

基于工学结合的高职酒店管理专业“订单式”人才培养模式的探究与实践

姜辉

长白山职业技术学院, 中国·吉林 白山 134300

摘要: 高职院校基于工学结合视角面向酒店管理专业培养新时代人才,“订单式”人才培养模式是一种行之有效的全新手段,同时也是落实教学改革和提高人才培养质量的重要途径。从专业性角度分析,酒店管理专业更注重教学实践,目的是确保学生毕业后能够以最快速度参与到岗位工作中,发挥个人能力,而采取“订单式”的人才培养模式除能为高职学生提供充足实践训练机会外,也可帮助其更好解决就业问题。论文主要对基于工学结合的高职酒店管理专业“订单式”人才培养模式的探究与实践加以分析。

关键词: 高职院校;工学结合;“订单式”;人才培养

Exploration and Practice of the “Order based” Talent Training Model for Higher Vocational Hotel Management Majors Based on the Integration of Engineering and Learning

Hui Jiang

Changbaishan Vocational Technical College, Baishan, Jilin, 134300, China

Abstract: Based on the perspective of combining engineering and learning, vocational colleges aim to cultivate new era talents for hotel management majors. The “order based” talent training model is an effective and new means, as well as an important way to implement teaching reform and improve the quality of talent training. From the perspective of professional nature, hotel management majors place more emphasis on teaching practice, with the aim of ensuring that students can quickly participate in job work and exert their personal abilities after graduation. Adopting an “order based” talent training model can not only provide sufficient practical training opportunities for vocational college students, but also help them better solve employment problems. The paper mainly analyzes the exploration and practice of the “order based” talent training model for vocational hotel management majors based on the combination of engineering and learning.

Keywords: vocational colleges; integration of engineering and learning; “order style”; personnel training

1 引言

立足社会发展视角来看,中国各行业都处于不断上升状态,酒店行业亦是如此,所以全新工作背景下酒店行业对专业人才的需求量有明显提升,在聘用和引进人才时酒店更看重实践操作技能和职业素养两方面,希望在高素质、高能力人才带领下整个行业也能有更好发展前景。为此,高职院校在培养该方面人才时需要以此为前提,调整专业结构和教学内容,只有教学足够精准、全面,才能为学生能力提高奠定基础。“订单式”人才培养实现校企双方实现工学结合,提升育人成效的关键模式,故而酒店管理专业教师需对该模式应用进行全面探究。

2 基于工学结合的酒店管理专业“订单式”人才培养模式内涵和优势

2.1 “订单式”人才培养内涵

“订单式”人才培养模式也可称为“合作教育”,20世纪初美国一所大学便开始应用该模式进行人才培养,直至

今日美国的中学后教育大多都会使用“订单式”人才培养。简单来讲,所谓“订单”培养就是将企业订单看作教育依据,严格按照现阶段社会企业需求实施人才培养工作:这里的“订单”不仅指向用人企业的需求预订单,同时也要做到结合订单落实招生、主导教学,可以说“订单式”培养贯穿高职教育全过程。工学结合要求下采用“订单式”培养酒店管理专业人才,既要在校企双方不同教育资源和环境灵活应用,也要通过合作方式彼此介入、彼此渗透,在充分融合后有针对性的制定培养目标、制定教学方案、课程内容以及实践训练等各个环节,同时也要以此为前提组建师资教育队伍、开展就业指导,这样实施专业教学,指导学生在“工”“学”之间耦合互动,可使之认识职业角色后、加强职业素养后,成长为符合就业行业要求的新型人才^[1]。

2.2 “订单式”人才培养优势

第一,现代酒店企业的用人需求是高职院校开展“订单式”人才培养的重要基础。随着国家大力发展旅游业,酒店行业也迎来更好发展前景,面对庞大的市场缺口,该类

型人才也显得十分紧张，因此高职院校应紧抓这一契机有计划、有针对性的组织酒店管理专业教学，强化人才培养质量。与此同时，也要结合时代和市场发展认识到复合型人才是目前阶段酒店行业的关键要求。所以，从这一视角看，酒店的人才聘用需求可直接决定高职酒店管理专业的教育改革方向，这一举措不仅有助于高职院校精准实施校企合作和“订单”人才培养，同时对学生实现全面发展目标也极为有利。

