“第二个结合”引领阆中春节文化传承发展的路径研究

张瑞卿
中共南充市委党校，中国·四川 南充 637000

摘要：党的二十大提出“把马克思主义思想精髓同中华优秀传统文化精华贯通起来、同人民群众日用而不觉的共同价值观念融通起来，不断赋予科学理论鲜明的中国特色”。[1] 阆中春节文化源远流长，“第二个结合”为阆中春节文化注入时代活力，通过守正创新、人民主体、双向赋能，推动春节文化实现创造性转化、创新性发展。
关键词：“第二个结合”；阆中春节文化；传承发展

Research on the Path of Cultural Heritage and Development of Lanzhong's Spring Festival Celebrations Guided by the "Second Integration"

Zhang Ruiqing
Party School of the CPC Nanchong Municipal Committee, China Sichuan Nanchong 637000

Abstract: The 20th National Congress of the Communist Party of China proposed "integrating the essence of Marxist thought with the essence of China's outstanding traditional culture, and connecting it with the common values that people use daily but often take for granted, continuously endowing scientific theories with distinct Chinese characteristics."[1] The cultural heritage of the Lanzhou Spring Festival is profound and enduring. The "Second Integration" has injected contemporary vitality into Lanzhou's Spring Festival culture, driving creative transformation and innovative development through upholding tradition while innovating, placing the people at the center, and achieving mutual empowerment.
Keywords: "The second integration"; Langzhong spring festival culture; Inheritance and development

1 阆中春节文化的内涵及特色

阆中春节文化以多元复合的民俗活动体系为载体，彰显出独特文化魅力与地域标识。春节民俗活动体系兼具中原农耕文明与巴蜀地域文化特质，在长期历史演进中形成具有鲜明地方特色的春节民俗集群。

1.1 民俗活动体系

1.1.1 迎春祈福仪式

每年腊月二十三的“送灶神”仪式，是民间信仰与岁时习俗相结合的典型案例。当地百姓以糯米粑粑涂抹灶门，取“粘住灶神嘴，好话上青天”之意。在阆中地域文化浸润下，演化出独具特色的川北方言祝词体系，具有语言民俗学研究价值。除夕前夜的“亮花鞋”习俗展现了独特的民俗艺术景观。孩童们手持扎制精美的鲤鱼灯，在川北皮影戏唱腔的伴奏下穿梭于古街，形成“万户灯影动，一街川调扬”的欢庆意境。相传，该习俗自唐宋时期萌芽，明清时期达到鼎盛，历经千年传承，至今仍保持着完整的仪式流程，堪称活态民俗文化遗产，印证了民俗文化在时间维度上的延续性与稳定性。

1.1.2 饮食民俗体系

春节期间的“九大碗”宴席传统中，菜品既有北方传统“条子肉”“米粉肉”，又融入川味特色“麻辣鸡块”“酸辣鱼”，上菜时严格遵循“三蒸四炒二汤”固定程式，每道菜均被赋予丰富的吉祥寓意。上述饮食文化现象，作为“口承传统”与“象征体系”的有机结合，反映出民众通过饮食习俗表达文化认同的心理诉求。

1.1.3 游艺竞技活动

正月初一至十五的“阆中春节大庙会”作为民间文化的集中展演平台，汇集了阆中皮影戏、巴象鼓舞、老观灯戏等多项国家级、省级非物质文化遗产。其中，巴象鼓舞源于古代巴人的“战舞”，舞者身着兽皮服饰，手持彩绘长鼓，舞步融合了狩猎动作与祭祀仪式元素，展现出原始艺术的粗犷与神秘。“秀才赶考”民俗巡游巧妙地将科举文化与春节祈福相结合，扮演者身着明清服饰穿越古城，沿途向百姓派发写有“魁星点斗”字样的红纸，进一步强化了阆中作为“科举之乡”的文化身份，成为地域文化记忆的重要符号。

1.2 深厚文化底蕴

1.2.1 天文历法构成阆中春节文化的哲学基础

西汉天文学家落下闳在阆中创制的《太初历》，是中国古代天文历法发展的重要里程碑。该历法首次将二十四节气纳入历法体系，并确立正月初一为岁首，使春节成为固定节日，深刻影响了中国传统节日体系的形成与发展。阆中古城观星台遗址的“天圆地方”建筑格局，体现了古代宇宙观与春节“辞旧迎新”理念的深度契合。每年立春时节举办的“打春牛”仪式可溯至汉代，历代相沿，至今仍是阆中立春的重要民俗活动。

