

依托文化馆平台推进艺术教育均衡发展研究

袁元

南京市浦口区文化馆, 中国·江苏 南京 211800

摘要: 文化馆作为公共文化服务体系的重要阵地, 助力艺术教育均衡发展, 具备资源整合、公益服务与美育普及作用。正视城乡资源失衡、课程供需不符、师资体系不足等现状, 优化区域联动配置体系, 引导学校、社区和社会机构协同参与, 打造分层分类课程, 延伸线上线下融合服务, 完善经费、人才和评价保障机制, 推动艺术教育资源公平共享。

关键词: 文化馆; 艺术教育; 均衡发展; 公共文化服务; 美育普及

Research on Promoting the Balanced Development of Art Education Relying on the Platform of Cultural Centers

Yuan Yuan

Pukou District Cultural Center, Nanjing City, China Jiangsu Nanjing 211800

Abstract: As an important position in the public cultural service system, cultural centers play the roles of resource integration, public-welfare service and aesthetic education popularization in boosting the balanced development of art education. Facing the current problems including unbalanced urban-rural resources, mismatch between curriculum supply and demand, and inadequate teaching staff system, we should optimize the regional linkage and allocation system, guide schools, communities and social institutions to participate collaboratively, develop stratified and categorized courses, extend integrated online-offline services, and improve the guarantee mechanisms for funding, talent and evaluation, so as to advance the fair sharing of art education resources.

Keywords: Cultural center; Art education; Balanced development; Public cultural services; Aesthetic education popularization

0 引言

艺术教育是培育群众审美素养与公共文化生活质量的核心内容。各个区域、各类群体在艺术教育资源获取上存在明显分配差异, 文化馆依靠公益性、开放性、群众性的特点, 可串联基层文化空间、学校教育资源以及社会艺术力量。借助文化馆这一平台推动艺术教育均衡发展, 拓宽公共美育的辐射区域, 让大众参与艺术学习、文化实践的体验更顺畅。

1 文化馆平台推动艺术教育均衡发展的价值基础

1.1 公共文化服务属性下的艺术教育普惠价值

文化馆兼具公益、开放与基础属性, 开展艺术教育不以选拔、专业培养为方向, 面向全体民众推出参与便捷、长期稳定、易于获取的美育服务。借助这一平台开展艺术教育, 可缩减大众接触音乐、舞蹈、书法、美术、戏曲、非遗技艺等艺术门类的门槛, 不同年龄、职业、文化背景的人群都可在公共文化空间习得相关知识。这一场所的普

惠特质体现在服务人群的全面覆盖, 可为青少年补足校外美育内容, 也能丰富老年群体、社区居民、外来务工人员的精神文化生活。对比市场化培训机构, 文化馆坚守公益定位与社会价值, 凭借免费或低价模式缩小艺术教育资源的获取差距, 让艺术教育脱离小众休闲消费, 成为公共文化服务的核心组成部分。

1.2 文化馆资源整合功能对教育公平的支撑作用

文化馆在艺术教育均衡发展中的实际价值, 体现在对空间、人才、课程、活动和地方文化资源的统筹整合。场馆内的排练厅、展览厅、多功能教室、数字文化空间等设施, 为群众艺术学习和实践展示提供了稳定载体; 馆内专业干部、外聘艺术教师、文艺志愿者、非遗传承人等力量, 能够搭建多元化教学支持体系^[1]。文化馆联动学校、社区、文艺协会、社会团体中散落的艺术资源, 推动优质师资下沉到基层, 促成优秀课程走进乡镇、社区和偏远地区。艺术教育基础相对薄弱的区域, 可借助这座平台填补单一教育主体的能力缺口, 让有限资源在更大范围内实现共享。

