

“管理学”课程的教学创新和实践研究

黄新良

滇西应用技术大学, 中国·云南 大理 671006

摘要: 管理学是培养应用型管理人才的重要学科基础课程, 其教学质量和效果直接影响到学生的综合素质和职业能力。本文从学校管理学课程的基本情况出发, 总结了课程理论教学与实践教学相结合、学科的综合性与广泛性和内容的系统性与逻辑性等特点, 分析了当前教学中存在的教学效率不高、教学内容不够具体、教学方法和评价方式单一的问题, 并提出了多种形式教学、提升课程教学效果、创新课程教学方法、完善课程评价方法等教学创新方法和实践策略, 旨在提高教学效率和质量, 更好地满足社会对高素质管理人才的需求。

关键词: 管理学; 课程教学; 创新和实践

Innovation and Practical Research in Management Course Teaching

Huang Xinliang

WEST YUNNAN UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES, China Yunnan Dali 671006

Abstract: Management is a foundational discipline essential for cultivating applied management talent; its teaching quality and effectiveness directly impact students' comprehensive competence and professional capabilities. Starting from an overview of the school's Management Curriculum, this paper summarizes the course characteristics, including the integration of theoretical and practical instruction, the interdisciplinary comprehensiveness and extensiveness, as well as the systematic and logical structure of the content. It analyzes existing challenges in current teaching practices, such as low instructional efficiency, insufficient specificity of teaching content, and the singularity of both teaching methods and assessment approaches. Furthermore, the study proposes innovative teaching strategies and practical solutions, including diversifying instructional formats, enhancing overall pedagogical effectiveness, innovating teaching methodologies, and refining assessment mechanisms. These proposed measures aim to improve teaching efficiency and quality, thereby better meeting societal demands for high-caliber management professionals.

Keywords: Management; Curriculum teaching; Innovation and practice

0 引言

管理学是管理门类所有学科的专业基础课程, 所涉及的内容比较多, 如数学、经济学、会计学、心理学等多个学科, 并且有着较强的理论性和实践性特点, 是一种系统的研究管理活动基本规律的学科, 在日常人才培养方案课程设置中, 是组织行为学、人力资源管理、公共管理学等课程的前置课程。管理学是为了更好的适应社会化生产的需要发展起来的, 其最终的目标是为了实现对人力、物力、财力等资源进行科学合理的利用, 提高生产力的水平。目前很多教师针对管理学课程的教学方式方法进行创新和实践, 针对教学中存在的不足和问题进行了改进和完善, 但是在其实践过程中仍然存在着一些不足, 需要根据实际的教学情况进行完善和发展。

1 管理学课程的基本情况

管理学主要是以培养创新能力, 培养管理素质和管理能力为教学最终目标的综合性学科, 是为了让学生们可以

在今后的职业岗位上胜任自己的岗位职责。通过对管理的基本思想、五大职能模块、多种管控方法等内容的学习来提高学生们的现代化管理理念认识水平, 提高相应的管理素质和管理技能, 可以更好的实现理论和实践的结合发展, 真正的做到理论指导实践。其课程有以下特点:

1.1 理论教学与实践教学相结合

理论方法源于实践^[1]。管理具有自然和社会双重属性, 其原理和方法来源于早期的管理者在对组织的管理中, 通过大量管理实践经验进行归纳、总结、提炼, 同时又经过实践活动检验并进一步指导实践活动。学生需将所学的管理原理、方法运用到实际的管理情境中, 通过组织案例分析、情景模拟、角色扮演等方式, 体会、理解和掌握理论方法的真正内涵、意义、来源等。

教学内容突出实践性和应用性^[2]。根据滇西应用技术大学培养应用型技术人才的要求, 管理学课程在教学中会引入丰富的组织管理案例, 包括企业管理、行政管理、社

会组织管理等各个领域的案例,让学生了解管理理论在不同情境下的应用。同时,管理学门类下的普通本科专业、职业本科专业,根据学校人才培养方案课程实践学时不少于总学时的 40% 要求和培养服务区域经济发展所需的高素质技术技能人才规定,还会安排实践教学环节,如职业生涯规划设计、职位说明书撰写、模拟招聘、企业模拟管理等,使学生在实践中深化对理论的理解,用理论指导日常生活工作的应用。

1.2 学科的综合性与广泛性

管理学涉及到多个学科领域的知识,如经济学、心理学、社会学、数学等。在课程学习中,需要综合运用这些学科的知识来分析问题,并提出切实可行的解决措施,以达到培养学生的综合素养,提升跨学科思维能力。例如在不同类型的决策中,需要使用数学的知识进行量本利(盈亏平衡法)、决策树和不确定型情景(乐观准则、悲观准则、等概率准则和最小后悔值准则)进行分析,在领导情境中,需要社会学、经济学的知识对领导风格和情景进行解读。