1.2.2 交流融合构建阆中春节文化的品格特质

阆中作为古代巴国的都城与明清川北道治所，长期处于多元文化交汇地带，特殊历史地位使其成为文化交流融合的重要枢纽。春节期间，“牛王会”“跳锅庄”“龙灯舞”同台展演，展现了民族文化的和谐共生；“回汉共庆”“迎春送福”活动体现了宗教文化的包容互鉴。文化交融在物质层面表现为建筑风格的“混搭”，古城中既有徽派建筑“马头墙”，又有川北民居“吊脚楼”；在语言文化层面则体现为春节期间家家户户张贴春联，既有传统七言绝句，也有融入地方特色的“龙门阵”式对联。

1.2.3 历史名人塑造阆中春节文化的灵魂内涵

除落下闳之外，三国蜀汉名将张飞曾在阆中镇守七年，其“忠勇”精神深深融入当地春节民俗。每年正月初三的“张飞巡城”活动中，百姓争相触摸“张飞鞭”，集中表达了民众对先贤的敬仰与祈福纳祥的美好愿望。

2 阆中春节文化传承发展的现实困境

阆中春节文化的传承与发展在实践中面临一系列新问题，反映了文化可持续发展能力不足，涉及传承机制、文化生态和利益分配等多个维度。

2.1 传承断层

从非物质文化遗产保护的角度来看，阆中春节相关非遗项目传承人年龄结构失衡，进一步体现了传统技艺代际传递机制的脆弱性。“巴象鼓舞”目前仅有数位年长艺人掌握完整舞谱，年轻一代因学习周期长、经济收益少，传承意愿低迷，加剧了传统技艺传承过程中“投入—产出”失衡的结构性矛盾。传统传承方式如“师徒相承”“家族传承”与现代教育体系脱节，同样加剧了技艺传承的断层风险，使传统技艺面临“人亡艺绝”的生存危机。

2.2 文化消解

在旅游开发过程中，阆中春节文化内涵的传承发展遭遇严峻挑战。“秀才赶考”巡游被简化为定时展演，“九大碗”传统工序也有所缩减，这些现象显示出商业化对文化内涵的侵蚀。古城核心区的原住民因租金上涨而大量外迁，导致“邻里拜年”习俗失去现实载体，沦为游客参与的“角色扮演”，最终使文化传统失去存续发展的社会土壤。

2.3 机制缺失

在阆中春节文化的传承中，政府、企业与居民之间存在目标分歧，一定程度反映出文化治理中利益协调机制的缺失。政府侧重于文化保护和城市形象塑造，推行“修旧如旧”改造政策，而部分商户为追逐商业利益擅自变更古建筑用途；旅游企业追求经济收益最大化，主张扩张商业化项目，当地居民则担忧生活环境和生活品质因大规模商业化扩张而下降。

2.4 认同弱化

现代性对传统文化的冲击导致年轻一代对传统春节习俗的认同度降低。在年轻群体中，能完整阐释“落下闳与春节”叙事的比例较低，部分群体认为传统民俗“烦琐过时”，传统文化在年轻群体中的影响力衰减。互联网文化催生的“抢红包”“刷短视频”等新年俗，形成对“守岁”“祭祖”等传统仪式的挤压，导致传统仪式参与度持续下降。中小学“地方文化”课程偏重于知识传授，缺乏实践体验，导致教育在文化认同建构中的功能未得到充分发挥，不利于青少年形成对本土春节文化的深层认知与情感认同。

3 “第二个结合”引领阆中春节文化传承发展的指导原则

3.1 守正创新

“守正”要求运用马克思主义唯物史观，科学辨识和坚守阆中春节文化中最本质、最核心、最具永恒价值的“精神内核”。一要守住其历史真实性，尊重春节文化在阆中地域演变的历史脉络，反对虚无主义和庸俗化演绎；二要守住其文化主体性，保护如“春节老人”落下闳的纪念活动、“亮花鞋”背后的女性智慧与审美、“游百病”所体现的健康祈愿与社区交往等核心民俗符号及其背后的文化意义，防止文化异化；三要守住其价值精神性，即春节所承载的家族伦理、团圆和谐、辞旧迎新、祈福纳祥等中华民族最深沉的精神追求与情感寄托。

