

旅游资源课程思政中“双跨融合”教学模式的生成逻辑与实施策略

张雪 秦悦 丁瑶

黑龙江工程学院昆仑旅游学院, 中国·黑龙江 哈尔滨 150400

摘要: 课程思政建设是新时代高校落实立德树人根本任务的关键举措。旅游资源课程兼具学科交叉性与价值塑造性, 是推进课程思政的重要载体。但在文旅融合战略纵深推进与新时代课程思政改革双重背景下, 传统旅游资源课程教学存在专业教育与思政教育割裂、理论教学与实践教学脱节等现实问题, 难以适配新时代文旅人才的培养要求。本文基于教育学、文旅产业学与课程思政理论, 界定旅游资源课程思政“双跨融合”教学模式的核心内涵, 系统剖析该模式的生成机理, 并提出实施策略, 旨在破解旅游专业课程思政“两张皮”难题, 推动旅游资源课程从单一知识传授向价值塑造、能力培养、知识传授三位一体育人转型, 为新时代文旅类专业课程思政高质量建设提供理论支撑与实践范式。

关键词: 旅游资源课程; 课程思政; 双跨融合; 生成模式; 实施策略

The Generation Logic and Implementation Strategies of the "Dual-Cross Integration" Teaching Model in Ideological and Political Education for Tourism Resources Courses

Zhang Xue, Qin Yue, Ding Yao

Kunlun Tourism College, Heilongjiang Institute of Technology, China Heilongjiang Harbin 150400

Abstract: The construction of ideological and political education in courses is a key measure for universities to fulfill their fundamental mission of cultivating virtue and talent in the new era. Tourism resources courses, characterized by interdisciplinary nature and value-shaping potential, serve as an important vehicle for advancing ideological and political education. However, under the dual context of deepening cultural and tourism integration strategies and the reform of ideological and political education in the new era, traditional teaching methods in tourism resources courses face practical challenges such as the separation between professional education and ideological education, and the disconnection between theoretical and practical instruction, making them inadequate for meeting the demands of cultivating new-generation tourism talents. Based on educational theory, cultural and tourism industry studies, and the theory of ideological and political education in courses, this paper defines the core connotation of the "dual-cross integration" teaching model for tourism resources courses, systematically analyzes its generation mechanism, and proposes implementation strategies aimed at resolving the problem of the "two separate layers" in ideological and political education within tourism courses. The goal is to promote a transformation of tourism resources courses from mere knowledge transmission toward an integrated approach that combines value cultivation, ability development, and knowledge delivery, thereby providing theoretical support and practical models for high-quality ideological and political education in tourism-related disciplines in the new era.

Keywords: Tourism resources course; Ideological and political education in courses; Dual-cross integration; Generation model; Implementation strategy

0 引言

教育部持续推进课程思政示范课程、教学团队与教学体系建设, 明确要求各类专业课程深度挖掘思政元素, 实现思政教育与专业教育的有机融合、同向同行。文旅产业

作为承载中华优秀传统文化、红色革命文化、生态文明建设的核心载体, 兼具经济属性、文化属性与社会育人属性, 这为旅游类专业课程思政建设提供了天然资源禀赋与实践场景。近年来, 旅游资源类课程的思政建设实践已取得一

定成效,但总体仍处于从“形式嵌入”向“深度融合”过渡的阶段。因此,将价值引领有机融入旅游专业教学,不仅是一般意义上的育人要求,更是旅游人才培养的内在规定。

1 核心内涵界定

本文所构建的旅游资源课程思政“双跨融合”教学模式,是立足新时代立德树人根本任务与文旅人才培养需求,以跨学科内容融合、跨场景教学融合为两大核心支柱,以知识重构、场景联动、价值浸润、能力赋能为核心路径,打破传统课程教学的学科壁垒、场景壁垒与育人壁垒,实现专业知识传授、能力培养与价值塑造有机统一的一种课程思政教学模式。

