

新旅游资源观视角下旅游资源管理课程思政建设的实践探索

王馨 张彤

山西大学历史文化学院, 中国·山西 太原 030006

摘要: 在文化和旅游深度融合的全新时代背景下, 将课程思政融入旅游资源管理课程教学成为落实立德树人根本任务的必然要求。本研究在阐释新旅游资源观内涵与国家战略内在关联的基础上, 系统探讨了旅游资源管理课程思政建设的实践路径。研究发现, 新旅游资源观与生态文明建设、乡村振兴、文化自信、高质量发展等国家战略高度契合, 为旅游资源管理课程思政建设提供了丰富的思想资源与价值支撑。通过深入挖掘生态文明教育、乡村振兴发展、红色文化浸润、创新精神感染四大核心思政元素, 重构“价值—知识—能力”三位一体的教学目标、整合“以点带面”的教学内容、创新案例教学与情境模拟等教学方法、完善全过程多维度的教学评价, 能够有效推动旅游资源管理课程从传统“知识本位”向育人本位转型发展。研究结论有助于推动旅游资源管理课程教学质量的全面提升, 并为其他旅游管理类专业课程思政建设提供可操作的实践参照。

关键词: 新旅游资源观; 旅游资源管理; 课程思政; 实践路径

Practical Exploration of Ideological and Political Construction in Tourism Resource Management Courses from the Perspective of New Tourism Resource Concept

Wang Xin, Zhang Tong

School of History and Culture, Shanxi University, China Shanxi Taiyuan 030006

Abstract: In the context of the new era of deep integration of culture and tourism, integrating curriculum ideological and political education into the teaching of tourism resource management courses has become an inevitable requirement for implementing the fundamental task of moral education and talent cultivation. On the basis of explaining the connotation of new tourism resource concept and its inherent relationship with national strategy, this study systematically explores the practical path of curriculum ideological and political education in tourism resource management courses. Research has found that new tourism resource concept is highly aligned with national strategies such as ecological civilization construction, rural revitalization, cultural confidence, and high-quality development, providing rich ideological resources and value support for curriculum ideological and political education in tourism resource management courses. By deeply exploring the four core ideological and political elements of ecological civilization education, rural revitalization and development, infiltration of red culture, and infection of innovative spirit, reconstructing the teaching objectives of "value-knowledge-ability" trinity, integrating the teaching content of "point to surface", innovating case teaching and situational simulation teaching methods, and improving the multi-dimensional teaching evaluation throughout the process, it can effectively promote the transformation and development of tourism resource management courses from traditional "knowledge-based" to student-centered. The research findings contribute to the comprehensive improvement of the teaching quality of tourism resource management courses and provide practical references for curriculum ideological and political education of other tourism management professional courses.

Keywords: New tourism resource concept; Tourism resource management; Curriculum ideological and political education; Practical path

0 引言

2020 年 5 月, 教育部印发《高等学校课程思政建设指导纲要》强调, 要在所有高校、所有学科专业全面推进课程思政建设, 落实立德树人的根本任务。2025 年全国两会

期间, 习近平总书记再一次明确指出, “要坚持思政课建设和党的创新理论武装同步推进、思政课程和课程思政同向同行, 把思政教育‘小课堂’和社会‘大课堂’有效融合起来, 把德育工作做得更到位、更有效”。聚焦旅游管理专

业的课程思政建设,旅游资源管理作为旅游管理专业的核心课程,承担着培养学生旅游资源评价、开发、规划和管理能力的重要任务,在课程思政建设中具有独特优势。

与此同时,在新时代背景下,文化和旅游融合日渐深入,传统的旅游资源观难以适应文化和旅游高质量发展的新需求,新旅游资源观顺势而生。新旅游资源观突破了传统观念的局限性,将旅游资源视为一种可不断创造和转化的价值存在,强调对旅游资源文化价值、经济价值、生态价值、社会价值、政治价值等多元化价值的综合认知和系统开发^[1]。这一思想的转型不仅为旅游资源管理学科发展开辟了新视野,也为课程思政建设提供了丰富的思想资源和实践方向。因此,将新旅游资源观与课程思政有机融合,既是回应国家战略需求的时代使命,也是深化旅游管理专业教学改革的内在要求。基于此,本研究旨在系统探讨新旅游资源观下旅游资源管理课程思政的理论内涵与实践路径,推动旅游资源管理课程教学质量的全面提升,并为旅游管理类专业课程思政建设提供可操作的实践参照。

