

“水韵江苏”背景下高校文化交流平台构建路径研究 ——以中哈合作为例

林洋

江苏理工学院, 中国·江苏 常州 213001

摘要: 在“一带一路”倡议持续推进下, 高校逐渐成为地方文化对外传播的重要载体。本文以江苏高校参与中哈文化交流为研究对象, 在“水韵江苏”背景下, 从郑和学院平台建设视角分析高校文化交流的运行机制与现实问题。研究发现, 当前仍存在平台协同程度不足、课程与项目衔接不紧密以及成效评估体系相对单一等问题, 与境外“走出去”中资企业人才需求之间的对接机制仍有待完善。基于此, 提出“课程—项目—评估”闭环路径, 以高校平台为枢纽, 推动政策支持、教育资源与文化传播及产业需求的协同发展。

关键词: “一带一路”; 水韵江苏; 高校文化交流; 郑和学院; 中哈合作; 平台建设

Research on the Construction Path of University Cultural Exchange Platforms under the Background of "Watery Charm of Jiangsu" — A Case Study of China-Kazakhstan Cooperation

Lin Yang

Jiangsu University of Technology, China Jiangsu Changzhou 213001

Abstract: Under the continuous promotion of the "Belt and Road" Initiative, universities have gradually become an important carrier for the external dissemination of local culture. This paper takes the participation of universities in Jiangsu in China-Kazakhstan cultural exchanges as the research object. Against the background of "Watery Charm of Jiangsu," it analyzes the operation mechanism and practical issues of university cultural exchange from the perspective of the Zheng He College platform construction. The study finds that there are still issues such as insufficient platform coordination, loose alignment between courses and projects, and relatively single evaluation systems, and the connection mechanism with the talent needs of Chinese enterprises going overseas remains to be improved. Based on this, a "course-project-evaluation" closed-loop path is proposed, using university platforms as the hub to promote the coordinated development of policy support, educational resources, cultural dissemination, and industrial needs.

Keywords: "Belt and Road"; Watery charm of Jiangsu; University cultural exchange; Zheng He College; China-Kazakhstan cooperation; Platform construction

0 引言

“一带一路”倡议自提出至今已十余年, 人文交流成为中国对外合作的主要方式之一。作为“丝绸之路经济带”理念的首倡地之一, 哈萨克斯坦在中国对中亚合作格局中占据重要位置。自中哈建交以来, 双方在人文领域的合作不断深化, 特别是 2022 年两国建立永久全面战略伙伴关系后, 教育、科技与文化交流进入协同推进领域。

在国家战略推动下, 地方层面的文化交流逐渐由补充性实践转变为重要支撑。江苏省依托开放型经济基础和丰富的文化资源, 将对外文化传播纳入区域国际化发展体系。在这一过程中, 提出打造以江南水乡文化为核心的“水韵

江苏”品牌, 以文旅融合的方式多渠道传播塑造区域国际形象。

1 “水韵江苏”品牌的内涵与对外传播

“水韵江苏”是江苏省在“十四五”时期重点打造的区域文化品牌, 其核心内涵源于江南水乡文化特质, 以“水”为文化意象, 整合历史文化、生态资源与现代城市形象, 构建具有辨识度的区域文化符号体系。江苏省“十四五”文化和旅游发展规划明确提出, 要以“水韵江苏”为统领推进文化强省建设, 提升江苏文化的国际传播能力。在这一政策导向下, “水韵江苏”不再局限于传统意义上的文化展示, 而是向系统化的文化叙事与对外传播品

牌转型。

在实践中,“水韵江苏”品牌逐渐丰富传播形式。其一,依托由江苏省文旅厅与新华社联合建设的“水韵江苏”全球传播中心,在上海、东京、纽约、巴黎、伦敦等地布局海外传播节点,通过国际媒体合作与社交平台运营开展常态化传播,构建起线上、线下结合的传播网络。其二,通过组织文化交流年、文旅推介活动、非遗展示及国际艺术合作等形式,在中亚、东南亚及欧洲持续开展文化传播实践。江苏通过品牌引领搭配项目支撑,依托国际友城、教育合作项目及海外文化平台,推动昆曲、书法、传统工艺等内容进入海外受众视野。其三,通过“水韵江苏与世界的对话”等国际交流活动,围绕文化传播与入境旅游等领域开展多方对话,增加互动交流。同时,江苏借助海外社交媒体平台与国际传播主体,不断扩大“水韵江苏”的国际受众基础,提升传播影响力。

在传播方式上,呈现由展示性向叙事化、系统化转变。一方面,通过整合区域文化资源,强化统一的视觉形象与话语表达,增强品牌辨识度;另一方面,借助短视频、线上课程及虚拟展示等数字化手段,多样化传播传统文化,更易被海外受众理解与接受。这种由内容展示向叙事传播的转变,使“水韵江苏”逐渐成为连接地方文化资源与国际传播的重要方式。

