

视频叙事视域下传递中国声音的外语思政育人实践研究

徐云婷

成都工业学院, 中国·四川 成都 611730

摘要: 融媒体时代, 短视频已成为最具影响力的传播载体。应用型本科院校的外语课程思政面临工科学生外语基础参差、人文素养培养相对薄弱等现实困境。本文基于成都工业学院学生制作外语视频的实践探索, 围绕“为何讲—讲什么—如何讲”三个核心问题, 将思政目标嵌入创作视频全过程。学生在讲述中国故事中, 不仅提升了语言能力、文化自信与国际传播素养, 更实现了对主流价值观的内心认同、家国情怀的自觉内化及跨文化传播中的主动担当。

关键词: 视频叙事; 外语课程思政; 讲好中国故事; 多模态传播

A Study on Foreign Language Ideological and Political Education Practice in Conveying China's Voice through Video Narratives

Xu Yunting

Chengdu Technological University, China Sichuan Chengdu 611730

Abstract: In the era of integrated media, short videos have become the most influential communication medium. Foreign language courses in applied undergraduate institutions face practical challenges such as uneven foreign language foundations among engineering students and relatively weak cultivation of humanistic literacy. Based on the practical exploration of foreign language video production by students at Chengdu University of Technology, this paper addresses three core questions—"why to tell, what to tell, and how to tell"—and integrates ideological and political education goals throughout the entire video creation process. Through narrating Chinese stories, students not only enhance their language proficiency, cultural confidence, and international communication competence, but also achieve inner identification with mainstream values, conscious internalization of patriotism, and proactive engagement in cross-cultural communication.

Keywords: Video storytelling; Ideological and political education in foreign language courses; Telling China's stories well; Multimodal communication

1 引言: 视频叙事与外语课程思政的耦合逻辑

习近平总书记多次强调,“要讲好中国故事, 传播好中国声音, 向世界展示真实、立体、全面的中国。”^[1] 高校是国际传播能力建设的重要阵地, 外语课程更是培养跨文化传播人才的核心载体。教育部印发的《高等学校课程思政建设指导纲要》明确要求, 落实立德树人根本任务, 必须将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体、不可割裂^[2]。在此背景下, 如何在外语教学中有效融入思政教育, 培养兼具家国情怀与国际视野的高素质人才, 成为一项重要课题。

视频叙事为此提供了可行的耦合路径。从传播学视角看, 视频通过整合文本、语音和视觉等多源信息, 能够全面地理解用户的情感表达^[3]。相比传统讲授方式, 视频叙事的优势集中体现为三点: 一是多模态协同的情感唤起——声音、画面、字幕与配乐使抽象价值观具象化、可

感知; 二是天然的可传播性——优秀作品能够从课堂走向社会场域, 实现跨圈层传播; 三是项目式学习的沉浸感——视频创作本身是学生喜闻乐见的媒介形式, 可将价值说教转化为有挑战、有成就感的创作实践。

外语讲中国故事之所以能同时实现语言提升与思政目标, 在于语言学习与文化传播的双向赋能。学生挖掘、转译中国故事的过程, 既是语言的应用实践, 也是文化认同的深化过程, 二者相互促进, 形成育人合力。本研究正是基于这一理论逻辑, 以成都工业学院参与的外语视频比赛为例, 探索视频叙事赋能外语课程思政的具体路径。

2 现实审视: 从“语言工具”到“传播主体”的困境

长期以来, 大学英语教学多侧重于语言技能的训练——听力、阅读、词汇、语法构成了课程的主干, 而“用外语表达中国文化”“用外语讲述当代中国”的训练严

重缺位。在教学实践中发现,工科院校的外语教学面临更为突出的结构性矛盾。

一是学生外语基础参差不齐,尤其听说能力的差距较为悬殊。二是学生有强烈的表达欲,但“用外语讲中国”时普遍存在畏难情绪——担心词汇不够、发音不准,更担心无法准确传递文化内涵。三是选题同质化严重,学生的第一反应往往是长城、熊猫、功夫等刻板符号,缺乏对当代中国发展成就、地方文化特色、校史故事的深度挖掘。

