# 新质生产力背景下商务英语专业人才岗位能力需求分析

李彧娜 黄紫芸

南昌师范学院 外国语学院，中国·江西 南昌 330032

**摘要：**新质生产力以科技创新为主导，以数字化、智能化、绿色化为显著特征，正深刻重塑我国对外贸易与跨境商务的岗位结构和能力要求。本文综合运用文献研究法、招聘文本大数据挖掘与内容分析法，对商务英语专业人才面向的主要岗位群及其能力需求进行系统分析。研究发现：跨境电商运营、外贸业务、国际市场营销、商务翻译等岗位呈现“一岗多能”的复合化趋势；企业需求已由单一语言能力转向“语言能力＋商务素养＋数字技术＋跨文化沟通”四位一体的能力结构；人工智能工具应用、商务数据分析与数字平台运营成为岗位能力的增量核心。据此，本文构建了包含 5 个一级指标、15 个二级指标的岗位能力需求分析框架，并从课程体系、产教融合、师资建设与评价改革四个方面提出人才培养对接策略。

**关键词：**新质生产力；商务英语；岗位能力；职业需求；人才培养

## Analysis of Job Competency Demand for Business English Majors Against the Backdrop of New Quality Productive Forces

**Li Yuna, Huang Ziyun**

School of Foreign Languages, Nanchang Normal University, China Jiangxi Nanchang 330032

**Abstract:** New quality productive forces are profoundly reshaping the job competency requirements of China's foreign trade and cross-border commerce. Drawing on literature research, big-data mining of online recruitment texts and content analysis, this paper examines the major job clusters open to Business English graduates and their competency requirements. The findings show that positions such as cross-border e-commerce operation, foreign trade, international marketing and business translation exhibit a clear trend toward multi-skilled, compound roles; employers' demand has shifted from a single language proficiency to an integrated structure of "language competence, business literacy, digital technology, intercultural communication"; and AI tool application, business data analysis and digital platform operation have become the incremental core of job competency. Accordingly, an analytical framework of five first-level and fifteen second-level indicators is constructed, and alignment strategies are proposed in terms of curriculum, industry-education integration, faculty development and evaluation reform.

**Keywords:** New quality productive forces; Business English; Job competency; Occupational demand; Talent cultivation

## 0 引言

2023 年 9 月，习近平总书记在黑龙江考察时首次提出“新质生产力”这一重大概念，强调以科技创新为主导，发展具有高科技、高效能、高质量特征的先进生产力质态[1]。新质生产力的提出标志着我国产业结构、就业结构与人才需求结构进入深度调整期。在对外贸易领域，跨境电商、数字贸易、跨境直播等新业态蓬勃发展，数字技术与人工智能加速渗透商务活动全链条，企业对商务英语人才的需求正在发生结构性变化。

《普通高等学校本科商务英语专业教学指南》明确指出，商务英语专业旨在培养具有扎实英语语言基本功和相关商务专业知识，具备跨文化商务交际能力、商务实践能力和思辨创新能力的复合型人才[2]。然而，传统“语言＋贸易”的培养模式难以覆盖数字化岗位的新技能要求，毕业生的岗位适配性与职业发展后劲受到双重考验。在此背景下，系统分析商务英语专业人才的岗位能力需求，成为专业人才培养改革的前提性问题。本文以职业需求导向为基本立场，回答三个核心问题：商务英语人才面向哪些岗位群、分布特征如何；岗位能力需求呈现何种结构与层次、发生了哪些新变化；高校应如何实现人才培养与岗位需求的有效对接。

## 1 核心概念界定与理论基础

### 1.1 新质生产力的内涵与特征

新质生产力是相对于传统生产力而言的先进生产力质态，其核心标志是全要素生产率的大幅提升[3]，基本内涵是劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升[4]。就商

务领域而言，新质生产力的影响主要沿三条路径展开：一是交易方式的数字化，跨境电商与数字服务贸易重构了国际商务的流程与规则；二是生产工具的智能化，生成式人工智能、智能翻译等深度嵌入商务沟通与运营环节；三是要素配置的平台化，跨境平台与海外社交媒体成为商务活动的基础设施。三者共同决定了商务英语人才岗位能力需求的演进方向。

