

产教融合视角下农产品电商复合型主体培育模式创新研究

向萍

邵阳学院 经济与管理学院, 中国·湖南 邵阳 422000

摘要: 产教融合是破解农产品电商人才供需错位问题、提升人才培育适配性的核心思路。本文系统梳理了当前涉农院校主导的定向培育、涉农经营主体主导的实操培育两类主流模式的核心特征、适用群体与服务边界,从培育内容复合性、培育主体协同性、培育效果实用性三个层面拆解了模式创新的核心逻辑,进一步提出分层分类培育体系搭建、多主体供需对接机制构建、全周期效果校验标准完善三类实践路径,能够为县域农产品电商复合型人才培养体系的搭建提供可参考的实践框架,助力地方特色农产品电商产业的高质量发展。

关键词: 产教融合; 农产品电商; 复合型人才培育; 培育模式创新

Innovation in the Training Model for Composite Talent in Agricultural E-commerce from the Perspective of Industry-Education Integration

Xiang Ping

School of Economics and Management, Shaoyang University, China Hunan Shaoyang 422000

Abstract: Industry-education integration is a core approach to addressing the mismatch between supply and demand of talent in agricultural e-commerce and enhancing the adaptability of talent development. This paper systematically reviews the key characteristics, target groups, and service boundaries of two mainstream models—targeted training led by agricultural universities and practical training led by agricultural business entities. It dissects the core logic of model innovation across three dimensions: the comprehensiveness of training content, the collaboration among training stakeholders, and the practicality of training outcomes. Furthermore, it proposes three practical pathways: establishing a tiered and categorized training system, building a multi-stakeholder supply-demand coordination mechanism, and improving comprehensive evaluation standards throughout the training cycle. These approaches offer a reference framework for constructing a composite talent development system for agricultural e-commerce at the county level, supporting the high-quality development of local specialty agricultural e-commerce industries.

Keywords: Industry-education integration; Agricultural e-commerce; Composite talent development; Training model innovation

0 引言

农产品电商是推动县域特色农业产业转型升级、打通农产品上行链路的核心业态。当前县域农产品电商发展普遍面临人才结构失衡、技能适配性不足的问题,现有培育模式普遍存在理论与实操脱节、资源分散、效果落地性弱等短板,无法适配产业发展对复合型从业主体的需求。从产教融合视角出发梳理现有培育模式的特征与适用边界,明确模式创新的核心维度,构建适配不同群体需求的实践路径,能够为县域搭建梯度化人才培养体系、破除人才供给与产业需求错位的痛点提供理论支撑与实践参考,也能为同类涉农产业人才培养项目的落地实施提供可复用的逻辑框架。

1 产教融合视角下农产品电商复合型主体培育的现有模式类型

1.1 涉农院校主导的定向培育模式

涉农院校作为具备系统教学资源与理论研究基础的培育主体,其主导的定向培育模式是当前农产品电商人才供给的重要路径之一。基于产教融合的基本要求,涉农院校把农产品电商全链路运营流程、区域公共品牌打造方法以及农产品质量溯源体系搭建逻辑当作核心教学内容,开展对应课程体系的科学搭建工作,理论教学之外还会设置对应的模拟实训板块,帮助培育对象完成从理论认知到实操落地的基础技能系统性积累。结合县域涉农人才的培养需求来看,这类培育模式适宜面向有长期从业意愿、具备基

础文化水平的返乡青年以及涉农从业者开展培育工作。这类模式的服务范围主要覆盖县域普惠性电商人才基础培育、区域特色农业产业专属人才定向输送两个层面,能够为地方农产品电商产业的发展搭建稳定的人才储备梯队,契合基层产业发展对于技能型人才的基础需求。

1.2 涉农经营主体主导的实操培育模式

涉农经营主体常年扎根农产品流通与销售一线,具备最贴合市场真实需求的实操经验,主导的实操培育模式是补足院校培育短板、强化技能落地性的重要路径。结合日常运营的真实业务场景,把农产品选品逻辑、生鲜品类分级标准、线上店铺活动策划方法作为核心培育内容,所有教学环节都嵌入真实运营流程开展,培育对象可以直接参与到实际业务的各个环节当中,快速掌握农产品电商运营的一线实操技能。借助自身的供应链资源与渠道合作优势,开展供应链对接、物流履约、售后响应等环节的实操指导工作,帮助培育对象熟悉农产品电商全链路的实际运行规则,搭建起自身的运营资源对接渠道。这类培育模式适宜面向有短期创业需求、具备基础运营经验的涉农个体开展培育工作,服务范围主要覆盖实用运营技能快速提升、创业资源精准对接两个层面,能够为农产品电商从业者解决实际运营中的具体问题,契合灵活就业与自主创业群体的技能提升需求。