“创新”要求秉持马克思主义实践观，承认社会存在决定社会意识，推动阆中春节文化主动适应现代生活，满足当代人民，特别是年轻一代精神文化需求。创新发展要求在内容上挖掘其与现代社会相契合的价值理念，形式上要大胆运用新技术、新媒介、新艺术形式，对传统民俗进行当代表达，利用数字技术还原古阆中春节盛景，传播上

要构建全媒体传播矩阵，打破地域局限，讲好新时代阆中春节故事，坚持守正而不泥古，创新而不忘本。

在实践中，既要反对故步自封的保守倾向，也要警惕脱离根本的盲目创新。唯有在守正中创新，在创新中守正，才能使阆中春节文化既保持传统韵味，又彰显时代特色，实现创造性转化和创新性发展。

3.2 人民主体

阆中春节文化传承发展的最终目的，是满足人民日益增长的美好生活需要，提升其文化获得感、幸福感。传承发展中必须反对两种倾向，一是将春节文化局限于书斋研究或程式化、观赏性展演，脱离群众实际需求与参与习惯；二是偏离民意的“商业化”倾向，不同主体在文化保护、商业开发与居民生活之间的利益诉求存在张力，部分项目票价与体验品质的匹配度有待提升。

人民是文化的创造者和传承者。阆中春节文化的活水源头在民间，其生命力蕴藏于百姓的春节实践与民俗活动中。只有让人民从被动的“旁观者”变为主动的“参与者”和“创造者”，阆中春节文化才能根基永固、活力永续。

文化发展成果由人民共享是社会主义文化建设的本质要求。从所有权属角度看，春节文化作为人民群众在长期历史实践中创造的集体智慧结晶；从价值取向角度看，文化发展成果共享体现了以人民为中心的发展思想，是衡量文化发展质量的重要尺度；从功能定位角度看，文化成果共享能够增强人民群众文化认同感和凝聚力，促进社会和谐稳定；从发展规律角度看，只有让人民共享文化发展成果，才能激发更广泛的文化创造活力，形成文化传承发展的良性循环。

3.3 双向赋能

马克思主义基本原理为阆中春节文化的传承发展提供了科学世界观和方法论。用唯物辩证法处理保护与开发、形式与内容、传统与现代的矛盾，用实践观指导推动文化创造性转化，用群众观确保文化发展不偏离方向，用唯物史观深度挖掘和阐释春节文化的深厚历史底蕴和当代价值。

阆中春节文化作为中华优秀传统文化的鲜活样本，为马克思主义中国化提供了文化土壤与丰富养料。阆中春节文化传承发展的实践探索是“第二个结合”在地方文化领域的生动体现，印证了中华优秀传统文化在马克思主义指导下实现创造性转化、创新性发展的现实可能。

4 “第二个结合”引领阆中春节文化传承发展的实践路径

在“守正创新”“人民主体”“双向赋能”三大核心原则的指引下，阆中春节文化的传承发展需要从理论层面转向实践层面，构建出一套系统化、可操作、可持续的实施路径。

4.1 以唯物史观深化文化阐释，筑牢传承发展理论根基

设立高水平研究平台与机制，由阆中市政府牵头，与四川省社会科学院、四川大学、西华师范大学等部门、高校共建“落下闳春节文化研究院”“阆中春节文化研究中心”等研究机构。研究机构应为实体化运作的科研单位，设立专项研究基金，采用“课题招标”与“首席专家负责制”相结合的模式，汇聚历史学、民俗学、人类学、社会学、艺术学等多学科专家，进行长期、稳定、系统的协同攻关。实施“阆中春节文化基因谱系”梳理工程，开展全域性、地毯式文化普查，运用田野调查、口述史访谈、档案梳理等方法，全面盘点与春节相关的仪式、歌舞、戏剧、美术、技艺、饮食、口头传统、节庆场所等资源，建立详尽的数字化档案库，绘制出清晰的阆中春节文化基因图谱并出版系列权威著作。进行深度哲学社会学阐释研究，在深度挖掘、大力弘扬阆中春节文化过程中，超越“是什么”，回答“为什么”和“意味着什么”的问题。