### 1.2 岗位能力与职业需求

职业需求是依据国家职业标准或行业企业技术标准对从业人员知识、技能、素质提出的要求，是连接个体劳动者与工作岗位的桥梁。杨卉指出，职业能力是职业需求的核心构成，代表着个体对工作的适应性水平，具有相对稳定与动态变化的双重特点[5]。本文所称“岗位能力需求”，特指新质生产力背景下涉外商务领域用人单位针对商务英语人才所面向岗位提出的显性与隐性能力要求的总和，既包括招聘信息中明示的知识技能条件，也包括由职业情境决定的综合素质要求。

### 1.3 理论基础

（1）人力资本理论。该理论认为教育投资是提升人力资本存量、提高劳动生产率的核心途径。新质生产力高度依赖高素质劳动者，只有当人才培养形成的能力结构与产业需求相匹配时，教育投资才能转化为现实生产力，这为以岗位需求为导向优化人才培养提供了经济学依据。

（2）职业胜任力理论。胜任力是能够显著区分优秀绩效与一般绩效的个体特征的综合表现。赵逸凡指出，核心胜任力是以岗位为基础、与工作绩效密切相关的最基本的知识和能力，其指标体系构建须遵循客观性、动态性、综合性与系统性原则[6]，这为岗位能力需求的体系化建模提供了方法论借鉴。

（3）职业需求导向的教育理论。该理论强调人才培养以就业和职业发展为导向，走产、学、研相结合的道路。对商务英语专业而言，这要求将岗位能力需求作为课程体系、实践教学与质量评价的逻辑起点，实现人才供给与产业需求的双向对接。

## 2 文献综述

自新质生产力概念提出以来，学界围绕其科学内涵与实践路径展开了丰富研究，普遍强调其核心驱动力是科技创新[3-4]，基础性支撑是与之匹配的高素质劳动者队伍[7]。在教育领域，已有研究开始关注新质生产力对高等教育人才培养规格的重塑作用，但将其与具体专业、具体岗位群能力需求相结合的中微观研究仍显不足。

随着“四新”建设全面推进[8]，新文科理念为外语类专业改革提供了重要语境[9]，围绕商务英语人才需求与能力结构的研究形成两条进路。一是基于课程标准的规范性研究：《高等学校商务英语专业本科教学质量国家标准》将人才素质、知识与能力划分为商务英语应用能力、商务知识、跨文化沟通能力和人文素养等模块[2]；王立非等提出新文科指引下复合型商务英语人才培养的理念与路径[10-11]；湛军聚焦商务英语专业建设的关键问题与发展路径[12]。二是基于就业市场数据的实证研究：宋友开对四市 1493 条招聘信息的挖掘发现，招聘企业以中小微企业为主，跨境电商运营类岗位占比最高，企业普遍要求“一岗多能”的复合能力[13]；商务英语创新创业人才培养体系的建构亦受到关注[14]。

总体来看，既有研究或聚焦宏观政策阐释，或停留于区域性数据描述，将新质生产力的产业逻辑与商务英语岗位能力的微观结构贯通起来的研究较少，对能力要素层次关系的体系化建模不足，生成式人工智能普及后岗位能力的最新变化亦未得到充分回应。本文尝试在上述方面有所推进。

## 3 研究设计

本文遵循“概念界定、框架构建、现状分析、模型提炼、对策生成”的总体思路，借鉴宋友开的招聘大数据挖掘指标[13] 与赵逸凡的胜任力指标体系构建方法[6]，搭建岗位能力需求分析框架。研究方法有三：一是文献资料法，检索“新质生产力”“商务英语”“岗位能力”等主题文献，奠定学理基础；二是招聘文本大数据挖掘，以主流网络招聘平台发布的商务英语岗位信息为观察窗口，从企业规模、岗位类别、能力要求等维度进行归类编码；三是内容分析法，对招聘文本中的能力关键词进行频次统计与语义归类，提炼共性能力要素。综合上述方法，本文将岗位能力需求划分为语言应用能力、商务专业能力、数字技术能力、跨文化沟通能力和职业发展素养五个一级维度：前两者是岗位胜任的基底性能力，数字技术能力是增量核心，跨文化沟通能力体现国际商务的情境特殊性，职业发展素养指向人才的可持续成长。

