

短视频对大学生英语学习动机的影响

王兰

南昌师范学院, 中国·江西 南昌 330032

摘要: 英语学习动机是决定大学生英语学习投入度与最终成效的核心变量, 短视频作为新型课外学习载体对学习动机的作用路径尚未形成系统的梳理框架。本文首先从内部动机、外部动机两个维度剖析短视频对大学生英语学习动机的作用逻辑, 进一步拆解其正向激励、反向消解两类核心效应, 以及不同年级、不同英语基础、不同学习目标群体的异质性影响特征, 最终从内容筛选、习惯规范、成果转化三个层面提出针对性引导路径。研究成果可为大学生依托短视频开展高效英语学习提供方向参考, 也能为高校优化英语学习引导方案提供理论支撑。

关键词: 短视频; 大学生英语学习; 学习动机; 正向引导

The influence of short videos on College Students' English learning motivation

Wang Lan

Nanchang Normal University, China Jiangxi Nanchang 330032

Abstract: English learning motivation is the core variable that determines college students' English learning engagement and final results. As a new extracurricular learning carrier, short videos have not yet formed a systematic framework for the role of learning motivation. This paper first analyzes the logic of the role of short videos on College Students' English learning motivation from the two dimensions of internal motivation and external motivation, and further disassembles the two core effects of positive motivation and reverse digestion, as well as the heterogeneous influence characteristics of different grades, different English foundations and different learning target groups. Finally, it puts forward targeted guidance paths from the three levels of content screening, habit norms and achievement transformation. The research results can provide direction reference for college students to carry out efficient English learning based on short videos, and also provide theoretical support for colleges and universities to optimize English learning guidance scheme.

Keywords: Short video; College students' English learning; Learning motivation; Forward guidance

0 引言

大学生英语能力是衡量高校人才培养质量的重要维度, 学习动机则是决定大学生英语学习投入度与学习成效的核心要素。数字媒介深度渗透高校学生日常学习场景的背景下, 短视频类学习资源凭借轻量化、场景化、交互性强的特征, 成为大学生开展课外英语学习的重要载体, 其对学习动机的作用机制直接影响课外英语学习的实际效果。现有研究多聚焦短视频在英语教学中的应用模式, 对其作用于学习动机的具体维度、影响效应以及差异化特征尚未形成系统的阐释框架。对短视频与大学生英语学习动机的关联逻辑开展研究, 既可为大学生优化课外英语学习路径提供实践参考, 也可为高校调整英语学习引导策略、完善课外学习资源供给体系提供理论依据, 对提升大学生英语自主学习能力具备重要的现实价值。

1 短视频对大学生英语学习动机的影响维度

1.1 内部动机影响维度

大学生的内部英语学习动机, 核心指向个体自发产生

的学习意愿驱动, 与接触的学习媒介特性存在直接关联。结合短视频内容趣味性的传播特性, 大学生接触这类内容时, 会把原本枯燥的单词记忆、句式拆解等学习环节转化为放松式的信息接收过程, 内在的英语求知欲会被充分调动, 愿意主动投入更多时间完成对应的学习行为。基于短视频覆盖不同生活场景、文化场景的内容排布特征, 大学生能接触到不同语境下的英语使用样态, 对英语语言背后的文化内涵产生探索兴趣, 主动拓展自身的英语知识边界。依托短视频的互动功能设置, 大学生可随时发布自身的英语学习成果, 获得同好群体的正向反馈, 对应的学习成就感得到充分满足, 后续持续开展英语学习的意愿也会不断强化。短视频的三类核心特性, 从不同维度作用于大学生的内部学习动机, 直接影响个体开展英语学习的自发行为选择。

1.2 外部动机影响维度

大学生的外部英语学习动机多由功利性、场景适配性的目标驱动, 和学习媒介的实用属性关联紧密。借助短视

频平台的资源分发属性,大学生可以快速找到对应等级的英语学习内容,把碎片化的课余时间整合到备考节奏中,满足各类英语等级考试的复习需求,推动以考级为核心的外部学习动机持续强化。结合当下高校英语学分认定的相关规则,短视频的同伴展示性特征可以为大学生参与各类英语实践活动提供参考路径,大学生可以参照平台上同圈层群体的作品完成英语实践作业,获取对应课程学分的需求能够得到更便捷的满足。从日常口语应用的现实场景来看,短视频的功能工具性特征可以适配不同场景下的口语练习需求,大学生可以借助短视频的跟读、比对功能完成特定场景的口语训练,快速适配涉外交流、实习求职等场景的英语应用要求,夯实以实用目标为核心的外部学习动力基础。

2 短视频对大学生英语学习动机的影响效应

2.1 正向激励效应

结合当下大学生依托短视频平台开展碎片化英语学习的普遍现状,不同品类的英语短视频能够从多个维度对英语学习动机形成正向驱动作用。以 B 站英语短视频学习专区的内容布局为参照,趣味知识科普类的英语短视频,把枯燥的单词记忆、语法拆解转化为轻松的内容接收过程,大学生会主动根据自身的知识薄弱点规划对应的学习任务,填补课堂学习的遗漏内容。情景对话演示类的内容覆盖了多元生活与文化场景,大学生在观看这类内容的过程中会自发延长自主学习的时长,跳出课本局限接触不同语境下的英语表达逻辑,对语言背后的文化内核形成更具象的认知。学习经验分享类的内容囊括了考级备考、口语练习等多个方向的实用方法,大学生会主动探索内容里提及的语言文化延伸内容,参与平台内的同好交流,逐步强化自主开展英语学习的内在意愿。

