

国际传播赋能英语写作课程“四化五维”改革与实践

李晓梅

洛阳理工学院 外国语与国际传播学院, 中国·河南 洛阳 471023

摘要: 为响应国家国际传播战略需求, 破解英语写作教学中语言技能训练与文化传播能力培育脱节的困境, 以洛阳理工学院英语写作课程为实践载体, 基于 OBE 教育理念构建了国际传播赋能的“四化五维”教学改革模式。通过“一种文体+一个中国主题”的内容设计、线上线下混合式教学方法运用、课堂与实景结合的实践创新、过程与结果双维评价机制构建, 实现写作教学与国际传播能力培养的深度融合。为新时代外语类课程建设提供了可复制的实践路径, 对培养兼具中国情怀与国际传播力的外语人才具有重要参考价值。

关键词: OBE 理念; “四化五维”教学改革; 英语写作; 国际传播能力

Reform Practice of English Writing Course Oriented towards International Communication: Exploration of the "Four Transformations and Five Dimensions" Path under the OBE Concept

Li Xiaomei

School of Foreign Languages and International Communication, Luoyang Institute of Science and Technology, China Henan Luoyang 471023

Abstract: In response to the national strategic needs for international communication and to address the disconnect between language skill training and cultural communication competence in English writing instruction, a "Four Transformations and Five Dimensions" teaching reform model oriented toward international communication was developed at Luoyang Institute of Science and Technology based on the OBE concept. Through the content design of "one genre+one Chinese theme," the application of online and offline blended teaching methods, the practical innovation combining classroom learning with real settings, and the establishment of a two-dimensional evaluation mechanism focusing on both process and outcomes, a deep integration of writing instruction and international communication skills cultivation is achieved. This provides a replicable practical pathway for the development of foreign language courses in the new era and holds significant reference value for cultivating foreign language talents with both a Chinese perspective and global communication capabilities.

Keywords: OBE concept; "Four transformations and five dimensions" teaching reform; English writing; International communication skills

0 引言

在世界百年未有之大变局的时代背景下, 中华民族伟大复兴也进入关键时期。要增强国际社会对中国的理解和认同, 为我国的发展稳定创造有利条件, 必须加快构建具有鲜明中国特色的战略传播体系, 着力提高国际传播影响力、中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力、国际舆论引导力。党的二十大报告指出, 增强中华文明传播力影响力, 加快构建中国话语和中国叙事体系, 讲好中国故事、传播好中国声音, 展现可信、可爱、可敬的中国形象。面对这样的国家战略需求, 外语教育亟需转变传统思路和方法, 重点培养能够讲好中国故事的外语人才。

英语写作课作为高校英语专业的基础课和必修课, 兼具语言能力培养和文化价值观传播的双重属性。如何实现英语语言能力与传播中国声音之间的关联, 进而采取有效措施促进英语写作教学与讲好中国故事的深度有机融合, 使学生学会如何向世界展示中国在各领域的成就和发展故事, 成为英语专业教学中亟待解决的问题。

1 英语写作课程研究现状及待解决问题

目前针对英语写作课程的研究主要集中在几个方面: 一是探索现代信息技术对写作课程的辅助功能; 二是基于教学理论探讨研究英语写作课程教学的设计与开展; 三是研究能够提升或影响学生英语写作能力的原因及具体措

施；四是从研究对象看，现有研究多集中于大学英语写作或初高中英语写作能力研究，对英语专业写作课程的系统性探讨仍显不足。

作为英语专业人才培养中的核心课程，英语写作课程的国际传播功能尚未得到充分重视与有效开发，具体表现在以下几个方面：

首先，教学材料筛选过程中普遍缺乏对国际传播素养培养的系统关注。英语写作教材多依托英美文化背景编写，内容呈现明显的西方思维方式或价值倾向，缺乏对中国文化传统、当代社会发展及国家形象等要素的有机融入，不利于引导学生构建跨文化传播能力。