管理学的知识和技能适用于各种组织和行业,无论是企业、政府、非营利组织还是其他类型的组织,都需要进行有效的管理。比如,健康服务与管理专业的学生,通过管理学 PDCA 的学习,不仅对学懂弄通医院管理、社区卫生管理等课程相应知识有帮助,而且有利于在将来临床工作中对预检分诊、患者沟通、医生护士分工合作、医院目标管理的实践应用。因此,管理学课程培养的学生具有广泛的就业前景和职业发展空间。

1.3 内容的系统性与逻辑性

管理学课程内容涵盖了管理的基本概念、原理、方法和决策、组织、领导、控制、创新五大职能的内容,从管理的基础理论到具体的管理实践,从归纳演绎到定性定量、必究研究等方法,形成了一个完整的知识体系。学生通过系统学习,绘制思维导图^[3],能够全面了解管理的全貌,建立起系统的管理思维。同时,管理学的各个知识点之间存在着内在的逻辑联系,如管理职能之间的相互关系、管理理论的发展脉络等。课程的教学遵循一定的逻辑顺序,如同一艘将要远航的大船,从决策航海到人员配置再到人员领导控制,需要按照一定的逻辑结构逐步引导学生深入学习,帮助学生理解和把握管理学的逻辑结构。

2 管理学课程教学中的不足和问题

2.1 教学效率不高

在管理学课程教学的过程中大多是以教师讲授为主,

学生的学习时间也大多是集中在课堂上,课后的学习时间利用率并不高,更不要说是在课下借助于互联网信息技术来进行综合性的学习了。在日常的课程教学中,由于管理学的教学老师多由其他专业核心课程教师兼职,理论课时设计又偏多,师生对课程的重视度不够,课程考核方式偏向对期末考试成绩的记忆,学生良好学习习惯尚未形成,教师和学生之间、学生和学生之间的沟通和交流并不多,课堂中的互动性和沟通性不高,从而影响到学生们对知识的掌握和吸收,更不要说是掌握住实践技能了,这对管理学课程教学效率的影响是非常大的。

2.2 教学内容不够具体

在现阶段管理学的课程教学中,其最为主要的目的是为了让学生们更好的了解管理学的理论知识和原理,掌握管理技能,以便于在今后的工作中可以高效的解决各种问题。但是在管理学课程的教学过程中,多数班级的课堂教学大部分时间都在进行理论基础知识的讲解,针对实践性、应用性的教学内容涉及很少,部分教学的内容过于的教条化和僵硬化,不能把管理学学科实施的真正目的和作用充分的表现出,例如马工程版管理学,在人员配备章节,主要讲授了人员配备的原则、意义,对于人力资源规划的模型、绩效管理的方法等简单描述,一笔带过。同时,管理学课程组承担了多个专业的管理学授课,讲述内容与每个专业结合度不够,导致学生的学习兴趣不高,学习知识的针对性不强,在实践管理中不能有效的解决各种问题,无法实现教学效果和教学目标。

2.3 教学方法单一性突出

在管理学课程的教学过程中,通常情况下,多数教师采取的课堂教学方法都是一些灌输性、填鸭式的教学方法,虽然在教学过程中会使用多媒体教学方法或者是案例教学法,以及讨论教学法等,但是这些方法的应用效率并不高,学生和教师之间的互动性并不高,让教学效果不能充分的体现出来^[4]。另外,在教学过程中,由于缺少 ERP 沙盘模拟、Project 项目管理等软件,没有办法在课程教学中真正的开展模拟实践式的教学方法^[5]。此外因为一些教师们相关的行业从业经验比较少,不能充分的把理论和实践进行结合,导致教学方法单一,不够多样化,这样就让学生们实际学到的内容和今后在工作岗位中需要应用的能力不相符,影响到学生们今后的工作效率和工作质量。

2.4 课程评价体系单一

一是管理学课程的评价方式相对单一。目前管理学课程将期末考试成绩作为主要的考核依据,占比高达 60%,

忽视了学生整个学期全过程、全方位的表现。目前的评价方式导致学生只注重考前的突击复习,死记硬背课堂书本知识,而忽略了对知识的理解和实际应用。例如,外出实习的学生反馈,学生在考试中能够取得较高的分数,但在实际的岗位中却无法灵活运用所学知识解决问题。其余的40%多设计为平时作业和课堂练习,主观性、过程性评价少有体现,难以全面、客观地评价学生的学习效果。

