

家庭教育纸质 + 数字融合出版及用户体验探析

刘春晨

机械工业出版社有限公司, 中国·北京 100037

摘要: 家庭教育出版行业逐步打破传统纸质出版的单一模式, 形成纸质图书与数字资源融合发展的新型出版形态, 成为家庭教育知识传播、亲子教育赋能的重要载体。本文以家庭教育纸数融合出版为研究对象, 从内容设计、产品呈现、运营模式三个方面阐述家庭教育融合出版的发展现状, 在用户场景、使用行为与用户体验和评价方面开展调研, 总结当前产品存在的体验短板。最终从内容融合、功能优化、长效运营提出针对性优化对策, 提升家庭教育融合出版产品的用户体验, 推动家庭教育出版行业高质量发展。

关键词: 家庭教育; 纸数融合出版; 出版运营

An Analysis of Integrated Print and Digital Family Education Publishing and User Experience

Liu Chunchen

China Machine Press Co., Ltd., China Beijing 100037

Abstract: The family education publishing industry is gradually moving away from the traditional, single-model approach of print publishing to embrace a new publishing paradigm that integrates print books with digital resources; this model has become an important vehicle for disseminating family education knowledge and empowering parent-child education. This paper focuses on integrated print and digital family education publishing as its research subject, examining the current state of this integrated publishing model from three perspectives—content design, product presentation, and operational models—conducting surveys on user scenarios, usage behaviors, user experience, and evaluation, and identifying the current experiential shortcomings of these products. Finally, the paper proposes targeted optimization strategies—centered on content integration, functional enhancement, and sustainable operations—to improve the user experience of integrated family education publishing products and foster the high-quality development of the family education publishing industry.

Keywords: Family education; Integrated print and digital publishing; Publishing operations

1 融合出版模式

1.1 家教图书纸数融合出版主要形态

市场最常见, 以纸质书为主, 搭配音视频、课件等数字内容, 多通过二维码获取, 简单易用。借助 AR、小程序等实现纸屏互动, 设有动态场景、问答、实操等功能, 多用于幼儿启蒙、亲子绘本。纸书与数字内容一体化设计、互为补充, 数字端提供课程、社群、测评等长效服务, 偏向专业系统的深度学习。

1.2 纸数资源搭配形式与应用方式

在资源搭配形式上, 家庭教育纸数资源形成“基础纸质 + 分层数字”的搭配逻辑。纸质资源承载核心理论、系统方法、案例解析等基础性、长效性内容, 保证知识的权威性与完整性; 数字资源承载碎片化、实操性、时效性内容, 弥补纸质图书更新慢、互动弱的短板。

2 家庭教育纸数融合出版内容设计

2.1 纸质图书内容规划与编排要点

纸质图书作为家庭教育融合出版的核心载体, 其内容规划需坚守专业性、实用性、适配性三大原则。在内容选

题上, 紧扣当代家庭教育痛点, 涵盖亲子沟通、情绪管理、习惯培养、青春期教育、家庭德育等主流方向, 贴合不同年龄段儿童的成长规律与家长的核心诉求。在内容编排上, 遵循“理论精简、案例详实、方法落地”的思路, 摒弃晦涩的教育理论堆砌, 以普通家长的认知水平为基准, 简化专业术语, 搭配大量真实家庭案例, 强化内容的可理解性。

2.2 配套数字资源类型、内容开发方向

结合家庭教育的场景特性与用户需求, 当前配套数字资源主要分为四大类型。一是视听类资源, 包括有声朗读、专家精讲短视频、家庭教育情景短片, 适配家长做家务、通勤等碎片化收听观看场景; 二是工具类资源, 包含家庭教育测评量表、亲子互动计划表、问题解决方案模板, 为家长提供可直接套用的实操工具; 三是互动类资源, 涵盖线上问答、情景模拟、亲子小游戏, 强化亲子共读、共学的互动性; 四是服务类资源, 包括线上课程、专家答疑、社群分享, 满足家长深度学习与问题咨询需求。

在内容开发方向上, 需聚焦“轻量化、实操化、动态化、适龄化”。轻量化即资源时长短、内容精炼, 适配碎片

化学习；实操化即摒弃空泛理论，全部围绕家庭教育具体问题提供解决方案；动态化即根据社会教育热点、家庭教育新问题实时更新资源，弥补纸质图书固化滞后的缺陷；适龄化即依据 0-3 岁、3-6 岁、小学、青春期等不同阶段儿童的成长特点，分层开发针对性数字资源，避免内容同质化、适配性差的问题。

2.3 纸数内容联动、互补设计思路

纸数内容联动互补是融合出版的核心价值所在，需规避“纸数分离、内容重复”的行业通病，构建“纸质筑基、数字赋能、双向互补”的内容体系。首先，纸质图书搭建完整的家庭教育知识框架，输出系统性、权威性的基础理论与通用方法，保证知识体系的完整性与逻辑性，作为家长学习的核心依据。其次，数字资源针对纸质内容进行细化延伸，对书中难点知识点进行精讲，对案例进行拓展补充，对实操方法进行动态演示，解决纸质内容“看得懂、不会用”的问题。