其次，教师在备课环节对国际传播意识的融入设计明显不足。教学偏重语言形式与结构训练，未能有效挖掘写作的跨文化表达与传播功能，导致对学生的国际视野和中国特色叙事能力的培养力度不足。

第三，教学实践中常局限于范文模仿、句型套用等模板化练习，对文本背后的文化立场、话语策略以及中国议题的表达方式缺乏讲解和训练，影响了学生讲好中国故事的能力。

最后，评价机制中缺乏对国际传播能力的评价导向。课程评价多侧重于语言准确性与结构完整性，未能将学生的跨文化沟通意识、中国立场表达以及文化传播效力纳入考核体系，限制了课程在国际传播能力培养方面功能的实现。

总之，在“新文科”建设与国家国际传播能力建设需求的双重驱动下，如何系统融入国际传播能力培养目标，探索具有中国特色、能够有效融合语言训练与传播能力培养的教学设计与实践路径，培养具备扎实英语能力、思辨素养及文化传播使命感的英语专业人才，是当前英语写作教学研究亟待关注的问题。

2 英语写作课程“四化”改革思路

运用 OBE 教学理念，以智慧平台为依托，研究如何在帮助学生系统学习写作知识、训练写作技巧的同时，利用洛阳区域丰富的历史文化资源，以英语写作为载体融入中国叙事，实现对学生的文化自觉意识与国际传播能力的系统培养，服务国家战略和地方社会发展。具体实施遵循以下“四化”改革思路。

（1）培养目标战略化：明确“为谁培养人、培养什么人、怎样培养人”的根本问题。在人才培养目标上，突出国际传播能力导向，以“增强学生跨文化沟通能力，培养其中国立场与国际视野”为核心，致力于培养能够自觉、

有效地向世界讲好中国故事的英语专业人才。

（2）课程内容中国化：坚持跨界创新，在英语写作理论的支架上，突出中国文化内容，以各类写作为载体，在课程内容设计过程中结合中国悠久历史、优秀传统文化和社会热点话题，选择能够彰显中国价值的写作主题，用英语传播中国声音。

（3）教学理念创新化：采取“课堂教学 + 实景教学”方式，采用 OBE 理念设计课堂教学过程，带领学生在实景实地教学中充分挖掘河洛文化资源及内涵，实现写作的中国文化传播功能，把洛阳理工学院“行业性、地方性、应用型”的办学定位落到实处，充分发挥人才培养服务社会的功能。

（4）课程评价赋能化：将国际传播效能纳入学习评价指标体系，重点考查学生能否通过英语写作有效展现中国文化自觉与自信，能否运用英语准确、得体地表述中国国情、发展成就与价值理念，能否在跨文化语境中传播中国声音，强化评价体系的导向功能。

3 英语写作课程“五维”改革措施

基于上述问题及改革思路，英语写作课程的改革与建设主要涵盖课程的目标重构、内容优化、设计创新、方法迭代、和评价改革五个维度。

（1）课程目标维度上：传统的英语写作课程是一门综合性较强的专业课程，涵盖了词汇、修辞、篇章、逻辑等语言层面的知识，侧重于写作知识和语言运用能力的培养。但在新形势下，如何应用英语写作做好对外传播成为首要问题。在建设过程中，课程团队精心设计，探索如何在全球化形势下培养能够“讲好中国故事，传播好中国声音”的高素质应用型英语人才。同时结合洛阳理工学院“行业性、地方性、应用型”的办学定位，根据英语专业培养兼具家国情怀和国际视野，具有较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才的培养目标，对《英语写作》课程教学目标进行如下调整：

① 知识目标：掌握英语记叙文、描写文、说明文、议论文的文体特点和写作技巧；理解并掌握英语应用文的格式和特点并能进行常用应用文的写作；初步了解并基本掌握学术论文的结构和写作方法。

② 能力目标：学生能够运用所学英语写作理论发现问题、分析问题和解决问题，加强语言实际运用能力，提升思辨能力和跨文化交际能力。

③ 素质目标：通过不同体裁的写作训练，能够提升学生自主表达能力，树立中国特色社会主义文化自觉和文化

自信。

④ 国际传播目标：在英语写作训练中增强学生对中国优秀文化的认同，提升学生对中国文化的国际传播能力，服务地方社会发展的能力，以及在写作训练中将文化自信内化为文化自觉，培养高尚道德情操和家国情怀。

