,无法对学习者听力理解的高频失分点、口语表达的典型问题形成动态定位,也无法构建覆盖能力成长全周期的多维度过程性评价体系。这种评价模式的局限性,不仅会让学习者无法清晰感知自身听说能力的阶段性提升效果,也会让教师无法依托系统性的过程性评价结论调整后续的教学安排与训练重点,长此以往会导致评价环节与商务英语听说能力培养的实际过程出现脱节,也无法为教学效果的持续优化提供充足的参考依据,进一步拉低人才培养与商务岗位实际能力需求的适配程度。

3 数字技术赋能商务英语听说教学的实践路径与实施策略

3.1 基于 AI 语音识别的听力训练路径

AI 语音识别技术在商务英语听力训练场景中的应用,可有效填补传统听力训练中反馈滞后、错误溯源不清晰的短板。教师可依托搭载 AI 语音识别功能的教学平台,完成听力训练环节的全流程设计,在学生完成指定听力内容的作答后,自动捕捉学生听力理解中的各类偏差,生成对应错误分析报告,再匹配同主题的梯度听力训练材料,帮助学生针对性弥补不同商务场景下的听力短板,逐步提升听力理解的精准度。

3.2 依托虚拟仿真场景的口语实践路径

虚拟仿真技术能够填补传统英语口语教学中情境真实性不足、互动性有限的短板,为学习者构建贴合真实商务运行逻辑的交互语境。教师可运用搭载虚拟仿真模块的商务英语教学平台,围绕不同商务场景的核心沟通需求搭建适配性的训练场景,引导学习者以角色认领的方式参与场景内的口语交互活动,平台同步模拟真实商务场景中的各类随机互动反馈,搭配 AI 实时评判功能对学习者的口语表达维度进行多维度评估,帮助学习者逐步掌握不

同商务场景下的口语表达规范。开展《新视野大学英语视听说教程》商务会议模块的口语教学时,教师先依托虚拟仿真平台搭建中小型外资企业季度运营会议的仿真场景,为学习者分配会议主持人、市场部主管、财务专员、外籍投资方代表四类不同角色,要求学习者结合单元所学的会议议程推进、意见表达、异议协商相关表达逻辑完成口语任务。交互过程中平台会模拟真实商务会议中的随机互动场景,比如在市场部主管汇报季度推广方案时插入投资方代表打断发言提出质疑的反馈,要求学习者即时组织语言进行回应,全程 AI 会对学习者的表达内容进行实时追踪,从口语流利度、商务专业词汇适配度、跨文化沟通得体性三个维度生成实时评判结果,对学习者的使用的 quarterly report、budget allocation、second the motion 这类专业表达的使用场景合理性进行标注,同时对表达过程中出现的句式逻辑偏差、文化适配疏漏进行提示。学习者完成整轮交互后可查看完整的评判内容,针对自身的薄弱项开展重复训练,也可切换不同角色参与场景交互,逐步熟悉商务会议全流程的口语表达要求,切实提升商务场景下的口语应用能力。

3.3 借助大数据的个性化提升路径

大数据技术的动态归集与深度分析特性,能够为商务英语听说教学的个性化适配提供充足支撑,契合不同基础学习者的差异化能力提升需求。教师可依托集成大数据分析模块的商务英语教学平台,对学习者课前预习、课中训练、课后巩固全流程的听说表现数据进行持续归集,完成不同学习者听力薄弱题型、口语表达短板的定位,再结合商务英语听说能力培养的梯度要求推送适配性的训练资源与提升方案,帮助学习者逐步补全自身能力缺口。

4 结语

数字技术与商务英语听说教学的深度融合,是外语类专业教学改革的重要发展方向,其核心要义是依托技术特性补足传统教学模式的短板,最终指向学习者商务场景跨语言沟通能力的提升。在数字化转型的落地过程中,教学主体需扭转对数字技术的工具化认知,始终围绕商务英语听说的核心能力培养目标选择适配的技术工具,充分挖掘技术在场景搭建、即时反馈、学情分析等维度的核心价值,构建覆盖教与学全流程的数字化支撑体系。未来可进一步探索不同数字技术的融合应用模式,完善多维度过程性评价机制,逐步形成可复制可推广的数字化教学范式,持续提升商务英语专业人才培养与商务岗位需求的适配度,为高素质复合型商务外语人才的培育提供充足支撑。

参考文献:

- [1] 徐娟, 李丹弟. 数智融合视域下大学英语课程建设研究——以《商务英语应用》为例[J]. 外语电化教学, 2025(02): 65-69+106.
- [2] 卢珊, 贾蕃. 基于活动理论的商务英语混合式教学研究[J]. 外语电化教学, 2025(01): 55-59+93+120.
- [3] 刘静. 数字贸易与新媒体营销翻译学生实践——以黑龙江东方学院商务英语专业为例[J]. 现代英语, 2025(11): 112-114.
- [4] 郭楚燕. 数字技术赋能下界面设计教学的改革路径研究[J]. 大观, 2025(07): 105-107.
- [5] 王慧然, 岳刚. 课程改革背景下高职英语数字化校本教材的开发策略研究——以《新编实用英语》数字化教材开发为例[J]. 中国多媒体与网络教学学报(中旬刊), 2025(07): 38-41.

作者简介: 雷露(1987.03-), 女, 汉族, 江西省抚州市人, 硕士研究生, 讲师, 研究方向: 商务英语。