数字伦理教育融入商科人才培养路径研究——以大学生社会责任感培育为导向

卢效坚
东莞城市学院商学院，中国·广东 东莞 523419

摘要：数字技术深度重塑商业运行范式，算法歧视、数据滥用、平台伦理失范等风险对粤港澳大湾区商科人才的综合素养提出双重要求，既需要过硬的专业业务能力，也需要完备的数字伦理素养与社会责任感。当前地方商科高校数字伦理育人普遍存在课程体系碎片化、情境化实践教学缺位、素养导向评价工具缺失、本土化教学资源供给不足等问题，数字伦理知识传授与社会责任感价值塑造存在“两张皮”现象。本文以广东某高校《企业文化与企业社会责任》课程改革实践样本为基础，采用文献分析、课程复盘、教学反馈归纳法，剖析商科人才培养中数字伦理与社会责任感融合育人的内在机理，识别大湾区地方商科院校育人实践中的现实堵点，从内容体系重构、情境化教学革新、CIPP 导向多元评价构建、教学资源库建设、跨学科教研保障五个维度，提出嵌入式、可落地的融合培育路径。研究结论可为粤港澳大湾区同类地方商科院校推进数字伦理立德树人改革提供实践参照。

关键词：数字伦理；社会责任感；商科人才培养；CIPP 模型；课程嵌入式改革

Research on the Path of Integrating Digital Ethics Education into Business Talent Cultivation: Oriented toward Fostering College Students' Social Responsibility

Lu Xiaojian
Business School, Dongguan City University, China Guangdong Dongguan 523419

Abstract: Digital technology has profoundly reshaped the paradigm of business operations. Risks such as algorithmic discrimination, data abuse and platform ethical anomie impose dual requirements on the comprehensive competence of business talents in the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area, who are expected to possess not only solid professional capabilities but also sound digital ethics literacy and a strong sense of social responsibility. At present, local business-oriented universities generally face problems in digital ethics education, including fragmented curriculum systems, the absence of situational practical teaching, the lack of literacy-oriented evaluation tools, and insufficient supply of localized teaching resources, resulting in a "disconnect" between the instruction of digital ethics knowledge and the value cultivation of social responsibility. Taking the curriculum reform practice of "Corporate Culture and Corporate Social Responsibility" at a university in Guangdong as a sample, this paper adopts literature analysis, curriculum review and teaching feedback induction to analyze the internal mechanism of integrated education combining digital ethics and social responsibility in business talent cultivation, and identifies practical bottlenecks in the educational practice of local business universities in the Greater Bay Area. From five dimensions including reconstruction of content system, innovation of situational teaching, construction of CIPP-oriented multi-dimensional evaluation, development of teaching resource library, and guarantee of interdisciplinary teaching and research, this paper puts forward embedded and implementable integrated cultivation paths. The research conclusions can provide practical references for similar local business universities in the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area to carry out the moral education reform of digital ethics.

Keywords: Digital ethics; Sense of social responsibility; Business talent cultivation; CIPP model; Curriculum-embedded reform

0 引言

大数据、生成式人工智能等数字技术全面渗透市场营销、财务管理、供应链运营等商科业务场景，数字商业在释放产业效能的同时，衍生出用户数据过度采集、算法偏见、平台责任逃逸、AI 商业应用伦理边界模糊等一系列现实伦理矛盾（卢西亚诺·弗洛里迪，2016）。国家九

部门印发《加快数字人才培育支撑数字经济发展行动方案（2024-2026 年）》明确提出，强化数字人才伦理素养培育，推动人才专业能力与价值素养协同发展。粤港澳大湾区作为数字商贸、金融科技产业集聚高地，区域企业对商科人才的评价标准已经从单一业务能力，转向专业技能 - 数字伦理 - 社会责任三位一体的综合素养。