第二，“订单式”人才培养有助于高职院校快速形成良性循环、多方共赢的教育局面。具体来讲，工学结合下开展“订单式”人才培养属于多元主体构成的教学系统，其中涉及政府、企业、学校和学生几个行为主体，借助工学结合“订单式”这种高层次人才培养模式可实现多主体共赢，并且高职院校也能借此会呈现多主体协调互动的开放性循环育人局面。首先，从学校角度分析，校企合作后可共建校外实训基地，成立合作教学委员会，通过引进高能力、多经验的行业专家指导学生技能可使之实操能力大幅提升，再者校企合作也可可为教师入企锻炼提供便利条件，而这对高职院校组建“双师型”教师团队也有极大促进意义。其次，对酒店企业来讲，全方位参与高职人才教育，既能了解和获取更多企业发展所需的专业人才，也可通过加强人文关怀，营造积极学习氛围让学生提高对本企业的关注度和认可度。再次，高职学习期间通过工作、学习交替进行，也可使之不断转换学生和职场工作者两种不同身份，这样既有助于其及时了解酒店业发展实情、完善个人技能，增强职业素养；也可让其在多方教育引导下成长为一名能力过硬、有责任感的社会公民和职业工作者^[2]。最后，想要确保工学结合“订单式”人才培养能发挥最大优势，应明确政府是统筹调控主体，在国家和地方政府扶持下，采取“订单”人才培养，建立有关激励机制和制约机制，能够使人才培养模式改革成为地方经济发展助力器，而这也能对经济建设发展和区域开发提供更优质的服务。

3 高职酒店管理专业“订单式”人才培养模式特征

3.1 以“订单”引导招生

工学结合视角下应用“订单式”人才培养需要保证校企双方绝对信任，为做到这一点，合作前高职院校与酒店企业之间要深入配合、签订协议，并且也要围绕该专业需求结构、相关待遇（助/奖学金、就业）、职业技能训练等多个方面制定一个满足学校、学生和企业利益与需求的人才培养方案，从而实现“订单”细化。人才培养方案明确后，校企双方可依据具体“订单”内容设置专业教学方向、制定招生计划，并且招生环节合作双方也要共同参与，保证招生质量。

3.2 以“订单”主导教学

基于校企双方合作协议与共定的人才培养方案，酒店企业需要全面参与人才教育，学校与企业也要对彼此资源充

分利用，有针对性的组织“2 平台 +3 模块”教育，简单来讲就是搭建“公共教育平台 + 专业基础教育平台 + 前厅工学 / 客房工学 / 餐饮工学模块”，让学生群体通过定向模块学习、真实情境互动和实习实训更熟练的掌握实践技能与专业知识。此外，也要做到工学交替，围绕岗位需求合理开展实践教学，借助“订单”企业，结合酒店管理专业教学要求、教学规律以及学生能力，科学设计顶岗实习和工学交替实训，制定工学结合交替计划表（如表 1 所示）^[3]。利用多样化实践活动确保学生能将专业理论与实践有机结合，从而真正实现“教学做”合一。

表 1 酒店管理专业工学交替计划表

第 1 学期—第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期
校内专业学习酒店 “工学交替”实训	酒店顶岗实习	酒店顶岗实习及就业
	岗前培训、定岗工作 理论培训、顶岗工作	顶岗工作、企业面试 企业工作、企业就业

4 高职酒店管理专业“订单式”人才培养模式实施策略

高职院校基于工学结合采用“订单式”培养酒店管理专业人才，需要将行业企业需求作为关注点，并且要确保日常教育教学各环节都有合作企业参与，如明确教学方向、制定教学计划、优化教学内容和改进教学资源等，只有企业参与人才培养更加深入，“订单式”人才培养作用才能充分发挥，学生才能更好的提升个人能力和职业素养。具体实践环节，高职院校可从以下几点入手。

4.1 实地调查研究，科学选择合作伙伴

工学结合指导下高职院校为将“订单式”人才培养作用充分发挥，在正式应用该模式前要对合作酒店进行实地调查、深入研究，确保校企合作过程中酒店企业能发挥最大效用。筛选酒店时要以前景广阔、处在上升期、人才需求量大且管理者热心教育事业的企业为主，首先，院校应派专业人员进入酒店调研，了解酒店发展实情、合作意向、对人才能力、素质和数量的要求，以此为后续调整酒店管理专业、课程设置提供参考依据；其次，也要对酒店能为校内学生提供的定岗实训条件加以了解；再次，实地调查过程中，高职院校应对酒店信誉度全面考量，因为“订单式”人才培养是双方深度合作、共同培养的一种教学模式，如果企业信誉度高，那么人才培养效果也会更好；最后，观察酒店内管理水平与相应设备是否先进，分析学生顶岗实习是否能学到最新知识和技能，是否能在毕业后学以致用，只有双方了解足够充分，才能为日后合作奠基。

