

高职酒店管理专业基于订单班人才培养模式下实践育人的研究与实践

曾杰

长白山职业技术学院, 中国·吉林 长白山 134300

摘要: 为满足社会行业持续发展而提升的人才需求, 职业教育改革着重强调人才教育模式需与行业领域提出的用人要求相符。在此背景下, “订单式”人才培养模式应运而生。订单班育人模式采用“三段式”工学交替教育机制, 强调实践中总结经验、巩固知识, 再从课堂学习逐步内化实践操作, 力求实现专业人才素质、能力、思维等方面的提升与发展。论文以高职院校的酒店管理专业为例, 提出“订单式”人才培养模式的内涵、优势、现状与育人策略, 以供参考。

关键词: 高职院校; 酒店管理; 订单班; 育人模式; 实施策略

Research and Practice on Practical Education of Higher Vocational Hotel Management Majors Based on the Order Class Talent Training Model

Jie Zeng

Changbaishan Vocational Technical College, Changbaishan, Jilin, 134300, China

Abstract: In order to meet the talent demand for sustained development in social industries, vocational education reform emphasizes that the talent education model should be in line with the employment requirements proposed by the industry. In this context, the “order based” talent training model has emerged. The order class education model adopts a “three-stage” engineering learning alternation education mechanism, emphasizing the summary of experience and consolidation of knowledge in practice, and gradually internalizing practical operations from classroom learning, striving to achieve the improvement and development of professional talent’s quality, ability, thinking, and other aspects. The paper takes the hotel management major in vocational colleges as an example to propose the connotation, advantages, current situation, and educational strategies of the “order based” talent training model for reference.

Keywords: vocational colleges; hotel management; order class; education model; implementation strategy

1 引言

订单班人才培养模式的核心在于教育观念的转变, 要求教育工作者能够从人才输出的角度入手, 完善教育教学机制, 借助“实践—实训—实习”的培养方式, 拉近用人单位与高职院校之间的联系, 突出校企合作的优势作用, 促进学生专业技能与核心素养的提升。在市场经济快速发展的背景下, 酒店管理行业迅猛发展, 用人单位的人才需求量增加, 客户对酒店服务的质量提出更高要求。这就意味着高职院校需积极承担起育人职责, 优化育人机制, 切实提高育人质量与效果。

2 高职院校酒店管理专业订单班的内涵

现阶段, 为实现校企合作育人模式的深入推进, 越来越多的高职院校与社会用人单位建立合作关系, 如院校聘请优秀员工、专家进入院校进行工作指导或师生讲座; 企业为院校提供实践、实训教育场所或是学生实习岗位等。这些都是强化校企合作, 培养学生专业技能与素养的重要路径, 也

是学生了解工作岗位的重要渠道, 但“订单班”的意义与上述几种育人方案有所不同。

订单班采用的是“订单式”人才培养模式, 意在结合企业用人的需求、种类, 与院校签订具有人才输出针对性的培养协议。随后, 院校与企业一起设计教学方案、教学内容、教育管理、师资培训等计划。学生正式入学后, 能够在第一时间了解未来就业企业的实际情况, 并明确自身学习、发展导向, 还可以不定期进入企业, 熟悉企业文化、日常活动与运营模式。对高职院校来说, 订单班育人模式下, 教学工作的针对性增强, 教学工作的导向明确, 便于教学质量与效果的提升; 对于用人单位来说, 学生在校期间已经熟悉岗位工作内容与环境, 有效缩减员工上岗培训的时间和精力, 人才流失率也会有所降低^[1]。

3 高职院校酒店管理专业订单班的优势

3.1 育人成果适应酒店行业发展动向

高职院校的酒店管理专业育人工作一直存在人才培养

与企业需求不符的情况,而出现这一问题的主要因素就是高职院校未能紧跟时代、行业领域发展步伐,依照酒店运营方式、产业结构制定育人计划。而“订单式”人才培养模式下,教学内容是由院校与企业一同商议决定,企业方面可以充分结合当前用人需求,向院校提供酒店管理工作的理念以及相应岗位的人员素养、知识、技能等要求。学校则根据企业提供的相关内容,制定具有系统性、针对性的教学方案,以此保障教育模式与市场、行业发展动向一致,有效避免教育工作出现盲目、分散等问题。

3.2 教育效果符合职业教育革新导向

高职院校的酒店管理专业订单班教学工作与侧重于理论教学的本科教育不同,更突出对技能型人才的培养;又与中职教育不同,强调对学生专业素养与知识架构的完善。而且订单班的教育模式与高职院校产教结合的教育革新理念相符,所采用的工学交替等教育模式,充分展现出高职院校的改革导向,明确“就业”这一人才培养原则,还有利于推动当地服务经济发展。