1 新旅游资源观与国家战略的内在关联

“新旅游资源观”是对传统旅游资源观的反思与超越,其核心在于突破“自然资源+人文资源”的二元静态分类方式,转而强调旅游资源的系统性、活性性、关联性与价值多元性^[2]。这一全新的资源观将视线从“稀缺性”与“唯一性”的旅游资源等级制,拓展至日常生活空间、生产场景、生态功能、文化认同乃至数字孪生等更广阔的资源谱系。与之相呼应的是,近年来国家层面相继提出的生态文明建设、乡村振兴、文化自信以及高质量发展等一系列重大战略,共同构成了新旅游资源观生成与落地的宏观制度环境。

具体而言,第一,生态文明战略为新旅游资源观奠定了价值基准。“绿水青山就是金山银山”的发展理念与新旅游资源价值观、新旅游资源利用观高度契合。旅游业作为绿色产业和朝阳产业,其资源开发必须坚持生态优先的原则,将生态效益摆在突出位置,才能实现高质量、可持续发展。第二,乡村振兴战略为新旅游资源观提供了最丰富的实践场域。传统资源观往往将乡村视为城市旅游的“附属补充”,而乡村振兴战略强调“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”五位一体,直接推动了对乡村资源的开发利用。第三,文化自信战略为新旅游资源观注入了深层精神内核。传统资源分类中,非物质文化遗产处于边缘地位,而“中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”的全新要求,促使新旅游资源观重新审视和评估

非遗技艺、传统节庆、口述史、地方性知识的精神价值。第四,高质量发展战略为新旅游资源观明确了转型方向。传统旅游开发往往追求“游客人次”“门票收入”等数量指标,导致过度商业化、环境承载力超限、社区利益被边缘化。而高质量发展战略能够推动旅游资源开发从“规模扩张”转向“效益提升”。

由此可见,新旅游资源观的树立不仅是对传统旅游认识范式的革新,更是主动对接国家战略、服务经济社会发展的现实需要。进一步地,新旅游资源观所提供的创新思维方式和分析框架,能够为旅游资源管理课程思政建设提供坚实的理论指引和价值支撑。

2 旅游资源管理课程的思政元素挖掘

2.1 生态文明教育元素

从生态文明视角理解旅游资源的保护和可持续利用,能够引导学生深刻认识人与自然和谐共生的重要性^[3]。在旅游资源分类、评价、开发等章节的教学中,可以有机融入“绿水青山就是金山银山”发展理念(简称“两山理论”)以及国家公园体制等生态文明制度成果,帮助学生系统理解生态保护与经济发展之间的辩证统一关系。例如,在旅游资源分类模块,通过“浙江千岛湖生态修复”典型案例,可引导学生思考:为何传统的“自然资源+人文资源”二分法难以充分体现生态系统的整体价值?新旅游资源观下的分类标准应如何回应生态文明建设要求?在此过程中,引入说明“两山理论”的核心要义——保护生态环境就是保护生产力,改善生态环境就是发展生产力,使学生在资源类型识别中初步建立生态价值优先的意识。

2.2 乡村振兴发展元素

在旅游资源管理课程建设中,挖掘乡村振兴发展元素,不仅能够帮助学生系统把握旅游资源从单一观光向“文化体验、休闲度假、产业联动”等复合功能转型的内在逻辑,更能引导学生深刻认识到乡村旅游在激活乡土资源、促进城乡融合、实现共同富裕中的关键引擎作用。例如,在旅游资源开发模块,可以引导学生思考:陕西袁家村如何以关中民俗文化为内核,将传统手工艺转化为体验场景,使游客沉浸式感受原汁原味的乡村生活?如何从一个“无山水古迹”的资源匮乏型乡村,发展为年旅游收入超13亿元的关中民俗第一村?并且,在此过程中,深入阐释“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴总要求,帮助学生建立“文旅兴村、产业富民”的系统思维与使命担当。