## 4 商务英语专业人才岗位需求现状分析

### 4.1 岗位群分布与需求主体特征

从需求主体看，商务英语人才的需求方以中小微企业为主。宋友开对深圳、广州、杭州、南宁四市招聘信息的挖掘显示[13]，在 1493 条样本中，小微企业发布量达 537 条，占比超过三分之一；深圳（582 条）、广州（470 条）等跨

境贸易活跃城市的需求显著高于南宁（77 条）等内陆城市，需求分布与区域数字贸易发展水平高度相关。这意味着商务英语人才的就业岗位深度嵌入外贸新业态之中，中小微企业的灵活用工特性对人才的岗位适应速度和复合能力提出了更高要求。

从岗位群构成看，商务英语人才主要面向四类岗位群：一是跨境电子商务类，包括跨境电商运营、平台专员、产品开发与选品等，是当前吸纳人才最多的岗位群；二是传统外贸类，包括外贸业务员、跟单员、单证员等，需求稳定且对英语书面能力要求较高；三是国际营销与服务类，包括海外市场推广、海外社媒运营、国际客户经理等，伴随企业“出海”浪潮快速扩容；四是语言服务与教育类，包括商务翻译、英语教师等。岗位之间关联交叉特征明显，反映出企业需要“一岗多能”的复合型人才。

### 4.2 岗位能力需求的总体结构

对招聘文本的内容分析表明，企业对商务英语人才的能力要求呈现“金字塔式”结构：塔基是语言基本功，听、说、读、写、译能力仍是几乎所有岗位的准入条件；塔身是商务实务能力，包括国际贸易流程、单证制作、商务谈判、市场营销等；塔顶是数字化与综合素养要求，包括跨境平台操作、数据分析、新媒体营销、团队协作等。不同岗位对各模块的倚重不同：跨境电商运营类以平台实践和数据能力为先，外贸类以书面语言能力与商务流程知识为先，翻译类以语言功底与跨文化素养为先，营销类则更看重创意策划与数字工具应用能力。

### 4.3 新质生产力驱动下岗位能力需求的新变化

（1）数字平台运营能力从“加分项”变为“必备项”。随着速卖通、亚马逊、虾皮（Shopee）等平台成为外贸主渠道，店铺运营、广告投放与数据复盘能力已被普遍写入岗位职责。

（2）人工智能工具应用能力成为新的能力分水岭。生成式人工智能正在重塑商务写作、智能客服、机器翻译译后编辑等流程，企业期待毕业生熟练使用 AI 工具并对机器产出进行甄别与增值加工，能力竞争的重心从“语言转换”移向“人机协同下的价值创造”。

（3）跨文化数字沟通能力凸显。跨境直播、海外短视频营销等新场景要求人才在数字媒介环境中完成跨文化表达与互动，传统跨文化知识与新媒体技能的结合成为新的增长点。

（4）绿色贸易与合规意识进入能力视野。随着全球绿色贸易规则、数据跨境流动规则日益完善，熟悉国际经贸新规、具备合规与可持续发展意识的人才更受青睐，体现了新质生产力“绿色化”特征对岗位素养的渗透。

**表 1 商务英语专业人才主要岗位群及能力要求一览**

| 岗位群 | 典型岗位 | 传统核心能力要求 | 新质生产力背景下的新增要求 |
|---|---|---|---|
| 跨境电子商务类 | 跨境电商运营、平台专员、产品开发 | 英语读写能力、商务知识、客户服务 | 多平台运营、数据分析、AI 工具应用、跨境直播 |
| 传统外贸类 | 外贸业务员、跟单员、单证员 | 商务英语函电、贸易流程、谈判能力 | 数字化获客、供应链协同工具、智能单证处理 |
| 国际营销与服务类 | 海外市场推广、社媒运营、客户经理 | 营销知识、口语表达、跨文化意识 | 海外社媒运营、内容策划、数字广告投放 |
| 语言服务与教育类 | 商务翻译、英语教师、培训专员 | 口笔译能力、语言教学能力 | 机器翻译译后编辑、语料库与 AI 辅助教学 |

