

新媒体视域下高校工会的新思路探析

乔晶

北京联合大学, 中国·北京 100101

摘要: 随着新媒体的快速发展, 高校工会也需要积极利用新媒体工具来创新工作方式, 提高工作效率和服务质量。论文探讨了新媒体对高校工会的影响以及如何利用新媒体开展高校工会工作, 并讨论了在开展工作中面临的挑战。通过这些创新, 高校工会可以更好地满足广大职工的需求, 提高工会组织的凝聚力和影响力。

关键词: 新媒体; 高校工会; 微信公众号; 数字化建设

Exploring the New Ideas of University Trade Unions from the Perspective of New Media

Jing Qiao

Beijing Union University, Beijing, 100101, China

Abstract: With the rapid development of new media, university trade unions also need to actively use new media tools to innovate their work methods, improve work efficiency and service quality. The paper explores the impact of new media on university trade unions and how to use new media to carry out university trade union work, and discusses the challenges faced in the process of carrying out work. Through these innovations, university trade unions can better meet the needs of workers and enhance the cohesion and influence of trade union organizations.

Keywords: new media; university trade unions; wechat official account; digital construction

1 引言

高校工会是维护职工合法权益、促进校园和谐稳定的重要组织, 其工作涉及广大职工的利益和福利。随着新媒体的快速发展, 高校工会也需要积极利用新媒体工具来创新工作方式, 提高工作效率和服务质量。论文首先分析了新媒体的特点, 探讨了新媒体对高校工会的影响, 对如何利用新媒体开展高校工会工作进行了详细分析, 并讨论了在开展工作中面临的挑战。

2 新媒体特点

新媒体是指以互联网、移动通信和社交媒体等为基础的新型媒体形式。它与传统媒体相比, 具有以下几个显著的特点。

①覆盖面广泛。互联网的普及使得新媒体可以覆盖到全球范围内的用户^[1]。通过互联网和移动通信技术, 人们可以随时随地获取信息, 与他人进行交流和互动。

②及时性。相比传统媒体, 新媒体可以实时发布信息。通过微博、微信等平台, 人们可以第一时间获取到最新的新闻、动态和事件。这种实时性使得信息传播更加迅速和高效。

③新媒体具有互动性。新媒体平台为用户提供了互动和参与的机会。人们可以通过评论、分享、点赞等方式与他人进行互动交流, 形成多向传播的格局^[2]。这种互动性使得信息传播更加丰富和多样化。

④新媒体具有多样性。新媒体平台形式多样, 包括微信、微博、App、视频网站等。不同的平台可以满足不同用户的

需求和喜好。人们可以根据自己的兴趣选择适合自己的新媒体平台, 获取到感兴趣的内容。

新媒体具有广泛的覆盖面、及时性、互动性和多样性等特点。这些特点使得新媒体成为信息传播的重要工具, 为人们提供了更加便捷、快速和丰富的信息获取和交流方式。

3 新媒体对高校工会工作的影响

新媒体的快速发展对高校工会的工作产生了深远的影响。它为高校工会提供了更多的机遇和挑战, 可以促进工会与广大职工之间的沟通和互动, 提高工会工作的效率和影响力。以下是新媒体对高校工会工作的几个主要影响方面。

①新媒体提供了更广泛的信息传播渠道。高校工会可以利用微信公众号、微博、App等平台, 及时发布工会活动、政策、福利、工作动态等信息, 让职工第一时间了解到最新的消息。相比传统媒体, 新媒体的传播范围更广, 可以覆盖到更多的职工, 提高信息的传播效果。

②新媒体提供了更多的互动和参与机会。通过新媒体平台, 高校工会可以与职工进行互动交流, 收集职工的意见和建议, 及时解决职工的问题和困难^[3]。职工可以通过评论、点赞、分享等方式参与到工会的活动中来, 增加了职工对工会的参与度和认同感。

