数字经济驱动下地方应用型高校新商科人才培养模式构建研究

胡亚会
乐山师范学院经济管理学院，中国·四川 乐山 614000

摘要：随着数字经济不断发展，地方应用型高校的商科人才培养工作面临新的现实挑战。本文通过 812 份有效问卷，分别面向在校学生、毕业生以及企业开展调研，从知识储备、数字素养、课堂教学、校企合作四个方面梳理当前人才培养存在的实际问题。调研发现，超过 58% 的学生认为自己掌握的知识很难满足数字经济相关岗位的工作需要；93.3% 受访企业反映，毕业生最大短板是数据分析处理能力；课堂依旧以教师讲授为主，项目式的实践教学开展得很少，实习内容和专业学习脱节的现象比较普遍。结合调研情况，本文提出“一核四维”人才培养思路，把数字经济思维和跨界融合能力作为培养核心，从课程调整、课堂改革、强化实践、教师队伍建设几个方面提出改革方向，同时给出对应的落地办法和保障措施。

关键词：数字经济；地方应用型高校；新商科；人才培养模式；项目式学习

Research on the Construction of New Business Talent Cultivation Mode in Local Application-Oriented Universities Driven by the Digital Economy

Hu Yahui
Leshan Normal University, School of Economics and Management, China Sichuan Leshan 614000

Abstract: With the continuous development of the digital economy, business talent cultivation in local application-oriented universities is confronted with new practical challenges. Based on 812 valid questionnaires collected from current students, graduates and enterprises, this paper sorts out the practical problems in current talent cultivation from four dimensions: knowledge reserve, digital literacy, classroom teaching, and school-enterprise cooperation. The survey finds that more than 58% of students believe their existing knowledge is insufficient for the job requirements of digital-economy-related positions; 93.3% of surveyed enterprises point out that graduates' biggest shortcoming lies in data analysis and processing capabilities. Teacher-centered lecturing still dominates classroom teaching, and project-based practical teaching is rarely implemented. Besides, the disconnection between internship content and professional learning is quite common. In light of the survey results, this paper puts forward a "One Core, Four Dimensions" talent-cultivation framework. Taking digital-economic thinking and cross-border integration competence as the core objective, it proposes reform directions in curriculum adjustment, classroom innovation, practical-teaching enhancement and faculty development, together with corresponding implementation approaches and supporting guarantee measures.

Keywords: Digital economy; Local application-oriented universities; New business; Talent cultivation model; Project-based learning

1 引言

1.1 研究背景

在大数据、人工智能等技术的带动下，国内数字经济规模快速增长。根据中国信息通信研究院《中国数字经济发展研究报告（2025 年）》，2024 年我国数字经济规模达到 59.2 万亿元，占 GDP 比重 43.8%。各行各业商业模式随之发生变化，市场对商科人才的能力要求也和过去不一样，新商科建设也就成为地方高校商科教学改革的重要方向。

传统商科教育更多偏向培养专业化人才，能够既懂行业业务，又会使用数字工具的复合型人才比较紧缺。地方应用型高校主要面向地方产业输送实用型人才，但不少学校的商科教学，和企业实际用人需求还存在不小差距。

开展本项研究，一方面可以丰富地方本科院校新商科建设的相关研究；另一方面，结合实地调研找到教学中的

真实问题，提出可操作的改革思路，也能给同类型高校提供一些参考。研究主要采用文献梳理和问卷调查的方式，收集学生、毕业生、企业三方的看法，在此基础上搭建人才培养的改革框架。

2 文献简述

通过查阅文献了解不少学者已经围绕新商科人才培养做过相关研究。多数观点认为，数字经济背景下，商科学生不能只学传统管理营销知识，还需要具备数据思维、跨界整合以及数字工具使用能力。现有研究也注意到，很多地方高校存在课程跟不上产业变化、实践教学薄弱、产教融合流于形式等问题。

