

策划编辑能力进阶研究——汽车交叉领域国家级重点出版项目实践

王婕

机械工业出版社有限公司, 中国·北京 100037

摘要: 打造精品出版力作是建设出版强国、文化强国的核心任务, 建强高素质编辑人才队伍是精品出版行稳致远的根本根基。本文以策划编辑能力进阶为研究主线, 参与国家出版基金项目、“十四五”时期国家重点出版物出版专项规划项目, 以及工业和信息化部“十四五”规划教材和“十四五”高等教育系列教材的出版实践, 梳理精品出版对策划编辑提出的能力要求, 剖析当前存在的短板, 提出以精品项目为载体的“选题策划—质量管控—项目统筹—市场转化”能力进阶路径, 为新时代编辑人才队伍建设提供参考。

关键词: 精品出版; 策划编辑; 国家级重点出版项目

Advanced Research on Planning and Editing Competence—A Practical Case Study from the National Key Publishing Project in the Automotive Cross-Industry Sector

Wang Jie

China Machine Press Co., Ltd., China Beijing 100037

Abstract: Creating high-quality publishing masterpieces is a core task in building a leading publishing nation and a strong cultural power; meanwhile, fostering a team of highly skilled editors serves as the fundamental foundation for ensuring the sustainable and long-term success of premium publishing initiatives. This paper takes the advancement of planning and editing competence as its central research theme and draws upon the author's participation in the National Publishing Fund Project, the National Key Publications Publishing Special Planning Project for the "14th Five-Year Plan" period, as well as the publishing practices for the "14th Five-Year Plan" Textbook Series and the "14th Five-Year Plan" Higher Education Textbook Series commissioned by the Ministry of Industry and Information Technology. The paper identifies the competency requirements imposed on planning and editing professionals by premium publishing initiatives, analyzes current gaps in this field, and proposes an advanced competency development pathway—spanning "topic selection and planning – quality control – project coordination – market transformation"—utilizing premium publishing projects as a vehicle, thereby providing a reference for building a robust editorial talent pool in the new era.

Keywords: Premium publishing; Strategic editing; National key publishing project

1 引言：精品出版与编辑人才的时代命题

专业科技出版承担着将科研成果转化为知识产品、赋能国家战略性新兴产业的特殊职能, 是精品出版的重要板块。国家级重点出版项目周期长、标准高、协调主体多, 既是检验策划编辑能力的“试金石”, 也为编辑能力进阶提供了难得的高质量实践场域。本文采用行动研究法与案例分析法, 以这些项目运作为样本, 探讨精品出版与策划编辑能力进阶的双向互动逻辑, 总结可复制、可推广的能力提升路径, 以期为新时代出版人才队伍建设提供实证参考。

2 精品出版视域下策划编辑的能力要求

2.1 数智时代编辑能力结构的时代更新

人工智能技术快速迭代并深度融入选题策划、内容创作、校对审核、传播运营等编辑业务全链条, 编辑能力结构正在发生深刻变革。张炯、吴平提出人工智能时代的编辑力体系重构命题, 主张编辑力应由信息整合力、知识服务力、创意策划力、价值把关力等要素重新构成。张新新、刘一燃基于出版深度融合发展战略, 构建了编辑数字素养与技能体系, 强调编辑须具备数字内容生产、数据管理与智能工具应用能力。这些成果共同表明: 数智时代编辑能

力已从单一的文字加工能力扩展为“内容+技术+产业+服务”的复合能力结构,精品出版对策划编辑的能力要求呈现系统性升级态势。

2.2 现有研究的启示与本文的创新空间

综观现有文献,精品出版研究与编辑能力研究两条脉络日益交汇,但多数成果或停留于宏观政策阐释,或聚焦期刊编辑、一般图书编辑的能力描述,以国家级重点出版项目为载体、面向专业科技出版领域的纵深案例研究仍相对薄弱。专业科技出版具有知识密度高、学科交叉性强、产业关联度深的特点,其精品生产对策划编辑能力的要求更为具体、更为苛刻。本文以汽车交叉领域国家级重点出版项目为样本,贯通“精品出版”与“编辑人才”两大主题,从选题策划、质量管控、项目统筹、市场转化四个维度提炼能力进阶路径,弥补现有研究的实践缺口。

