

情境教育理论融入影视传媒实践课程的教学分析

齐济航

北京金融科技学院, 中国·北京 101100

摘要: 影视传媒作为与社会生活存在紧密联系的专业课程, 在目前社会经济持续稳定发展背景下, 人们对影视作品要求显著提升, 对从业人员也提出了全新的标准。高校作为人才培养的主要场所, 需要进一步完善影视传媒专业实践体系, 并且全面深化情境教育理论, 优化实践教学活动设计, 促使人才培养质量显著提升, 向社会输送更多高素质专业化的影视传媒人才。

关键词: 情境教育; 影视传媒; 实践课程

Teaching Analysis of Integrating Situational Education Theory into Film and Television Media Practice Courses

Qi Jihang

Beijing University of Financial Technology, China Beijing 101100

Abstract: As a professional course closely related to social life, film and television media has significantly increased people's requirements for film and television works in the current context of sustained and stable socio-economic development, and has also put forward new standards for practitioners. As the main place for talent cultivation, universities need to further improve the practical system of film and television media majors, comprehensively deepen the theory of situational education, optimize the design of practical teaching activities, significantly improve the quality of talent cultivation, and deliver more high-quality and specialized film and television media talents to society.

Keywords: Situational education; Film and television media; Practical course

0 引言

情境教育作为现代化背景下教师广泛运用的一种教学手段, 主要是根据教学内容, 为学生构建对应的场景, 使学生可以更好的导入到其中。情境教育理论可以提升教学的趣味性 & 形象性, 充分调动学生的学习兴趣与热情。在影视传媒实践课程中融入情境教育理论, 将会促使人才培养质量与效率显著提升。教育工作者需要从实际角度出发, 创设特色的教学情境, 激发学生的想象力与创造力, 使学生收获良好的学习体验, 并且提升对专业的热爱。

1 情境教育理论相关概述

情境教育理论是在美国教育家杜威的经验学习理论与乔治·洛扎诺夫的暗示教学理论基础上所衍生出来的。在上世纪七十年代末期, 中国教育家李吉林在古典文论“意境说”的基础上进行了系统化的分析, 构建了情境课程、情境教学与情境教育的完整体系。在这一教育理论背景下进行教学, 教师将会利用生动且形象的教育场景来帮助学生去理解与记忆知识, 保证学生在情感活动与认知实践中将知识内化到心中。情境教育理论注重调动学生的多重感

官, 有效建立起了学习环境 & 教学环境之间的联系, 促使学生的学习行为在现实情境中进行, 进而学生可以灵活运用所学知识去解决实际问题。除此之外, 情境教育这一形式有效拉近了教育 & 生活之间存在的距离, 通过现实解决问题的方式进行学习, 教师不再需要提前准备教学内容, 而是通过课堂教育的方式, 带领班级内学生一起去经历解决问题的过程, 为学生提供解决问题的原形, 使整个教学实现了在做中指导。

2 情境教育理论融入影视传媒实践课程的重要意义

情境教育与传统教学存在明显的区别, 其主要是通过情景交融的方式进行教学, 将知、情、意三个要素整合到了一起, 对高校影视传媒实践课程教学质量与效率的提升具有积极影响。

2.1 彰显学生课堂主体位置

以往在影视传媒实践教学中, 教师习惯占据主体位置, 学生在教师安排下被动的接受知识, 师生之间缺少良好的互动 & 交流, 导致学生的学习一直停留在表面, 整个

课堂教学氛围过于沉闷,影响了最终的学习效果与质量。而通过情境教育理论在影视传媒实践课程中的融入,教师将会全面优化教学设计,围绕着具体的教学目标与内容,为学生构建了一个特定的情境,促使学生代入到情境中,实践去思考与探索,进而充分发挥出自身的主观能动性,经历问题分析与解决的过程。而教师则是时刻关注学生的学习过程,在学生遇到问题时提供指导,并不会剥夺学生的自主学习机会,同时也增加了师生之间的良性互动,使课堂教学氛围更加活跃。比如在进行“新闻访谈”这一部分内容教学的过程中,教师可以为学生营造构建一个真实的访谈情境,促使学生转变自己的身份,成为访谈中的主持人或者被访谈者,在此过程中学生将会实践去体会与感受访谈的过程,并且通过访谈对话掌握访谈的技巧。在完成访谈后,教师可以针对学生的表现进行点评,实现师生互动与交流,为学生提供针对性指导,保证学生在情境中收获良好体验。