3.3 育人模式助力校、企、学生三方共赢

从高职院校的角度出发,引导企业一同参与到专业人才培养工作中,吸取企业先进的管理理念和用人需求,有助于推动院校专业教学改革建设和课程教学工作的优化与创新;校企合作下的实训基地建设,还能有效节约院校的办学成本;企业优秀员工、专家参与到院校师资力量优化环节,推动着“双师型”教师团队的完善。从用人单位的角度出发,将员工的培养过程进行延伸,可以收获更多技能熟练、知识水平较高的优秀员工,有助于降低员工进入工作岗位的适应期,增强新员工对岗位、企业的归属感;为培养人才实践能力而打造的实训基地,能够在一定程度上提高企业社会关注度和影响力。对高职院校酒店管理专业的学生来说,他们进入高职院校的主要目的就是更好的就业,在订单班学习期间,学生可以获得更多的机会参与有的放矢的岗位工作实践,教师的引导和帮助,还可以有效引导学生建立正确的价值观、就业观,便于推进人才成长步伐^[2]。

4 高职院校酒店管理专业订单班教学工作的现状

旅游行业的发展激发着酒店管理领域用人需求缺口的加大,为培养更多高质量酒店管理专业人才,切实解决“用人荒”“人才荒”的问题,高职院校应主动探究订单班的组建,完善育人机制与教学方案。但通过对实际情况的了解以及相关文献资料的分析,由于现阶段用人单位对酒店管理人才的要求不断提升和变更,高职院校在实施订单班教学期间,体现出一些不足,亟待解决。

4.1 缺少明确目标

定位不准确的问题包含教师对教学工作定位不清和学生对学习目标缺乏定位。现阶段,高职院校酒店管理专业的

授课教师依然多为学校毕业生,缺乏相应的工作经验和从业经历,致使教师在授课期间,过于关注知识架构,未能做到及时纠正学生在实践等环节出现的问题,影响学生实践能力、综合能力的提升。部分学生在学习期间,将学习定位在“管理”二字上,对于日常的实践操作学习保持消极态度,将更多的精力放到《项目管理》等专业学科中,忽视实践学习的重要意义,致使学习浮于表面。

4.2 教学资源匮乏

由于中国酒店管理领域的发展相对滞后,因此设立酒店管理专业期间,中国长期学习西方发达国家的人才培养模式,试图结合实际情况,积累更多的教育教学经验。对此,高职院校在落实“订单式”人才培养模式期间,也要注意国外育人机制与中国人才培养之间的差异性,不能简单照搬、照抄,而是要投入更多的精力与时间,分析更适合中国国情的育人机制。受到缺少教学资源、教学经验等因素的影响,育人效果有时难以达成预期。

4.3 忽视实践教学

作为具有职业教育特点的育人模式,订单班的教学工作想要收获更好的效果,提高育人质量,就要考虑到实训、实践等环节的动手操作性教学指导,引导学生基于客观情况下,实现对相关知识、技能的运用。然而,部分高职院校在与企业一同建设实训基地期间,仅简单为学生布置外在场景,忽视将酒店管理机制等真实的工作环境复刻至教学环节,导致学生适应能力、实践能力难以提升。长此以往,学生的能力、经验难以达成企业要求,只能进入前台、客服等岗位实习,学生难免出现心理落差,进而影响学生实训效果和动力^[3]。

5 高职院校酒店管理专业订单班教学工作的优化策略

5.1 校企协同建设基地,配置教学内容

校企协同育人模式下,企业需根据不同岗位用人需求、能力要求等,为院校提供实训资源,如相应的实训设备、构建实训场景等。例如,企业可在提供的设备上粘贴企业标签,在为学生提供的资源中体现企业文化等。院校和企业一同制定实训项目的内容与要求,将提高学生岗位工作能力视为基础目标。一方面,帮助学生尽快熟悉各种设备、资源的使用,减少学生进入企业实训期间的适应期;另一方面,促进学生学习动力的提升,强化学生对企业、实训环境的归属感。

结合订单班的人才培养导向,院校需不断优化人才培养方案,以保障教学工作与企业需求之间的适配度。以实践教学为例,各类业务技能课程教学的实践活动占比应在50%以上;保障每个学习周都能至少有一次实训活动;在第二学年度至少安排连续一个月的顶岗实训;在第三学年度必须安排进入企业真实环境的顶岗实训,以此强化学生实践能力,丰富学生工作经验。

5.2 实施分段式教学, 灵活组织实践活动

为保障订单班人才培养模式的灵活性、针对性、有效性, 校企合作制定教学内容和教学项目的过程中, 应助力教学与企业生产之间紧密结合, 促进学生专业素养、综合能力的提升。对此, 订单班育人实践教学设计可分为以下几个阶段。

