

“外贸+数贸+网贸”融合下《国际贸易实务》课程建设研究

鲍晓

武昌首义学院, 中国·湖北 武汉 430064

摘要: 数字经济与跨境电商的快速发展, 推动传统国际贸易行业加速转型升级, 市场对兼具传统外贸功底、数据分析能力与线上平台运营能力的复合型外贸人才需求持续攀升。《国际贸易实务》作为国际经济与贸易专业的核心课程, 传统教学模式已难以适配行业人才培养新要求。本文立足“外贸+数贸+网贸”三维融合, 结合课程教学实践, 从教学内容重构、教学模式创新、教学资源开发、考核评价优化、教学团队共建五个维度探索课程建设路径, 旨在打破学科壁垒、深化产教融合, 全面提升课程教学质量, 培养符合行业发展需求的高素质应用型外贸人才。

关键词: 外贸; 数贸; 网贸; 国际贸易实务; 课程建设; 人才培养

Research on the Development of the "International Trade Practice" Course under the Integration of "Foreign Trade + Digital Trade + Online Trade"

Bao Xiao

Wuchang Shouyi University, China Hubei Wuhan 430064

Abstract: The rapid development of the digital economy and cross-border e-commerce has accelerated the transformation and upgrading of the traditional international trade sector, leading to a growing demand for versatile foreign trade professionals who possess expertise in both traditional foreign trade practices, data analysis, and online platform operations. As a core course in International Economics and Trade, Traditional International Trade Practice struggles to meet modern industry demands for talent cultivation under conventional teaching approaches. Grounded in the three-dimensional integration of "foreign trade + digital trade + online trade" and informed by practical teaching experiences, this paper explores curriculum development pathways across five dimensions—content restructuring, innovative teaching models, resource development, assessment optimization, and collaborative teaching teams—with the aim of breaking down disciplinary barriers, enhancing industry-academia collaboration, comprehensively improving teaching quality, and cultivating high-caliber, application-oriented foreign trade professionals aligned with industry needs.

Keywords: Foreign trade; Digital trade; Online trade; International trade practice; Curriculum development; Talent cultivation

0 引言

全球贸易格局数字化、网络化变革持续深化, 传统实体贸易与数字贸易、跨境电商深度交织, 国际贸易业态、运营模式、业务流程均发生显著变化。外贸企业不再单纯要求从业者掌握传统单证制作、合同磋商、进出口流程等基础技能, 更要求从业人员具备数据挖掘、数据分析、市场调研以及跨境电商平台实操、线上客户运营等综合能力。

《国际贸易实务》是衔接国贸专业理论知识与岗位实践的核心载体, 课程教学效果直接决定学生职业素养与就业竞争力。当前部分院校该课程仍沿用传统教学体系, 教学内容偏重传统外贸理论与流程, 数字技术、跨境电商相

关内容占比不足, 教学方法单一, 实践教学与行业实际脱节。基于行业发展趋势构建外贸+数贸+网贸一体化课程体系, 对课程进行系统性改革与建设, 成为国贸专业教学改革必然方向。

1 “外贸+数贸+网贸”课程的内涵与建设逻辑

1.1 核心内涵

“外贸+数贸+网贸”是顺应贸易行业转型搭建的复合型课程体系, 三大板块各司其职、相互融合, 形成完整的能力培养体系。

传统外贸为课程根基, 聚焦经典国际贸易理论、进出

口业务流程、国际结算、外贸单证、贸易合同、国际贸易规则等核心内容,夯实学生专业基础知识与传统业务操作能力,是国贸人才必备的底层能力。

数贸是课程升级核心,以数字技术赋能传统贸易,融入大数据分析、数据处理、贸易数据研判、风险数据分析等内容,依托 Excel、Python 等工具开展实操教学,培养学生用数据解读市场、分析风险、辅助决策的数字化思维与数据应用能力。

网贸是课程延伸方向,紧扣跨境电商发展趋势,围绕主流跨境电商平台运营、线上店铺搭建、跨境引流、线上订单处理、跨境物流对接等内容开展教学,打通传统外贸与线上贸易的业务壁垒,适配当下主流外贸就业岗位需求。

