

党建引领高校电子商务专业产教融合的赋能路径与机制创新研究

易巧 张兰玉 赖洁瑜 邓任锋

广东工商学院, 中国·广东 广州 510850

摘要: 在数字经济与高等教育转型背景下, 党建引领成为推动高校电子商务专业产教深度融合的核心动力。本文系统剖析党建引领电商专业产教融合的内在机理, 结合广州工商学院商学院的实践案例, 提炼党建链—专业链—产业链三链融合的特色模式, 并构建包含组织协同、人才培养协同、资源共享协同、利益分配协同的多元协同机制。研究表明, 党建通过政治引领、组织协调与文化凝聚, 为高校电商专业高质量发展提供实践路径。

关键词: 党建引领; 电子商务专业; 产教融合; 机制创新

Research on the Empowerment Pathways and Mechanism Innovation of Party Building-led Industry-Education Integration in University E-Commerce Majors

Yi Qiao, Zhang Lanyu, Lai Jieyu, Deng Renfeng

Guangdong Business and Technology University, China Guangdong Guangzhou 510850

Abstract: Against the backdrop of digital economy development and higher education transformation, party building leadership has become a core driving force for deep integration between industry and education in university e-commerce programs. This paper systematically analyzes the internal mechanisms of party building-led industry-education integration in e-commerce majors, draws on practical cases from the School of Business at Guangzhou Institute of Business and Technology, and identifies a distinctive model characterized by the integration of three chains: the party building chain, the major chain, and the industrial chain. It further constructs a multi-dimensional collaborative mechanism encompassing organizational coordination, talent cultivation collaboration, resource sharing, and interest distribution. The study demonstrates that through political guidance, organizational coordination, and cultural cohesion, party building provides practical pathways for high-quality development of e-commerce programs in universities.

Keywords: Party building leadership; E-commerce major; Industry-education integration; Mechanism innovation

0 引言

在数字经济成为全球经济增长新引擎的背景下, 我国电子商务产业持续高速发展, 对应用型高校电商专业人才培养质量提出了更高要求, 产教融合被推至改革核心。然而, 当前产教融合普遍陷入表面化、“两张皮”困境, 校企合作多停留于顶岗实习、短期讲座等浅层互动; 课程体系与产业快速迭代的技术模式严重脱节; 重技能、轻价值的倾向导致人才培养缺乏灵魂, 亟需一个能够穿透组织壁垒、统合多元利益、确保育人方向的内核驱动力。

党的二十大报告强调要增强党组织政治功能和组织功能, 这为破解产教融合困境提供了新视角, 高校基层党组织恰恰具备成为这一内核驱动力的潜能。党建引领并非简单叠加政治活动与专业建设, 而是通过政治引领、组织协调、文化凝聚三大机制实现系统性赋能。政治确保方向与

国家战略同频, 组织有效构建校企地协同网络, 文化塑造共同育人愿景, 实现德技并修。

为此, 本研究旨在系统探究党建引领转化为电商专业产教融合具体赋能路径与长效机制。文章遵循问题诊断—案例实证—机制构建的思路, 首先剖析困境成因, 进而以广州工商学院商学院的创新实践为典型案例, 深度解构党建链—专业链—产业链三链融合的内在机理, 最终提炼可持续、可复制的协同机制, 为同类高校深化产教融合、培育卓越电商人才提供理论参考与实践范本。

1 电商专业产教融合的深层困境与党建赋能缺位现状分析

当前, 应用型高校电子商务专业产教融合在取得局部进展的同时, 仍面临深层系统性困境。从党建引领视角看, 其根源在于政治引领、组织协调与文化凝聚三大核心作用

的普遍缺位,导致产教融合在目标、结构与价值层面出现失能。

1.1 融合方向与战略需求脱节

缺乏政治引领的产教融合易偏离立德树人根本任务与国家战略轨道,陷入功利化陷阱。许多高校电商专业未能将乡村振兴、数字经济高质量发展等国家战略转化为专业建设的具体目标,导致专业设置与区域产业规划脱节,人才培养与地方经济需求错配。例如,在跨境电商、农村电商快速发展的背景下,不少高校仍固守传统通用课程,未能及时开设跨境电商合规实务、农产品品牌数字化营销等紧贴政策与产业需求的特色课程。方向模糊使产教融合难以获得地方政府政策支持,人才培养无法有效服务区域经济主战场。本质上,这是党建政治引领功能未能嵌入专业顶层设计所导致的方向性迷失。