跨学科内容融合是指突破旅游管理单一学科边界,整合生态学、历史学、文化学等多学科知识体系,重构旅游资源课程教学内容。在讲解自然旅游资源时,融合生态保护、可持续发展、生态文明建设等理论;在讲解人文旅游资源时,融合中华优秀传统文化社会主义先进文化、家国情怀等思政内核;在讲解旅游资源开发规划时,融合社会责任、工匠精神等时代内涵,实现专业知识与思政元素、多学科知识的深度耦合。

跨场景教学融合是指打破传统单一课堂讲授场景。旅游资源的调查实习、景区讲解、乡村旅游规划、红色旅游研学等实践环节,构成了价值内化的关键场景。跨场景融合强调打通第一课堂与第二课堂、校内学习与社会实践、线下教学与线上学习的边界,让学生在真实的资源考察、社区服务与项目实践中,将课堂习得的知识与价值判断转化为行动自觉。

2 旅游资源课程思政“双跨融合”教学模式的生成逻辑

2.1 政策逻辑

新时代高等教育改革的核心目标是落实立德树人根本任务,构建全员、全程、全方位育人格局。国家从政策层面明确了专业课程思政建设的核心要求:一是内容上要突破单一学科局限,融合国家战略、文化传承、社会责任等多元价值内涵;二是形式上要打破传统课堂单一模式,强化实践育人、场景育人、沉浸式育人。旅游资源课程作为文旅专业核心基础课,覆盖面广、育人载体丰富、价值属性突出,是落实课程思政改革的关键载体。传统单一化、理论化、割裂式的教学模式已无法适配政策要求,必须通过跨学科内容融合实现思政价值的系统化融入,通过跨场景教学融合实现育人过程的全程化落地,这是双跨融合教

学模式生成的核心政策驱动力。

2.2 产业逻辑

我国文旅产业已从高速增长阶段转向高质量发展阶段,产业发展逻辑的转型彻底重构了文旅人才的能力素养要求。从产业核心需求来看,新时代文旅从业者需要具备三重核心素养:其一,多元知识素养,从业者需兼具旅游专业知识、文化知识、生态知识、社会知识,能够适配文旅多元化、融合化发展趋势;其二,实践创新素养,从业者需具备实景调研、资源活化、文旅策划、落地运营的实操能力,摆脱理论脱离实际的局限;其三,价值情怀素养,从业者需坚守生态底线、传承传统文化、践行文旅惠民、服务乡村振兴,具备正确的职业价值观与社会责任感。而传统文旅人才培养侧重技能培养,忽视核心素养培育,导致人才供给与产业需求存在结构性错位。因此双跨融合教学模式精准对接产业复合型、德技并修型人才需求,是文旅产业高质量发展背景下专业教学改革的必然选择。

2.3 教学逻辑

旅游资源课程本身具备综合性、实践性、价值性三大核心属性。从课程综合性来看,旅游资源是自然、人文、社会、艺术等多元要素的综合体,课程本身的跨学科属性,要求教学必须突破单一旅游管理学科边界,这是跨学科内容融合的课程基础。从课程实践性来看,旅游资源的认知、评价、开发、活化无法只有通过实地调研、实操策划、沉浸式体验,才能实现知识内化与能力提升。从课程价值性来看,旅游资源承载着国家文化记忆、生态安全、乡村发展、民族自信等核心价值,课程教学的核心目标不仅是传授专业知识,更要传递资源背后的文化价值、生态价值、社会价值。单一课堂的理论灌输难以实现价值浸润,必须通过多场景实践、多维度知识融合,让学生在体验与实践 中自觉认同、主动践行正向价值观,契合课程育人的内在规律。

2.4 育人逻辑

新时代高校专业教育的核心育人目标是实现知识传授、能力培养、价值塑造三位一体,三者相辅相成、缺一不可。从育人逻辑来看,跨学科内容融合能够补齐价值塑造短板,通过整合多元学科的思政内涵,将文化自信、生态理念、家国情怀、社会责任等价值元素系统化融入知识体系,实现知识传授与价值塑造的深度绑定;跨场景教学融合能够补齐能力培养短板,通过多元实景实践场景,锻炼学生的调研能力、策划能力、创新能力、服务能力、解决实际问题的能力,实现理论知识与实践能力的同步提升。