二是管理学课程的评价主体单一,均为各班实际上课老师,学生处于被动接受评价的地位。教师的评价虽然具有专业性、权威性,但也存在一定的主观性和局限性。由于教学任务繁重,教师难以对每个学生的学习情况进行全面深入的了解,评价结果容易受到教师个人偏见,导致晕轮效应、刻板效应的发生。通过学生评教得知个别老师会通过云班课设置了极少的作业互评,学生座谈会上,超过80%的班级反馈对教师平时成绩的评价不透明、不客观。

三是管理学课程的评价内容单一。管理学课程的评价内容大多侧重于对理论知识的记忆和理解,期末试卷通过名词解释、简答题、论述题等题型来考查学生对概念、意义、作用等理论知识的掌握程度,平时成绩占到总成绩的40%左右,多数为课堂回答问题、小组作业展示、课堂考勤和单选题为主。这种单一内容的评价不利于培养学生的创新思维 and 实践能力,也与管理学课程的实践性特点不符。

3 管理学课程的教学创新和实践

3.1 结合多种教学形式

在传统的管理学课程的教学大多是课堂教学为主的,并不重视课外学生们的自主学习,是非常不利于知识内化的。而随着信息化技术的发展,在课程教学中应该充分的利用学校信息化的优势,实现线上、线下、课内、课外教学方式的结合,OBE、PBL、BOPPPS、CDIO、TBL等教学方法的融合^[6-9]。学生们可以利用课外的时间来进行线上或者是线下的学习,通过在网上观看一些视频课程来学习和掌握相关的管理学基础知识,把课堂上学到的管理知识进行扩展和更新,并把这些知识通过巩固来转化成自己的知识。另外还可以借助于第二课堂的实践依托领导能力来实现素质拓展,通过在课余时间参与学生会和学生社团,借助于一些学生组织的管理游戏、角色扮演以及管理沙龙等实践方式来提高学生们的沟通和交流能力,促进学生对管理知识和技能的实践应用,从而培养学生们的创新能力、综合管理能力,甚至利用学校书院制和产教融合的优势,邀请合作企业管理高层和行业大咖到校讲座、开展活动,组织学生到企业应用管理学知识顶岗实习,现

实应用,以此来实现管理学课程的教学创新,实现课程教学实践的效果。

3.2 提升课程教学效果

在管理学课程的教学过程中,建立专职的管理类基础课程教研室(课程组),教师应该针对不同专业学生,行业实践管理经验来调整教学大纲,针对教学的内容进行科学合理的调整,并制定出具体的、针对性的教学内容项目。比如,针对市场营销的同学,可以在决策部分重点结合4P等理论,运用PEST、SWOT和波特五力模型等进行案例分析和讲授,针对会计专业的同学,可以在控制部分重点结合预算、审计等等知识进行讲授。可以适当的管理学课程的教学目标进行调整,以提高学生们的管理能力为基础,针对学生们的策划能力、协调组织能力以及作为领导的决策能力等进行重点培养。此外,还需要把管理学的理论知识进行简化和压缩,增加管理实践训练和案例分析的课程比重,让学生们可以通过具体的实践训练和实际案例来掌握相关的管理知识,最好案例遴选应注重本土情境嵌入,优先选取根植于区域产业生态与企业实践的鲜活素材,以此强化理论知识与现实商业逻辑的映射关系。而不再是枯燥乏味的理论性知识。

3.3 创新课程教学方法

在进行管理学课程教学的过程中应该丰富教学方法,可以通过案例教学法、分组讨论法、情景教学法以及多媒体实践教学法等教学方法来提高学生的学习兴趣。如在实施案例教学法的过程中,可以借助于经典案例来引导学生发现实际管理工作中的问题,之后通过小组讨论的方式来提出针对性的、可行性的改进建议。通过加强教师和学生、学生们彼此之间的交流和沟通来让学生们积极的参与对相关讨论和互动中,帮助学生们理解管理知识,掌握管理中问题的多样性和多变性特征规律。此外还可以通过情景教学的方法来对学生将来工作中的情景进行模拟,把学生设定为企业的管理人员,需要制定出管理目标,管理内容,管理过程中会出现的问题,让学生根据实际情况来分析解决方法。例如针对市场营销、物流管理专业的课程教学可以选择一些销售团队管理情景来进行模拟;健康服务与管理专业的可以模拟医院或体检中心的管理情景;酒店管理专业的可以模拟酒店或民宿的管理情景等。

另外,要想丰富管理学课程的教学方法,还可以聘请一些企业管理人员来作为学校管理学的导师,在课堂教授的过程中根据其实际的管理经验来丰富教学方法,并在课程教学中对一些实践案例来进行讨论、模拟,以此来推动