展览展示、公益培训、群众汇演、艺术讲座等活动有序衔接,让教育公平从“有课程可上”延伸到“有平台可练、有机会可展、有氛围可融入”。

1.3 群众美育需求增长对平台建设提出的新要求

群众精神文化生活水准稳步提升,艺术教育需求从基础趣味体验转向多元、长效且富有个人特色的发展诉求。青少年依托课外场景拓展审美眼界,锤炼艺术表达与创新能力;中青年看重艺术学习和生活状态、情绪调节、人际交往之间的关联;老年人群借助合唱、舞蹈、书画、器乐等形式,丰富日常体验并强化集体归属感。需求格局出现转变,文化馆不再局限于常规班次与短期活动,搭建完整课程体系、分龄服务模式与长效参与渠道。数字学习形式广泛普及,文化馆平台需打造线上课程、云端展览、直播授课、数字资源库等全新内容。回应大众对优质美育内容、便捷参与途径、长期学习场景的向往,文化馆平台持续优化服务形态、本土内容与日常运行模式。

2 文化馆艺术教育均衡发展面临的现实问题

2.1 城乡区域之间艺术教育资源供给差异明显

城乡各地艺术教育资源供给存在明显分化,直观体现在文化馆服务覆盖范围、硬件配置、活动开展频次与课程水准参差不齐。城区文化馆拥有完备的功能场地,可开设声乐、舞蹈、书法、美术、器乐等多样课程,借助展厅、剧场、数字文化平台开展各类常规艺术活动。乡镇与村社基层文化场所受资金、设备及管理水平约束,艺术教育活动大多局限于节庆演出、短期培训或是临时指导,长期系统课程出现空缺。偏远地区民众参与艺术教育会受出行距离、信息渠道与活动组织水平制约,优质资源难以输送至当地。

2.2 课程内容设置与群众多元需求匹配不足

课程编排和大众实际诉求不相契合,削弱文化馆艺术教育服务落地成效,不少馆内课程依旧沿用传统培训品类,内容多围绕广场舞、合唱、书法、绘画展开,戏剧表演、数字艺术、摄影摄像、少儿创意美术、非遗体验、家庭美育这类新兴诉求未能得到充分兼顾^[1]。各年龄段学习者知识底子、参与初衷与接纳模式各有不同,课程划分缺少合理梯度,儿童课程趣味偏弱,成人课程实操性欠缺,老年课程节奏与安全设计不够贴合群体特点。多数培训侧重技法讲授,忽略审美感知、文化浸润与成果展示环节,无法构建完整学习脉络。课程迭代体系存在漏洞,部分内容常年沿用,脱离本土文化风貌与日常场景,大众参与艺术学习的积极性难以长久维系。

2.3 师资队伍建设和长期服务机制相对薄弱

师资团队建设存在短板,成为阻碍文化馆艺术教育稳步发展的关键缘由,不少馆内专职艺术辅导人员人数偏少,擅长领域较为单一,无法兼顾音乐、舞蹈、美术、戏曲、器乐、非遗等多门类教学需求。外聘教师和文艺志愿者可填补阶段性服务缺口,教学标准、课程衔接、服务稳定性和质量评价常会出现标准不一的情况。基层文化馆招人难度大、学习机会匮乏、岗位激励有所欠缺,艺术教育服务便过度依靠少数骨干人员。现有长期服务体系不够完善,各类项目多以短期活动、临时培训或年度任务为主,完整培养规划、学员资料档案与跟进指导均有所缺失。

3 依托文化馆完善艺术教育资源统筹机制

3.1 建立区域联动共享的艺术教育资源配置体系

搭建区域互通共用的艺术教育资源调配体系,依托文化馆作为核心枢纽,搭建县区馆、乡镇文化站、社区文化服务中心逐层衔接的协作模式。各类资源调配突破单一场馆范围,结合区域人口构成、大众艺术诉求、交通环境与基层文化条件,统一规划课程、师资、场地及各类活动内容。城区文化馆汇聚各类资源,研发课程内容、开展师资培训并发挥标杆作用,乡镇和社区文化阵地开展日常教学、团体排练与各类延伸活动。艺术教育发展滞后的区域,借助流动课堂、巡回指导、对口协作、共享课程素材等形式,把优质艺术资源输送至基层一线。

