

“订单式”人才培养模式下高职酒店管理专业顶岗实习研究

英慧波

长白山职业技术学院, 中国·吉林 长白山 134300

摘要: 顶岗实习已经成为高职院校酒店管理专业教学中重要组成部分, 而将“订单式”人才培养模式融入其中, 可以增进学校与酒店企业之间的深度合作, 更好提高酒店管理专业学生综合能力, 逐步成为优质的酒店管理专业人才。对此, 论文在明确高职院校“订单式”酒店顶岗实习基本要求后, 深入探讨了“订单式”人才培养存在的问题, 并提出了解决对策, 总结了酒店管理专业“订单式”人才培养模式实施效果。

关键词: 高职院校; “订单式”培养; 顶岗实习; 解决对策

Research on On-the-job Internships for Hotel Management Majors in Vocational Colleges under the “Order Based” Talent Training Model

Huibo Ying

Changbaishan Vocational Technical College, Changbaishan, Jilin, 134300, China

Abstract: On the job internship has become an important part of the teaching of hotel management in vocational colleges. Integrating the “order based” talent training model into it can enhance deep cooperation between schools and hotel enterprises, better improve the comprehensive ability of hotel management students, and gradually become high-quality hotel management professionals. In this regard, after clarifying the basic requirements for “order based” hotel on-the-job internships in vocational colleges, the paper delves into the problems existing in “order based” talent training, proposes solutions, and summarizes the implementation effect of the “order based” talent training model in hotel management majors.

Keywords: vocational colleges; “order based” cultivation; on the job internship; solution measures

1 引言

随着旅游酒店业的不断发展, 高职院校开始加大力度培养高素质、高技能的应用型酒店人才, 致力于为更多酒店企业发展输送人才。基于此, 顶岗实习成为高职院校酒店管理专业教学实践重要环节。在此过程中, 高职院校应当与酒店建立紧密联系, 融入“订单式”人才培养模式, 进而为酒店提供合格的实习生, 提高高职院校酒店管理专业实践教学质量和水平。由此可见, 论文针对“订单式”人才培养模式下高职酒店管理专业顶岗实习的相关研究, 具有十分重要的作用。

2 高职院校“订单式”酒店管理专业顶岗实习要求

高职院校采用“订单式”人才培养模式, 可以为酒店提供合格的酒店管理专业实习生, 进而获得酒店的一致好评。在具体实践中, 高职院校必须积极改革教学方式, 通过实践活动实施工学结合模式, 与酒店企业建立紧密联系, 在合作中培养人才, 输送人才, 使得高职院校与酒店合作双赢。在“订单式”培养中, 要求高职院校与各大酒店建立深度合作关系, 同时酒店企业可以从自身实际状况出发, 结合实际

需求给高职院校提供明确的人才需求数量、质量要求等, 而后由高职院校负责人才培养, 依照酒店提出的要求实施专业化培养。在整个订单合作中, 酒店和学校需要协商一致, 签订明确的人才培养订单, 并在共同参与下制定一套人才培养方案, 达到推动酒店企业发展。提高高职院校人才培养质量的目的, 双方互利互惠, 共同培养更多酒店管理专业型、应用型人才^[1]。深入分析“订单式”人才培养模式可知, 最为关键的就是高职院校所培养出来的人才, 必须符合酒店提出的要求, 不仅要让酒店满意, 同时也能够给酒店企业创造更多价值和利润。因此, 高职院校在人才培养过程中, 必须始终围绕酒店企业提出的需求培养, 将学生就业作为主要培养目的, 最终使得人才达到酒店企业标准。

目前, 大多数高等院校均已建立一套完善的“订单式”人才培养制度, 同时经过相关调查发现, 多数学生参与顶岗实习后, 经过学校、酒店两个层面的学习、生活, 学生表现出来很强的适应能力, 甚至部分酒店管理专业学员通过几个月实习期后, 直接被酒店录用为正式员工, 还有个别优秀的人, 因为突出表现被提升为领班。大量事实证明, 学校与酒店之间的这种合作, 充分发挥了“订单式”人才培养优势, 能够帮助学生尽快适应工作岗位和环境, 提高学生职业能

