

后疫情时代绵阳市涪城区健身产业现状与分析

姜一春

西南科技大学体育与健康学院, 中国·四川 绵阳 621010

摘要: 2019 年底由于突发的新冠疫情, 国内很多产业因此受到冲击, 体育健身产业也不例外。绵阳市涪城区为响应国家抗疫行动, 取消了一切群体性健身活动, 这使得涪城区健身产业的运营秩序遭到破坏。不可否认的是这场疫情给健身产业的发展带来了威胁, 但是也是因为这场疫情使健身产业迎来了催促其发展的机遇。绵阳市健身产业较多, 涪城区有一百多家健身场所, 其中在健身场所中连锁经营的产业占到 30%, 70% 为个人私营健身房, 大多数健身房的面积在 1000 平方米以下, 少数健身房拥有 3000-5000 平方米的占地面积。在健身产业内主营健身场所健身的有 80%, 主营业务为销售器材类有 20%。大多数健身场所的注册资本在 10 万元人民币以下, 极少数的在 100-200 万元人民币。

关键词: 后疫情时代; 发展; 健身产业

Development status and analysis of fitness industry in Fucheng District of Mianyang City in post epidemic Era

Jiang Yichun

School of Physical Education and Health, Southwest University of Science and Technology, China Sichuan Mianyang 621010

Abstract: At the end of 2019, because of the sudden COVID-19, many industries in China were hit, and the sports fitness industry was no exception. In response to the national anti epidemic action, Fucheng District of Mianyang City cancelled all group fitness activities, which destroyed the operation order of fitness industry in Fucheng District. It is undeniable that the epidemic has brought a threat to the development of the fitness industry, but it is also because of the epidemic that the fitness industry ushered in the opportunity to promote its development. So what kind of development will this epidemic bring to the fitness industry in Fucheng District of Mianyang City? This paper will use questionnaire, interview, data analysis, observation and other research methods to investigate the current situation of the development of fitness industry in Fucheng District in the post epidemic era. According to the results of the survey, this paper analyzes the influencing factors and the main difficulties in the development of fitness industry in the post epidemic era, and puts forward some countermeasures to help the construction and development of fitness industry in the post epidemic era, so as to provide theoretical basis and practical experience for the sustainable, healthy and rapid development of fitness industry in Fucheng District.

Keywords: Post-pandemic era; Development; Fitness industrial

1 绵阳市涪城区健身产业营运环境 SWOT 分析

1.1 优势分析

从健身产业分布的位置来看, 地理位置合理, 有利于产业的持续发展。首先绵阳是中国科技城, 它吸引了大量高端科研人才, 使得居民整体素质较高, 拥有本科以上学历的人占有 66% 以上, 所以这个身份给整个城市带来了巨大的活力与生机。其次绵阳市青年人数也在城市中占有一大部分, 尤其是涪城区。绵阳市涪城区有西南科技大学(青义校区)、四川中医药高等专科学校(南校区)等几所大学, 大学生和青年人的占比很大。

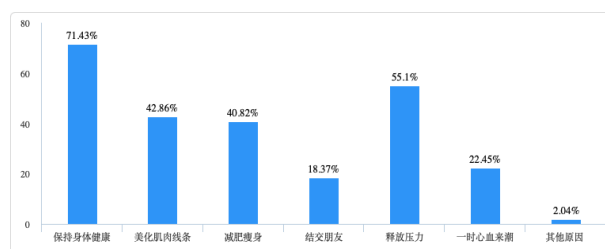


图1 居民健身偏好

近几年, 尤其是经过此次疫情, 人们对于健身的观念不仅仅局限于使用健身器械来让拥有健美的身材, 吸引异性 and 获得自信力。越来越多的人通过健身, 释放压力, 减肥瘦身或是保持健康的身体状态。尤其是疫情爆发以来,

越来越多的人意识到健身的重要性,想要抵御病毒细菌的侵染,必须先让自己拥有更加健康的体魄。由此越来越多的人愿意在自己家中、在公园、在健身房锻炼身体,以提高自己的身体素质。