3 以精品项目淬炼编辑本领:汽车交叉领域重点项目的实践探索

3.1 选题策划能力:在国家战略与产业空白中开掘精品选题

选题是精品出版的源头,选题创新能力直接决定产品线的长期竞争力。精品选题的诞生,要求策划编辑具备敏锐的政策研判能力与前瞻性产业视野。在氢能燃料电池出版领域遵循“存量深耕+增量开拓”的双线策略:一方面依托分社在汽车领域的深厚积累,持续推进新能源整车、智能底盘等优势赛道选题开发;另一方面,《氢能产业发展中长期规划(2021—2035年)》等国家顶层设计,捕捉“双碳”目标下氢能交通产业对系统化知识产品的迫切需求。在系统调研国内外氢能出版物现状后发现,国内系统性、权威性的氢能燃料电池技术丛书存在明显供给空白,高校相关专业与产业一线普遍缺乏集技术原理、工程应用与试验数据于一体的权威教材和技术手册。基于这一供需缺口,分社联合行业首席专家团队启动“碳中和交通出版工程·氢能燃料电池动力系统系列”选题论证,邀请汽车、电化学、能源动力等多领域专家共同评估选题体系的完整性、技术成熟度与受众规模,最终形成5册系列丛书规划并获得国家出版基金资助,入选“十四五”时期国家重点出版物出版专项规划项目。

教材类精品的选题策划则更加考验编辑对人才培养需求的洞察。《电动汽车原理与应用技术(第3版)》《新能源汽车试验学》等教材正是顺应新能源汽车产业高速发展与相关专业人才培养井喷式需求,历经多轮课程调研、专家论证与教学反馈修订而成,最终获评工业和信息化部“十四五”规划教材。精品选题不是书斋里的灵光一现,而

是政策研判、产业调研、用户洞察与专家资源协同作用的系统工程。

3.2 质量管控能力:以全过程标准化质控保障精品成色

科技出版精品的核心竞争力集中体现于内容数据、技术原理与专业术语的严谨性和准确性,而新兴交叉领域普遍面临术语标准不统一、行业规范迭代快、多学科内容逻辑串联难度高等难题。为保障国家级重点项目的出版质量,在实践中搭建了“四阶段分层质控机制”:第一阶段为选题论证阶段质控,通过评估产业技术成熟度,筛选概念模糊、理论框架不完善的选题,从源头规避内容硬伤;第二阶段为组稿阶段前置质控,统一发放跨学科书稿编写规范,明确图表绘制要求、物理计量单位、专业名词定义与参考文献体例,提前统筹全书逻辑框架;第三阶段为编校阶段多层审读,在严格落实三审三校基本流程的基础上,针对书稿核心计算公式、试验实测数据与关键技术参数,联动作者与行业技术专家开展二次核对校验,杜绝数值与参数类差错;第四阶段为印制成书阶段统一规范,对系列丛书的排版版式、图例样式与索引体例进行标准化处理,保障系列图书在视觉呈现与编写体例上高度统一。精品出版的质量管控由此从“事后纠错”走向“全程嵌入”,从编辑个人把关走向标准化、体系化的组织质控。

3.3 项目统筹能力:以多主体协同运营重大出版工程

国家级重点出版项目周期紧、标准高、协调主体多、跨学科内容复杂,对策划编辑的项目统筹能力提出极高要求。氢能燃料电池动力系统系列涉及电化学、材料、车辆工程、能源动力等多学科知识,单靠某一作者团队难以实现全领域覆盖。在项目实施中探索形成“专家引领+科研执笔+编辑全程统筹”的协同模式:行业首席专家把握丛书整体方向、界定内容边界;高校与企业科研团队分别承担理论推导、工程案例与试验数据撰写;策划编辑全程统筹书稿结构、规范统一与出版流程对接。三方分工明确、责任到人,既保障了丛书的学术高度与产业实用性,又显著提升了跨学科书稿的整合效率。这一实践表明,精品出版的“工程化”属性日益凸显,策划编辑实质上承担着出版项目“总工程师”的角色,统筹协调能力已成为精品生产不可或缺的核心能力。

3.4 市场转化能力:面向产业需求实现精品价值落地

精品出版既要“出得精”,更要“传得开、用得上”,实现社会效益与经济效益相统一。在氢能与新能源汽车系列图书的运营中,采用线上线下融合,线上依托行业公众号、产业技术平台发布图书技术解读与专家访谈内

容,精准触达研发工程师与高校师生;线下借助行业展会、产业论坛与新书发布会开展推介,搭建出版社与产业端的沟通桥梁。《电动汽车原理与应用技术(第3版)》《新能源汽车试验学》获评工业和信息化部“十四五”规划教材后,依托院校推广与师资培训进一步扩大了精品教材的覆盖面与影响力,实现了精品出版由“评出来”向“用起来”的价值跃升。