4.2 确定实际订单，签署详细合作协议

“订单”数量是对“订单式”人才培养规模效应进行衡量的一个主要标志，如为 XX 酒店订单培养 10 人；为 XX 酒店订单培养 15 人等，在与合作企业签署人才培养订单时，必须明确具体订单数量，只有订单达到一定规模后，

才能确保“订单式”人才培养有序实施,才能将该模式成效真正体现^[4]。此外,签订订单人才培养合作协议也是为确定彼此双方责任,即高职院校应根据合作酒店要求精准培养人才,酒店要为教育提供资源和环境的同时,接受合格的订单人才。详细来讲,院校职责主要包含:针对“订单式”人才培养调整与之相契合的专业教学计划;负责在校教育;负责学生实习期间的毕业论文指导和就业指导等工作;而酒店职责有:参与学校制定酒店管理专业教学计划、教学内容;学生实习期间给予相应技术培训,传授管理理念与技巧;为在企实习的学生提供基本生活补助等。签署协议后,合作双方皆要依据办事,从而保证“订单式”人才培养质量。

4.3 借助行业资源,推进课程教学改革与专业建设

课程教学改革和专业建设是提高人才教育质量的关键核心,同时也是教育改革实施的重难点。工学结合下实施“订单式”人才培养,高职院校应与合作企业针对行业发展诉求一同开发专业课程,然后再结合技术领域与职业岗位要求,对照职业资格标准,对现有课程体系和教学内容进行优化。建立能够提出职业技能培养的课程标准,规范整理教学基本要求,促使教学质效皆能有显著增长。此外,合作双方也要重视课程建设规划与研究,不断调整教学手段与方法,通过“教学做”融合一体来培养学生职业素养与综合能力。具体来讲,高职院校应对网络信息资源和酒店企业资源利用加以重视,将智慧化技术作为“订单式”人才培养的一个有效手段;再者院校、企业双方需结合生产实际开发实训教材,从而为高职学生群体拓宽知识层面,提升各方能力提供充足保障^[5]。

4.4 突出职业道德教育,彰显人才培养特色

从教育根本来讲,高等职业教育开展以为社会各行业、各企业培养技术应用型人才为最终目标。工学结合视角下对酒店企业进行调查后可发现,大部分企业在聘用人才时并非将技能和知识作为第一要求,而是更看重职业道德素质,即敬业、人品和责任感等。所以,为保证“订单式”人才培养质量,高职院校在落实教学改革环节应以职业道德教育为主,重点培养学生敬业精神、责任意识和诚信品质,在此基础上有针对性的传递相关知识、训练实操技能。此外,为进一步提高学生社会竞争力和持续发展能力,专业教育开展也

要有计划引导其树立终身学习意识,这样可使之在未来工作中实现不断发展、不断创新。

4.5 优化“双师”结构,提高师资队伍综合能力

工学结合视角下应用“订单式”人才培养模式开展酒店管理专业教学,需要对教师作用有充分认知。鉴于新时代人才培养要求,高职院校应从优化“双师”结构入手,促使师资队伍能力有所提升。一方面,可聘请酒店行业企业人才入校兼任专业教师,增加兼职教师比例,调整教师结构;另一方面,也要增加校内拥有企业工作经验的教师比例,重视针对现有专业课教师培训,在合理时间安排教师入企实践,积累工作经验,强化专业能力。此外,做好专业带头人培养,组建一批掌握最新技术动态的酒店行业领军人物;重视对内部专业教师的继续教育,确保其教学能力与综合素质能不断增长。

5 结语

综上所述,高职院校开办酒店管理专业,实施人才培养过程中应充分认识到,“订单式”人才培养是实现工学结合和提升人才教育质量的一个特色模式,因此教学改革环节可从实地调查科学选择合作伙伴、确定实际订单签署合作协议、借助行业资源、重视职业道德教育和优化“双师”结构几方面入手进行优化,以确保在多方教育指导下,学生职业素养与核心能力都能大幅提升。

参考文献:

- [1] 鲍富元.酒店专业“订单式”人才班培养成效的学生感知研究[J].中国经贸导刊(中),2021(8):95-96.
- [2] 王平凡.国际酒店人才“订单式”培养模式刍议[J].太原城市职业技术学院学报,2020(7):90-92.
- [3] 陈彩红.高职酒店管理专业“订单式”培养模式探索[J].中国管理信息化,2019,22(7):211-212.
- [4] 杨场.基于“订单式”人才培养模式的酒店管理专业课程体系探讨[J].当代旅游(高尔夫旅行),2018(11):155-156.
- [5] 祝力维.高职酒店管理专业“订单式”人才培养模式探析——以鞍山师范学院高职院为例[J].经济研究导刊,2018(14):112-113.

作者简介:姜辉(1976-),女,中国山东临沂人,硕士。