1.2 劣势分析

从健身产业的经营项目来看,健身企业的经营项目单一,且没有根据自身优势开设特色项目。涪城区以健身活动为主的企业的主要收入都来源于办理会员卡和私教课程,而像营养品、器械、服装等周边健身产品的销售基本没有。经过疫情,涪城区的健身产业基本没有一家开始探索线上经营模式。受到了产业传统经营观念、以及自身的资源能力的限制,不能独立完成产品的制作、发布以及经营宣传的工作,自主营运能力不足以及在受产业复工限制的同时,线下会员会选择如 keep 等健身 app 在家进行云健身,从而放弃去健身房进行健身。

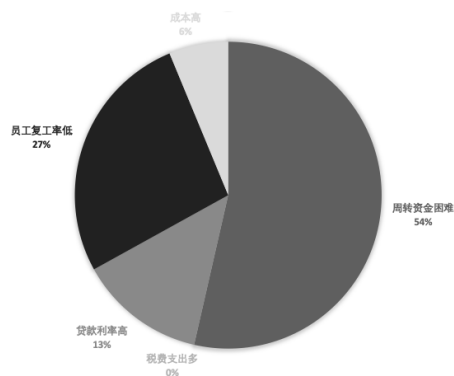


图2 绵阳市涪城区健身产业面临主要问题饼状图

数据来源: 调查问卷

图2 绵阳市涪城区健身产业面临主要问题饼状图中可以看出疫情后绵阳市涪城区体育产业面临的主要问题有周转资金困难,其占比54%,其次员工复工率低、贷款利率高以及各项成本高各占27%、13%和6%。由此可见,由于疫情的突然施压,涪城区健身产业面临的主要问题便是周转资金困难,大多需要第三方的支持融资,其产业的转型迫在眉睫。

1.3 机会分析

国家有对健身行业政策的扶持,如随着《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》《“健康中国2030”规划纲要》《体育强国建设纲要》《全民健身计划纲要》等一系列文件的出台,使得人们对健身锻炼的观念有所改变。人们对健身的看法不再拘泥于塑造肌肉,增加自信力,而是更加认识到健身给自身所带来的身体和心理上的健康,自身的健康不是光靠吃保健品带来的,还要不断加强自己身体素质的练习。在后疫情时代人们对健身消费

观念的改观,大众化健身的趋势开始兴起。

1.4 威胁分析

健身产业的企业之间竞争激烈。在绵阳市涪城区健身产业拥有一百余家,在一定范围内拥有较高的比例,产业之间存在很强的竞争因素。而且产业间的经营模式容易复制,单从装修风格、器械设施等来看基本相同,没有特色化的经营管理模式很容易被模仿。疫情后教练人数增加和不变的占有部分,大部分健身产业教练人数减少。且通过走访发现,在学校周围的健身产业教练人数有增加或是不变,而距离学校稍远的健身产业教练人数都有所下降,但下降比例不是很多。在青年人为主的地区里,如学校周边,学生是否返校对健身产业的影响较大。

2 基于 SWOT 分析的战略

2.1 优势 + 机遇 (SO)

首先产业在以销售为主的基础上,培养新业务的开展,比如在这次疫情后,更多的人有想要健身的欲望,但是想不到健身房里去健身。就可以借此推动健身和互联网融合发展,为用户搭建健身平台,吸引线上会员的产生,让其在家里进行健身,同时还可以带动其他如健身服饰等销售额的增加,为产业带来更多的收入。其次通过连锁加盟的模式,将产业做大,满足企业的资金周转,促进产业转型,扩大产业经营范围。

2.2 劣势 + 机遇 (WO)

首先调整人事制度,通过完善考核制度,提高工作人员的工作积极性,再再通过培训,提高工作人员的业务水平。其次看产业的经营状况,减少低收入项目,打出自己的产业特色项目,适当增加创新项目。转变传统打价格战的宣传方式,采取更加积极有效的宣传方法,采取多元化定价策略,培养用户健身消费意识。