2.2 反向消解效应

依托短视频平台开展英语学习的过程中, B 站英语短视频学习专区内部分内容的属性偏差,会对大学生的英语学习动机形成反向消解作用。碎片化剪辑的知识点内容大多拆分了完整的英语知识体系,大学生长期接收这类零散内容,会逐步丧失梳理系统英语知识框架的耐心,对需要长期投入的系统课程学习产生抵触情绪。过度娱乐化的英语营销内容往往把噱头作为核心吸引力,内容本身缺少有效的知识输出,大学生长期接触这类内容,会把注意力集中在趣味包装而非知识本身,深度拆解语法规则、梳理文化逻辑的思考能力会出现明显下滑。低质量搬运的英语内容大多存在内容重复、发音不标准、知识点错漏等问题,

大学生长期观看这类内容,不仅无法获得稳定的知识增益,还会因为无效学习的损耗逐步消磨长期坚持英语学习的毅力,甚至会对自身的英语学习能力产生错误判断,弱化主动开展英语学习的内在动力。

2.3 异质性影响特征

结合 B 站英语短视频学习专区的内容触达规律,不同属性的大学生群体接触同类英语短视频内容时,受到的动机驱动作用存在明显差异。不同年级的大学生受内容影响的侧重方向各不相同,低年级学生刚进入高校,英语学习还保留高中阶段的惯性,更偏好趣味性强的科普类英语短视频,内在学习动机的提升幅度更为明显,高年级学生面临考级、求职的现实需求,更关注实用导向的学习经验类内容,外部学习动机的强化作用更为突出。不同英语基础的大学生对内容的接受度存在明显差别,英语基础较好的学生更愿意主动探索文化场景类的英语短视频内容,拓展自身的知识边界,基础较为薄弱的学生更倾向选择知识点拆解类的基础内容,对系统学习的抵触情绪也更容易被碎片化内容放大。不同学习目标的大学生受内容影响的最终效果截然不同,以兴趣探索为核心目标的大学生更关注内容的文化属性,持续学习的意愿会随着内容的丰富度不断提升,以考级拿分为核心目标的大学生更关注内容的实用价值,无效内容对其学习动力的消磨作用也更为显著。

3 大学生英语学习动机的正向引导路径

3.1 筛选适配学习内容

结合短视频平台英语内容品类繁杂、质量参差不齐的现实情境,大学生开展英语学习资源筛选工作时要锚定自身实际情况完成对应内容的甄别。从自身英语基础的判断角度来看,大学生要对自身现有词汇储备、语法掌握程度、口语应用能力形成清晰认知,把不同内容的知识密度、理解门槛作为核心筛选参照,避开远高于自身接受能力的高阶内容以及过于简单的低阶重复内容,尽可能让所选内容的知识输入节奏契合自身的学习消化速度,规避内容过难催生抵触情绪或者内容过易无法获得有效学习增益的问题。围绕英语学习的核心诉求开展内容筛选的过程中,大学生要明确自身现阶段的学习目标导向,区分兴趣拓展、考级备考、口语应用等不同诉求的优先级,把内容的实用属性与自身诉求的匹配度作为筛选的重要判断标准,避开与自身学习目标无关的娱乐化营销内容,减少无效信息对学习注意力的分散,保障投入的学习时间可获得对应的知识回报。在具体内容的质量甄别环节,大学生要重点关注内容的知识体系完整性,优先选择内容产出者有专业英语教育

背景、内容排布遵循循序渐进学习逻辑的系列内容,避开零散拆分的碎片化知识点剪辑以及无明确知识脉络的低质量搬运内容,尽可能让所选内容形成连贯的知识输入链路,辅助自身搭建完整的英语知识框架,规避长期接收零散内容消磨梳理系统知识耐心的问题。大学生完成适配内容的筛选后,可将固定产出优质内容的创作者纳入专门的关注分组,减少日常浏览时无关内容的推送干扰,让自身接触的英语学习内容始终契合自身的学习节奏与需求,逐步强化正向的英语学习动机。