力,同时对学生职业素养提升、竞争意识提升也起到重要作用。

3 影响“订单式”学生顶岗实习及其就业的主要因素

近年来,高职院校酒店管理专业顶岗实习的学生,真正毕业后从事酒店行业的就业率并未得到明显的提高,甚至部分地区呈现下降趋势。调查发现,很多参与“订单式”培养模式的学生,在酒店实习过程获得的满意率较低,这在很大程度上直接影响了该行业对口专业就业率,无论是酒店企业还是高职院校,都应当提高重视。以某地区的高职院校为例,该校酒店管理专业中共有 20 位学生参与了某五星级酒店的顶岗实习,但最终只有 2 人留在酒店,通过对这 20 名学生调查发现,与学生自身、酒店方面以及院校方面都存在直接关联,具体分析如下。

3.1 学生自身存在不足

事实上,高职院校与酒店之间的这种“订单式”人才培养模式的实施,对于一些学生而言,早在大一便已经做好了心理准备,对顶岗实习充满好奇心,从学生视角看,获得实习机会不仅可以脱离枯燥的校园学习生活,而且实习中也可以获得一定薪酬。此种思想认知下,导致学生在选择实习酒店时,更多关注酒店的工作环境、住宿条件、薪资水平等,缺乏对顶岗实习真正意义的理解。而在实习过程中,学生将会面临各种困难,由于无法正确的学习心态,很容易产生退缩、躲避等情况,甚至个别学生无法适应酒店工作环境,在毕业后选择了其他专业的工作。可见,学生自身由于认知和理解不到位,导致顶岗实习的意义未能充分体现,学生很难在岗位实习中摆正态度,甚至出现逆反心理^[2]。

3.2 酒店忽视长期人才培养

大部分酒店之所以选择接收大量实习生,主要是认为实习生劳动成本低,可以节省大量人力成本输出,无需支付五险一金等其他费用,可以为酒店节省开支,获得经营利益。酒店这种片面的经济效益视角,使其在分配实习生岗位工作时,仅仅是出于酒店各部门现有用人情况,并未重视对实习生职业规划、职业素养及能力等方面的培养,造成多数学生在顶岗实习过程中,得不到学习机会,学不到真正的专业知识和技能,被当作廉价劳动力。如此,必然会造成学生失去实习兴趣,对酒店业产生抵触,进而毕业后另谋他就。

3.3 校企合作关系不平衡

随着“订单式”人才培养模式在高职院校的应用与推广,很多院校均已建立了自己的专业实习指导队伍,同时也制定出一套严格的实习管理制度。可从多数校企合作实践情况看,在实习安排方面,酒店掌握着主动权,包括实习人数、实习岗位、轮岗机会等,均由酒店决定,这显然和校企合作、工学结合初衷相违背,未能体现校企之间的合作、平等、互赢。除此之外,一些高职院校酒店管理专业非常注重建设“双

师型”队伍,可从顶岗实习整个过程看,实习指导教师也仅仅参与到学生生活、思想层面,缺乏对学生专业技能的有效指导^[3]。

4 优化“订单式”酒店管理专业学生顶岗实习水平的对策

上述几方面情况在高职院校“订单式”人才培养模式实施中,已经成为普遍性问题,这两方面内容在订单班顶岗实习中普遍存在,严重影响了酒店管理专业人才培养质量。因此,必须采取有效措施解决,促使学生感受到来自酒店方面的专业指导,同时也能感受到母校的关怀和指导,进而提高学生顶岗实习效果,提高学生实习工作满意度,从而有效提升对口就业率,这对酒店以及高职院校而言,具有重大意义。

4.1 帮助学生树立正确的顶岗实习意识

对于大部分高职院校参与顶岗实习的学生来说,期初都会产生较大情绪波动,因为离开熟悉的校园生活,无论是接触的人还是工作环境,都发生极大改变。对此,酒店负责人、学校指导老师应当发挥作用,多与学生沟通交流,随时了解掌握学生实习情况,尽快帮助学生适应酒店工作环境。同时,学生自身也要树立正确思想,端正学习态度,把握好酒店顶岗实习机会,明确以锻炼自己、丰富经验为目的,不能片面的计较薪水高低,只考虑工作环境舒适度。而需要立足实际,踏实工作,在实习中不断积累工作经验,多与酒店老员工交流,学习其专业知识与能力,同时严格要求自己,始终保持积极向上的心态,不断提高自身的能力。