国内学界已经对数字伦理教育开展较多理论探讨。现有研究多聚焦通识教育层面数字伦理的宏观建构（杨双幸，2025），部分研究揭示高校数字伦理教育的普遍性困境（王爱祥、古静，2026）。但既有研究仍存在两处明显缺口：第一，重通识思辨、轻商科场景适配，多数成果面向全体大学生，较少立足商科专业的业务场景开展落地性教学研究；第二，重理论阐释、轻课程改革实证，不少文献停留在理念倡导，缺少依托现有课程载体开展改革实践的复盘总结，对于如何将数字伦理知识点转化为学生内在的社会责任感，缺少可复制的操作方案。从实践层面看，很多地方商科院校尚未开设独立数字伦理课程，完全新建课程又面临课时、师资、培养方案修订等现实约束（彭晨明，2023）。因此，依托现有商科课程开展嵌入式模块改造，成为地方院校推进数字伦理育人的现实选择。

基于此，本文以广东某高校商学院《企业文化与企业社会责任》课程的教学改革实践为样本，结合课程历史授课记录、学生作业与课程反馈，剖析数字伦理教育与商科学生社会责任感培育耦合逻辑，识别大湾区地方商科高校育人实践堵点，提出一套适配地方院校资源条件的融合培育路径，为同类院校教学改革提供实践参考。

1 粤港澳大湾区商科高校数字伦理教育与社会责任培育现实困境

立足于大湾区地方商科院校教学实际，结合已有学者研究结论与课程教学复盘，当前数字伦理与社会责任感融合育人主要存在四大现实堵点，各困境之间相互交织，共同制约立德树人成效。

1.1 课程嵌入碎片化：数字伦理与社会责任育人目标相互割裂

多数地方商科高校未设置独立数字伦理课程，数字伦理相关内容零散穿插于多门课程的零星章节，尚未形成连贯的教学链条（杨丽萍，2026）。课程重点讲授传统 ESG、企业公益捐赠等经典社会责任内容，面向 AI 营销、用户数据治理、平台算法治理等数字商业新场景教学占比偏低。

教学实践中存在两层割裂：一是教学内容的割裂，传统商业道德与数字商业伦理脱节，课程内容迭代滞后于数字商业实践发展；二是育人目标的割裂，把数字伦理当作一类新增知识点讲授，并未建立“数字伦理行为就是商科从业者社会责任具体实践”的认知关联（张晓锋，2026）。学生可以识记社会责任理论条文，但面对复杂数字商业伦理冲突时，缺少一套完整的分析框架，难以完成价值判断与责任内化。

1.2 教学模式静态化：缺少面向商业场景的伦理思辨实践

现阶段数字伦理相关教学仍以教师单向理论讲授为主，侧重概念、法条的知识传递（杨丽萍，2026）。数字伦理具备高度情境依赖性，同一商业行为，在不同用户群体、不同市场环境下，伦理评判标准会发生动态变化，单纯依靠理论灌输无法训练学生的伦理决策能力。

现实教学中，适配中国本土商业环境的数字伦理教学案例储备不足，大量案例引自海外文献，和大湾区企业经营场景适配度有限。情景模拟、角色扮演、伦理辩论等沉浸式教学活动应用不足，学生多处于被动接收地位，缺少针对真实商业矛盾开展权衡、推演、反思的训练机会，造成“知而不行”，知识认知无法转化为伦理判断能力。

1.3 评价方式单一化：素养类育人成效难以实现闭环反馈

商科课程考核长期偏向知识点识记，纸笔考试、客观题型占据主导。数字伦理判断力、社会责任感属于内隐素养，很难通过标准化试卷直接测量（石丹丹，2026）。多数课程缺少过程性评价设计，也没有专门针对数字伦理育人的成套测评工具。

教师很难客观区分学生是“记住了伦理概念”，还是真正建立伦理价值观念。教学过程缺少“教学 - 测评 - 改进”闭环，育人成效只能依靠主观感受判断，无法量化识别课程改革的优势与短板，这也是项目引入 CIPP 评估模型开发成套评估工具包的现实动因。

