

融合出版下编辑能力的提升路径

刘文蕾

机械工业出版社有限公司, 中国·北京 100037

摘要: 数字技术正在改造出版行业的各类生产模式, 融合出版慢慢成为行业常态: 各类图书跳出单一纸质载体带来的束缚, 纸电同步上线、多平台发布、搭配增值服务的全新产品开发思路, 需要不断提升自身技能、拓宽自身工作范畴。本文结合国内融合出版行业现阶段的发展实况, 编辑在内容创作、数字化实操、市场运营、跨领域资源协调等方面的能力短板, 从出版单位内部培育、校企定向合作、行业准则把控与掌握、从业者自主进修四个发展方向, 细化行业需求的能力提升, 为整个出版行业的融合转型储备优质人才。

关键词: 融合出版; 出版编辑; 职业能力

Pathways for Enhancing Editorial Capabilities in Integrated Publishing

Liu Wenlei

China Machine Press Co., Ltd., China Beijing 100037

Abstract: Following the digital transformation of various production models in the publishing industry, integrated publishing has gradually become a mainstream development paradigm. Modern book products have transcended the limitations of traditional print formats, adopting innovative approaches such as simultaneous online publication of print and digital versions, multi-platform content distribution, and value-added services – all of which necessitate continuous expansion of editorial responsibilities. This paper examines current developments in China's integrated publishing sector, identifies existing capability gaps among editors in content creation, digital implementation, market operations, and cross-domain resource coordination, and proposes targeted improvement strategies through four approaches: internal training programs within publishing houses, industry-academia collaborations, adherence to professional standards, and self-directed professional development. These measures aim to address comprehensive skill deficiencies among practicing editors and cultivate high-caliber talent for the industry's transformative transition.

Keywords: Integrated publishing; Publishing editing; Professional competence

0 引言

在数字技术大范围渗透到出版产业链的过程中, 融合出版打破纸质图书单一生产再加售卖的老旧模式, 使得内容资源能够依托纸质读物、电子书籍、线上课程、仿真实训素材等多样载体落地, 为传统出版沿用许久的编辑、印刷、发行分段作业模式带来实质性的变化。编辑属于衔接内容生产和成品落地的关键岗位, 以往的工作大多集中在文稿校对、书稿编撰、对接作者这类基础事务, 而融合业态催生的多元产品开发任务不断拓宽编辑的岗位边界。不少在岗编辑受固有从业思维的束缚, 很难快速适应模块化内容撰写、数字化软件操作、终端读者维护等新形态的工作。出版行业想要平稳落地各类融合项目, 单单依靠设备更新和平台搭建远远不够, 编辑综合素养的升级优化已经成为行业高质量发展的关键所在。找准当下编辑普遍存在的能力漏洞, 打造能够将项目落地的能力, 是各大出版单位现阶段需要重点落实的工作。

1 融合出版业态对编辑岗位划定的全新从业标准

融合出版改写了内容产品的产出思路和落地形式, 编辑岗位的工作边界不断向外延展, 编辑需要跳出只做文稿编审的固有工作范围, 从内容生产思路、智能软件操作使用、全周期产品管控几个方向, 满足全新的从业规范。

第一, 内容生产从一次性定稿变成动态化的模块化内容打磨。传统纸质图书编写大多遵循一次定稿、间隔周期修订的生产规则, 书稿走完终审流程以后内容基本固定, 后续改动大多只放在排版勘误环节。而融合性的内容产品主要面向碎片化学习、分场景使用的终端读者, 需要将内容资源拆分出独立的知识点模块。编辑在内容创作阶段既要守住整本书稿的逻辑完整性, 还需要顺着线上传播、碎片化阅读的使用特点拆分内容, 针对各类载体调整文字篇幅和表述形式。针对部分配套音频、短视频素材, 编辑还要在原有书稿的基础上进行二次创作, 如果还坚守原来纸质图

书的创作思路,就很难适应模块化内容生产的现实要求。

第二,实操工具从纸笔审稿换成全流程数字化软件辅助操作。传统编辑平日作业依托纸质原稿、手写批注完成审稿,排版和配图相关工作则交由其他岗位人员处理。融合出版全流程嵌入各类数字化生产软件,从选题策划前期的数据整理、稿件智能校对,到内容编辑中期的动态排版、数字素材剪辑,再到产品后期的线上上架调试,可以说,各类数字化工具贯穿了产品的全流程。编辑需要掌握数据筛选、简易音视频剪辑、线上图文排版等多项实操本领,只凭文字审读的工作能力,已经满足不了岗位的基础要求。