1.2 校企合作陷入表面化僵局

产教融合的关键在于“融”,而“融”的核心是构建穿透组织壁垒的协同网络。高校以育人为使命,企业以盈利为目标,二者运行逻辑差异使得合作难以找到持久利益平衡点。缺乏强有力的组织纽带协调,校企合作普遍停留在实习基地建设、短期讲座等浅层互动,难以深入到共同制定标准、共建课程、共研难题的深度协同。所谓的“订单班”常因企业需求波动而缺乏稳定性。更根本的是,双方缺乏基层党组织结对共建等制度化联络机制,导致沟通成本高、信任基础弱,一旦项目负责人变更,合作即可能中断。这正是党建组织协调功能未能发挥“粘合剂”作用的体现。

1.3 育人过程中德技失衡

产教融合的最终目标是培养德技并修的高素质人才,但实践中“技”与“德”常被割裂。一方面,高校课程体系难以跟上电商行业快速迭代,教师实战经验不足,导致学生实践能力欠缺。另一方面,价值引领在融合过程中普遍缺失。企业商业逻辑与高校育人逻辑若不能有效统合,易使学生片面追求流量与销售技巧,忽视商业伦理与社会责任。这反映了党建文化凝聚功能的缺位。党员先锋模范作用、红色文化资源等未能有效转化为产教融合中的育人要素,校企之间难以塑造超越短期利益的共同价值追求。结果是,学生可能掌握了“术”,却迷失了“道”,与新时代高等教育使命背道而驰。

2 广州工商学院商学院党建引领产教融合的路径深化研究

为深入探究党建引领产教融合的实践效能与内在机

理,本研究选取广州工商学院商学院电子商务专业作为深度研究案例。该案例的典型性在于其构建了完整的党建—专业—产业循环赋能体系:电子商务专业作为校级一流专业,紧密对接粤港澳大湾区跨境电商、皮具电商、农产品电商三大特色产业;其教工第三党支部获评校级双带头人教师党支部书记工作室,在兼具党建与专业双重能力的支部书记赖洁瑜教授引领下,形成了独具特色的融合模式。本部分将从政治引领、组织协同、文化凝聚三个维度,系统解析该学院党建引领产教融合的实践路径与内在逻辑。

2.1 政治引领的定向机制

广州工商学院商学院党委充分发挥政治引领作用,通过将国家战略转化为具体专业行动,实现了产教融合的精准定向。这一过程体现在三个层面:在战略转化层面,学院党委依据国家乡村振兴战略和数字经济发展规划,制定《电商专业服务乡村振兴行动计划》,将政策导向具象化为农村电商培训、农特产品直播等专业建设任务,确保产教融合始终服务于国家战略需求。在资源整合层面,教工第三党支部与清远丰阳村总支部建立结对共建关系,共建农村电商服务中心,将高校电商技术资源与乡村农特产品资源有机结合,形成资源互补的良性循环。在人才培养层面,政治引领被融入专业教学全过程,例如将丰阳村农特产品营销作为课程的实践项目,要求学生完成从市场调研、方案设计到直播执行的全流程操作,使学生在专业实践中深化对国家战略的认知和理解。

2.2 组织协同的破壁机制

针对产教融合中存在的组织壁垒问题,教工第三党支部创新构建了党建链—专业链—产业链三链融合的治理结构。这一结构通过三个层面的协同实现破壁效应:在组织建设层面,党支部主动构建校—地—企—协三维共建网络,与丰阳村总支部、广州空港经济区党支部、狮岭皮革皮具商会党支部等5家单位建立稳定的结对共建关系,通过签署共建协议明确各方权责,形成制度化的合作框架。在专业对接层面,电子商务专业课程体系与共建单位需求深度耦合,例如:与企业合作,在课程中引入真实订单,实施企业导师与学校导师共同指导的双导师制;与狮岭皮革皮具商会合作开展皮具电商品牌升级项目,党员教师带领学生为多家中小企业提供店铺优化、直播营销服务。在产业赋能层面,党支部聚焦大湾区三大特色电商领域,推动党建活动与产业实践深度融合,例如与空港经济区企业合作开展跨境电商合规运营培训,服务多家企业。