1.4 教学支撑薄弱化：交叉学科师资与本土化资源供给不足

数字伦理横跨管理学、法学、计算机科学、伦理学等多学科领域，属于典型交叉育人领域（刘永谋、谭泰成，2023）。商科教师教研重心集中在经管专业领域，缺少数字伦理方向系统教研积累；学校层面跨学科联合教研机制尚不健全（刘星等，2026）。同时，面向商科课堂的本土化案例库、教学指引资源稀缺，教师开展教学改革时需要从零搜集整理素材，进一步抬高改革实施成本，制约改革的推广复制。

2 数字伦理教育融入商科人才培养的内在耦合机理

数字伦理教育与大学生社会责任感培育并非两套彼此独立的教学模块，二者在商科应用型人才培养体系中存在目标、内容、实践三层耦合关系。

2.1 目标耦合：数字伦理素养是新时代商科学生社会责任的重要外延

传统商科社会责任更多聚焦企业公益、环境保护等领域；在数字经济时代，商科毕业生会深度参与数据采集、算法营销、数字化运营等业务，守护用户权益、规避算法伤害、维护数字公共利益，已经成为从业者履行社会责任的重要职业场景（石丹丹，2026）。社会责任感不再局限于公益慈善，同样体现在数字商业业务的每一次决策当中。

2.2 内容耦合：数字商业场景是社会责任教育的现实载体

空洞宣讲社会责任理念容易流于口号，而数据隐私争议、算法歧视、AI 商业滥用等现实事件，为社会责任教育提供具象化的分析样本。借助数字伦理案例开展思辨训练，可以把抽象的“社会责任”转化为可讨论、可权衡的真实职业场景，降低价值塑造的理解门槛。

2.3 实践耦合：遵循“知识传授 – 情境思辨 – 价值内化 – 职业行为引导”完整育人链条

知识传授是基础，让学生掌握数字伦理相关概念与法规；情境思辨是中介，依托案例、模拟训练引导学生权衡多元利益冲突；价值内化是核心，将伦理准则内化为学生自身责任观念；最终落脚点是引导学生在未来职业场景中自觉践行责任意识。四环环相扣，缺一不可。

从区域需求视角看，粤港澳大湾区大量数字商贸、金融科技企业迫切需要既懂业务，又具备伦理风险意识的应用型商科人才。推动二者融合育人，既是高校落实立德树人根本任务的内在要求，也是对接区域产业人才需求的现实举措。

3 课程嵌入式改革实践探索——以《企业文化与企业社会责任》课程为例

受培养方案、课时总量约束，本文选择嵌入式模块改造路径，依托广东某高校商学院已开设《企业文化与企业社会责任》课程开展改革。本部分全部素材来源于历史授课教案、课堂任务、学生作业与课程反馈。

3.1 内容重构：增设数字伦理专题模块，锚定社会责任育人子目标

在原有课程 ESG、企业社会责任理论框架之内，嵌入数字伦理专题教学模块，划分四大教学子板块：①商业场景下用户数据隐私保护；②算法应用的歧视风险与平台主体责任；③生成式 AI 商科业务应用的伦理边界；④数字时代商科从业者的个体职业社会责任。

区别于单纯增加知识点，本改革为每一个教学子板块明确对应的社会责任育人子目标。例如讲解用户数据采集环节，不只讲解《网络安全法》《数据安全法》等法条条文，同时引导学生权衡企业商业收益、消费者权益、社会公共利益三者关系，建立“商业收益不能以损害用户公共权益为代价”的责任认知，实现专业知识教学和价值塑造同步落地。