管理学课程的教学创新,提升教学实践的效果,鼓励教师往双师型教师发展,每年定期去企业顶岗或跟岗锻炼。

3.4 完善课程评价体系

一是构建多元化的评价方式^[10],要体现过程性评价、形成性评价和过程性激励等多个环节^[11]。提升平时作业、课堂练习及讨论、小组项目、头脑风暴等过程性考核的比重,全面考察学生在学习过程中的实际表现和效果。例如,在管理学课程中五大职能模块,教师可以通过布置案例分析、实践分享、小组合作等作业,根据学生的完成质量和参与度进行评价。增加实践教学评价,如案例分析报告、实习报告、实践操作考核等,重点考察学生的分析问题、解决问题的能力^[12]。比如,采取情景教学模式,案例导入,带着问题教学,运用所学知识解答引导案例所留的问题;实践教学环节增设学生自建组织、分工合作、模拟运营,最终形成实践报告。根据往届学生对比,上过企业模拟运营管理内容的学生比单纯只上过理论的学生在理论知识掌握方面要牢固的多的,思维更加开放、缜密。采用开卷考试、论文写作等开放性考核方式,鼓励学生运用所学知识进行独立思考和创新。例如,要求学生撰写关于某一管理问题的论文(读后感),考察其对知识的深入理解和分析能力。

二是丰富完善评价主体。引导学生对自己的学习过程和成果进行自我评价,提高学生的学习自主性和自我反思能力。例如,在课程结束时,要求学生对自己的学习态度、学习方法、知识掌握程度等方面进行自我评价,建立课程思维导图。组织学生进行相互评价,促进学生之间的交流和学习。比如通过学习通、云班课等工具,让小组成员之间互相评价彼此的贡献和表现。作为教学主体,教师不仅要关注学生的学习成绩,还要对学生的学习能力、创新能力、职业素养等方面进行全面评价,确保评价的客观性和公正性。

三是拓展评价内容。除了考核学生对基本概念、原理的掌握程度外,还应注重对计划决策能力、沟通领导能力、团队协作能力等能力的评价。例如,通过模拟管理场景、角色扮演等方式,考察学生的决策能力、组织协调能力和应变能力。这需要调整学生成绩构成比例,内容上,理论

与实践同兼顾、平时和期末相结合。

参考文献:

- [1] 黄玲. 基于 OBE 理念的高校会展经济与管理专业课程思政教学实践研究[J]. 高教学刊, 2025, 11(05): 30-33.
 - [2] 黄肃新, 吴小荣, 汤恒. 应用型本科混合式教学模式探索——以《管理学》课程教改为例[J]. 山西财经大学学报, 2024, 46(S1): 220-222.
 - [3] 赵寅志. 思维导图在中职《管理学基础》课程教学中的应用研究[D]. 云南: 云南师范大学. 2023.
 - [4] 江燕, 周小云, 简琦. 管理学课程思政教学改革新探——以新余学院为例[J]. 新余学院学报, 2024, 29(06): 94-99.
 - [5] 白洋, 赵如. 基于“互联网+”的管理学课程建设探索与创新[J]. 湖北开放职业学院学报, 2024, 37(21): 15-16+19.
 - [6] 钟会荟. 基于 BOPPPS 模型的管理学课程混合式教学模式及评价机制改革研究[J]. 市场瞭望, 2024, 21: 151-153.
 - [7] 杨利珠. 应用型本科混合式教学模式探索——以管理学课程教学改革为例[J]. 中国多媒体与网络教学学报(上旬刊), 2024, 10: 180-183.
 - [8] 柯衍, 黄靖. 基于 OBE 理念的管理学课程教学改革研究[J]. 福建技术师范学院学报, 2023, 41(06): 842-846.
 - [9] 胡凯. TBL 教学模式在高校管理学课程教学中的应用——评《管理学教育的反思》[J]. 科技管理研究, 2021, 41(16): 239.
 - [10] 刘彩钰. 本科《管理学》课程思政教学评价指标体系构建研究[D]. 黑龙江: 东北石油大学. 2023.
 - [11] 陈聪, 王轩. 形成性考核评价探索与实践——以行业特色专业课为例[J]. 高教学刊, 2024, 10(S2): 82-85.
 - [12] 许平. “双一流”建设背景下我国应用型本科护理人才培养目标体系构建[D]. 吉林: 延边大学. 2022.
- 基金项目: 云南省教育厅科学研究基金项目, (2022J1051), 应用型本科学生工匠精神培育路径研究。
- 作者简介: 黄新良(1985.12-), 男, 汉族, 山东金乡县, 硕士研究生, 讲师, 研究方向: 人力资源管理、旅游管理方向。