2 产教融合视角下农产品电商复合型主体培育模式创新的核心维度

2.1 培育内容的复合性维度

基于产教融合培育复合型农产品电商从业主体的核心要求,培育内容的复合性是决定培育质量的核心前提。农业知识模块主要覆盖区域特色农产品生长特性、分级标准以及质量管控要求,把农业生产端的基础常识当作核心内容,帮助培育对象建立对农产品属性的基础认知,为后续电商运营环节做好铺垫。电商技能模块主要覆盖主流电商平台运营规则、内容制作发布方法以及流量获取逻辑,把线上经营的全流程基础技能纳入教学范畴,帮助培育对象掌握电商运营的通用操作方法。运营能力模块主要覆盖供应链对接协调、用户需求响应以及风险预判处置相关内容,把经营过程中的综合问题处理能力作为培育重点,帮助培育对象具备独立开展经营活动的基础素养。邵阳洞口县农产品电商培育项目开展过程中,相关实施主体把三类模块的内容按照培育对象的不同基础进行配比调整,没有设置统一的内容比例,而是根据当地雪峰蜜桔、洞口茶叶等特色产业的实际经营需求优化内容侧重,既保证培育内容的

全面性,也契合地方产业的实际发展诉求。

2.2 培育主体的协同性维度

基于产教融合多主体参与的现实需求,培育主体的协同性是保障培育资源高效流转的核心支撑。涉农院校主要负责统筹理论教学资源以及课程体系搭建工作,结合地方农业产业特性调整教学内容的侧重方向,后续会输出具备专业基础的储备人才给产业端。结合邵阳新宁县脐橙电商产教融合培育项目的实际运行情况,涉农经营主体主要负责提供真实运营场景以及实操指导资源,把一线的经验转化为可落地的教学内容,也可为培育对象提供后续的创业就业对接渠道。参与培育的电商从业者主要负责反馈实际运营过程中遇到的共性问题,为课程内容的动态调整提供真实的参考依据,也可作为兼职导师参与到实操教学的相关环节中。三类主体权责边界清晰的前提下联动配合,能够有效破除原有培育模式中资源分散、内容脱节的问题,契合地方农产品电商产业发展对于复合型人才的实际需求。

2.3 培育效果的实用性维度

基于产教融合培育落地转化的现实诉求,培育效果的实用性是检验培育模式适配性的核心标尺。培育实施方锚定地方特色农产品的线上销售转化目标,把培育后带动的产品上行规模、区域公共品牌曝光增量当作核心评价指标,结合邵阳隆回县金银花电商人才培育项目的运行情况,培育实施方跟进培育对象结业后的金银花线上销售数据,匹配当地金银花产业的年度销售目标调整培育的后续优化方向。培育实施方匹配不同基础培育对象的从业或创业诉求,把培育后的就业率、创业成功率以及从业满意度当作补充评价指标,邵阳隆回县金银花电商人才培育项目跟进培育对象结业后的岗位适配情况以及创业资源落地进度,及时调整后续批次的培育内容侧重,契合当地金银花电商产业不同层级的从业岗位需求,也能为同类县域特色农产品电商培育项目的效果校验提供可参考的实践方向。

3 产教融合视角下农产品电商复合型主体培育模式创新的实践路径

3.1 整合培育内容,搭建分层分类培育体系

结合不同从业群体的能力基础差异以及农产品电商产业的多层级岗位需求,搭建分层分类的培育内容体系是优化培育适配性的核心抓手。培育实施方针对刚接触农产品电商、无相关从业经验的返乡青年以及普通农户群体,设置入门级培育内容模块,把农业生产基础常识、主流电商平台注册开店流程、基础内容拍摄剪辑方法当作核心教学内容,培育周期设置为一至两个月,开展普惠性的基础技

能普及工作,帮助培育对象快速建立对农产品电商运营的基础认知,掌握入行必备的基础操作技能,契合基层电商服务站基础岗位、个体零散售卖的从业需求。针对已经具备基础操作能力、有半年以上相关从业经验的涉农从业者群体,设置进阶级培育内容模块,把区域特色农产品供应链对接方法、店铺流量获取技巧、用户运营基本逻辑当作核心教学内容,培育周期设置为三至四个月,开展运营能力的系统性提升工作,帮助培育对象熟悉农产品电商全链路的运行规则,能够独立完成中小规模店铺的日常工作,契合成熟电商店铺运营岗、中小型创业项目的发展需求。针对拥有三年以上从业经验、有成熟运营团队的农产品电商从业主体,设置高阶级培育内容模块,把区域公共品牌打造路径、全渠道资源整合方法、产业风险预判处置逻辑当作核心教学内容,培育周期设置为五至六个月,开展综合运营素养的强化工作,帮助培育对象具备统筹中大型农产品电商项目运行的能力,能够带动区域中小从业者联动发展,契合区域头部运营主体、产业公共服务岗位的核心需求。不同层级的培育内容之间设置梯度衔接的过渡内容,可根据培育对象的学习进度灵活调整所处的培育层级,兼顾培育内容的系统性与灵活性,适配不同基础群体的学习需求,为农产品电商产业输送不同层级的复合型从业人才。