现有成果大多侧重宏观理念探讨，对地方本科院校的资源约束考虑不足，部分对策偏向重点高校建设条件，对普通地方院校借鉴价值有限。同时还有一定局限，很多成果的研究对象集中在高职院校或者重点高校，针对地方应用型本科院校，同时调研学生、企业多方主体的实证研究并不多，很多提出的培养模式偏向理论构想，缺少可以落地的实施办法。本文就希望通过三方问卷调研，对现有研究做一点补充。

3 调研基本情况

本次调研选取西南地区 3 所地方应用型本科院校，调研专业包括市场营销、财务管理、电子商务、工商管理。2025 年 9-12 月通过线上发放问卷，总共回收问卷 867 份，剔除无效作答问卷后，得到有效问卷 812 份，其中在校生 602 份，毕业生 18 份，企业问卷 30 份。

4 调查结果与存在问题

4.1 学生知识储备难以匹配岗位现实需求

综合在校生和毕业生的问卷（N=782），只有 5.2% 的人认为自己所学知识可以完全胜任数字经济相关岗位，26.3% 认为基本可以胜任；超过半数学生表示自己的知识储备达不到岗位要求。高年级学生临近就业，对自身能力短板感受会更加明显，也反映出现有课程内容更新跟不上产业发展节奏。

表 1 知识结构对数字经济岗位需求的满足度（N=782）

评价等级	人数	百分比（%）
完全能胜任	41	5.2
基本能胜任	206	26.3
一般	79	10.1
基本不能胜任	332	42.4
完全不能胜任	124	15.9
合计	782	100.0

4.2 企业更看重毕业生数字化实操能力

从企业调研反馈来看，企业并不觉得学生传统理论知识缺口大，真正紧缺的是数据分析、行业技术背景、信息化工具应用这类实操能力，数据分析已经成为企业招聘的基础能力要求。

表 2 企业认为毕业生最缺乏的知识 / 技能（多选，N=30）

知识 / 技能类别	企业数	百分比（%）
数据分析与处理知识	28	93.3
行业特定技术背景知识	26	86.7
信息技术与工具应用知识	24	80.0
创新思维与创业精神	20	66.7
项目管理与团队协作能力	17	56.7
跨文化沟通与国际视野	11	36.7
传统营销 / 财务 / 管理理论知识	5	16.7

4.3 课堂教学依旧偏传统，项目式教学占比低

目前经管类课堂还是以教师讲授为主，案例教学也较为常用，但小组研讨、项目式学习这类调动学生主动思考的教学方式使用不多。项目式学习占比仅 22.1%，以学生为主体的探究式教学推广力度不足。

表 3 经管类课程主要教学方式分布（多选，N=782）

教学方式	选择人数	百分比（%）
教师课堂讲授	746	95.4
案例教学	533	68.2
小组讨论与研讨	278	35.6
线上线下混合式教学	259	33.1
模拟仿真 / 角色扮演	199	25.5
项目式学习（PBL）	173	22.1

4.4 实习质量不高，实践育人效果有限

从毕业生的反馈能够看出，实习环节存在比较突出的问题。超过一半的学生认为实习岗位和自己的专业关联不大，不少实习只是做一些打杂类工作，大部分人实习期间接触不到企业的核心业务。学校实习基地建设不完善，加上企业出于商业保密、用工成本的考虑，不愿意开放核心业务给实习生，实习本该起到的锻炼作用很难发挥。

表 4 毕业生对实习效果的评价（N=180）

评价维度	选项	百分比（%）
实习与专业核心能力关联度	关联度非常高	8.3
	关联度较高	37.2
	一般	15.6
	关联度不高	31.1
	完全是打杂	23.3
实习接触核心业务机会	经常接触	4.4
	偶尔接触	13.9
	几乎没有	45.6
	完全没有	36.1

综合以上调研情况，地方应用型高校新商科人才培养目前主要存在四个方面的问题：第一，学生知识结构比较单一，很难适配复合型岗位要求；第二，课程当中数字实践训练不足，学生数字素养得不到有效锻炼；第三，课堂