更深层的问题在于,传统外语教学中的思政元素往往以“附加内容”存在——在课文后加一段思政讨论、在课堂提问中插入一个价值引导的问题。这种方式难以真正触动学生,思政教育沦为“硬性要求”而非“内在需要”。课程思政作为隐性思想政治教育的新形态^[4],其有效性取决于能否将价值观自然嵌入学生的认知建构过程。如何让学生从“被动接受”走向“主动输出”,从“语言学习者”成长为“文化传播者”,是外语课程思政必须回答的现实命题。视频叙事回应了这一命题:它将思政目标“嵌入”真实的创作任务之中,学生在完成作品的过程中自然而然地接受价值熏陶。

3 视频叙事中思政育人的融入路径

视频叙事将思政教育从“被动接受”转变为“主动建构”。以下围绕“为何讲—讲什么—如何讲”三个核心问题展开分析。

3.1 为何讲:锚定思政育人的价值坐标

“为何讲”解决的是视频叙事的价值定位问题。视频叙事能够实现“三层递进”的育人目标。

基础层——文化自知。传统外语教学中,学生对自身文化的认知往往停留在表层。视频创作迫使学生深入钻研自己所要讲述的中国故事。例如,拍摄《“翼”起飞》的团队需要查阅《山海经》中“奇肱国飞车”“文鳐鱼”等典故,理解中国古代飞行智慧;拍摄《焊点智未来》的学生需要走进实验室,了解焊接技术从传统手工到智能机器人的演变历程。这一探究过程使学生对本土文化形成深度认知,这是“讲好中国故事”的情感前提和文化基础。

核心层——文化自信。对参与其中的师生而言,“用外语讲中国故事”本身就是一堂深刻的思政大课。2023 年全国特等奖作品《竹编乡韵·道明》的参赛学生蒋妍莲在赛后感慨:“在讲好中国故事过程中同学们将中华优秀传统文化和精神内化于心,成为鼓舞自己不断前行的动力。”从最初面对镜头时的紧张青涩,到最终站上全国赛场用流利的英语向评委展示家乡非遗魅力,这一蜕变过程带来的自信远

胜于课堂上的单向灌输。

拓展层——文化传播。视频创作的最高目标是培养“会讲、愿讲、能讲好”中国故事的跨文化传播能力。学生在创作中需要考虑:这个故事能不能打动别人?外国朋友能不能理解?这种受众意识的培养,本身就是跨文化传播能力的核心要素。优秀作品从课堂走向竞赛、走向网络平台,能够实现更广泛的文化传播效应。

3.2 讲什么:内容选题中的思政资源挖掘

故事从哪里来?在实践中证明:好故事不必舍近求远——它就在我们的专业学习中、在我们的家乡风物里、在我们身边最熟悉的角落。

“身边性”原则。从学生最熟悉的素材入手,能够有效降低畏难情绪,增强情感代入。身边性可以是专业兴趣、校史文化、家乡故事。2024 年省级二等奖作品《科创新农人》讲述藏族青年扎西在大学生帮助下运用无人机和直播技术推广青稞制品的故事——选题中的“无人机”恰好是工科学生的专业日常,因此创作团队能够自然融入真实体验。选题与自身经验的高度契合,使学生在资料搜集和内容呈现方面更加得心应手,创作过程本身就是一次深度的学习与认同实践。

“当代性”原则。不局限于传统文化符号,更要引导学生关注当代中国发展成就。低空经济、智能制造、乡村振兴、科技创新——这些国家战略与学生专业学习的对接点,恰恰是“讲中国故事”的鲜活素材。2025 年省级二等奖作品《“翼”起飞》则将无人机的探索过程与低空经济这一新兴产业的发展浪潮相呼应。将专业实践与国家发展对接,使叙事拥有了鲜明的时代感,也让学生切身体会到“个人奋斗与国家命运同频共振”。

“价值性”原则。每个选题背后应能提炼出一个或一组中国价值观。创新、求索、工匠精神、科技强国、社会责任——这些价值观不是外加的标签,而是从故事内核中自然生长出来的精神内核。在制作过程中引导学生在选题阶段思考:这个故事体现了什么中国精神?通过这一追问,确保故事有“魂”,避免选题流于表面。例如,《竹编乡韵·道明》的核心价值是“非遗传承与乡村振兴”;《她在直播间讲川茶》的核心价值是“青年担当与家乡情怀”。

3.3 如何讲:多模态叙事中的思政渗透技巧

创作和拍摄过程中,我们反复思考一个问题:如何让观众尤其是可能不了解中国、不了解无人机的外国观众既能听懂,又能共情?