双跨融合模式通过两大维度的双向赋能,破解了传统育人模式中知识、能力、价值脱节的问题,构建起完整的育人体系,精准契合立德树人的根本育人逻辑。

3 旅游资源课程思政教学的现实困境与成因分析

3.1 教学融合表层化

当前多数高校旅游资源课程思政建设存在明显的“浅层融合”问题。一方面,教学内容局限于旅游管理单一学科框架,教师多聚焦旅游资源的分类、特征等专业知识点,忽视资源背后蕴含的历史文化、社会价值、时代内涵,知识体系单一。另一方面,思政元素融入呈现碎片化、机械化特征,多数教师仅在课程结尾生硬植入思政案例、价值观点,未将思政内涵融入知识点讲解、案例分析的全过程,导致价值培育缺乏系统性、渗透性与感染力。

其核心成因是多数专业教师侧重专业技能教学,同时,教师长期深耕单一学科,难以挖掘、整合多元思政元素,无法实现知识与价值的深度融合。

3.2 教学场景单一化

目前旅游资源课程教学仍以传统线下课堂讲授为核心场景,教学活动局限于校内课堂闭环,户外实景实训、校企协同实践等场景占比极低,跨场景育人体系尚未构建。同时,线上研学、数字文旅虚拟仿真等新型教学场景利用不足,无法适配数字化教学趋势与学生学习习惯。场景单一化直接导致两大育人短板:一是学生理论与实践严重脱节,实操能力薄弱;二是思政价值培育空洞化,课堂理论灌输的抽象价值观难以被学生内化,学生无法在实景体验中感知文旅资源的文化魅力、生态意义与社会价值。

其核心成因是院校实践教学资源投入不足、校地校企协同育人机制不完善、实践教学课程设计体系缺失。

3.3 育人机制碎片化

旅游资源课程思政“双跨融合”育人需要系统化的机制保障,但当前多数高校尚未建立配套的育人机制。其一,师资协同机制缺失,高校授课教师多为单一专业背景,无法支撑跨学科、跨场景融合教学开展;其二,教学资源保障不足,缺乏系统化的跨学科教学资源库、实景实践教学基地、课程思政案例库,教学开展缺乏载体支撑;其三,教学管理机制不完善,课程思政教学改革缺乏专项规划、过程督导与动态调整机制,教学改革流于形式;其四,校地企联动机制薄弱,学校、文旅企业、地方文旅部门缺乏常态化协同育人合作,跨场景实践教学难以常态化、规范化落地。

3.4 评价体系片面化

当前旅游资源课程考核评价体系仍沿用传统应试化评价模式,存在明显的片面化问题。评价内容上,高校仍重点考核学生的专业知识记忆、理论公式掌握程度,忽视学生的实践能力、思政素养等核心维度的评价;评价方式上,高校仍以期末笔试闭卷考试为核心,缺乏过程性、动态性评价;评价主体上,高校以单一校内教师评价为主,缺乏企业导师、行业专家、学生自评互评的多元评价。片面的评价体系导致学生忽视实践锻炼与素养提升,课程思政育人成效难以量化、难以落地。

4 “双跨融合”教学模式的实施策略

4.1 内容融合

教学内容是教学模式的载体。实施“双跨融合”教学模式,需要在内容层面系统梳理旅游资源课程的知识模块,实现专业内容与价值内容的一体化设计。一方面,要系统挖掘思政元素。高校可从家国情怀、文化自信、生态文明、等维度,对旅游资源课程进行全面梳理,明确每个知识模块可承载的价值主题。另一方面,高校课程要建立元素与知识的映射关系。例如,在“人文旅游资源”模块,挖掘文化自信、遗产保护意识,对接中华优秀传统文化创造性转化创新性发展;在“红色旅游资源”模块,挖掘理想信念、革命精神,对接红色文化育人要求等。通过这种映射,使得思政元素不再是孤立的内容,而是与专业知识深度融合的价值维度。