3.2 模式革新：以情境任务驱动沉浸式伦理思辨训练

改变单向讲授为主的课堂模式，引入案例研讨、角色扮演、伦理冲突辩论等任务型教学方法。案例素材优先选取粤港澳大湾区数字商贸企业公开伦理事件，提升场景代入感。

课堂设置情境任务案例：“营销部门拟借助用户浏览大数据开展精准推送，算法机制会放大用户固有认知偏见，作为商科从业人员，如何平衡企业业绩指标与数字伦理责任？”。组织学生分组扮演企业运营人员、普通消费者、行业监管机构三方主体，完成利益权衡与方案推演。训练重点不是得出唯一标准答案，而是训练学生识别多元利益冲突、多角度开展伦理权衡的思辨能力。

3.3 考核优化：强化过程性评价，把伦理思辨纳入课程成绩

调整课程考核结构，降低期末笔试权重，增加过程性任务占比。设置数字伦理案例分析作业、伦理反思报告两类任务，要求学生针对真实数字商业事件，梳理多方利益主体，阐述自身伦理判断与职业立场。考核重点从“概念记忆”转向“伦理冲突识别 – 利益权衡 – 责任立场表达”综合思辨能力，将学生社会责任认知表现纳入课程平时成绩，让学生深度参与课堂思辨。

3.4 实践反思：改革取得的初步效果与客观局限

从历史课程反馈来看，经过专题模块学习，多数学生可以识别数字商业场景中的伦理风险，能够意识到商科从业者在数字环境下肩负的社会责任。但改革同时存在明显客观局限：第一，受制于课程总课时，数字伦理专题仅能分配有限课时，对教学深度存在约束；第二，实践样本集中于本校商学院部分本科教学班，样本覆盖面有限；第三，部分教学案例、评价量表仍有迭代优化空间。上述局限，

也为本项目配套开发教学案例库、CIPP 教育评估工具包明确后续优化方向。

4 数字伦理与社会责任感融合培育实施路径

针对前述现实困境，结合课程嵌入式改革实践经验，立足地方商科高校资源约束，从五个维度构建可落地的融合培育实施路径，路径与项目产出的教学创新方案、CIPP 评估工具包、教学案例库形成完整闭环。

4.1 课程层面：推广嵌入式改造思路，搭建分层递进教学内容体系

对于多数地方院校，大规模增设全新独立课程存在培养方案修订、课时、师资多重门槛，优先推行现有课程嵌入式改造具备更强现实可行性。以《企业文化与企业社会责任》作为核心载体落地完整数字伦理专题；同时推动市场营销、财务管理等其他商科专业课结合本专业业务场景，适度渗透对应数字伦理要点，形成“核心课程主抓、专业课程补充”分层递进内容体系。

教学设计环节，每一部分数字伦理教学内容必须配套明确社会责任育人目标，打通知识点学习到价值内化的通道，规避数字伦理教学沦为单纯科普知识。

4.2 教学层面：推行任务导向情境化教学，建设本土化商科数字伦理案例库

减少纯理论灌输，更多采用案例研讨、角色扮演、情景推演等任务驱动教学模式。摒弃过度依赖海外案例的现状，聚焦粤港澳大湾区数字商贸、互联网科技企业公开事件，建设本土化商科数字伦理教学案例库。案例不仅整理事件概况，同步配套课堂讨论题、教学使用指引，方便一线教师直接调用。项目配套产出的教学案例库即服务于该目标，为课堂教学提供可直接使用的教学资源。

4.3 评价层面：依托 CIPP 模型，构建素养导向多维度闭环评价体系

针对伦理素养难以测评痛点，引入 CIPP（背景 – 输入 – 过程 – 成果）评估模型，构建适配数字伦理育人的综合评价体系。背景维度考察区域产业人才需求与课程育人定位；输入维度考察师资、教学案例、课时资源保障；过程维度采集课堂讨论、案例作业、反思报告等过程性材料；成果维度测评学生数字伦理认知水平与社会责任行为倾向。