明确目标:以赛促学、以赛促用。比赛不是终点,而

是检验和提升学生综合能力的手段。通过校内选拔赛从众多作品中推选优秀团队晋级省赛,确保每一个参赛作品都经历了“选题打磨—脚本撰写—双语翻译—拍摄剪辑”的完整过程。“优中选优”的机制有效保障了作品质量。

教师赋能:跨学科指导确保作品质量。“讲好中国故事”不是外语老师的“独角戏”,而是全校多学科协同的“大合唱”。在历届备赛过程中,各专业老师组建指导团队:外国语学院教师负责语言打磨和跨文化表达训练,马克思主义学院参与选题思政引导,各工科学院教师提供专业知识支持。多学科交叉的指导模式既保障了语言的准确性,又确保了内容的专业深度和思政价值。

多模态协同:画面与声音的情感引导。视频相比文字的核心优势在于多模态表达。真实的画面比抽象的描述更有说服力:试飞的镜头承载“坚持”,团队协作的画面传递“合作”,成功瞬间的特写表达“突破”。这些画面本身就承载着价值观,无需在字幕中反复强调。思政的“可视化”使抽象的价值观通过具体画面传递,实现润物无声的教育效果。在《焊点智未来》中,从传统手工焊接的粗糙画面切换到智能机器人精准操作的镜头,视觉对比本身就完成了“中国制造升级”的价值叙事。

用对方法:遵循跨文化叙事逻辑。获奖作品普遍采用“问题—行动—结果”的叙事弧线,这种全球化可理解的叙事结构。如《“翼”起飞》遵循“飞不起来→主动求助→团队协作→成功起飞”的递进结构。这种结构跨越文化差异,任何观众都能看懂“挫折—努力—成长”的情感逻辑。

4 视频叙事中思政育人的融入路径

本研究从视频叙事视角出发,探讨了应用型本科院校外语课程思政的实践转型。区别于传统“教师讲授—学生接受”的单向模式,视频叙事导向的外语思政实践实现了三重范式转向。从“嵌入附加”转向“内生融合”。传统思政往往以“贴标签”方式存在,与语言学习彼此游离。而

视频创作将思政目标内嵌于“用外语讲中国故事”的真实任务中,学生必须在选题、调研、脚本、拍摄等各环节做出价值判断。思政不再是外加要求,而是完成任务的必要条件。

从“被动接收”转向“主动建构”。视频创作迫使学生主动筛选、重构、转译文化素材——判断哪些故事值得讲、如何让外国观众理解、用什么画面传递情感。这一系列决策过程本身就是价值观的建构与确认,学生主体性被充分激活。

从“课堂闭环”转向“传播育人”。视频作品天然具有可传播性,优秀作品走向竞赛平台、社交网络,接受真实观众的审视。“被看见”的经历对学生产生的激励效应远超课堂评分,学生在传播中学会换位思考,培养了跨文化同理心。

展望未来,随着生成式人工智能(AIGC)技术的普及,学生可以更高效地完成视频脚本生成、多语种字幕制作、素材剪辑等任务。技术门槛的降低将使更多师生有能力参与“讲好中国故事”的实践,让学生讲自己懂的故事、讲有温度的故事,通过讲故事的实践理解中国、认同中国、传播中国。

参考文献:

- [1] 习近平. 习近平谈治国理政(第四卷)[M]. 北京:外文出版社, 2022.
- [2] 教育部. 高等学校课程思政建设指导纲要(教高[2020]3号)[Z]. 2020-05-285.
- [3] 张可欣. 基于特征提取和融合的多模态情感分析方法研究[R]. 湖南:湘潭大学, 2025.
- [4] 张悦, 王昀乔. 隐性教育视域下课程思政教学能力提升路径[J]. 公关世界, 2024(13):139-141.

作者简介:徐云婷(1991-),女,四川德阳人,实习研究员,研究方向:从事大学英语、对外宣传研究。