教学模式传统，学生创新等高阶能力培养比较薄弱；第四，校企合作大多停留在表面，实习实践质量偏低。

5 “一核四维”人才培养模式构建

5.1 模式构建基本思路

结合调研发现的现实问题，本模式立足地方应用型高校办学实际，充分考虑学校师资、实训条件以及区域产业需求。改革遵循三条原则：一是对接岗位真实需求，不搞脱离现实的理想化设计；二是各模块协同推进，课程、教学、实践、师资不能单独割裂改革；三是注重能力转化，打通“知识输入 – 能力训练 – 实践输出”的培养链条。

本研究构建“一核四维”培养模式。“一核”即以数字经济思维与跨界融合能力为人才培养核心；“四维”包含课程体系重构、教学方法创新、实践教学强化、师资队伍转型四个部分，四大维度互相支撑，共同服务于应用型新商科人才的培养目标。

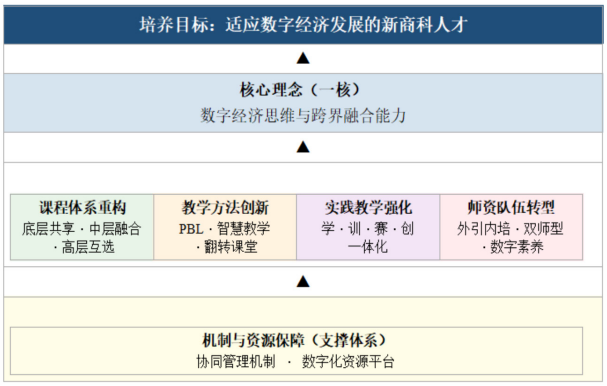


图 1 “一核四维”新商科人才培养模式框架图

5.2 一核：数字经济思维与跨界融合能力

该核心理念需要贯穿人才培养全过程，不能只依靠某一门课程来实现。数字经济思维，就是引导学生学会用数据视角看待商业问题，理解数字化商业模式运行逻辑。跨界融合能力，重在打破专业壁垒，让商科学生掌握基础数字工具，能够处理商业和技术交叉的实际业务。这一目标要落实到培养方案、课程大纲、实践任务和课程考核各个环节。

5.3 维度一：课程体系重构

针对学生知识结构单一的问题，采用“底层共享、中层融合、高层互选”三层架构改造课程。底层面向全部商科专业统一开设数字经济、商务数据分析基础等通识课程，补齐全体学生数字基础短板；中层不推翻原有专业课，而是在市场营销、财务管理等课程内部嵌入数字化教学内容；高层面向高年级开放跨学科选修课，学生可以结合就业方向自主选课，拓展跨界知识。

5.4 维度二：教学方法创新

针对课堂灌输式教学占比过高的现状，重点推广项目式学习。把企业真实业务问题转化为课堂任务，以小组形式完成项目作业。适当运用翻转课堂，理论知识放在课前自学，课堂时间留给学生讨论、汇报项目。多采用企业脱敏数据和真实案例，缩短课堂学习和企业实际工作之间的距离。

5.5 维度三：实践教学强化

构建“学 – 训 – 赛 – 创”一体化实践链条。校内依托数字化商科实验室开展仿真实训；校外和本地企业共建实习基地，落实双导师制，尽量避免实习“打杂化”现象。鼓励学生参加互联网 +、挑战杯等学科竞赛，以赛促学；依托校内创客空间，支持学生开展创新创业实践，把所学知识转化为解决实际问题的能力。

5.6 维度四：师资队伍转型

师资是改革落地的关键，坚持外引、内培两手抓。一方面吸纳本地数字化企业业务骨干作为兼职教师，承担实践课程、项目指导；另一方面，鼓励校内商科教师到企业挂职，参加数字化教学专项培训，更新自身知识储备。组建校内理论教师加企业导师的双师教学小组，共同完成课程、实习指导工作。