（2）教学内容维度上：突破传统教学中文化内容与语言技能脱节的局限，聚焦中国主题与英语写作知识体系的深度融合，以“如盐入水”的浸润式理念实现文化内涵与写作能力的有机统一。构建“1+1”（“一种核心写作文体 + 一个中国主题”）内容架构。

在具体单元中，教学内容既遵循写作知识的内在逻辑，又强化文化内涵与价值引领的有机渗透：记叙文单元以记叙文基础知识为框架，通过“愚公移山”故事写作训练，弘扬中华民族在党的领导下“下定决心，排除万难”的开拓拼搏的民族精神；描写文单元在讲授“主题 + 细节 + 感官 + 修辞 + 次序”写作要领后，以洛阳博物馆唐三彩骆驼为描写对象，由古代丝绸之路延伸至现代“一带一路”倡议，引导学生探析中国倡议对世界发展的巨大贡献，厚植大国自信；说明文单元从中国古代四大发明衔接现代科技领域的“新四大发明”，直观呈现当代中国科技的飞跃式发展；议论文单元以中共一大代表 28 岁的平均年龄为切入点，关联当代中国青年的使命担当，激发学生的报国之志与理想信念；应用文单元以英文书信为核心，引入《梁启超家书》进行跨文化对比研读，引导学生体悟做人、立业、爱国、治学的文化内涵，助力其修身立德、明辨志向；学术论文单元在讲授写作规范与核心要素的同时，注重培育学生诚信务实、创新坚韧的学术精神，树立为民族复兴、国家进步而奋斗的远大志向。

优化后的教学内容既保障了英语写作知识体系的系统性与专业性，又通过中国主题的精准嵌入拓展了课程的文化深度与价值厚度。

（3）教学设计维度上：课程基于 OBE 理念对课堂组织流程进行系统性重构，以成果导向为核心、学生主体为根本，采用逆向设计思路优化课程体系，力求保障教学设计和育人成效的科学性。课程设计紧扣学生能力进阶与素养培育这一核心，围绕洛阳理工学院“行业性、地方性、应用型”的人才培养定位，突出针对性与实践作用。通过突破传统英语写作课堂“理论讲授与实践应用脱节”的局限，改变“教师主导、知识单向传输”的传统课堂范式，确立“师生双主体”的教学定位，使教师以引导者身份参与课程实施，与学生形成协同配合、共同发展的教学共同

体，结合项目驱动与任务导向的教学模式，将抽象的写作知识与技能实体化为具体可操作的实践项目或任务。同时，深度挖掘洛阳地方历史文化资源的教学价值，将其有机融入写作教学场景，构建起“理论奠基—实践锤炼—素养升华”的三维立体教学体系，强化了课堂的实战性，助力学生夯实写作基本功、提升思辨能力；又依托地方文化浸润进行价值引领，培育学生的文化传播能力、高尚道德情操与深厚家国情怀，实现了语言能力培养与价值素养培育的同频共振，使教学过程不仅是知识技能的传授，更成为契合学生学习规律、兼顾思想情感培育、态度塑造与能力建构的综合性育人过程。