## 5 商务英语专业人才岗位能力需求指标体系构建

在上述分析基础上，本文遵循客观性、动态性、综合性与系统性原则，将商务英语专业人才岗位能力需求提炼为 5 个一级指标和 15 个二级指标（见下表 2）。该体系既覆盖《普通高等学校本科商务英语专业教学指南》规定的

**表 2 商务英语专业人才岗位能力需求指标体系**

| 一级指标 | 二级指标 | 内涵说明 |
|---|---|---|
| 语言应用能力 | 英语综合运用能力 | 听、说、读、写、译基本功，商务场景下的准确表达 |
| | 商务英语专项能力 | 商务函电、商务谈判、商务口笔译等专业语言技能 |
| | 第二外语与区域语言 | 面向“一带一路”市场的第二外语基础与区域语言意识 |
| 商务专业能力 | 国际贸易实务能力 | 贸易流程、单证、结算、物流等全流程操作能力 |
| | 国际市场营销能力 | 市场调研、营销策划、品牌国际化传播能力 |
| | 国际商务合规能力 | 国际商法、贸易规则、数据跨境与绿色贸易合规意识 |
| 数字技术能力 | 跨境平台运营能力 | 主流跨境电商平台开店、运营、推广与复盘能力 |
| | 商务数据分析能力 | 数据采集、清洗、可视化与基于数据的决策能力 |
| | 人工智能工具应用能力 | 生成式 AI 辅助商务写作、智能翻译译后编辑、智能客服管理 |
| 跨文化沟通能力 | 跨文化商务交际能力 | 文化差异识别、商务礼仪、跨文化谈判与冲突化解 |
| | 跨文化数字传播能力 | 海外社媒内容创作、跨境直播与社群互动的文化适配 |
| 职业发展素养 | 思辨与创新能力 | 批判性思维、问题发现与解决、商业模式创新意识 |
| | 自主学习与迁移能力 | 跟踪技术迭代的终身学习能力与跨岗位迁移能力 |
| | 团队协作与职业伦理 | 项目管理、团队协作、敬业精神与数据伦理意识 |
| | 家国情怀与国际视野 | 中国立场表达、国际规则理解、全球胜任力基础 |

基础能力模块[2]，又吸纳了新质生产力催生的数字化能力增量，可作为高校诊断人才培养质量、企业开展岗位适配评价的参考工具。后续研究可进一步运用德尔菲法与层次分析法确定指标权重[6]，以提升体系的科学性与可操作性。

## 6 人才培养与岗位能力需求的对接策略

### 6.1 重构“语言 + 商务 + 数字”三元融合的课程体系

坚持“厚语言基础、强商务实务、补数字短板”的原则：巩固听说读写译核心课程；按照岗位群重构商务课程模块，开设跨境电商实务、国际市场营销、国际商法与合规等方向课程供学生选修；系统嵌入数字技术课程，增设商务数据分析、人工智能工具应用、跨境平台运营实训等内容，使数字化能力培养从零散选修走向结构化必修。

### 6.2 深化产教融合，构建校企协同育人机制

高校应主动对接区域跨境电商产业园、外贸综合服务企业和出海品牌企业，共建实习实训基地与产业学院；借鉴“双导师”联合培养模式[6]，聘请平台运营经理、外贸业务骨干担任实践导师，将真实店铺运营、真实客户开发引入课堂，实现“入学即入行、毕业即上岗”的能力衔接；同时建立用人单位反馈机制，动态校准培养目标。