不能仅依靠期末试卷，综合多源材料开展评价。本项目开发的教育评估工具包含学生测评问卷、教师访谈提纲、课程评分量表，为课程教学效果测评提供成套工具，实现“教学 – 评价 – 持续改进”闭环。

4.4 资源层面：完善跨学科教研机制，破解交叉学科教学短板

数字伦理属于交叉领域，单一商科教研室很难独立完成全部教研任务。学校可搭建跨学科教研平台，组织管理学、法学、信息技术专业教师联合开展集体备课，共同打磨教学模块、案例资源。定期举办数字伦理教学沙龙、研讨会，降低商科教师开展该方向改革的教研门槛。

4.5 制度层面：完善配套激励，强化育人导向

在课程建设、教学改革项目评审当中，将数字伦理等价值塑造育人成效纳入评价参考维度。对开展数字伦理课程改革、开发教学资源的教师给予项目申报、教学成果认定等方面支持，调动一线教师开展育人改革的主观能动性。

5 结论与展望

数字经济时代，数字伦理素养已经成为粤港澳大湾区商科应用型人才不可或缺的核心素养。推动数字伦理教育和大学生社会责任感培育深度融合，既是高校落实立德树人的内在要求，也是对接区域数字产业人才需求的现实举措。当前地方商科高校还面临课程碎片化、教学模式静态化、素养评价缺位、教学支撑资源不足等多重现实困境。

对于资源有限的地方商科高校，大规模开设全新独立数字伦理课程难度较大，依托现有课程实施嵌入式模块改造，是成本可控、可复制的改革路径。本文基于广东某高校课程改革实践，阐释数字伦理与社会责任育人三层耦合机理，提出课程内容重构、情境化教学革新、CIPP 导向多元评价、本土化资源建设、跨学科教研保障五位一体实施路径。

本研究改革实践样本局限于部分本科班级，样本覆盖面有限，案例资源、评价工具仍有迭代完善空间。后续还需要持续优化教学资源，扩大试点班级范围，持续检验这套培育路径的普适性。期待更多大湾区地方商科院校参与该领域教学改革实践，共同培养兼具专业能力、数字伦理素养与社会责任感的商科应用型人才。

参考文献：

[1] 卢西亚诺・弗洛里迪. 第四次革命 : 人工智能如何重塑人类现实[M]. 王文革，译. 杭州：浙江人民出版社，2016.

[2] 杨双幸. 数字素养导向下大学生人工智能通识教育课程体系构建[J]. 西部学刊，2026(18):22-25.

[3] 王爱祥，古静. 数智技术赋能高校思想政治教育精准化的可能与限度[J/OL]. 成都理工大学学报 (社会科学版)，1-17[2026-09-30].

[4] 彭晨明. 数字经济时代商学院的人工智能伦理教育[J]. 教育教学论坛，2023(35):13-16.

[5] 杨丽萍. 新时代大学生数字伦理素养培育研究[D]. 广西师范大学，2026.

[6] 张晓锋. 数字经济背景下商科人才伦理素养的培育路径探析[J]. 商业 2.0，2026(18):163-165.

[7] 石丹丹. 商科专业学位人才职业伦理培养路径探索实践——以高质量党建为引领[J]. 现代商贸工业，2026,47(16):110-113.

[8] 刘永谋，谭泰成. 数字治理的认知重构与行动导向[J]. 工程研究——跨学科视野中的工程，2023,15(4):280-289.

[9] 刘星，王一海，卢跃等. 生成式人工智能在新商科领域教育数字化转型中的伦理风险研究[J]. 知识经济，2026(18):61-64.

基金项目：2024 年东莞城市学院校级教改项目：高等教育教学改革（重点项目）：数字伦理教育与社会责任感：高等教育中的创新培育模式及其成效评估（编号 :2024yjjg001）。

作者简介：卢效坚，男，汉族，广西钦州，副教授，博士研究生，研究方向：商业伦理、区域经济。