这种以党建链为纽带的治理结构产生了显著的协同效

应。三链融合模式有效破解了校企合作表面化难题,将松散的合作关系提升为稳定的协同网络。

2.3 文化凝聚的育人机制

在推动产教融合过程中,教工第三党支部着力构建思政+专业双融通的育人机制,通过文化凝聚实现价值塑造与技能传授的有机统一。这一机制通过三个路径实施:在课程建设层面,党支部以省级课程思政示范课堂《网络营销》为引领,构建电子商务专业课程思政矩阵,在专业课程中系统融入红色电商责任电商等思政元素。例如,在讲解直播营销模块时,通过对比流量至上与社会责任的营销理念,引导学生树立正确的商业价值观。在实践教学层面,与共建企业联合开发思政主题实训项目,例如《网络广告策划与设计》课程开展红色文创产品设计和非遗IP设计项目,要求学生挖掘红色文化元素进行设计推广;在三下乡实践活动中与丰阳村总支部合作开展乡村振兴调研项目,学生通过走访农户、分析电商助农数据,在专业实践中增强社会责任感。在师资建设层面,党支部通过党员教师思政教学能力工作坊和党员教师企业驻点制度,系统提升教师的思政育人能力和实践教学水平^[4]。组织党员教师参与思政教学案例大赛,其中《网络策划与设计》和《网络营销》课程的思政案例获广东省本科高校电子商务类专业优秀课程思政评选中,分别获得特等奖和一等奖。

文化凝聚机制的建立,使该专业在人才培养质量上取得显著成效。近三年,获得榜单赛事省级以上奖项超过174项,包括互联网+大学生创新创业大赛、电子商务“三创赛”全国特等奖和全国高校商业精英挑战赛国家级一等奖、iCAN大学生创新创业大赛“精创杯”全国数字经济决策创新挑战赛国家级一等奖和“两岸新锐设计竞赛·华灿奖”总赛国家二等奖、中国好创意暨全国数字艺术设计大赛国赛二等奖等。这些数据表明,文化凝聚机制有效解决了产教融合中重技轻德的问题,实现了德技并修的育人目标^[5]。

2.4 党建引领产教融合的系统性创新

广州工商学院商学院的实践表明,党建引领产教融合是一项系统工程,需要多方要素的协同配合。其成功经验可归纳为三个关键要素:双带头人的核心驱动作用、需求导向的设计原则、多级协同的制度保障。支部书记作为双带头人,既主持党建课题、统筹支部共建,又牵头专业建设,实现了党建与业务的同规划、同推进、同考核。在需求导向方面,支部精准对接粤港澳大湾区乡村振兴跨境电商发展传统产业数字化转型三大核心需求,设计差异

化的产教融合项目,确保融合实践接地气、有实效。在制度保障方面,从学校党委的院-校-省-国家四级培育机制,到商学院党委的党建工作,再到支部的党员教师企业服务积分制,形成了完整的制度支撑体系^[5]。

广州工商学院商学院的创新价值在于,它通过政治引领、组织协同、文化凝聚三个维度的有机结合,构建了完整的党建引领产教融合生态系统。这一系统不仅有效破解了传统产教融合中的方向偏离、组织壁垒、价值冲突等难题,更为同类高校提供了可借鉴、可复制的实践范式。其经验表明,党建引领不是简单地将党建工作与专业建设叠加,而是要通过系统性的机制创新,实现党建与专业发展的深度耦合、相互赋能。