在此背景下,江苏高校逐步成为“水韵江苏”对外传播的重要承接主体。《江苏“一带一路”建设三年行动计划(2023—2025年)》明确提出,要依托高校与职业教育资源拓展人文交流合作。以“郑和学院”为代表的高校国际合作平台成为连接教育交流与文化传播的重要载体。文化交流正由以往单一的活动形态,转向为依托平台的制度化、体系化运行。高校的功能也由传统的教育输出主体,渐渐扩展为综合性平台。

2 中亚文化交流中的高校路径

江苏多所高校围绕中亚地区开展了形式多样的交流实践,包括双语课程建设、专业人才培养、短期文化交流项目、学术研讨会、非遗展示以及线上数字课程等。这些实践拓展了文化传播的路径,增强不同文化背景下青年群体间的互动与理解。同时,部分高校依托职业教育与产教融合优势,面向境外“走出去”的中资企业培养本土人才,使文化交流与人才供给形成联动。

随着“郑和学院”等平台建设的推进,高校在“水韵江苏”对外传播中的作用进一步凸显。一方面,通过课程体系与实践项目,将区域文化转化为可教学、可传播的内

容资源;另一方面,依托与“一带一路”沿线国家的合作,将文化传播嵌入教育交流与人才培养过程中。以中哈合作为例,依托“郑和学院”等海外办学平台,开展中文教学与专业课程建设,通过组织“中哈青年丝路文化交流营”“锦绣江苏”中亚国家青年精英研修交流活动、中亚国家“中文+职业技能”优秀本土人才研修班、非遗体验课程及线上文化课程等项目,学生在参与式情境中理解中国文化。同时,部分项目结合企业需求开展技能培训,为在哈中资企业培养具备语言能力、岗位匹配专业能力与跨文化素养的本土化人才,使“水韵江苏”的传播由文化展示延伸至人才培养与产业服务层面,实现文化传播、教育合作与现实需求之间的有效衔接。

3 郑和学院视角下的文化交流:以中哈合作为例

在“水韵江苏”背景下,高校逐渐成为连接文化传播与国际合作的重要载体,其文化交流实践不再局限于单一活动,而是以平台为核心的系统化运作。

3.1 平台的主要构成

从江苏高校面向中亚地区的实践来看,以南京铁道职业技术学院中一哈“郑和学院”和江苏理工学院哈萨克斯坦郑和学院为例,文化交流平台由多个体系共同支撑,表现出较为清晰的功能分工与协同。

课程构成方面,“语言+专业”的融合式课程逐渐成为主导形式。一方面,中文教学仍是基础内容,但其功能已由单纯的语言传播转向服务于专业学习与职业发展;另一方面,不少高校开始将专业课程嵌入交流体系之中,如结合跨境电商、物流管理、机械制造等领域,开展双语教学或模块化课程输出。在培养过程中,通常依托既有专业优势进行改造,通过输出课程标准、教学大纲及部分双语教学资源,实现从短期授课向体系化培养转变。将文化内容融入课程情境之中,学生在专业学习过程中逐渐建立对中国文化与社会环境的理解。

项目开展方面,文化交流主要通过主题化、情境化活动实现。近年来,高校普遍开展以青年交流为核心的短期项目,如传统手工艺体验、节庆文化展示或“丝路”主题研讨,通过互动参与强化文化认知。这些项目比传统的课堂教学更强调体验性与参与感,在促进跨文化理解方面具有直接效果。

文化传播方面,进一步引入数字化手段,丰富文化交流形式。一些高校在原有线下教学与活动基础上,开发线上课程资源,将语言教学与文化内容转化为传播便捷的数

字产品。通过短视频、线上讲座等形式扩大传播范围。在个别实践中,还出现了虚拟展示或线上文化展览等尝试,非物质文化遗产等内容能更加直观的呈现。

3.2 多主体协同与产教融合的驱动机制

高校文化交流平台并非唯一的沟通主体,而是形成政府、高校、企业与社会多方参与的协同机制,文化交流由“单向输出”转向“需求导向”。

从实际运作看,政府层面的支持主要体现在平台建设立项、经费保障及对外合作框架的搭建上。例如,“郑和学院”作为江苏推进职业教育服务“一带一路”的重要举措,本身即是政策推动下的平台化发展。在此基础上,高校能够依托既有专业优势,有层次分阶段的开展对外合作,不再局限于临时性项目。

高校在机制中处于枢纽位置,既承担教学组织,又负责对接外方院校与企业资源。在中哈合作实践中,高校通过与在哈高校建立的既有合作关系,继续稳定与发展,形成较为固定的教学与交流渠道,同时在课程设计中引入岗位能力要求,使教学内容更贴近实际应用。在师资方面,探索教师互访与联合授课机制,提高教学与交流的持续性。

企业在“郑和学院”平台的参与实现了文化交流中的产教融合。部分中资企业在哈萨克斯坦的项目为人才培养提供了岗位需求,如轨道交通建设、装备制造、物流运输及贸易服务等领域,对具备专业技能和语言能力的人才需求较为突出。另外,高校通过与企业合作,共建实训基地或引入企业导师参与教学,将企业技术标准与实际案例融入课程之中。由此形成的“政策引导—高校实施—企业参与”的协同结构,构成当前高校文化交流平台运行的基本逻辑。