3.2 推动学校社区社会机构形成协同育人格局

推动学校、社区与社会机构搭建协同育人模式,要发挥文化馆的桥梁作用,让各类主体围绕艺术教育目标建立稳固合作关系。学校拥有成熟教学体系,可提供学生群体相关信息并衔接美育课程;社区扎根日常生活,熟悉民众参与时段、兴趣方向以及活动开展条件。社会艺术机构、文艺协会、非遗传承基地和志愿服务团队可补足专业内容与实践资源^[2]。文化馆依托课程共建、活动联办、师资互通、场地共用等形式,把零散资源转化为长效服务能力。青少年校外美育、亲子艺术体验、社区合唱排练、非遗手工课堂、公益艺术讲座这类内容,依托多方协作构建完整运行链条。协同育人模式配套设立项目申报、流程管控、成果展示相关制度,让合作不再局限于临时活动形式。

3.3 优化公益培训展演实践融合的服务模式

优化公益培训、展演与实践相融的服务模式,转变传统课堂授课形式,大众艺术学习便能完成认知、训练、展示、交流的完整过程。公益培训围绕基础技能开设梯度课程,划分入门体验、能力提升、作品创作、团队排练多个

层级,不同学习基础的人群都能找到适配的学习方向。展演跳出单纯成果展示的定位,成为艺术教育的有机组成部分,依托文艺汇演、书画展览、非遗展示、社区艺术节等活动,直观呈现学习成效并调动参与热情。实践内容融入传统节庆、本土文化活动、公共文化志愿工作,艺术教育走出固定课堂,深度融入日常社区生活。文化馆组建学员社团、兴趣小组与常设排练队伍,培训内容转化为日常群众文化活动,保障艺术教育稳步开展,提升大众实际参与频次。

4 依托文化馆创新艺术教育均衡发展的实施路径

4.1 构建分层分类覆盖广泛的艺术课程体系

构建分层分类、覆盖面广的艺术课程体系,结合人群年龄、艺术功底、学习诉求与空闲时段完成整体规划。面向青少年的课程侧重审美启蒙、创意表达与实操体验,开设少儿美术、戏剧表演、民乐体验、手工创作各类内容;面向中青年的课程贴合日常作息设置夜间班与周末班,纳入摄影摄像、合唱训练、形体塑造、生活美学相关内容;面向老年群体的课程把控学习节奏,兼顾活动安全与人际交流,开设书法、国画、舞蹈、器乐、朗诵相关班次。课程划分体验课、基础班、提升班、展示班不同阶段,零基础人群可循序渐进参与艺术学习。

4.2 推进线上线下融合拓展艺术教育服务半径

打通线上线下服务渠道,串联文化馆实体场地与数字文化载体,艺术教育不再受空间规模与地域距离约束。浙江省文化馆全民艺术学堂具备参考价值,2025年推出春、夏、秋三季公益培训课程,放出五千六百余个免费学习席位,两万八千余名群众参与报名,课程结合人群特点排布在日间、夜间及休息日^[4]。日间课程面向老年群体与灵活就业人员,夜间和休息日课程适配在职人员与学生群体,部分器乐课程配套提琴、箜篌、古琴等器具,减少参与门槛。实体课堂之外,场馆搭建课程回看、线上授课、报名登记、学习记录与作品展示板块,不便到场的人群同样可以享用各类艺术学习资源。数字服务搭配线下教学,拓宽公益艺术教育辐射范围,提升课程使用效率与参与体验。