第三,工作职责从单一文稿编审拓宽至产品全生命周期管控。传统编辑的工作到书稿定稿移交印刷厂就基本宣告结束了,图书上架后的市场反馈、读者需求变动不在日常工作范畴。融合产品则附带线上答疑、配套题库、分时段内容更新等增值服务,产品投放市场后,编辑需要跟着用户反馈持续优化正文内容,也需要跟进产品上线后的终端数据,依托读者学习资料、产品销售资料反向调整内容架构,编辑的工作范畴从内容创作往前延伸到市场调研,往后覆盖到产品运维。因此,具备全周期产品思维已经成为编辑必备的职业素养。

2 融合出版环境下在岗编辑现存的普遍能力短板

结合国内出版行业融合转型的落地现状,编辑身上的能力短板集中体现在内容创作、数字技术运用、市场化运营、跨界资源统筹四个方面。各个短板互相叠加,会影响融合出版物整体品质的提升。

2.1 内容创作思维偏于固化,模块化内容开发素养不足

多数在编辑常年从事纸质图书的编辑出版工作,内容编排习惯顺着整本图书的章节框架推进,内容架构贴合线下连贯阅读的使用场景,对于拆分内容、重组零散知识点的创作思路有所欠缺。编辑着手创作融合产品内容时,容易直接照搬纸质书稿原文做成电子版,不会顺着移动端短内容传播规律精简文字、拆分知识点,配套音视频、课后习题等附属内容大多流于表面,没法和正文文稿做到深度连接。部分编辑偏重对理论内容的精雕细琢,对配套实操素材、场景化案例的提升打磨投入不足,最终成型的融合产品仅仅是纸质内容的电子化搬运,发挥不出多载体出版物独有的特点和优势。

2.2 数字化工具掌握程度有限,新技术落地应用能力薄弱

数字化软件普及速度快过编辑个人技能的提升速度,不少编辑只熟练操作基础办公软件,面对大数据选题分析

系统、智能校对程序、简易剪辑软件时上手效率偏低。在选题筹备阶段,编辑依旧依托个人从业经验和作者资源敲定书稿选题,不会借用平台留存的读者阅读反馈、行业需求资料挖掘细分选题,选题同质化的问题频繁出现。在内容深加工环节,编辑没法独立完成数字素材的基础加工,对短视频、交互式配套内容的开发只能全部外包。同时,编辑在把控外包内容时缺少专业判断,容易出现配套数字素材和正文内容脱节的各类问题。

2.3 市场化运营储备欠缺,缺少终端用户运维相关经验

传统出版的分工体系把编辑岗位和发行岗位清晰地划分开,编辑不用深度对接一线市场,缺少对读者需求调研、产品宣传推广的实操经历。融合产品的盈利来源不再局限于图书的售卖,配套课程、线上题库、定制化内容服务都可以变成产品盈利来源。编辑需要顺着受众需求设计增值服务内容。很多编辑不懂梳理用户画像、划分读者圈层,对增值服务的内容设计脱离读者的真实需要。产品上线过后,编辑没法靠着平台留存的学习数据找到产品短板,不能跟着用户反馈调整正文和配套服务,导致融合产品的市场适配水平长期处于偏低状态。

2.4 跨界资源统筹能力偏弱,跨行业协同合作效率偏低

落地融合出版项目需要对接数字科技企业、行业协会、用工单位、职业院校等多方市场主体,编辑需要充当中间纽带协调各类资源。现有编辑大多深耕文字出版领域,对关联行业的技术规范、企业用工准则了解偏少,对接行业专家、技术服务商共创内容时,没法精准传达产品开发的各项需求,多方沟通的时间成本居高不下。部分编辑局限在出版圈层内部挖掘资源,不会主动发掘校外讲师、一线行业技师专家等外部作者,书稿内容常常跟不上行业技术更新的节奏,新书内容和市场实际需要出现脱节的问题。

3 适配融合出版发展需求的编辑能力提升参考路径

融合出版行业处在数字化快速迭代的发展阶段,编辑在内容创作、数字实操、市场运营等方面暴露出的各类短板,已经在无形中阻碍了融合读物的创新落地,而想要系统性地改善这一现状,单一的培训模式很难达成理想的提升效果。结合出版行业现阶段的发展特点,相关主体可以围绕单位内部培养、校企定向共育、行业制度引导、从业者自主学习四条脉络搭建编辑队伍的立体化成长体系。出版机构开展内部培育,能够紧扣自身产品线与项目实情定制课程,精准补齐在岗编辑的即时工作短板;校企深度协

作可以打通院校前沿理论和产业落地实操之间的壁垒,源源不断输送系统化的学习资源;行业协会依托考评规范完成正向约束,借助考核激励倒逼从业者主动精进业务;自主学习则是贯穿编辑整个职业生涯的内源动力,能够适配不同阶段的成长诉求。四类提升路径彼此衔接、互为补充,按照新老编辑的从业年限、分管出版品类分层规划提升方案,兼顾短期技能补强与长期综合素养培育,全方位贴合多载体同步开发的行业发展新标准。