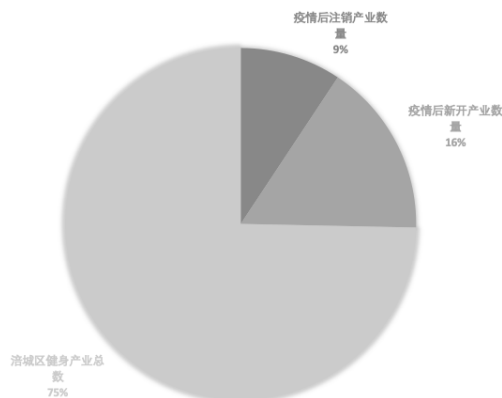


图3 涪城区健身产业注销、新开占比饼状图

数据来源: 企查查、行行查、中国行业研究网等统计之后由表5 涪城区健身产业注销、新开占比表和

图 3 涪城区健身产业注销、新开占比饼状图里可以看出,经过此次疫情,有 12% 的产业破产,有 21% 的产业新开办。这说明疫情带来的不仅仅是企业的破产,带来的还有机遇。其中 24 家新开的产业中,经营状况获得稳定发展的只有 20%。

2.3 优势 + 威胁 (ST)

培养产业的线上项目,创新新的产业运营模式,实施多元化战略。根据产业自身文化特色,规范管理标准,加快产业标准化建设,提升线下、线上用户感知价值。利用产业现有经济水平,进行业务的拓展和创新,打造出属于自己的品牌形象,扩大产业知名度和增加商场占有率。

2.4 劣势 + 威胁 (WT)

首先消除对自身产业的不利因素,在处于劣势的情况下不放弃发展主营业务,不继续增加额外的业务,专注于主营业务公司特色的开发。加强团队队伍建设,通过线上平台如 boss 直聘和线下如校招来寻找人才,不断强化自己的领导队伍。

由上述可见,无论是外部条件还是内部条件,绵阳市健身产业具有很大的发展空间,对产业进行合理分析,找出存在的劣势和威胁,完善产业经营制度,便能够在疫情后抓住机遇取得更好的发展。

3 结论与建议

新冠肺炎让我国健身产业陷入危机,这对健身产业采取何种应对措施是一个巨大的考验,且在互联网的催动下,健身产业还催生出云健身这一新的产业模式。所以据此次疫情突袭,对后疫情时代健身产业的发展给出以下建议:

(1) 突发的疫情,在短期内对健身产业造成了负面的伤害。绵阳市为促进中小微企业的复工复产,通过减免房租、降低水电费、延期缴纳税款等措施来降低产业的运营成本。健身产业要充分发挥可利用的自身资源,通过寻找第三方入股、银行贷款等多渠道方式来增加自身产业的实力。

(2) 产业中的员工,无论是高层还是兼职都是产业发展的生力军。要加强产业的凝聚力,号召与产业共渡难关,在确保产业正常运转的情况下,保障员工利益,发挥员工的主观能动性,让产业更好的发展。

(3) 在疫情期间国家大力推广居家健身运动,人们健身的意识观念不断加强,全民健身愈加成为常态化。在现阶段,疫情发展的不确定情况下,消费者购买线上健身产品的需求不断增加,线下健身产业应做好持久战的准备。利用已有的微信群、公众号等进行升级整合,增加会员的粘性。及时展示产业特色和产业文化,提升会员对产业的价值感,促进消费者对健身周边产品的购买。

(4) 完善健身场地设施,积极扩展体育赛事和居民健身活动空间。对全民健身国家战略深入实施,使居民健身的需求得到满足,促进健身产业的健康发展。

参考文献:

[1] 张郡兰,李世森,李屹松. 后疫情时代健身直播业发展的 SWOT — PEST 分析[J]. 南京体育学院学报, 2020, 19(06): 41-45.

[2] 王平霞,施俊,朱小云. 后疫情时代咸宁市健身企业发展现状与对策研究[J]. 中小企业管理与科技(中旬刊), 2020(11): 160-163.

[3] 沈继斌,黄世权. 困境与策略: 新冠疫情下我国体育产业经济发展研究[J]. 经济界, 2020(06): 58-64.

[4] 游龙飞. 新冠肺炎疫情下对我国体育健身产业的思考[J]. 中国市场, 2020(32): 55-57.

[5] 刘东锋,傅钢强. 新型冠状病毒肺炎疫情期间在线健身服务用户持续使用意愿的影响因素研究[J]. 体育学研究, 2020, 34(02): 41-50.

基金项目: 绵阳市社科联项目, 项目编号: 23sd4014。

作者简介: 姜一春, 女, 汉族, 四川绵阳人, 副教授, 硕士, 研究方向: 体育教育。