4.3 加强非遗传承地方文化融入美育实践过程

非遗传承与地方文化的美育渗透,可让艺术教育跳出单一技能教学的局限,延伸至文化认知与生活体验层面。本地戏曲、民歌、剪纸、泥塑、年画、传统器乐、地方舞蹈等本土资源,可供文化馆打造专属地域特色的美育课程,大众习得技艺的同时,感知本土历史底蕴、民俗美感与文

化记忆。非遗传承人、民间艺人与本土文艺骨干可参与课堂教学,融合讲授、示范、体验、创作、展示多元形式,丰富课堂实景体验。青少年借助非遗手作、地方戏曲片段演绎、民俗主题绘画积累本土文化认知,成年群体可参与传统技艺研习、社区展演及节庆文化活动。本土文化元素融入文化馆美育场景,拉近艺术教育与大众日常生活的距离,构筑独具本土风貌的公共美育内容体系。

5 文化馆平台艺术教育长效发展的保障机制

5.1 健全经费投入与项目运行的持续保障制度

健全经费供给与项目运转的长效保障机制,文化馆艺术教育归入公共文化服务年度预算及重点项目管理范畴。资金划拨涵盖课程研发、师资聘请、设备养护、数字平台搭建、基层服务输送与成果展示各项环节,资金缺口不会打断各项服务推进。项目运转采用清单管理模式,划定服务人群、授课时长、场地规划、资金流向与执行规范。乡镇、社区及特殊群体对应的公益课程配备专项补助,基层艺术教育服务得以平稳落地。

5.2 完善专业人才培养和志愿服务协同机制

专业人才培养与志愿服务体系的协同升级,可组建专职人员、外聘教师、文艺骨干及志愿者组成的美育服务队伍。文化馆常态化开展教学能力、课程设计、群众文化活动组织相关培训,夯实在岗人员的综合服务素养^[5]。志愿工作跳出单纯的活动辅助范畴,吸纳高校艺术专业学子、退休文艺从业者、社会艺术团体人员投身课堂辅导、展演指引与社区文化服务。人员岗位划分贴合个人专业优势与服务场景,构建长效规范的协作服务模式。

5.3 建立服务评价反馈和质量改进闭环体系

搭建服务评价反馈与质量优化的完整运行体系,群众参与状态、课程完成进度、授课体验、活动辐射力以及资源利用情况全部纳入考核范畴。文化馆依托问卷收集、课堂台账、学员交流、作品展出与线上数据梳理研判整体服务状态。考核结果对接课程改版、师资调配、时段规划与项目规划工作,不让考核仅停留在资料整理环节。受众偏少、内容老旧或是体验不佳的课程及时调整内容与开展形式,艺术教育整体品质在不断调整中稳步提升。

6 结语

借助文化馆载体推进艺术教育均衡发展,能够健全公共文化服务体系,夯实大众整体美育素养。文化馆深耕资源整合、课程打造、数字赋能、非遗传播与制度保障等核心维度,拓宽艺术教育的基层覆盖面、受众圈层与常态化服务边界。文化馆平台价值将在后续发展中充分释放,美

育资源配置趋于公平高效,大众参与公共美育的途径也愈发多元。

参考文献:

[1] 赵鹤,梁韵宜,孟思睿.新质生产力赋能艺术教育数字化改革研究[J].美术教育研究,2025(19):122-125.

[2] 谷会敏,徐雅荷.数字化转型背景下艺术类高校艺术展演与竞赛教学改革创新策略研究[J].上海包装,2025(8):232-235.

[3] 罗靖怡,李子钰,赵雅如.建构主义学习理论视野

下开放教育公共艺术课程教学策略研究[J].浙江工艺美术,2025(15):157-159.

[4] 龙芬.文化馆的社会职能与时代使命[J].参花(上),2020(5):139-140.

[5] 杨锐.新时代构建文化馆公共文化服务体系的创新途径[J].歌海,2019(3):133-135.

作者简介:袁元(1983-),女,汉族,安徽人,研究生,副研究馆员,研究方向:群众文化。