2.2 为学生提供更多实践机会

以往在影视传媒实践教学中,教师习惯了单一枯燥的机械化灌输模式,忽视了实践教学,导致学生缺少真实的体验,学习一直停留在表面,无法对内容产生深刻理解,影响了最终的人才培养质量。而通过情境教育理论在影视传媒实践课程中的融入,直接促使教学模式呈现出多元化且趣味性的特点,使学生通过更加直观且容易理解的方式去学习知识。并且,在生动且形象的情境中,学生将会对知识产生深刻的印象与感悟,实现互动式学习,更好的将知识内化到心中。比如,教师可以为学生还原影视拍摄现场、后期制作工作室、节目策划会议室等多个情境,满足学生的实践锻炼需求。比如在传授影视拍摄技巧的过程中,教师可以搭建一个不同光线条件、场景布置的拍摄场地,促使学生亲身体验与感受,尝试着调整在不同环境下的镜头运用以及参数,从而拍摄出效果最好的画面。而这种身临其境的场景,可以促使学生从以往的被动学习向着主动实践进行转变,在实践操作中加深对知识的理解与认识。

2.3 促使学生提升职业认同感

在影视传媒实践课程教学中,教师应当注重对学生角色认同感的培养与教育。因此通过情境教育理论的融入,教师可以根据教学内容以及学生未来工作场景,为学生构建实际生活中的工作情境,保证学生可以进入到情境中,深刻去体会与感受工作内容。通过真实的体验与实践,学生直接对传媒职业的特色、要求有一个全面的了解与认识,

从中积累丰富的职业经验,而这有助于学生就业竞争力以及职业规划能力的提升。除此之外,在情境教学中,教师可以严格按照从业标准去要求学生,为学生提供专业化的指导,帮助学生快速适应工作岗位,保证学生对将来的工作内容有一个全面的了解与认识,可以提升对职业的认同感与热爱,在后续能够积极主动参与到专业知识的学习中。比如,教师可以利用实际工作中出现的场景,如“你现在为影视剧导演,需要严格按照剧本要求进行精准指挥与调度,保证拍摄的进度与质量”,学生将会实践去操作,灵活运用自身的知识与专业技能,在学生出现不符合从业标准行为时,教师及时的提醒,并且示范正确做法,保证学生对工作内容有一个全面的了解与认识,在学习中严格要求自己,为将来的职业发展奠定坚实基础。

3 情境教育理论融入影视传媒实践课程教学的实践策略

3.1 塑造学生内心真实情境,唤起学生的情感共鸣

将情境教育理论融入影视传媒实践课程教学,可以促使学生在直观且生动的情境刺激下充分发挥自身的想象力与创造力,学生置身在真实的工作场景中对职业与岗位建立全面的认识,提升职业认同感,进而促使高校人才培养质量显著提升。

例如在进行“社交媒体运营”实践教学过程中,需要洞察用户并绘制用户画像。教师需要传授学生正确的用户画像绘制技巧,引导学生在用户洞察的过程中充分发挥想象力与创造力,可以将自己的真实情感融入其中。为了实现这一目标,在课堂上教师需要灵活运用多媒体设备,创造真实的用户使用场景,营造良好的情境与氛围,使学生代入到其中,在多重感官的刺激下产生情感共鸣。例如在进行小红书平台的使用练习时,教师可以让学生创建一个练习账号,促使学生代入真实的运营场景中进行内容的创作,进而使得文章内容更符合平台风格,获得更好的传播效果。

除此之外,在教学中教师还可以为学生构建影视传媒氛围情境,带领学生进入到学校的演播厅、播音室中,使学生置身在对应的场景中,仿佛自己已经成为一名优秀的主持人与播音员。教师可以按照广播电视台的流程为学生布置对应的播音任务,学生将会按照工作程序去要求自己,充分展现自己的专业技能。在情境中,教师生动的还原了摄像机开机一直到直播倒计时、导播台倒数,学生产生了紧张的情绪与真实的工作体验。这样的学习方式可以促使学生在实践中对未来工作产生更加直接且深刻的体验,进

而提升对工作的热爱之情,不断完善与提升自己的专业技能,将来具有良好的发展前景。

3.2 构建传媒虚拟情境,引导学生体验不同角色与身份

在影视传媒教学中,教师需要引入各种各样的道具,构建虚拟现实情境,引导学生们代入到情境中进行角色扮演。通过这种方式,可以给学生带来更加真切的体会与感受,从而使教育取得良好的成果。