全面融入国民教育体系，组织专家团队基于上述研究成果，编写《阆中春节文化读本》系列地方教材与校本课程，涵盖小学、初中、高中不同学段。定期组织学生参观博物馆、拜访非遗传承人、参与民俗实践，开展“春节文化知识竞赛”“我家的年味”征文等活动，让文化认同从娃娃抓起。打造智慧化、沉浸式的数字体验平台，顺应数字时代趋势，利用前沿技术打破文化传播时空壁垒，在实物数字化陈列的基础上构建虚拟“古城春节时空”，以第一人称视角体验从腊月到正月完整的年俗活动。运用大数据技术，对春节期间的客流、关注点、消费偏好进行分析，为精准传播和文旅决策提供数据支持。开展大众化、专业化、趣味性科普，鼓励专家、文化学者、金牌导游，通过文化大讲堂、社区沙龙、博物馆公开课等形式，深入浅出讲解阆中春节的奥秘。制作高质量、电影级文化纪录片，在国家级媒体平台展播。设计图文并茂、设计精美的科普折页、文化手册，在游客中心、酒店、民宿免费取阅。培训导游队伍，提升文化讲解深度和准确性。

4.2 以群众观激活民间力量，夯实传承发展人力基础

实施“传承人振兴计划”，为国家级、省级非遗代表性传承人提供免费工作室、优先参与国内外文化交流活动、

录制抢救性影像资料等良好的传习条件和展示平台。大力挖掘和认定市、县一级传承人及“民间高手”群体。建立“阆中春节文化传承人”分级认定体系，建立梯次培养队伍。创新传承模式，打通代际壁垒，将传统师徒口传心授模式与现代国民教育体系相结合，扩大传承覆盖面，鼓励和支持代表性传承人“开山收徒”，与阆中本地及周边的职业院校、高等院校合作，开设“非物质文化遗产保护”“传统工艺与设计”“民俗学”等相关专业或课程模块，聘请传承人进校担任实训教师。

打造“春节文化传承示范社区、村落”，选择古城内特定街区或周边保存较好的传统村落进行重点培育。支持示范村落社区在腊月、正月期间自主恢复和组织“写春联送万家”“邻里团拜茶话会”“社区团年宴”“少儿灯舞队巡游”等活动。政府扮演好服务者和协调者，让社区重新成为文化实践主体，重塑邻里关系，增强社区凝聚力。通过举办“年度最美家风年夜饭”评选、“我家的创意年俗”短视频大赛、“传家宝·年味故事”征集等活动，激励每个家庭重视并创新自家过年传统。鼓励父母带领孩子一起动手制作年货、布置家居、准备祭祖，在亲身体验中完成文化的代际传递。

4.3 以创造性转化推动产业升级，拓宽传承发展的市场渠道

深度开发文创产品，系统梳理和设计品牌形象，与国内外一线设计师、文创品牌、高校设计学院合作，进行系列化、主题化开发。打造“春节老人”落下闳系列 IP，围绕其天文学家身份，开发“浑仪”模型文创、二十四节气主题文具、星空主题丝巾饰品、“赐福”主题盲盒手办、“亮花鞋”系列 IP，与传统刺绣工艺结合，开发具有现代设计感的婚鞋、手包、胸针、耳机壳等，让传统技艺走进日常生活。开发“云过阆中年”微信小程序，用户可创建虚拟形象，在数字孪生的阆中古城中完成“线上守岁”“虚拟巡游”“放飞数字孔明灯”等互动体验。推出数字年画、数字“春节老人”头像、AR 互动春联等数字文化产品。鼓励创作网络短剧、动漫、游戏，用当下热门传播方式讲述阆中春节故事，吸引年轻流量。

打造全域化场景沉浸式体验，将整个阆中古城打造为“大型沉浸式剧场”，鼓励商户店员穿着古装，营造沉浸式氛围。在古街巷设置固定点位，进行糖画、捏面人、皮影戏、川北灯戏等不间断民俗展演。开发“春节密码”实景解谜游戏，游客通过手机接收任务，根据线索在古城中寻找“春节老人”留下的“福气”，最终兑换奖励。夜间运用现代光影技术演绎春节传说，打造震撼视觉盛宴。鼓励引导古城内民宿、客栈转型升级为“春节文化主题民宿”。提供年俗体验套餐，客人可以参与打糍粑、写春联、剪窗花、包汤圆等活动，民宿主人成为年俗讲解员和体验导师。针对学生群体，设计与语文、历史、美术、劳动教育课程相结合的研学旅行产品，使其成为川东北地区乃至全国知名研学目的地。

参考文献：

[1] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[M]. 北京 : 人民出版社，2022.

作者简介：张瑞卿（1993.11-），男，汉族，山西大同，硕士研究生，助教，研究方向：党史党建、基层治理。