### 6.3 建设“双师型”师资队伍，补齐数字化教学能力

通过教师企业实践、行业挂职、联合教研等方式提升专任教师的商务实战经验，改变“语言教师讲商务”的结构性短板；组建由涉外翻译教师、跨境平台讲师、企业业务骨干构成的“双元”教学团队[13]；围绕 AI 辅助教学、数据驱动课程设计等主题开展教师数字素养培训，使师资能力结构与岗位能力需求同频演进。

### 6.4 改革评价机制，建立以胜任力为导向的质量标准

改变以期末卷面考试为主的单一评价方式，构建过程性评价与结果性评价相结合、校内评价与企业评价相衔接的多元评价体系；在考核内容上增加口语、实操与项目成果的权重，引入跨境电商技能竞赛、商务数据分析作品、AI 工具应用案例等载体检验知识应用能力；在标准建设上，参考本文构建的指标体系研制校本化的胜任力评价量表，使人才培养质量可测量、可诊断、可改进。

## 7 结论与展望

新质生产力的发展正在重塑涉外商务领域的岗位版图与能力图谱。本文研究表明：商务英语人才的需求主体以跨境贸易活跃地区的中小微企业为主，岗位群呈现“一岗多能”的复合化趋势；岗位能力需求已由单一语言能力转向“语言应用、商务专业、数字技术、跨文化沟通、职业发展素养”五位一体的结构，数字平台运营、商务数据分析与人工智能工具应用构成能力增量核心。本文主要基于二手数据与文献内容分析，指标权重尚待德尔菲法与层次分析法进一步验证；未来可扩大招聘文本的采集范围与时序跨度，追踪人工智能普及前后岗位能力要求的历时变化，持续提升商务英语专业人才培养与新质生产力发展需求的适配度。

**参考文献：**

[1] 习近平. 习近平在黑龙江考察时强调：牢牢把握在国家发展大局中的战略定位 奋力开创黑龙江高质量发展新局面[N]. 人民日报，2023-09-09(1).

[2] 教育部高等学校教学指导委员会. 普通高等学校本科商务英语专业教学指南[S]. 上海：上海外语教育出版社，2020.

[3] 周文，许凌云. 论新质生产力：内涵特征与重要着力点[J]. 改革，2023(10):1-13.

[4] 洪银兴. 新质生产力及其培育和发展[J]. 经济学动态，2024(1):3-11.

[5] 杨卉. 职业需求导向下的高职英语教学改革探究[J]. 湖北开放职业学院学报，2022,35(9):171-173.

[6] 赵逸凡. 职业需求导向下体育硕士专业学位研究生核心胜任力评价指标体系构建研究[D]. 武汉：武汉体育学院，2024.

[7] 蒲清平，黄媛媛. 习近平总书记关于新质生产力重要论述的生成逻辑、理论创新与时代价值[J]. 西南大学学报 ( 社会科学版 )，2023,49(6):1-11.

[8] 吴岩. 中国式现代化与高等教育改革创新发展[J]. 中国高教研究，2022(11):21-29.

[9] 陈凡，何俊. 新文科：本质、内涵和建设思路[J]. 杭州师范大学学报 ( 社会科学版 )，2020,42(1):7-11.

[10] 王立非，崔璨. 落实《商务英语专业本科教学指南》，推进商务英语人才培养[J]. 外语界，2020(3):5-11.

[11] 王立非，宋海玲. 新文科指引下的复合型商务英语人才培养理念与路径[J]. 外语界，2021(5):33-40.

[12] 湛军. 新文科背景下商务英语建设：关键问题与发展路径[J]. 当代外语研究，2023(4):45-53.

[13] 宋友开. 基于大数据分析的新文科商务英语人才培养体系[J]. 中阿科技论坛，2024(6):142-147.

[14] 门娜娜. 新文科背景下高校商务英语创新创业人

才培养体系建构策略探究[J]. 吉林省教育学院学报，2024, 40(2):129-133.

基金项目：2024 年度南昌师范学院学生科研创新项目“新质生产力背景下商务英语专业人才岗位能力需求分析”（课题编号：24XSKY18）。

作者简介：李彧娜（1988-），女，江西南昌人，博士，讲师，研究方向：主要从事商务英语、教育技术学研究。