③新媒体提高了工会工作的效率。通过新媒体平台, 高校工会可以快速传达信息, 避免了传统媒体的时间和空间限制。职工可以随时随地获取到最新的信息, 方便了工会活动的参与和组织。同时, 新媒体还提供了在线报名、在线投

票等功能,简化了工会工作的流程,提高了工作效率。

④新媒体还带来了新的工作方式和内容形式。高校工会可以通过视频、图片、音频等多媒体形式传播信息,提升信息的吸引力和传播效果。工会可以通过直播、在线讲座等形式组织活动,吸引更多的职工参与^[4]。新媒体还可以推动工会与其他社会组织、企业等的合作,拓展工会工作的领域和影响力。

新媒体对高校工会工作产生了深远的影响。它为高校工会提供了更广泛的信息传播渠道,增加了互动和参与机会,提高了工作效率。高校工会应充分利用新媒体的优势,创新工作方式和内容形式,更好地为广大职工服务。

4 如何利用新媒体创新高校工会工作

在当今数字化时代,利用新媒体开展高校工会相关工作是提高工会工作效率和影响力的重要途径,包括利用微信公众号、社交媒体、App 等新媒体平台,提高信息传播效率,推进工会活动、提高职工参与度。

4.1 利用微信公众号开展工会相关工作

微信公众号是高校工会开展工作的重要平台之一。以下是几个利用微信公众号开展工会相关工作的方法。

4.1.1 发布通知和活动信息

微信公众号可以方便地发布各类通知和活动信息,让广大师生及时了解相关工会动态。例如,高校工会可以通过公众号发布工会会员大会、工会组织的选举、工会活动的通知等。同时,工会还可以通过公众号发布各类活动的报名信息,如文艺演出、技能培训等,方便师生参与和报名。

4.1.2 提供服务 and 福利信息

微信公众号可以用于发布工会服务和福利信息,让师生了解并享受到相关服务和福利。例如,高校工会可以通过公众号发布工会会员的权益、各类福利待遇等。同时,工会还可以通过公众号发布各类求职信息和实习机会,为师生提供就业和实践机会。

4.1.3 互动交流与留言互动

微信公众号可以用于工会与师生的互动交流,增强工会与师生之间的联系。例如,高校工会可以通过公众号开设留言板,让师生可以在公众号上提出问题和建议,工会可以及时回复并解答。同时,工会还可以通过公众号开展各类互动活动,如问卷调查、抽奖等,增强与师生之间的互动和联系。

4.1.4 宣传工会工作成果

微信公众号可以用于宣传工会的工作成果,提高工会的知名度和影响力。例如,高校工会可以通过公众号发布工会的各类工作成果和活动报道,如工会组织的志愿者活动、工会会员的先进事迹等。通过公众号的宣传,可以让更多的师生了解工会的工作成果,增强对工会的认同感和支持度。

4.1.5 教育与培训

微信公众号还可以用于工会的教育与培训。例如,高校工会可以通过公众号发布各类培训资讯和教育资源,如技能培训、学术讲座等。通过公众号的传播,可以方便师生获取相关教育和培训信息,提升综合素质和专业能力。

微信公众号在高校工会开展工作中具有重要的作用。通过微信公众号的运营,高校工会可以方便地发布通知和互动信息,提供服务和福利信息,开展与师生的互动交流,宣传工会的工作成果,促进工会工作的开展和发展。

4.2 利用社交媒体开展工会相关工作

社交媒体是高校工会开展工作的另一个重要渠道。以下是几个利用社交媒体开展工会相关工作的方法。

4.2.1 创建社交媒体账号

高校工会可以在各大社交媒体平台上创建官方账号,如微博、微信公众号、抖音等,以便与广大师生进行互动交流。通过社交媒体账号,工会可以发布各类通知、活动信息,提供服务和福利信息,宣传工会的工作成果等。

4.2.2 发布通知和活动信息

社交媒体可以方便地发布各类通知和活动信息,让广大师生及时了解相关工会动态。例如,工会可以在微博上发布工会会员大会、工会组织的选举、工会活动的通知等。同时,工会还可以通过社交媒体发布各类活动的报名信息,如文艺演出、技能培训等,方便师生参与和报名。