4.2 场景融合

跨场景融合是“双跨融合”教学模式区别于一般课程思政模式的显著特征。旅游资源的实践属性决定了其育人场域必须超越课堂,走向真实的社会空间。第一课堂要发挥主阵地作用。在课堂教学中,通过案例分析、情境创设等方式,将价值引领有机融入知识讲授。教师可选取具有典型性、时代性的旅游资源案例,引导学生分析案例背后的价值意涵,实现价值判断与知识学习的统一。第二课堂要成为价值内化的关键场域。依托调查实习、研学旅行、志愿服务、项目实践等环节,让学生在真实情境中体验与践行。线上课堂要发挥延伸与支撑作用。借助数字化教学平台、虚拟仿真资源、优质思政案例库等,拓展学习的时空边界,使课堂学习与实践体验形成良性互动。

4.3 主体融合

高效的教学模式落地运行,需要依托多元育人主体的协同联动与合力赋能。在师资建设层面,高校需重点培育教师的跨学科综合素养,强化其挖掘学科思政内核、融合

价值教育的专业能力。同时,高校需搭建专业任课教师与思政专职教师的协同备课机制,实现知识传授与价值引领的深度融合、双向赋能。行业导师与高校辅导员是育人共同体不可或缺的重要力量。旅游行业一线从业者、景区专业讲解员等校外行业导师,能够立足行业实景,为学生传递前沿行业认知、树立正向职业标杆;辅导员则聚焦学生日常成长与思想培育,保障思政育人效果的持续性与稳定性。学生是教学活动与思政建构的核心主体。教学过程中可通过小组协作探究等多元化教学形式,充分激活学生主观能动性,保障该教学模式长效落地,切实发挥育人实效。

4.4 评价融合

评价体系是教学模式高效运行的核心反馈保障。在评价内容设计上,需将价值素养维度纳入核心评价指标,除考核学生的知识掌握程度与综合能力表现外,重点考量学生在价值认知、价值判别以及实践践行等层面的综合素养。在评价实施形式上,需落实过程性评价与终结性评价相结合的复合型评价模式。同时构建多元化评价主体体系,确保评价结果客观公允、贴合实际。在评价结果运用层面,需搭建完整的教学优化闭环,以评价反馈反向助推教学升级。同时借助评价结果的公示激励、正向引导,持续深化学生的价值认同感,促使学生将正向价值理念转化为自觉行为。

综上,旅游资源课程思政建设是新时代旅游教育践行

立德树人根本任务的重要实践举措。当下课程思政改革不断向纵深推进,旅游资源课程的思政育人体系与教学模式也需随之动态优化、迭代升级。高校应当持续健全常态化、长效化育人机制,稳步推动文旅专业课程思政建设高质量、可持续推进,为文旅行业培育出更多兼具人文情怀、专业能力与责任担当的新时代优质文旅人才。

参考文献:

- [1] 李洁. 红色旅游资源赋能高校思想政治教育的现实挑战与实践路径[J]. 教育探索, 2026(02).
 - [2] 郭二艳, 盖克茹, 袁园园等. 传统文化与旅游管理专业课程思政融合发展路径——以河南农业大学生态旅游课程为例[J]. 旅游纵览, 2025(03).
 - [3] 孙冬玲, 谢震. 高职院校旅游管理专业课程思政教学案例综合研究[J]. 漯河职业技术学院学报, 2025(04).
 - [4] 薛馨. 课程思政与高职旅游专业课程融合路径探究[J]. 成才之路, 2024(32).
 - [5] 杨华. 高职旅游管理专业“一体三元”课程思政育人体系构建研究——以国家“双高”计划建设单位重庆工商职业学院为例[J]. 科教文汇, 2024(23).
- 基金项目: 项目名称““双跨融合”理念下旅游资源课程思政育人教学模式研究”(Y2024-04), 2024年度校级教改项目(课程思政专项)课题。