

中部崛起·荆楚匠范：职业教育“出海”路径创新与国际化能力建设研究

张欣

武汉外语外事职业学院, 中国·湖北 武汉 430202

摘要: 国内对外开放格局不断加深, 职业教育伴随着本土产业向外延伸, 逐步成为落实国家对外开放布局的重要手段, 中部地区依托中部崛起战略, 迎来职教国际化发展的新窗口期。为全面改善中部民办高职走出去时的文化输出乏力、专业对接不切合实际、跨语言服务跟不上等状况, 文章采用文献梳理法、实地问卷调查法、学校深度访谈法、院校行动试点法等多种研究手段, 围绕职业教育“出海”路径创新和国际化能力建设展开一系列分析。结果表明, 具体采取创建三级文化转化模型、创建四类出海实施途径、搭建四维能力建设框架等实施策略, 能弥补职业教育国际化办学的不足, 从而形成适合区域特点的可操作化办学方案。

关键词: 职业教育; “出海”路径; 创新策略; 国际化能力

Central China's Rise: The Craftsmanship of Jingchu—Research on Innovation in the Pathway for Vocational Education Going Global and International Capacity Building

Zhang Xin

Wuhan Foreign Studies and Foreign Affairs Vocational College, China Hubei Wuhan 430202

Abstract: As China's opening-up framework deepens, vocational education has gradually become a key instrument in implementing the national strategy of openness, accompanying the expansion of domestic industries overseas. With the support of the Central Region Rise Strategy, central China is entering a new window of opportunity for internationalized development in vocational education. To comprehensively address challenges such as weak cultural outreach, impractical program alignment, and inadequate cross-linguistic services faced by private higher vocational institutions in the central region when going global, this study employs multiple research methods—including literature review, on-site questionnaire surveys, in-depth school interviews, and pilot institutional initiatives—to analyze innovative pathways and internationalization capacity building in vocational education. The findings indicate that implementing strategies such as establishing a three-tier cultural transformation model, creating four types of overseas implementation channels, and building a four-dimensional capacity development framework can effectively overcome shortcomings in internationalized vocational education, thus forming practical and regionally tailored educational models.

Keywords: Vocational education; Overseas expansion pathways; Innovation strategies; Internationalization capacity

0 引言

在双循环发展背景下, 本土实体企业海外布局规模不断增大, 教育部颁布专门的指导意见, 激励职业院校跟随企业开展海外人才培养工作, 国内职教出海实践, 已经开始从东部沿海地区, 向内陆中部地区扩展。中部崛起战略不断释放产业、人才、对外开放配套政策红利, 湖北作为中部对外开放枢纽, 集聚众多民办高职院校, 院校依托灵活的办学机制, 具有开展国际化合作的天然优势, 但普遍存在办学资源匮乏、国际合作渠道不畅、本土文化资源无法充分转化的现实困境。现如今, 关于职教出海的研究,

大多集中于东部公办院校鲁班工坊的办学模式, 对于中部民办高职的专项研究比较缺乏, 区域特色工匠文化和国际化办学融合的探索很少涉及。因此, 如何创新职业教育“出海”路径和建设国际化能力, 则是当下有关人员值得思考的一个问题, 以期弥补研究的地域类型空白。

1 荆楚匠范赋能职教出海的核心意义

1.1 锚定中部崛起战略坐标方位, 填补区域职教国际化研究空白

中部崛起战略, 以内陆开放、产业升级、文旅外宣为重心, 职教国际化是落实中部崛起战略的桥梁。中国职教

国际化研究,大多集中于东部沿海的公办院校,而这些院校重资产办学模式,与中部内陆的产业结构和民办高职办学条件的匹配度较低。一方面,中部“出海”产业以中小制造和跨境商贸为主,海外市场集中在东南亚和中亚,人才需求拥有独特的特点。另一方面,荆楚匠范依托中部政策和本土资源的深度融合,在契合区域产业出海的时序上拓展,全面丰富职教出海研究的地域视野,充实内陆职教国际化理论,在填补中部民办高职研究空白的同时,全面改进理论全域适配程度。

1.2 深挖荆楚工匠文化精神内核,拓展职教出海文化赋能新维度

国内大部分职教出海是以技能输出为主,文化传播只是附带环节,地域特色文化并没有深入海外的教学和品牌建设中,无法形成长期的文化竞争力。荆楚大地拥有楚绣、漆器、雕花剪纸等传统精工技艺,形成务实精工和技艺并重的工匠精神,是湖北职教独有的特色标识^[1]。同时,荆楚匠范搭建文化转化的完整链条,将抽象的工匠文化,分解成为标准化的教学模块,融入海外人才的培养全过程,在冲破单一技能输出模式的同时,充实职教国际化的新内容,为各地塑造独具特色的职教“出海”品牌,赋予全新的想法。