4.2.3 提供服务 and 福利信息

社交媒体可以用于发布工会服务和福利信息,让师生了解并享受到相关服务和福利。例如,工会可以在社交媒体上发布工会会员的权益、各类福利待遇等。同时,工会还可以通过社交媒体发布各类求职信息和实习机会,为师生提供就业和实践机会。

4.2.4 互动交流与留言互动

社交媒体可以用于工会与师生的互动交流,增强工会与师生之间的联系。例如,工会可以在社交媒体上开设留言板,让师生可以在社交媒体上提出问题和建议,工会可以及时回复并解答。同时,工会还可以通过社交媒体开展各类互动活动,如问卷调查、抽奖等,增强与师生之间的互动和联系。

4.2.5 宣传工会工作成果

社交媒体可以用于宣传工会的工作成果,提高工会的知名度和影响力。例如,工会可以在社交媒体上发布工会的各类工作成果和活动报道,如工会组织的志愿者活动、工会会员的先进事迹等。通过社交媒体的宣传,可以让更多的师生了解工会的工作成果,增强对工会的认同感和支持度。

4.2.6 教育与培训

社交媒体还可以用于工会的教育与培训。例如,

工会可以通过社交媒体发布各类培训资讯和教育资源,如技能培训、学术讲座等。通过社交媒体的传播,可以方便师生获取相关教育和培训信息,提升综合素质和专业能力。

社交媒体在高校工会开展工作中具有重要的作用。通过社交媒体的运营,高校工会可以方便地发布通知和活动信息,提供服务和福利信息,开展与师生的互动交流,宣传工会的工作成果,促进工会工作的开展和发展。

4.3 利用 App 开展工会相关工作

App 是一种新型的移动应用程序,可以为高校工会提供更多的工作方式和服务。以下是几个利用 App 开展工会相关工作的方法。

4.3.1 创建工会 App

高校工会可以自行开发或委托开发工会 App,提供给师生下载和使用。工会 App 可以包含各类功能模块,如通知公告、活动报名、服务福利、互动交流等。

4.3.2 发布通知和活动信息

工会 App 可以方便地发布各类通知和活动信息,让广大师生及时了解相关工会动态。例如,工会可以通过 App 发布工会会员大会、工会组织的选举、工会活动的通知等。同时,工会还可以通过 App 发布各类活动的报名信息,如文艺演出、技能培训等,方便师生参与和报名。

4.3.3 提供服务和福利信息

工会 App 可以用于发布工会服务和福利信息,让师生了解并享受到相关服务和福利。例如,工会可以通过 App 发布工会会员的权益、各类福利待遇等。同时,工会还可以通过 App 发布各类求职信息和实习机会,为师生提供就业和实践机会。

4.3.4 互动交流与留言互动

工会 App 可以用于工会与师生的互动交流,增强工会与师生之间的联系。例如,工会可以在 App 上开设留言板,让师生可以在 App 上提出问题和建议,工会可以及时回复并解答。同时,工会还可以通过 App 开展各类互动活动,如问卷调查、抽奖等,增强与师生之间的互动和联系。

4.3.5 宣传工会工作成果

工会 App 可以用于宣传工会的工作成果,提高工会的知名度和影响力。例如,工会可以通过 App 发布工会的各类工作成果和活动报道,如工会组织的志愿者活动、工会会员的先进事迹等。通过 App 的宣传,可以让更多的师生了解工会的工作成果,增强对工会的认同感和支持度。

4.3.6 教育与培训

工会 App 还可以用于工会的教育与培训。例如,工会可以通过 App 发布各类培训资讯和教育资源,如技能培训、学术讲座等。通过 App 的传播,可以方便师生获取相关教育和培训信息,提升综合素质和专业能力。

利用 App 开展高校工会工作可以更加便捷和高效地与广大师生进行互动交流和提供各类服务。通过工会 App 的运营,高校工会可以方便地发布通知和活动信息,提供服务和福利信息,开展与师生的互动交流,宣传工会的工作成果,促进工会工作的开展和发展。