第一阶段: 完成用人订单的签订后, 企业应主动组织班级学生进入企业参观, 安排优秀员工为学生进行相应岗位工作的示范与演习。随后, 组织优秀员工进入院校向学生宣传企业发展情况与企业文化, 加强学生对企业的认知和了解, 逐步帮助学生建立积极、正向的学习态度, 增强学生对企业的信任感和归属感。

第二阶段: 授课教师结合校企商定的人才培养计划和育人导向, 明确教学目标, 了解市场发展与人才需求之间的动态变化情况, 主动与企业专家一同商议教学内容和教学项目, 为学生模拟工作过程。并在每个学期末, 以综合实训的方式, 检验教学效果, 授课教师、企业员工作为评价主体, 继而一同分析实践教学成效。

第三阶段: 安排学生进入企业各个岗位实训, 院校安排每位授课教师管理、负责 6~10 名学生, 与企业人员一起指导学生完成一线岗位工作, 培养学生基础岗位技能, 如交际能力、销售能力、服务能力等。完成实训活动中, 教师结合学生的表现情况, 再一次为学生答疑解惑, 助力学生实现“学中做、做中学”。

第四阶段: 安排学生进入企业进行为期 7 个月左右的深层次顶岗实习。学生需要在教师的安排下, 每月轮换实习岗位, 参与管理培训理论课和讨论会等。实习期间, 企业可为学生提供技能比赛的机会, 鼓励学生积极参与。一方面, 了解学生综合能力和专业技能的掌握情况; 另一方面, 活跃学生实习氛围, 消除学生的紧张感, 提高学生的企业、行业认同感。

5.3 完善实践教学管理, 优化实训考核体系

院校和企业应一同制定学生实训、实习期间的管理制度, 明确院校、带队教师、学生以及企业各方的职责和权力, 保障学生在实训期间能够有效学习理论知识、积累工作经验、提升职业能力的同时, 获得身心安全的保障。例如, 学生实训期间, 教师有必要不定期跟踪学生的实习情况, 与学生进行一对一交流, 接受学生的反馈与提出的问题。若遇到教师无法解决的问题, 需及时与企业相关负责人沟通, 确保实训期间各项问题的妥善处理。

学生在企业实训期间的考核评价成绩主要由院校专业带队教师、企业管理部门人员、岗位指导人员三方负责, 如此一来, 院校、企业都能参与到评价环节, 保障评价内容的客观性和真实性; 三方评价的成绩占据实训总成绩的 40%; 学生作业完成情况、实习报告的撰写、毕业设计作品占据实训成绩的 50%; 学生实训汇报期间的表现占据总成绩的 10%。这样的数值占比安排可以加强学生对实训活动的重视。

5.4 提高教师专业素养, 构建优质“双师型”队伍

教师专业能力与素养是保障教学质量的关键所在, 为推动校企合作育人机制的高效完成, 院校和企业都应重视优质教师队伍的构建。第一, 企业主动派遣优秀员工进入院校成为“兼职教师”, 参与院校组织的各类教师培训、比赛与交流互动, 提高“兼职教师”的教学能力; 第二, 院校安排专业授课教师进入企业岗位当中, 参与一线服务、管理工作, 加强教师对岗位、行业动态的了解, 以此增强教学工作的时效性。当教师队伍被优化, 教师素养、能力不断提升, 订单班的教学质量自然也会随之增强^[4]。

6 结语

综上所述, 高职院校酒店管理专业与企业合作, 实施订单班育人模式的过程中, 需始终坚持全员参与、全过程跟踪、全方位育人的准则, 积极探索教育模式的优化路径和方法, 保障校内教学与校外实训活动的高质量对接。院校与企业在合作期间, 需从实训基地建设、分段式教学安排、实训考核体系优化、教师队伍构建等角度入手, 为学生创设出优质的学习环境氛围, 引导学生明确学习、实训与后续发展目标, 继而全身心参与学习活动, 提高自身核心竞争力。

参考文献:

- [1] 陈熾伊. 全域旅游下高职酒店管理专业人才培养模式分析——以瑞士“洛桑模式”为例[J]. 知识文库, 2023(7):120-123.
- [2] 张萌. 产教融合视角下高职酒店管理专业人才培养改革研究[J]. 才智, 2022(21):180-182.
- [3] 全鑫. 基于世界技能大赛的高职酒店管理专业人才培养的研究与实践——以武昌职业学院为例[J]. 旅游纵览, 2021(20):55-57.
- [4] 朱福全. 高职酒店管理专业工学结合人才培养模式探究[J]. 就业与保障, 2021(18):138-139.

作者简介: 曾杰(1985-), 女, 中国山东济宁人, 本科, 讲师, 从事酒店管理研究。