（4）教学方法维度上：立足数字化教学趋势与应用型人才培养需求，基于智慧学习平台（如学习通、iwrite 平台）搭建“线上线下一体化”的混合式教学模式。开展线上自学、线下精讲、协作研讨、生生互评、多元探究等教学环节，为学生搭建多维度、交互式的学习场景，促进思维碰撞与认知深化。创新融入基于洛阳文化资源的实景教学，有效激发学生参与中国主题内容讨论的动力，推动学习者从被动接受转向自觉探究。课堂组织按“课前—课中—课后”三阶段闭环推进：课前聚焦单元主题布置前置任务，学生通过热词学习、微课预习、在线测试等活动，结合时政热点讨论营造国际传播语境，启发批判性思维。教师依据线上学习数据精准定位教学重难点，实现靶向备课；课中采用“疑难点解决 + 情境化实践”双模块设计，通过问题回顾、教师讲解、讨论练习、检测反馈四环节破解课前学习困惑，以情境创设、个人撰写、小组讨论、观点展示为核心，引领学生在国际传播语境中践行写作理论，强化“讲好中国故事”的实践能力；课后依托智慧学习平台，通过作业布置、主题讨论、生生互评、优秀作品展示等活动，结合中国主题进行针对性写作实践，推动学生深化理论应用、表达家国情怀、传播中华优秀传统文化与社会主义先进文化，最终实现“价值引领 + 知识探究 + 能力培养 + 素质拓展”的四位一体育人目标。

（5）评价体系维度上：课程基于 OBE 理念的学生中心原则，聚焦学习目标与成果达成，构建了全面、客观、严谨的过程与结果双维评价指标体系。该体系以“学习结果评价反哺教学质量提升”为核心导向，过程性评价与结果性评价各占 50%：过程性评价指标以智慧学习平台后台数据为支撑，涵盖平台交互参与度（10%）、探究式学习深度（10%）、阶段性学习质量（20%）、互评与反馈有效性（10%），既有效激发了学生的互动积极性，又扭转

了被动接受的低效学习模式,实现了对学生日常学习状态的全面评估。期末考试作为终结性评价的主要形式,评价指标包括知识与技能达成度(20%)、高阶思维发展水平(15%)、文化传播能力提升(15%),聚焦知识体系与综合运用能力的考察,引导学生跳出碎片化学习局限,重点突出对国际传播能力达成度的评价,包括学生的写作核心技能、中国主题写作质量、中国主题理解准确性、跨文化表达适切性及思辨能力与创新思维等。整个评价体系既关注教学过程中学生的动态参与表现,又聚焦知识技能、思维素养等静态成果,实现对课程成效的全链条、多维度精准评价,落实价值引领与素养塑造目标,培养学生服务国家、社会与地方的能力,为课程改革持续优化提供坚实数据支撑。

4 结语

将国际传播理念深度融入英语写作课程教学,是回应国家战略需求、推动外语教育提质增效的必然选择。洛阳理工学院英语写作课程立足国家国际传播战略需求与英语专业内涵发展导向,构建了以国际传播为导向的英语写作教学新模式。课程改革有效实现了语言学习与文化传播的有机融合,增强了学生的文化感知与传播实践能力,成功推动英语写作教学从传统语言技能训练向跨文化国际传播能力培育的深度转型。通过系统性的教学改革探索,英语

写作课程已形成了可复制、可推广的实践经验,期望为同类课程的教学创新提供参考,进而推动更多教学探索与实践,为新时代外语人才培养、中国文化走向世界、提升国家国际话语权贡献教育力量。

参考文献:

- [1] 王俊菊, 韦芊宇. 国际传播视域下我国高校英语写作课程设置与体系重构研究——基于 487 所高校的实证分析[J]. 中国外语, 2025,22(5):4-11.
 - [2] 王文斌. 外语教育能力建设是提升国际传播力的基本前提[J]. 语言战略研究, 2022,7(6):8.
 - [3] 李田新. 外语类课程思政教育与国际传播能力培养研究:以英语词汇学概论课程为例[J]. 高教学刊, 2023, 9(7):1-4.
 - [4] 岑俊静, 余丹, 刘玉薇. 对外传播视域下高校英语专业实践育人路径研究[J]. 海外英语, 2024,18:102-104.
 - [5] 简丹. 课程思政背景下外语专业学生国际传播能力培养研究[J]. 西部素质教育, 2024,10(19):34-38.
 - [6] 张蕴宁. “矩阵式”地讲好中国 N 故事——外语专业国际传播能力提升研究[J]. 大学, 2024,S1:80-82.
- 作者简介: 李晓梅(1983-), 女, 河南洛阳人, 硕士, 讲师, 研究方向: 英语写作教学。