5 新媒体在开展高校工会工作的挑战

在利用新媒体开展高校工会工作时,虽然有许多机遇和优势,但也面临着一些挑战。以下是一些常见的挑战,以及应对这些挑战的对策。

①信息过载。新媒体平台上信息的快速传播和大量信息的涌现,使得职工面临信息过载的问题。他们可能会感到困惑,或者无法有效筛选有用信息^[5]。为了应对这一挑战,工会可以通过定期整理和筛选信息,提供有价值的内容给职工。同时,可以利用个性化推送的方式,根据职工的兴趣和需求,向他们提供定制化的信息服务。

②隐私保护。在利用新媒体开展工会工作时,涉及职工的个人信息和隐私^[6]。工会需要加强对职工个人信息的保护,确保信息的安全性和私密性。可以通过加强安全技术措施、建立严格的信息管理制度,以及提供明确的隐私政策和使用规定,增强职工对个人信息的信任感。

③技术更新。新媒体技术的快速发展和更新换代,对工会工作者的技术能力提出了更高的要求。工会需要不断学习和掌握新的技术,以适应新媒体的变化和发展。可以组织培训和学习活动,提升工作人员的技术水平,或者与专业的技术机构合作,共同推进新媒体技术的应用。

④舆论引导。在新媒体时代,舆论的影响力更加突出。工会需要积极引导舆论,及时回应职工的关切和疑虑,避免负面舆论对工会形象和工作的负面影响。可以通过积极参与讨论、发布准确和权威的信息,以及与职工进行深入的沟通和互动,建立良好的工会形象和声誉。

⑤跨平台管理。利用新媒体开展工会工作可能涉及多个平台的管理和运营,需要统一规划和协调。工会需要制定明确的工作流程和管理机制,确保信息的一致性和统一性。可以建立专门的团队负责新媒体工作,协调各个平台的运营,确保工会工作的整体效果。

利用新媒体开展高校工会工作虽然带来了许多机遇和优势,但也面临着一些挑战。工会需要积极应对这些挑战,采取相应的对策,如筛选有价值的信息、加强隐私保护、提高技术水平、引导舆论、跨平台管理等。通过有效的应对措施,工会可以更好地利用新媒体,提高工会工作的效率和影响力,为广大职工提供更好的服务和支持。

6 结语

新媒体的兴起为高校工会带来了广泛的影响,包括提

高信息传播效率、促进工会活动、增加职工参与度等方面。高校工会可以通过微信公众号、社交媒体、App 等平台开展工作，发布活动信息、政策解读、福利政策等内容，提高工会工作的效率和影响力。然而，在利用新媒体开展工作时，也面临着信息过载、隐私保护、技术更新、公众舆论引导等挑战。工会需要应对这些挑战，采取相应的对策，如筛选有价值的信息、加强隐私保护、提高技术水平、引导舆论等。通过克服挑战，高校工会可以更好地利用新媒体，提高工会工作的效率和影响力，为广大职工提供更好的服务和支持。

参考文献：

- [1] 李兴衡.新媒体的定义及传播形式研究[J].新媒体研究,2016,2(13):7-10+16.
- [2] 王瑞琪.新媒体时代受众注意力特点分析[J].新媒体研究,2019,5(8):25-26.
- [3] 耿嘉琪.浅谈新媒体时代国企如何做好工会宣传工作[J].工会博览,2023(11):32-33.
- [4] 杨丹玫,肖国莲.新媒体时代企业工会工作的探索与实践[J].新闻前哨,2023(1):72-73.
- [5] 于旻欣.信息过载环境下培养新媒体素养探讨[J].中国报业,2022(10):18-19.
- [6] 毛雪.探析新媒体时代的隐私边界问题及应对方式[J].新闻研究导刊,2018,9(5):65-66.

作者简介：乔晶（1991-），女，中国山西运城人，硕士，助教，从事思想政治教育研究。