3.2 规范日常学习习惯

结合依托短视频开展英语学习时容易出现的时间分配失当、内容依赖等现实情境,大学生从日常行为的细节调整入手,逐步建立适配自身节奏的学习行为准则。大学生把短视频学习的时间划定在每日固定的碎片化课余区间,单次学习时长控制在与知识接收节奏契合的范围内,不会随意占用安排给系统学习的完整时段,也不会无明确学习目标的状态下随意浏览英语类短视频内容,避免无意识的时间损耗以及学习节奏被打乱的问题。从学习内容的搭配逻辑出发,大学生把短视频平台获取的零散知识点补充到对应教材的知识框架中,不会把短视频内容作为唯一的学习输入来源,每完成一个时段的短视频学习后,都会结合对应单元的教材内容开展拓展学习,把短视频里接触到的语境案例、实用表达与教材中的语法规则、词汇知识点形成对应关联,填补课本内容场景性不足的缺口,也不会出现知识体系零散的问题。从学习习惯的长期养成角度来看,大学生定期对一段时间内的英语学习内容开展梳理整合,不会长期停留在接收碎片化短视频知识点的学习状态,每完成固定数量的知识点接收后,都会主动开展知识脉络的梳理工作,把分散的知识点归类到对应的知识模块中,逐步建立完整的英语知识体系,还会有意识地安排固定时长的系统学习任务,逐步降低对碎片化短视频内容的依赖,避免系统学习耐心被消解的问题。大学生在日常学习的过程中,还会有意识地区分娱乐类短视频与学习类短视频的边界,不会在学习时段穿插浏览娱乐类内容,避免学习注意力被分散,也不会把带有娱乐属性的英语类短视频内容作为核心学习资源,保障投入的学习时间能够获得对应的知识增益,逐步形成稳定且可持续的英语学习习惯,为内在学习动机的强化提供行为层面的支撑。

3.3 强化学习成果转化

结合短视频碎片化知识积累与实际英语应用场景脱节的普遍问题,大学生可依托日常学习场景搭建知识转化的

落地路径,实现输入内容向应用能力的有效迁移。从听力应用的场景来看,大学生把短视频中接触到的不同语速、不同口音的原声表达素材开展分类整理工作,将其作为日常听力练习的补充资源,在课余的碎片化时段反复进行盲听、逐句听写的对应训练,逐步适配不同语境下的听力接收节奏,弥补常规教材听力素材场景单一、口音同质化的不足,有效提升不同场景下的听力信息捕捉能力。借助短视频提供的跟读、情景模拟等功能设置,大学生把积累的实用表达、场景化对话逻辑运用到日常的口语训练当中,结合自身的日常交流、涉外场景练习的实际需求,主动复刻短视频中的情景对话模式开展脱稿演练,录制自身的口语表达音频与原素材的发音、语调进行比对调整,逐步纠正发音偏差,强化不同场景下的口语表达流畅度。从书面表达能力的提升需求出发,大学生把短视频中接触到的地道句式、固定搭配、文化相关的表达素材开展归类整理工作,将其纳入对应的写作素材库当中,在完成课程作文、考级写作练习的过程中主动调用对应素材适配不同的写作主题,对照短视频中涉及的同类主题范文表达逻辑调整自身的写作框架,逐步优化书面表达的地道性与逻辑连贯性。大学生依托短视频平台的互动功能,把自身完成的听力训练成果、口语演练内容、写作习作发布到对应同好聚集的内容分区,接收其他学习者的反馈调整自身的能力提升路径,主动参与平台内的英语主题交流活动,把积累的知识运用到实际的互动交流当中,在实际应用的过程中巩固学习成果,获得正向的反馈支撑,进一步强化主动开展英语学习的内在意愿。大学生可将转化过程中发现的知识缺口作为后续学习内容筛选的参考依据,调整自身的内容选择方向与学习时间分配,形成输入、转化、反馈、优化的完整学习闭环,让短视频学习的价值得到最大化发挥,为长期的英语学习提供稳定的动力支撑。

4 结语

短视频对大学生英语学习动机的作用具备双重属性,既能够从内外两个维度为大学生英语学习提供动力支撑,也可能因内容质量问题、使用方式不当对学习动机形成反向消解,且对不同特征的大学生群体存在差异化的影响效果。短视频作为课外学习的补充载体,不能完全替代系统的英语课程学习,大学生在依托短视频开展英语学习的过程中,需立足自身学习基础与学习目标筛选适配内容,规范学习行为习惯,搭建知识转化的落地路径,最大化发挥短视频的正向价值,逐步构建稳定且可持续的英语自主学习模式,为自身英语能力的长效提升提供持续的动力支撑。

参考文献:

- [1] 杨丹. 学前教育专业学生英语学习动机与环境研究[J]. 山西青年, 2025(18): 178-180.
- [2] 吴玥玥. 小学生英语学习“自我效能感”弱化现象及对策思考——基于认知负荷理论的视角[J]. 英语广场, 2024(36): 133-136.
- [3] 周琳. 特殊教育学校轻度智障生英语学习能力培养方法[J]. 新课程教学(电子版), 2024(16): 87-89.
- [4] 何洪义. 艺术类听障大学生高职英语课程资源的开发与应用[J]. 海外英语, 2025(20): 209-211.
- [5] 邓小蓉. 高中生英语学习焦虑的成因及应对策略[A]. 中国智慧工程研究会, 2024 数字化教育教学交流会论文集(下)[C]. 湖北省巴东县第一高级中学; 中国智慧工程研究会, 2024: 80-81.

作者简介: 王兰(1979.04-), 女, 汉族, 安义人, 本科, 讲师, 研究方向: 跨文化交际。