1.2 整体建设逻辑

三者并非独立割裂,而是根基赋能、层层融合、知行合一的有机整体。以传统外贸知识为基础,用数字技术优化贸易业务分析与决策环节,依托跨境电商平台实现业务落地与实操演练。课程建设围绕岗位能力需求反向设计教学体系,坚持“知识、能力、素质”三位一体培养目标,推动教学内容、教学方法、实践环节、评价体系全面革新,实现课堂教学与行业岗位标准无缝对接。

2 “外贸 + 数贸 + 网贸”融合下课程建设具体实施路径

2.1 重构模块化教学内容,实现三类贸易知识深度融合

以岗位能力为导向,打破原有章节划分模式,按照基础模块、数字赋能模块、线上实操模块重构课程内容,推动外贸、数贸、网贸知识交叉渗透。

第一,夯实传统外贸基础模块。保留国际贸易磋商、合同订立、货物运输、保险、国际结算、外贸单据制作、贸易纠纷处理等核心内容,精简理论冗余部分,突出业务流程实操训练,确保学生掌握国际贸易通用规则与基础业务技能。同时将行业最新外贸政策、国际贸易新规融入教学,保证知识的时效性。

第二,增设数字贸易赋能模块。在传统业务流程中嵌入数据应用内容,讲解国际贸易数据指标、贸易数据收集方法、市场数据可视化、贸易风险数据分析等知识。结合实操案例,指导学生运用数据分析工具整理贸易订单数据、客户数据、市场行情数据,学会通过数据预判市场趋势、评估贸易风险,将数据思维贯穿贸易全流程。

第三,拓展网络贸易实操模块。融入跨境电商全流程教学内容,涵盖平台注册、产品上架、线上询盘与谈判、

跨境订单履约、跨境支付与物流等内容。将传统外贸的合同、单证、结算知识与跨境电商线上业务相结合,让学生理解线上贸易与线下外贸的异同点,掌握双线融合的业务操作模式。

此外,依托学科竞赛、职业资格证书开展延伸教学,将外贸从业能力大赛、商业策划大赛等赛事内容融入课堂,引导学生报考电子商务师、国际电子商务师等职业资格证书,以赛促学、以考促练,强化知识落地应用。

2.2 创新多元教学方法,打造混合式教学模式

结合数字化教学平台,综合运用线上线下混合教学、任务驱动教学、项目式教学等方法,适配“三贸融合”课程体系的教学需求。

一是依托线上教学平台开展个性化自主学习。整合微课、教学课件、案例库、习题库、单数据库等数字化资源,划分导学、学习、测评三大功能板块。学生可利用课余时间自主预习传统外贸知识点、观看跨境电商实操视频、完成线上习题测评,教师依托平台开展答疑、学情监测,实现分层教学与个性化学习。

二是推行任务驱动式项目教学。以真实外贸业务、跨境电商订单为工作任务主线,将课程内容拆解为若干实战项目。按照项目导入—教师示范—学生实操—小组研讨—总结提升的流程组织课堂教学,让学生以职场从业者的身份完成从贸易谈判、合同签订、数据分析到线上平台运营的全流程操作,凸显学生主体地位,实现“教、学、做、用”一体化。

三是强化案例教学与实景模拟。引入合作企业提供的真实贸易数据、跨境电商运营案例,摒弃虚拟案例教学模式。组织学生针对企业真实业务数据开展分析、对实际贸易案例进行研讨,将行业一线动态带入课堂,提升教学的真实性与实用性。

2.3 分层开发教学资源,搭建数字化、实战化资源体系

围绕“外贸、数贸、网贸”三大方向,分类型、分层次建设配套教学资源,为课程改革提供支撑。

其一,建设标准化数字化基础资源。依托在线教学平台,系统整理教案、PPT 课件、微课视频、习题题库、外贸单据模板、国际贸易法律法规文件等常规教学资源,形成体系完整的线上资源库,满足日常课堂教学与学生自主学习需求。