2.3 红色文化浸润元素

将红色旅游资源融入旅游资源管理的思政教育,有助于学生系统理解红色旅游资源从历史遗存向教育载体、从精神符号向发展动能的复合转化逻辑,引导学生深刻认识红色旅游在传承革命精神、厚植爱国情怀、赋能老区振兴中的核心作用^[4]。例如,在课程教学中可设计“重走长征路”情境模拟、“红色家书”诵读研讨、“红歌里的党史”赏析等模块,引导学生从地理空间走入历史现场,从实物见证升华为精神认同。同时,结合井冈山、延安、西柏坡等经典案例,分析红色资源如何承载理想信念、群众路线、艰苦奋斗等思政核心主题,使学生在沉浸体验与理性思辨中实现“知—情—意—行”的协调统一。此外,可以在课程中设置“红色场景周”,采用“课前虚拟体验—课中实景任务—课后反思报告”三阶段教学法,形成“场景触动—情感共鸣—价值内化”的教育链条。

2.4 创新精神感染元素

打破传统旅游资源观对“存量保护、线性开发”的路径依赖,引导学生以创造性思维激活乡村遗产、红色印记、非遗技艺等资源的多元价值,有助于实现思想政治教育与专业能力培养的同频共振。例如,在案例教学中,融入“非遗传承人进课堂”“青年驻留计划”“老字号新匠人”等思政元素,以江苏苏州镇湖苏绣小镇为典型案例,深入剖析其如何通过“绣娘+公司+景区”的创新模式,使千年刺绣从家庭副业升级为产值超十亿元的美丽产业,引导学生在创新转化中理解“守正不守旧、尊古不复古”的内在逻辑,自觉担负起赓续文化根脉的时代使命。

3 旅游资源管理课程思政建设实践路径

3.1 教学目标的重构:从知识本位到价值引领

推进旅游资源管理课程思政建设,首先需要对课程教学目标进行系统重构。传统教学目标以知识传授和技能培养为主导^[5],课程思政建设的介入则为旅游专业教学赋予了新的价值内核,引导课程目标从单一的专业维度拓展到思政引领、知识传授与能力培养三位一体的目标体系。具体而言,需要充分挖掘旅游资源管理课程在思政育人方面的独特价值。可确立以“家国情怀”为引领的价值坐标,将爱国主义教育有机融入资源认知和开发规划等教学环节;以“生态文明”为纽带的绿色发展意识,增强学生的可持续发展理念;以“文化自信”为核心的文化认同,引导学生尊重和传承中华优秀传统文化,培养具有政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养的旅游管理专业人才。

3.2 教学内容的整合:以点带面,系统嵌入

思政元素的有效融入需要以教材内容为依托,通过“以点带面、系统嵌入”的方式实现教学内容的重构与整合。一方面,要对课程知识点进行系统梳理和分类,识别出适合融合思政内容的知识模块。例如,在旅游资源的类型与分布模块中,可嵌入我国丰富多样的旅游资源体系的内容,让学生在学习资源分类的同时感受国土之美;在旅游资源保护模块中,融入“两山理论”和可持续发展理念,引导学生树立环境伦理意识;在旅游开发模式模块中,结合乡村振兴和区域协调发展案例,引导学生理解旅游的经济带动效应和社会综合效益。另一方面,应在教案设计中增加思政元素的系统供给,在教学内容上向文化遗产、自然遗产、红色文化、生态修复等主题倾斜,强化国家意识、辩证思维意识、创新意识和审美意识,将“两山”理论、国家公园规划、红色旅游等相关思政内容作为教学体系的组成部分,可以有效提升课程育人的深度和广度。

3.3 教学方法的创新:案例教学、情境模拟与项目驱动

教学方法的创新是旅游资源管理课程思政建设落地的关键环节。通过选择具有典型思政教育价值的旅游发展案例,如福建武夷山的“茶文旅”融合发展、贵州的乡村旅游扶贫实践、浙江安吉的“两山”理论实践等,引导学生围绕资源保护、社区参与、文化传承等关键议题展开研讨,从中提炼精神内涵和时代价值。通过设置角色扮演式的情景互动,让学习者在身临其境的环境中感悟思政教育的应有之义。通过“行走的课堂”延伸教学场域,让学生走进景区、博物馆、传统村落,在真实场景中感知资源、体验文化、服务社会,在“做中学、学中悟”的过程中实现知识传授与价值引领的同频共振。总之,通过项目化的教学输出,最终实现“价值引领能力成长,能力践行彰显价值”的良性循环,为旅游业输送“政治素养过硬、职业本领高强”的新时代人才。