例如在开展“新闻采访与写作”实践教学时,教师可以运用玩偶道具,为学生构建一个一个与卡通主持人对话与交流的情境,保证整个活动充满趣味性 with 真实感,吸引学生积极主动参与到学习中。在“播音技巧”实践练习的过程中,教师可以通过教室、书桌、椅子、话筒等工具,为学生搭建一个临时播音室,使学生进入到播音的场景中,运用自己的专业知识进行实践练习,感受真实的工作场景,进而专业素养得到良好的发展。在虚拟的情境中,学生将会体验不同的角色与岗位,包括了播音员、主持人、评委与观众等,保证学生可以学会站在不同的维度与角度去思考,进而获取不一样的学习体验与感受,积累丰富的经验与工作技能。并且,在不断的实践表演、诵读中,学生情感将会更加丰富,整个表达充满层次感。在“综艺节目制作”练习中,教室需要将班级内学生分成多个小组,促使学生在虚拟场景中实践,保证学生可以获得更加直观的感受与体会。在“团体主持”综艺节目中,教师可以按照性格以及学生的优势进行科学合理的分组,保证小组内学生能力互补,进而学生将会更加顺利的进入到团体主持模拟活动中,使学生学会互相配合,并且临场能力与应变能力得到良好的锻炼。在多元化情境中学生实现了不同角色的练习,发展各项能力,进而岗位适应能力显著提升。

3.3 构建真实职业情境,锻炼学生实践能力

在影视传媒实践课程教学中,教师可以灵活运用专业的实训室以及专业的传媒设备为学生构建真实的职场情境,保证学生的实践能力得到良好的锻炼。大部分高校都为影视传媒专业配备了对应的录音间与演播室,这些设备为情境的构建提供了许多专业设施,可以实现对学生技能的专业化指导。并且,教师还可以将学校的广播站作为有效的载体,在广播站带领学生一起完成《新闻采编》《影视配音》等课程的学习,保证学生在真实的场景与专业化设备的指导下,更好的将专业知识与技能内化到心中。目前,大部分高校的录音间都得到了广泛的运用,在学生播音的过程中,教师可以将每一位学生的表现都录制下来,

通过回访录音,可以直观发现学生存在的问题,进而为学生提供针对性的指导,保证学生的重音、语气以及节奏等方面都能够得到专业的配音与播音标准。同时,在进行《电视新闻播音与主持》《电视节目制作》等课程教学的过程中,教师也需要利用演播室、录音间等实训场地,促使整个教学更加专业化的开展。并且,有一部分高校还引入了智能化技术,构建了数字演播室,教师在进行实践教学与场景构建的过程中,需要充分发挥出专业设备所具有的优势与作用,保证学生得到职业训练,积累丰富的实践经验,并且提升职业认同感。在职业情境中,整个学习也会变得更加简单且容易理解,符合学生的认知发展规律,保证学生更加积极主动的参与到其中,整个教学取得良好的成果。

4 结语

根据文章叙述,在现代化背景下,情境教育理论目前已经得到了教师的广泛运用,在影视传媒实践课程中的融入可以充分彰显学生的主体位置,为学生提供良好的实践机会,使学生在实践中发展与创新,提升职业认同感。在实际开展教学过程中,教师需要塑造学生内心想法的情境,促使学生更好的导入其中,产生情感共鸣。在这一基础上,教师还需要借助道具构建虚拟情景或者利用实训室构建真实职业情境,保证学生可以在情境中接受全方位的教育,对应的实践能力得到良好的发展,将来更好的适应工作岗位,成为专业的影视传媒人才。

参考文献:

- [1] 胡一梁. 人工智能时代如何推进大视听实践教学赋能千行万业——第七届大视听实践教学创新研讨会综述[J]. 中国传媒实践教学研究, 2025(00): 258-267.
- [2] 严富昌. 影视传媒专业本科实践教学的课程体系设计——以北京大学数字传播教学实验中心为例[J]. 中国传媒实践教学研究, 2024(00): 14-22.
- [3] 胡一梁. 影视传媒实践教学新场景的建设与思考——传媒类一流专业、一流课程、AIGC 系统建设研讨会综述[J]. 中国传媒实践教学研究, 2024(00): 252-260.
- [4] 董莉, 鹿凤. 面向大视听的传媒实践教学新进展——第六届传媒实践教学创新研讨会会议综述[J]. 中国传媒实践教学研究, 2024(00): 242-251.
- [5] 李晋林. 从影视创作流程的视角看影视传媒类人才培养方案的研制——以浙江传媒学院“影视摄影与制作(电视节目制作方向)”专业为例[J]. 大众电视, 2024(05): 74-77.

[6] 刘阿男.“影视照明”课程实践教学探究——以武汉传媒学院影视摄影与制作专业为例[J]. 中国传媒教育观察, 2023(00): 86-89.

[7] 张静, 华曲子. 浅析高职影视传媒类专业的实践环

节教学[J]. 大众文艺, 2017(13): 231-232.

作者简介: 齐济航(1992.01-), 女, 汉族, 北京人, 硕士, 讲师, 研究方向: 高校专职教师, 影视传媒专业的教学工作。