1.3 聚焦民办高职办学实践场景,打造可复制出海模式示范样本

现有的职教“出海”模式,大多依托公办院校充足的经费、渠道、师资力量。中部职教存在资金自筹、外事资源缺乏、国际化师资薄弱等问题,急需轻量化和低风险的“出海”办学模式。具体而言,荆楚匠范抛弃重资产办学思想,依托院校专业群、本土工匠、出海企业三种存量资源,创建办学载体,依托试点实践塑造标准化流程、评价体系、风控机制,直接被同类型院校所复制,削减民办高职国际化办学的试错成本,促使中部民办职教“出海”实现常态化和规模化发展目标。

2 中部民办高职出海推进的现实困境

2.1 文化转化机制尚不健全,荆楚匠范品牌辨识度不足

目前,中部民办高职拥有荆楚非遗、传统工艺等众多美育资源,但没有形成面向海外的文化转化流程。具体来说,校内缺少专门的机制,各个部门之间缺少协作,导致文化转化工作零散化。此外,荆楚工匠文化,缺少标准化的教学模块,导致海外授课内容零散。此外,对外传播缺少统一的视觉标识和多语种素材,品牌 IP 缺失,文化价值无法有效传递,难以将本土特色转化成国际化竞争优势。

2.2 专业标准衔接不够紧密,出海课程载体支撑力薄弱

现如今,中部民办高职涉外专业和课程标准,均以国内为主导,并未精准对接东南亚、中亚等海外主流市场的产业岗位标准,导致教学内容和海外企业脱节。院校缺少海外产业调研渠道,致使课程的适应性差^[2]。同时,承载荆楚精工文化双语特色课程、实训教材等资源匮乏,缺少成套的海外课程资源包,只能开展零星短期培训活动,很难实现规模化和长效化国际办学合作的目标。

2.3 多语服务体系仍有缺口,跨文化适配能力存在短板

当下职教只开设英语教学模块,东南亚、中亚等区域小语种师资缺乏。具体来说,外语教师缺少职业双语授课和跨文化教学的实践操作经验,无法满足职教“出海”的要求。此外,院校并未创建多语种共享资源平台,导致教学资源分散。同时,缺少跨文化管理的配套机制,很容易产生文化冲突和沟通分歧的情况,在增加“海外”合作成本的同时,严重影响院校海外市场的发展。

3 职教国际化能力建设的实践策略

3.1 创建三级文化转化模型,打造荆楚匠范特色出海品牌

精神层、标准层、品牌层三级转化模型,打通本土工匠文化向外输出的完整链条,将无形的地域精神特质,变成可以落地、可以传播、可以识别的国际化办学核心资产^[3]。一方面,在精神层面,对荆楚工匠核心特质进行系统提炼,去掉地域文化晦涩的本土化表达,提炼出适应海外受众理解的精工、传承、实用美学核心内涵;在标准层面,将文化特质,拆解成为可以量化的教学指标、双语课程模块、实训评价细则,促进文化内容和职业教学标准实现深度融合的目标;在品牌层面,将全部转化成果整合,统一视觉标识、多语种宣传素材、海外传播渠道,形成专属荆楚匠范的国际化 IP。另一方面,三级模型闭环转化逻辑,可以彻底解决文化资源分散、转化没有流程、对外没有统一品牌标识的问题,帮助区域文化稳定转化成为职教“出海”差异化竞争优势。

以校内文旅学院拥有的省级特等奖“尊楚艺、崇楚匠、弘楚韵”非遗美育项目全部资源为例,已经完成 10 项荆楚传统工艺工匠资源的建档工作,涵盖楚绣、漆器、雕花剪纸、荆楚木雕四大技艺门类,校内长期合作拥有 3 名省级非遗工匠。院校按照三级文化转化模型,展开系统化改造工作。在精神层阶段,组织校内文旅、外语专业教师、非遗工匠合作,共同对内容进行提炼,将地域本土方言化

的表述剔除,整理出精工标准、师徒实训、实用美学三种共 20 条且可以对外传播的工匠核心特质。在标准层阶段,将 20 条特性,分配到跨境电商、国际商旅、涉外服务三大涉外专业中,编撰英、日、韩、西四种语言搭配的双语实训教材 4 套,创建 18 个可以量化的实训评分准则,将工匠标准,逐步融入海外学员结业微证书的评定中。在品牌层阶段,统一设计荆楚匠范中英文视觉 LOGO,制作时长总计 80 分钟以上的多语种工艺教学短视频,依托海外短视频平台,定向投放东南亚和中亚市场。