3.4 教学评价的完善:全过程、多维度、标准化

科学的评价体系是课程思政建设持续优化的保障。旅游资源管理课程思政的评价不应仅关注知识考核,更应关注学生在价值观、情感态度和社会责任感等方面的成长变化,构建起涵盖课程全过程的评价机制。从评价维度来看,应采用过程性评价和终结性评价相结合的方式。过程性评价关注学生在课堂参与、小组研讨、项目实践等环节中的表现,重点考察其在案例分析中对思政议题的理解深度和价值判断能力。终结性评价则通过课程论文、资源开发规

划方案、期末考核等综合衡量学生的知识掌握程度与价值认知能力,鼓励学生在设计作品中参与文旅融合、生态保护、乡村扶贫等议题的设计实践,以此进一步检验思政育人的实际成效。此外,积极开发“思政积分卡”记录学生参与红色旅游调研、生态保护志愿活动的表现,纳入课程总评成绩,形成课内课外有机联动的最佳效果。

4 结论与展望

本研究以新旅游资源观为理论视角,系统探讨了旅游资源管理课程思政建设的内在逻辑与实践路径。研究发现,新旅游资源观所强调的系统性、活态性、关联性与价值多元性,与生态文明建设、乡村振兴、文化自信、高质量发展等国家战略高度契合,为课程思政提供了丰富的思想资源与价值支撑。通过系统挖掘生态文明教育、乡村振兴发展、红色文化浸润以及创新精神感染四大核心思政元素,重构“价值—知识—能力”三位一体的教学目标、整合“以点带面”的教学内容、创新案例教学与情境模拟等教学方法、完善全过程多维度的教学评价,能够有效实现旅游资源管理专业知识传授与价值引领的同向同行,推动旅游资源管理课程从传统的“知识本位”向“价值—知识—能力”三位一体的育人模式转型发展。总之,通过课程思政教学体系的系统培养,学生对旅游资源管理学科的认识不再是简单知识点记忆与小组作业完成,而变为寻找合适的理论分析视角,主动从大局和家国情怀来分析“旅游资源创新管理与活化利用”的社会现象。

展望未来,旅游资源管理课程思政建设仍需在以下方面持续深化:一是进一步加强与新旅游资源观的理论对话,将资源价值评估、利益相关者协同、社区参与治理等前沿

议题纳入教学体系,使课程内容始终与行业发展、国家需求保持同步;二是积极探索数字化、智能化技术赋能课程思政的新路径,例如,利用虚拟现实(VR)技术还原红色历史场景、构建乡村振兴案例数据库、开发非遗技艺沉浸式教学平台,以增强思政教育的体验感与感染力;三是建立健全跨校、跨区域的课程思政资源共享机制,推动优秀教学案例、实践基地、评价标准的共建共享,形成可复制、可推广的旅游管理类专业课程思政建设范式。

参考文献:

- [1] 任以胜,陆林,韩玉刚.新旅游资源观视角下旅游资源研究框架[J].自然资源学报,2022,37(3):551-567.
- [2] 孙佼佼.高质量发展背景下旅游资源研究转型:新属性、新框架与新方向[J].自然资源学报,2024,39(2):245-258.
- [3] 胡海平,郭福生,叶长盛.“两山”理念在“地学旅游资源调查与评价”课程中的思政引领作用[J].中国地质教育,2025,34(1):95-99.
- [4] 李洁.红色旅游资源赋能高校思想政治教育的现实挑战与实践路径[J].教育探索,2026(2):52-57.
- [5] 王秀苗,王文杰.“旅游资源学”课程思政元素探讨[J].枣庄学院学报,2025,42(5):76-82+137.

基金项目:山西大学2025年度本科教学改革创新重点项目。

作者简介:王馨(1995-),女,山西太原人,博士,山西大学历史文化学院讲师,研究方向:主要从事旅游资源管理与思想政治教育研究。