3.2 打通协同链路,构建供需对接培育机制

基于产教融合各参与主体资源分散、供需信息错位的现实情境,培育实施方开展多主体联动的信息交互渠道搭建工作,保障培育全流程与产业端实际需求形成动态匹配。培育实施方定期收集涉农经营主体反馈的一线运营需求以及从业群体提出的技能学习诉求,把两类需求整合后同步给涉农院校的课程研发团队,开展课程内容的动态调整工作,保障培育内容始终贴合农产品电商产业的最新发展态势,避免出现理论教学与实操需求脱节的问题。结合农产品电商运营技能落地性强的特性,培育实施方开展涉农经营主体真实运营场景的开放协调工作,把日常运营的全流程环节作为固定实训载体,将实训环节的考核标准与经营主体的实际业务要求进行对齐,培育对象完成对应理论课程学习后可直接进入经营主体的运营岗位开展跟岗学习,在真实业务流程中完成技能的落地转化,也为经营主体筛选适配的储备人才提供参考依据。结合不同培育群体的差异化发展诉求,培育实施方开展覆盖全层级岗位的供需对接平台搭建工作,把具备不同技能等级的培育对象信息按照从业意愿、能力专长进行分类梳理后,同步给有人才招

聘需求的涉农经营主体以及区域公共服务岗位的招聘方,把各类岗位的招聘要求同步给后续批次的培育群体,为培育对象明确学习方向提供参考,也为产业端快速适配合适的从业人才提供便利。三类联动渠道的顺畅运行,可破除原有培育模式中各环节相互割裂的问题,让培育端的人才输出与产业端的人才需求形成无缝衔接,为农产品电商复合型从业人才的培育落地提供机制支撑,也为产教融合培育模式的长效运行提供稳定的协同链路保障,契合农产品电商产业动态发展过程中的弹性人才需求。

3.3 优化评价方式,完善培育效果校验标准

结合产教融合视角下农产品电商复合型主体培育的落地转化诉求,效果校验工作不能局限于结业时点的单次考核,要延伸覆盖培育全周期以及培育对象结业后的从业全流程,保证评价结果能够真实反映培育的实际质量。过程性考核针对培育期间的日常学习情况开展校验工作,把日常课程出勤率、随堂实操练习完成质量、阶段性知识考核得分当作核心核算维度,核算出来的分值占整体评价权重的三成左右,能够较为客观地反映培育对象在学习期间的知识吸收进度,也能为培育实施方及时调整教学节奏、补讲薄弱知识点提供参考依据。基于农产品电商运营技能侧重实操落地的特性,实操成果考核聚焦培育对象结业前的实训环节产出情况开展评价工作,把跟岗实训期间的业务完成量、运营环节问题处置准确率、实操导师的综合评分当作核心核算维度,核算出来的分值占整体评价权重的四成左右,能够直观反映培育对象对所学技能的实际运用能力,也能为涉农经营主体选拔适配储备人才提供直观的参考标准。从培育效果长效落地的角度出发,后续从业跟踪针对培育对象结业后半年内的从业情况开展延伸评价工作,把培育对象的岗位适配度、创业项目运营状况、从业收入提升幅度当作核心核算维度,核算出来的分值占整体评价权重的三成左右,能够真实反映培育内容与产业实际需求的适配程度,也能为后续批次培育内容的调整优化提供最贴合实际的参考方向。三类评价指标相互补充,打破原有单次考核判定培育质量的局限,更加全面地呈现培育工作的实际效果,也能为培育模式的迭代优化提供多维度的参考支撑,契合农产品电商产业动态发展对复合型人才培育的实际要求。

4 结语

农产品电商复合型主体培育是一项覆盖多方主体、贯穿全运营链路的系统性工程,需要结合地方特色农业产业的发展实际灵活调整培育模式。现有两类培育模式各有其

适用场景与价值,在实际落地过程中需基于培育内容复合性、培育主体协同性、培育效果实用性三个核心维度开展优化,通过分层分类的内容设计、多主体联动的供需对接机制、全周期的效果校验体系,逐步搭建起梯度化的人才储备梯队,最终实现人才供给与产业需求的动态匹配,为县域农产品电商产业的长效发展提供稳定的人才支撑,也为产教融合模式在涉农领域的深化应用提供新的实践方向。

参考文献:

- [1] 李晓日. 技工院校电商专业复合型人才培养模式构建[J]. 中国培训, 2025(07): 97-100.
- [2] 禚圆华, 唐智, 蒙昕. 基于 TOE 的农产品电商及

跨境电商发展路径分析[J]. 农业经济, 2024(11): 138-140.

- [3] 陈珏. 大数据时代生鲜农产品电商物流专业教学质量评价[J]. 食品与机械, 2025, 41(06): 258.

[4] 王艳. 基于乡村振兴背景下的电子商务人才培养模式的研究[J]. 教育, 2024(36): 31-33.

- [5] 邹波, 慎淑慧. 实现农产品电商“优质优价”的挑战及对策研究[J]. 价格月刊, 2024(09): 15-22.

作者简介: 向萍(1979-), 女, 汉族, 湖南邵阳人, 硕士研究生, 讲师, 研究方向: 主要从事经济与管理的研究工作。