3.1 出版机构搭建内部分层化、常态化培育机制

出版单位按照编辑从业年限、主营出书品类划分不同培育层级,定制差异化的技能提升方案。对于入职未满三年的新手编辑,可以把培育重点放在数字化软件实操练习上。单位定期邀约技术专员开设智能排版、数据统计、短视频剪辑等实操课程,借助内部正在推进的融合项目安排编辑跟班实操。编辑可以在项目推进过程中积累数字化内容加工的实操经验。对于从业五年以上的资深编辑,培训内容可以侧重市场运营和跨界资源统筹。单位联动合作的科技企业、行业头部机构开设专题研学,组织编辑去往产业一线实地走访调研,加深编辑对行业岗位实际需求的认知。日常培训可以跳出集中大班授课的单一模式,结合已经落地的内部融合产品开展复盘研讨,依托产品现存问题梳理能力缺口,针对性增设配套学习内容。

3.2 联动高等院校与职教机构落地定向人才共育模式

出版机构和开设编辑出版、数字媒体、产业相关专业的院校建立长期合作,可以从在校生培养和在岗编辑进修两个方向落实共育内容。院校顺着出版机构给出的行业真实需求优化授课内容,把融合出版产品打造、数字化内容创作划入常规教学内容,学生在校期间就可以参与出版社的小型实训项目。在岗编辑能够借助校企合作渠道报名院校专项进修课程,补充新媒体运营、数据调研、产业技术规范等课外知识。出版社也可以邀请院校任课教师、行业资深专家进行定点授课,填补编辑在跨学科领域的知识空白。校企双向的资源互通,能够打通出版行业和其他产业的信息隔阂,持续共享前沿的行业资讯。

3.3 行业协会完善编辑职业技能考评与规范引导细则

行业协会结合当下融合出版的实际发展现状,调整、优化编辑岗位相关职业考核内容,细化初、中、高阶编辑分层考评标准,数字化内容创编、产品运营管理、多方资源协调等实务项目都可以被正式放进职称评审的参考范围,考评所得结果能够直接影响岗位定级和薪酬档位调整,以此促使编辑自发规划学习、补齐弱项。协会每隔固定周期组织全行业技能赛事,赛事选题紧扣书稿拆分、数字素材

制作、运营方案策划等一线工作,优胜人员还能获得专项实训、外出研学名额,依托赛事历练、夯实实操能力。协会还会常年征集业内表现亮眼的落地项目,整理纸质案例册外加线上电子资源库,分发至各地出版单位,编辑翻看现成实例、拆解项目落地细节以后,就能灵活借鉴成熟做法优化日常的内容策划。

3.4 编辑树立长效自主学习意识,依托多元渠道补足个人短板

单位和行业组织的各类培训大多偏向通用性内容,很难适配不同领域编辑的个性化提升需求。编辑发自内心的学习意愿,才是个人能力不断进步的关键。在岗编辑按照自身负责的社科、职教或大众读物类目划定学习重点,持续关注所属领域的新规与技术革新动向,定期查阅市场调研资料,让书稿内容紧跟产业变化节奏。编辑还可以利用碎片化时间,参加免费的线上课程补足剪辑、融合内容打造等实操技能,踊跃参与线下的行业交流会。编辑全程跟踪经手项目的销售与读者浏览数据,从真实反馈里找准内容漏洞,以便后续有针对性地调整框架,在一次次项目复盘里稳步完成能力进阶。

4 结语

在融合出版稳步推进的大背景下,编辑岗位工作职责扩容已经成为行业不可逆转的趋势。编辑综合素养的高低,能够左右融合出版物的成品品质,同样也会影响出版机构数字化转型的落地成效。出版行业想要妥善处理编辑能力跟不上产业升级速度的现实矛盾,没法依靠短期速成培训实现全员提升,单位内部培育、校企协同育人、行业制度引导、个人自主学习四类提升方式需要同步落地、互相配合。编辑需要跳出传统文稿校对的固化思维,主动接纳数字化生产思路 and 市场化运营逻辑,在持续学习和项目实操里补齐各项能力短板,如此,出版行业才有机会深挖融合出版自带的产品价值,持续产出贴合市场需要、适配数字化传播环境的优质读物,助力国内出版产业向着高质量融合方向稳步前行。

参考文献:

- [1] 黄先蓉. 融合出版背景下编辑职业素养重构研究[J]. 中国报业, 2022 (05).
- [2] 王茜. 数字出版转型中编辑能力短板与培育对策[J]. 传媒研究, 2023 (02).
- [3] 张磊. 模块化内容生产视角下出版编辑转型路径探析[J]. 图书馆学研究, 2022 (18).

作者简介: 刘文蕾 (1983.09—), 汉族, 河北省邢台市。大学本科学历, 副编审。研究方向: 大众图书的策划与出版。