其二,打造数据化实践教学资源。深化校企合作,对企业提供的真实贸易数据、运营数据进行脱敏处理,转化

为课堂教学案例、数据分析实训项目。搭建贸易数据库、数据实训素材库,为数字贸易模块教学提供数据支撑,保障数据实操环节常态化开展。

其三,搭建电商化实操教学资源。引入国际贸易模拟软件、跨境电商实训平台,搭建线上仿真实训环境。结合平台功能开发配套实训指导书、操作手册,让学生在校内即可完成跨境电商平台运营、外贸流程模拟等实操训练,解决校外实习资源不足的问题。

同时,在各类教学资源中有机融入课程思政元素,将品牌建设、知识产权保护、国际贸易诚信、大国经贸担当、绿色贸易等理念融入案例、课件与实训项目,实现知识传授与价值引领同步推进。

2.4 构建协同型教学团队,强化校企、跨学科联动

“外贸+数贸+网贸”融合课程对教师的综合能力提出更高要求,需要打造跨学科、校企协同的复合型教学团队。一方面,推进校内跨院系师资协同。国际贸易专业教师主攻传统外贸、课程整体设计与学生专业能力指导;信息技术专业教师提供数据分析、软件操作、数字化平台运维等技术支持,同时开展跨学科教研交流、集体备课与教学培训,弥补单一学科教师的能力短板,提升团队数字化教学水平。另一方面,深化校企双向协同。邀请企业高级经济师、外贸主管、跨境电商运营负责人等行业专家加入教学团队,承担案例讲解、实操指导、行业前沿分享等教学工作。同时鼓励校内教师深入企业一线挂职锻炼,参与真实外贸、跨境电商业务,及时掌握行业新技术、新流程、新需求,实现教学内容与行业发展同频同步。

3 结语

数字经济时代下,国际贸易行业的转型发展倒逼专业课程持续改革。以“外贸+数贸+网贸”为核心重构《国际贸易实务》课程,立足传统外贸根基,借力数字技术赋能,紧扣跨境电商发展趋势,是国贸专业适配市场人才需求的有效探索。

课程建设是一项长期工程,院校需持续立足行业岗位需求,不断优化教学内容、创新教学模式、丰富教学资源、

强化师资建设,持续推进三类贸易知识与技能的深度融合。唯有不断深化教学改革,才能让《国际贸易实务》课程紧跟行业发展步伐,培养出基础知识扎实、数字能力突出、实操技能全面的复合型外贸人才,为国际贸易行业高质量发展提供人才支撑。

参考文献:

- [1] 陈玉芳,俞兰平,陆红英等.数智化背景下国际贸易实务课程建设的思考[J].现代商贸工业,2026,47(5):73-76.
 - [2] 周雅颂.数字化转型背景下国际贸易实务双语课程改革研究[J].广东经济,2025(24):90-92.
 - [3] 邓雪琴.数字技术提升课程教学质量的路径探究——以“国际贸易实务”课程为例[J].智能高教,2025(1):51-62.
 - [4] 单琳琳,尹玥岚,王瑾瑾等.数字贸易背景下基于OBE教育理念的课程教学改革——以国际贸易实务课程为例[J].山西青年,2024(22):135-137.
 - [5] 余敏丽.数字时代国际贸易实务产教融合课程建设研究[J].北方经贸,2024(6):140-143.
 - [6] 吴珍彩.数字化赋能国际贸易实务课程建设研究[J].山西青年,2024(10):8-11.
 - [7] 周叶.数字经济背景下《国际贸易实务》课程教学改革策略研究[J].湖北开放职业学院学报,2024,37(6):145-146+149.
 - [8] 朱丰.数字经济背景下国际贸易实务课程的教学改革研究[J].老字号品牌营销,2024(1):231-233.
 - [9] 王雅楠.数字经济背景下《国际贸易实务》课程教学改革探讨[J].内蒙古财经大学学报,2022,20(3):46-49.
 - [10] 董翠玲.基于云数据的翻转课堂教学设计、决策与实施——以《国际贸易实务》课程为例[J].文化创新比较研究,2019,3(7):67-68.
- 基金项目:武昌首义学院专业核心课程建设项目,项目编号:2024HX09。
- 作者简介:鲍晓(1981-),女,经济学硕士,副教授,研究方向:世界经济。