3.3 项目驱动转变为平台化运行

从江苏高校在哈地区的实践活动来看,高校文化交流的组织方式正在发生结构性变化,由项目驱动转向平台化运行。早期相关合作多以短期访问、游学体验、专题讲座或阶段性文化体验活动为主,依托单一项目推动,合作延续性较弱,资源也容易分散。在以郑和学院为平台的交流中,高校不仅是文化活动的组织者或课程提供者,开始尝试通过平台化方式整合原有零散项目。依托既有校企合作关系或海外合作机构,以语言教学点、职业教育合作基地或文化交流中心为支撑,将课程教学、文化活动与技能培训纳入统一框架下运行。另一方面,高校需要同时对接政府政策导向、企业用人需求以及海外合作机构的实际情况,在文化传播、人才培养与国际合作之间形成协调关系。

4 路径优化: 高校文化交流平台的构建模型

通过江苏高校中哈文化交流实践可看出,“郑和学院”平台运行虽然已初步形成“课程—项目—传播”的结构雏形,但整体仍处于由经验驱动向机制化运行过渡的阶段。对高校文化交流平台的运行逻辑进行提炼,可形成更具解释力与操作性的结构模型。

从现实运行机制来看,高校文化交流的稳定性首先依赖于制度层面的持续支撑。无论是郑和学院平台类的建设,还是各类中哈合作项目的推进,其背后均体现出政策引导、高校自主探索与企业参与的多重作用。地方政府通过专项计划与平台建设任务提供方向性支持,企业基于走出去发展需求,参与人才培养目标设定,而高校则承担具体执行与资源整合功能。例如,在部分职业教育合作项目中,企业提出岗位能力标准,通过与合作高校实训基地共建、实习岗位提供等方式嵌入培养过程,使人才输出更贴近哈方市场的实际用工需求。

高校在这个过程中对资源的整合能力逐渐显现出来。课程体系成为文化交流的稳定载体,通过语言教学将文化理解嵌入专业学习过程。在项目活动方面,高校则承担着强化互动与拓展体验的重要功能,将抽象的文化内容转化为具体情景。随着数字化手段的引入,传播渠道突破了传统课堂与线下活动的边界,让文化交流变得丰富。企业的参与也为课程与项目提供了现实应用场景,使教育内容与实际产业的需求形成反馈机制,提升整体平台的应用性与针对性。

当然,这一体系仍存在进一步优化空间。不同高校之间在资源配置与运行模式上差异较大,与企业合作深度上仍需巩固,尚未形成统一的标准化框架;项目、课程与企业需求之间的衔接不够紧密,部分实践仍停留在阶段性活动层面;数字化传播虽然有所发展,但更多集中于形式创新,在内容深度与持续运营方面仍显不足。因此,未来平台优化的关键,不在于简单扩展项目数量,而在于推动不同要素之间的深度融合与结构稳定。

在“一带一路”倡议持续推进与“水韵江苏”文化品牌建设的共同背景下,高校文化交流平台是“水韵江苏”对外传播的重要承接点,也是“一带一路”人文交流体系中的关键组成部分。在中哈文化交流实践中,以“郑和学院”等平台为载体的建设,表明文化交流已不再停留在单一活动层面,而是逐渐嵌入教育体系、产业需求与区域发展之中,为“水韵江苏”文化品牌的国际化传播提供了可持续支撑路径。

参考文献:

- [1] 中华人民共和国文化和旅游部. 江苏打造“水韵江苏”国际传播品牌[EB/OL].(2021-12-08)[2026-04-25].https://www.mct.gov.cn/whzx/qgwhxxlb/js/202112/t20211208_929669.htm.
- [2] 江苏省文化和旅游厅. “水韵江苏”海外传播影响力持续提升[EB/OL].(2025-02-28)[2026-04-25].http://wlt.jiangsu.gov.cn/art/2025/2/28/art_694_11502781.html.
- [3] 中国新闻网(江苏). “水韵江苏与世界的对话”活动在南京举行[EB/OL].(2025-02-28)[2026-04-25].<https://www.js.chinanews.com.cn/news/2025/0228/227270.html>.
- [4] 新浪江苏. “水韵江苏”国际传播探索: 让世界读懂江苏[EB/OL].(2021-12-02)[2026-04-25].<https://jiangsu.sina.com.cn/city/2021-12-02/city-ikyakumx1591855.shtml>.

基金项目: 江苏省社科应用研究精品工程外语类课题成果, 项目名称: 十周年水韵丝路——郑和学院视角下的江苏与哈萨克斯坦文化交流研究, 立项号: 25SWB-25。

作者简介: 林洋(1990.11-), 女, 汉族, 吉林集安人, 硕士, 江苏理工学院助理研究员, 研究方向: 国际教育管理、心理学。