3 党建引领产教融合的理论总结与实践启示

本研究通过理论构建、现状审视与案例实证的系统研究,揭示了党建引领高校电子商务专业产教融合的内在逻辑与实践路径。基于广州工商学院商学院的实践探索,本研究得出以下结论:

首先,党建引领产教融合具有坚实的理论基础。党建通过政治引领、组织协调、文化凝聚三大核心机制,系统性地破解了产教融合中的方向偏离、组织壁垒和价值冲突等根本性问题。政治引领机制确保产教融合始终服务于国家战略与立德树人根本任务;组织协调机制通过构建多元协同网络,有效降低了校企合作的交易成本;文化凝聚机制则在价值观层面实现了专业教育与思政教育的有机统一。这三个机制相互支撑、协同作用,形成了党建引领产教融合的完整理论框架。

其次,实践层面形成了可复制、可推广的融合路径。广州工商学院的案例表明,党建链-专业链-产业链三链融合模式能够有效整合各方资源,实现共生共荣。具体而言,通过党支部结对共建构建的组织网络,为产教融合提供了稳定的制度载体;通过思政+专业双融教学实现的价值观整合,为人才培养提供了正确的价值导向;通过产学研用协同平台实现的资源整合,为持续创新提供了不竭动力。这些路径在实践中取得了显著成效,学生竞赛获奖数量与等级显著提升,毕业生就业质量明显改善,社会服务能力持续增强,充分证明了党建引领模式的有效性。

然而,本研究也存在一定局限。作为单案例研究,其结论的普适性有待更多不同区域、不同类型高校的实证检验。此外,党建引领产教融合的长效机制仍需进一步观察,特别是在面对电商行业快速迭代、技术持续变革的背景下,如何保持机制的适应性仍需深入探讨。

展望未来,党建引领产教融合的研究可在以下方向继续深化:一是开展多案例比较研究,探索不同区域、不同类型高校中党建赋能模式的差异化表现;二是构建更加科学的评价指标体系,对党建引领产教融合的成效进行量化评估;三是深入研究数字化背景下党建工作的创新形式,探索智慧党建与产教融合的深度融合路径。

总之,党建引领产教融合不仅是落实立德树人根本任务的重要途径,更是推动高等教育高质量发展的创新举措。本研究构建的理论框架与实践模式,为应用型高校深化产教融合提供了新的思路与方法参考。随着这一模式的不断完善与推广,必将为培养新时代所需的德技并修高素质人才作出更大贡献。

参考文献:

- [1] 国家发展和改革委员会. 2025 年数字经济发展工作要点[Z]. 2025.
- [2] 黄亚宇, 冯用军. 教育法治视野下行业产教融合共同体: 核心要义及其法律规制[J]. 河北师范大学学报(教育科学版), 2024, 26(2):93-102.
- [3] 河北化工医药职业技术学院高职教育研究所. 数字化赋能行业产教融合共同体协同治理的基本框架与实践路

向[R]. 2025.

- [4] 广州工商学院. 喜讯! 广州工商学院荣获中国高交会全国产教融合与科教融汇典型案例[EB/OL]. 2025-11-19.
- [5] 吴卫洁. 以创新务实理念培养高素质应用型人才[EB/OL]. 2025-03-05.
- [6] 郑火胜. 基于高校产教融合协同育人的创新与实践研究[J]. 产业创新研究, 2023 (18):184-186.
- [7] 陈银凤. 产教融合视域下电子商务专业人才培养路径研究[J]. 现代商贸工业, 2024, 45 (22):34-36.
- [8] 李静, 王鹏. 党建引领下产教融合质量评价体系构建——基于 CIPP 模型的实证分析[J]. 职业技术教育, 2023, 44(32):28-33.
- 基金项目: 电子商务校级一流专业(YLZY202305); 双带头人教师党支部书记工作室(商学院教工第三党支部书记工作室); 电子商务专业思政教学团队(KCSZ202403); 课程思政示范课堂《网络广告策划与设计》(KCSZ202421); 数智电商设计课程教研室(KCJYS202512)。

作者简介: 第一作者: 易巧, 广州工商学院, 副教授, 研究方向: 时尚美学与时尚产业、文化传承创新研究。