3 融合出版产品呈现与运营形式

3.1 资源搭载渠道与展示形式

当前家庭教育纸数融合出版产品的资源搭载渠道呈现多元化分层格局，主要分为轻量渠道与专属渠道两类。轻量渠道以二维码、微信小程序为主，是市场主流渠道，无需用户下载安装，通过纸质图书内嵌二维码，直接跳转至对应资源页面，展示形式以短视频、音频、图文、在线工具为主，操作门槛低、普及性强，适配大众普通用户。

专属渠道以品牌专属 APP、官方公众号、线上学习平台为主，主打专业化、系统化服务，适用于中高端家庭教育融合产品。其展示形式更为丰富，涵盖直播课程、互动社区、一对一答疑、系统化专题课程、成长档案记录等功能，可实现资源分类管理、用户学习数据留存、个性化内容推送。整体来看，行业呈现“小程序轻量化普及 + APP 深度服务”的渠道布局模式，兼顾用户便捷使用与深度学习需求。

3.2 产品功能架构与使用流程设计

标准化的家庭教育纸数融合产品功能架构分为三层，分别是基础阅读层、互动赋能层、长效服务层。基础阅读层依托纸质图书，实现静态知识阅读、知识点标注、笔记记录等基础功能；互动赋能层依托数字资源，实现视听学习、情景互动、实操训练、知识测评等功能；长效服务层依托线上平台，实现课程学习、社群交流、专家答疑、内容更新、数据记录等功能，三层架构层层递进，构建完整的产品功能体系。

在使用流程设计上，主流产品遵循“低门槛、闭环化”的设计逻辑。用户购买纸质图书后，通过扫码即可免费激活配套数字资源，无需复杂注册流程；进入数字端口

后，可根据纸质图书章节顺序，对应学习配套资源，完成知识点学习、实操练习、测评巩固；系统自动留存学习记录，后续可通过平台持续获取更新资源与专属服务，形成“购买 - 激活 - 学习 - 实操 - 进阶”的完整使用流程，最大程度降低用户使用门槛，提升使用连贯性。

3.3 日常运营与更新维护方式

家庭教育纸数融合出版产品的运营维护区别于传统纸质图书的一次性出版模式，具备持续性、动态化的特点。在日常运营方面，出版社主要采用“基础运维 + 社群运营 + 内容运营”的模式。基础运维负责数字端口的稳定运行、故障排查、权限管理；社群运营通过家长社群开展打卡学习、话题讨论、答疑互动，提升用户粘性；内容运营聚焦热点家庭教育问题，定期推送配套短文、短视频、专题干货，激活用户活跃度。

在更新维护方面，分为常规更新与迭代更新。常规更新以月度、季度为周期，更新碎片化实操资源、热点案例、短期专题课程；迭代更新以年度为周期，结合家庭教育政策变化、用户需求反馈、教育热点趋势，优化数字资源体系，补充新型教育方法与案例，同时优化产品功能与使用体验。此外，部分品牌建立用户反馈机制，通过线上问卷、社群留言收集用户需求，针对性调整内容与运营策略，实现产品动态优化。

4 用户体验调研与分析

4.1 用户使用行为与使用场景分析

结合家庭教育用户群体特性，其使用行为与场景具备鲜明的生活化、碎片化、亲子化特征。从使用场景来看，主要分为家庭自主学习场景与亲子互动场景。家庭自主学习场景中，家长多利用睡前、通勤、午休等碎片化时间阅读纸质图书、收听数字音频、观看精讲视频，以解决当下家庭教育困惑、学习教育方法为核心目的；亲子互动场景中，家长与儿童共同阅读纸质绘本、参与数字端亲子互动游戏、情景模拟，以增进亲子关系、培养儿童良好习惯为目标。

从使用行为来看，用户呈现“轻数字、重纸质，轻深度、重实操”的行为特点。多数用户将纸质图书作为核心学习载体，反复阅读、标注笔记；数字资源多作为辅助工具，偏好短视频、音频、简易工具类轻量化资源，对系统化课程、深度答疑等长效功能使用率较低。同时，用户使用行为具备明显的问题导向性，遇到具体家庭教育问题时主动查阅资源，无明确问题时主动学习意愿较弱，整体使用频次受现实需求影响较大。

4.2 用户体验评价

通过梳理家庭教育融合出版产品用户评价数据可知，用户对纸数融合模式的整体认可度较高。在纸质内容体验

上,用户普遍认可家数图书内容的实用性、通俗性,认为纸质图书排版清晰、案例真实、方法易懂,适合普通家长学习,能够有效弥补家庭教育知识短板,且纸质阅读的沉浸式体验、护眼优势优于纯数字阅读,适合长期系统学习。