3.2 创建四类出海实施途径,创建国际接轨课程标准体系

伴随型、标准型、平台型、数字型四种“出海”路径,适应民办高职不同的资源条件和海外合作的深度,不同路径拥有不同的实施流程、适用的合作场景、配套的课程标准体系,避免民办院校盲目照搬重资产境外办学模式后,产生资源浪费问题^[4]。具体来说,伴随型路径,依托本土出海企业海外项目,组织展开短期本土员工培训活动,资金投入最小;标准型路径,输出成套双语教学标准实施中长期技能合作;平台型路径,联手海外机构共建工匠实训中心,匹配长期深入合作;数字型路径,依托线上平台,实现跨境常态化教学目标的同时,冲破地域空间束缚。此外,四类路径的精准配合,可以对应国际接轨课程标准,按照海外市场产业需求,动态调整实训模块,使办学路径和教学标准同步匹配。

以职业学院国际商旅服务专业群为例,首先,院校联合企业海外运营团队,组织开展为期两个月的实地调研工作,整理国际商旅服务岗位 17 项主要技能需求,精准对接当地商旅行业通用考核标准,对跨境商务沟通双语课程标准进行修改,新增融合荆楚文化传播的实训模块。其次,配套数字型路径补充长效教学支持,创建线上双语教学平台,上传配套的标准化课程资源 10 套,海外员工可以随时随地进行自主复习。

3.3 搭建四维能力建设框架,强化多语跨文化服务支撑能力

战略、师资、课程、治理四个方面的综合能力框架,包含民办高职国际化办学过程中的主要能力要求,四个方面的综合能力,可以形成递进式的提高逻辑,弥补院校多语言和跨文化服务的短板^[5]。一方面,战略能力,是院校国际化顶层规划、专项经费分配、外事合作组织架构搭建;师资能力,是双语授课、海外研修、国际资格认证的系统化培养;课程能力,是多语种双语教材开发、国际标准对接、跨境微证书体系搭建;治理能力,是跨文化沟通、

海外项目风险防控、海外教学质量监督配套机制。另一方面,四维框架的设置,可以量化分级提升指标,院校可以根据自身的办学状况,分阶段实现能力的升级,全方位加强面向海外市场的多语种跨文化综合服务能力。

以职业学院国际商旅服务专业群为例,拥有英、日、法、韩、西、德 6 种语言,共有 22 名外语专业教师,院校以四维能力框架为依托,对 18 个月的国际化能力系统提升进行改造。在战略能力方面,成立独立的国际合作专项工作小组,每年从年度办学经费中,专门用于小语种资源开发、教师海外研修、海外合作对接。在师资能力层面,制定分层研修计划,安排多名专业教师前往东南亚合作院校,组织开展海外教学研修活动,组织全体外语教师,积极参加跨境职业技能双语授课专项培训活动。在课程能力层面,依托 6 语种师资团队,开发出适合东南亚和中亚市场双语专业的课程 6 门,搭建商贸、文旅、工艺三大领域多语种行业术语词库,词库包含专业术语超过 500 条。

4 结语

综上所述,中部崛起战略,给湖北民办高职对外开放带来新的发展机遇,荆楚地域工匠文化,则面向职教“出海”,赋予不同于东部院校的特殊发展内核,二者共同形成中部民办高职国际化办学的核心支撑。形成的理论框架、实操流程、标准化模板,可以为中部区域的同类民办高职院校国际化办学提供参照,最终助力促使中部职教“出海”形成具有本土文化特色和区域产业适配性的全新发展模式。

参考文献:

- [1] 陈春媚,侯立志.职业教育国际化背景下“职教出海”合作模式的创新路径研究[J].太原城市职业技术学院学报,2026(6):61-63.
 - [2] 冼海钧.写好科技金融大文章,助力江西在中部地区崛起中勇争先[J].当代金融家,2026(5):39-42.
 - [3] 黄莹.“一带一路”背景下工程技术人才国际化能力培养策略研究[J].产业创新研究,2026(9):175-177.
 - [4] 芦婷婷.中部崛起战略下山西城市群科技人才集聚的经济效应研究[J].广东经济,2026(8):138-140.
 - [5] 徐影.“职教出海”背景下职业教育国际化的现实挑战与创新路径探析[J].文教资料,2025(8):170-172.
- 基金项目:美联职业教育研究所 2026 年重点课题:中部崛起·荆楚匠范:职业教育“出海”路径创新与国际化能力建设研究(课题编号 2026ZJSZD005)。

作者简介:张欣(1978.02-),女,汉族,湖北公安,副教授,硕士,研究方向:旅游管理。