4 精品出版实践中暴露的编辑能力短板

国家级重点项目的实践既是能力淬炼的过程,也是能力短板的“放大镜”。检视近年实践,当前策划编辑能力与精品出版要求之间仍存在明显差距,突出表现为三个方面。

其一,跨学科专业储备不足,高端对话能力欠缺。氢能、固态电池、低空经济等新兴赛道均为多学科融合领域,技术更新周期短、细分分支繁杂。常态化一线产业调研与系统化跨学科学习机制尚未完全落地,个人知识更新节奏跟不上产业技术迭代速度。

其二,数智化运营能力薄弱,知识服务转化不足。图书宣传推广仍以线下行业会议、图文推文等传统渠道为主,新媒体运营形式运用偏少;缺乏读者数据化分析思维,未能依托销售数据与读者反馈反向优化选题结构;融合出版产品、专业数据库、线上答疑知识库等新型知识服务布局较为薄弱,内容价值转化渠道单一,与数智时代精品出版的形态要求存在差距。

其三,选题结构布局单薄,产品线层次有待丰富。现有精品选题多集中于技术原理与工程应用方向的专业专著和教材,产业政策解读、行业标准汇编、产业人才培养、企业商业模式分析等配套类选题储备不足;交叉学科融合出版创新探索偏少,“纸质图书+数字配套资料+线上专题课程”的一体化知识产品矩阵尚未成型。从行业环境看,优质专家资源日趋紧张、同质化竞争加剧、出版周期与产业迭代速度的矛盾凸显,进一步放大了选题布局层面的短板。

5 精品出版视域下策划编辑能力进阶的路径

5.1 以精品项目为载体,构建“干中学”能力养成机制

精品项目是编辑能力进阶最有效的实践场域。建议出版社将国家级重点项目、重大出版工程作为人才淬炼的“主战场”,有计划地安排青年编辑深度参与选题论证、组稿统筹、质量管控、结项验收全流程,在真实的高标准任务中倒逼能力跃升。参与国家出版基金项目与规划教材项目的经历表明,重大项目带来的知识压力、协同强度与质量倒逼,是常规业务难以比拟的成长加速器。

5.2 深化数智素养,实现人机协同精品生产

面对 AI 技术深度融入编辑全链条的趋势,策划编辑应主动完成从“工具使用者”到“人机协作者”的角色升级。一方面,善用人工智能辅助选题研判、资料检索、文稿审校与数据分析,将编辑精力从重复性劳动中解放出来,投向创意策划、价值判断与质量把关等不可替代的环节;另一方面,坚守内容初心与把关人职责,对 AI 生成内容保持审慎核查,防范技术局限、数据缺陷与侵权风险。出版社应建立数智化技能培训体系,将数字素养纳入编辑能力考核,推动精品生产全流程的智能化改造。

5.3 优化知识结构,锻造复合型能力底座

针对跨学科知识储备短板,建议建立常态化产业学习机制:固定月度产业政策研读、季度企业实地走访、年度行业峰会参与制度,持续跟进氢能、固态电池、低空经济等前沿领域进展;搭建专家沟通台账,定期开展深度访谈并整理产业笔记与技术报告,缩小编辑与行业顶尖专家的认知差距。推动编辑从单一出版从业者向兼具出版、产业、技术认知的复合型人才转型,使策划编辑既能研判选题价值,又能与作者平等对话,为精品选题的持续涌现提供知识底座。

5.4 健全组织机制,打造梯队化编辑人才体系

编辑人才进阶既靠个人努力,也赖组织培育。出版社应构建分层分类的培养体系:对新入职编辑实施导师制与扶持期管理,通过传帮带完成职业启蒙;对骨干编辑依托重点项目建设锻造领军能力;对高端编辑人才提供课题研究、学术交流与职称晋升通道^[1]。定期举办策划编辑业务交流分享会,联动文字编辑、营销编辑开展跨岗位全流程产品研讨,推动团队协作与经验共享,形成“头雁领飞、群雁齐飞”的人才梯队格局。

6 结语

随着人工智能技术加速渗透出版全链条,策划编辑更须坚守内容初心、锻造核心能力,以高素质人才队伍支撑精品出版行稳致远,为文化强国、出版强国建设贡献编辑力量。

参考文献:

- [1] 陈丹,郑泽钊. 打造新时代出版精品:内涵、意义及实施路径[J]. 中国出版, 2022(15): 5-9.
- [2] 王晓义. 图书编辑三维核心功力体系的构成与培养路径分析[J]. 科技与出版, 2023(3): 124-129.
- [3] 张立科. 对新时代骨干编辑人才培养的认识与思考[J]. 中国编辑, 2022(4): 16-20.

作者简介:王婕(1994.07-),女,汉族,山西人,硕士,中级编辑,研究方向:图书出版方向。