在数字资源体验上,用户对轻量化配套资源满意度较高,扫码直达、操作便捷的模式大幅降低了学习门槛,视听资源、实操工具有效解决了纸质内容“落地难”的问题,互动式资源也显著提升了亲子共读的趣味性。同时,用户认可数字资源的时效性优势,能够快速获取最新家庭教育案例与方法,弥补纸质图书更新滞后的短板,纸数融合的模式有效兼顾了系统性学习与碎片化实操的双重需求。

4.3 当前产品存在的体验短板与问题

尽管家庭教育纸数融合出版已形成成熟模式,但从用户体验视角来看,仍存在诸多短板。一是纸数内容融合度不足,部分产品存在“纸数割裂、内容重复、配套脱节”的问题,纸质内容与数字内容缺乏精准联动,数字资源与图书章节匹配度低,甚至出现内容重复、无关配套的情况,无法形成互补优势。二是数字资源质量参差不齐,部分数字资源制作粗糙、时长不合理、内容碎片化严重,缺乏系统性梳理,部分互动功能形式化严重,实用性不足,难以真正落地赋能家庭教育。

三是产品功能体验存在缺陷,部分产品扫码跳转繁琐、端口不稳定、广告冗余,小程序、APP卡顿、闪退问题频发,影响使用体验;同时个性化适配不足,无法根据儿童年龄、家庭痛点推送差异化资源,同质化问题突出。四是长效运营能力薄弱,多数出版社重出版、轻运营,产品上线后更新频次低、社群活跃度不足、答疑服务滞后,无法形成持续性的服务闭环,用户粘性较低,难以实现长期价值输出。

5 用户体验提升对策与运营建议

5.1 内容融合优化策略

提升用户体验的核心是优化纸数内容融合质量,构建精准联动、深度互补的内容体系。首先,建立一体化内容策划机制,在图书选题与编排阶段同步规划数字资源体系,明确纸质内容与数字内容的分工定位,纸质内容聚焦系统理论、通用方法、核心框架,数字内容聚焦难点精讲、案例拓展、实操落地、热点更新,彻底杜绝内容重复、配套脱节问题。其次,细化纸数联动设计,在纸质图书精准标注对应数字资源入口,实现章节、知识点、实操环节的一一匹配,搭建“纸质筑基、数字延伸”的内容闭环。

5.2 功能与使用体验改进方案

针对产品功能与使用体验短板,需从操作便捷性、功能实用性、个性化适配三个维度进行优化。其一,简化操

作流程,优化二维码跳转、资源激活、端口访问流程,减少注册、授权等繁琐步骤,清理平台冗余广告与无效弹窗,保障用户一键直达资源,提升使用便捷度。同时优化小程序、APP运行稳定性,修复卡顿、闪退、资源加载失败等技术问题,保障使用流畅性。

其二,优化功能架构,精简形式化互动功能,强化实操工具、问题答疑、学习记录、资源收藏等核心实用功能,贴合用户真实使用需求。其三,搭建个性化适配体系,基于用户使用数据、儿童年龄、家庭教育痛点,构建用户画像,实现资源精准推送,为不同家庭提供差异化的学习内容与解决方案,解决资源同质化问题,提升产品适配度与用户体验感。

5.3 纸数协同出版长效优化建议

实现家庭教育纸数融合出版的可持续发展,需构建“内容迭代、长效运营、用户联动”的完整体系。首先,建立常态化内容迭代机制,结合家庭教育政策更新、社会教育热点、用户反馈需求,定期更新数字资源内容,优化纸质图书再版内容,保持产品内容的时效性与专业性,适配新时代家庭教育的多元化需求。

其次,完善精细化长效运营模式,摒弃重出版、轻运营的传统思维,搭建专业化运营团队,做好社群运维、用户答疑、活动策划、内容推送等工作,通过打卡学习、专题分享、专家直播等形式激活用户活跃度,构建持续性的家庭教育服务体系。最后,建立用户反馈闭环机制,通过问卷调研、社群互动、数据监测持续收集用户体验问题与需求,针对性优化内容设计、产品功能、运营模式,形成“出版-使用-反馈-优化”的良性循环,持续提升产品核心竞争力与用户体验,推动家庭教育融合出版行业规范化、高质量发展。

6 结语

纸数融合出版是数字化时代家庭教育出版行业转型发展的必然趋势,有效破解了传统纸质出版形式单一、互动性弱、时效性差的痛点,兼顾了系统化阅读与碎片化实操、沉浸式学习与互动式体验的多元需求,为家庭教育知识普及、亲子教育赋能提供了重要载体。

参考文献:

[1] 高原. 知识社会学视角下我国当代家庭教育观念的传播与建构[J]. 教育发展研究, 2023(06).

[2] 李菊梅. 浅论现代出版与幼儿家庭教育的密切关系[J]. 学周刊, 2021(09).

[3] 杨雄. 家庭教育指导新编教程. 上海人民出版社.

作者简介: 刘春晨(1988.03-),女,蒙古族,内蒙古通辽,硕士研究生,研究方向:家庭教育方向。