6 实施路径与保障机制

6.1 建立跨部门协同管理机制

新商科改革单靠经管学院很难推进，需要学校层面统筹。建议由教务处牵头成立新商科建设工作小组，吸纳经管、信息学院、职能部门与企业代表，负责方案审议、跨部门协调和改革进度督导。出台配套激励政策，支持跨学院开课、师资互聘，将新商科教改成果纳入绩效考核、教学成果认定，设立专项经费，保障课程开发工作开展。

6.2 搭建一体化数字化教学资源平台

建设本土化的教学资源平台，重点收集整理地方企业数字化转型案例，引入商科公开数据集，配套虚拟仿真实训模块。资源面向教师开放，方便备课授课；同时向学生开放实训端口，把训练延伸到课外，弥补课堂学时不足的短板。

6.3 构建深度落地的校企产教融合机制

摒弃简单挂牌、签协议这类浅层合作。依托产业学院、订单班、企业工作室开展合作，校企共同修订人才培养方案、联合开发课程，企业人员参与实践课授课和毕业设计指导。上线实习信息化管理平台，实现岗位对接、过程记录、成果评价线上闭环。严格落实双导师制度，尽可

能为学生争取接触非涉密核心业务的机会，改善实习质量。

6.4 构建多元闭环教学质量评价体系

改变只看重卷面分数的传统评价，建立多元评价方式，把学生互评、企业导师评价纳入考核，重点考察数据分析、团队协作、解决业务问题的实际能力。建立毕业生跟踪数据库，持续收集企业用人反馈，形成“教学实施－评价反馈－方案调整”的闭环，根据产业变化动态优化人才培养工作。

7 结论与展望

本文通过 812 份问卷，从学生、毕业生、企业三方视角，梳理出地方应用型高校新商科人才培养当中存在的现实问题，构建了“一核四维”人才培养模式，并提出对应的保障举措。本研究的价值，在于结合实地调研得出真实问题，给出一套贴合地方本科院校实际的改革思路。

本次调研样本主要集中在西南地区，问卷以主观感受作答为主，这套培养模式改革之后的实际成效，还没有经过实践检验。后续研究可以扩大调研范围，跟踪改革试点学生的能力变化，进一步完善人才培养方案。

参考文献：

[1] 张国平. 新商科人才培养模式与实现路径[J]. 中国高等教育，2021 (2):43-44,50.

[2] 刘洁，郑丽. 数字经济时代应用型大学产教融合的新商科人才培养模式研究[J]. 北京联合大学学报（自然科学版）. 2022,36 (2):7-12.

[3] 孙湘湘，陈章旺. 面向数字经济的新商科人才培养路径研究[J]. 经济研究导刊，2023 (23):126-129.

[4] 孟毅，陈臻，许抄军. 数字经济时代新商科人才培养模式探索与实践[J]. 岭南师范学院学报，2021,42 (4):24-31.

[5] 宣昌勇，晏维龙.“四跨”融合培养新商科本科人才[J]. 中国高等教育，2020 (06):51-53.

[6] 郭彦丽，薛云. 数字经济时代新商科实践人才培养模式探索[J]. 高教学刊，2020 (36):165-168.

[7] 张辉，刘姣华，徐文婷. 数字经济时代省属本科院校“新商科”人才培养模式探讨[J]. 湖北职业技术学院学报，2025,28 (01):27-32.

[8] 吴丽文. 数字经济背景下新商科人才培养模式升级与实现路径研究——以市场营销专业为例[J]. 广东职业技术教育与研究，2023(11):27-31.

[9] 胡水星，马志和，顾永跟. 产教融合视域下地方高校应用型人才培养实践路径研究[J]. 湖州师范学院学报，2019,41(9):35-39.

[10] 中国信息通信研究院. 中国数字经济发展研究报告(2025)[R]. 北京：中国信息通信研究院，2026 中国信通院.

基金项目：乐山师范学院教育教学改革研究项目《数字经济视阈下地方应用型高校经管类专业新商科人才培养模式研究》。

作者简介：胡亚会（1970-），男，汉族，辽宁鞍山人，乐山师范学院经济管理学院副教授、博士，研究方向：跨境电子商务。