4.2 酒店加强管理实施人性化管理政策

为提高“订单式”酒店管理专业顶岗实习效果,提高人才培养质量,酒店企业在招收一定数量实习生后,应当先组织开展实习生座谈会,或者组织一些丰富的文化活动。酒店人力资源部门需要发挥作用,将实习生视为酒店的储备人才,深入全面了解实习生情况,多与实习生交流,并及时帮助实习生解决其在酒店工作中遇到的各类问题,以此让学生感受到酒店的关爱和温暖,为学生实习后扎根酒店打好基础。除此之外,酒店应当在实习生管理方面进行合理优化,为实习生设置一些福利待遇,提高实习生满意度,调动其工作积极性,才能更好地激发实习生工作潜能,为酒店创造价值。对此,酒店必须正确认识到招收实习生的主要目的在于为酒店未来发展储备人才,而不是利用实习生廉价的劳动力为酒店创造更高的利润。因此,酒店必须保证实习生的一日三餐,同时在管理层面,也要让实习生参与一些专业性较强的工作,逐步深层次的培养学生,将实习生从学生思想逐步转变为职工思想,唯有如此,才能更好激发实习生酒店管理专业能力,发挥个人优势,为酒店创造更多可能^[4],当然,利用良好的待遇和管理,吸引更多实习生毕业后选择酒店工作,增强学生对工作的热情,进而降低“订单式”实习生离

职率。除此之外,酒店在实习生工作过程中,可以定期组织聚餐活动,营造良好的工作氛围,让实习生感受到来自酒店的关爱和温暖,进一步提高工作自主积极性。

4.3 合理设置实习反馈制度

高职院校在学生顶岗实习后,绝对不能一劳永逸,为提高“订单式”人才培养质量,学校必须与学生建立良好沟通交流关系,关注学生实习情况,这直接关乎学生是否选择长期驻扎酒店行业。在具体实践中,学校需要成立管理小组,定期对参加“订单式”酒店顶岗实习的学生进行实习跟踪服务。例如,通过微信、电话、面对面等方式,深入了解学生实习情况,掌握实习生工作状况、心理变化等,为学生树立自信心,鼓励并引导学生努力克服实习过程中遇到的各类问题,增强自身适应能力。与此同时,学校应当建立有效的反馈制度,及时针对学生提出的实习问题,与酒店负责人沟通、解决。通过这种方式,让实习生感受到学校、老师对自身的关注和重视,成为自己顺利实习的重要后盾,进而提高实习积极性,同时也为学生日后工作打好基础^[5]。

5 酒店管理专业“订单式”人才培养模式实施效果

5.1 提高酒店管理专业人才培养质量

通过这种“订单式”人才培养模式,实现了理论与实践的深度结合,顶岗实习将成为学生学习生涯的专业性教育,通过有效实习,学生专业知识、综合能力、职业技能得到明显提升。例如,一些酒店管理专业学生在实习过程中由于积累了实践经验,进而参加全国旅游院校服务技能比赛,并获得不错的成绩,促使学生从一名普通的实习生,转变为具备专业类职业技能鉴定资格证书的专业型人才,直接凸显出高职院校酒店管理专业“订单式”人才培养模式的应用优势。

5.2 有效增强学生专业职业意识

学生在顶岗实习中,将所学知识应用到酒店工作实践中,有效增强了学生对酒店管理专业、酒店职业的认知。并且学校和酒店之间的“订单式”人才培养,使得学生接触到酒店管理专业职业技能,同时也获得职业态度的养成教育,促使学生进一步加深对职业的认识与理解,以此强化了学生从业意识,并在实习过程中逐步形成正确的职业态度,这对

酒店管理专业学生日后进一步发展而言具有重大意义。

5.3 极大拓展学生就业空间

“订单式”酒店顶岗实习,不仅增强学生职业能力,同时也激发学生职业创新能力,这为学生日后就业发展拓展了空间。从多数参与过酒店实习的毕业生看,很多都被企业认可,是企业急需的人才类型,供不应求。不少企业在学生实习阶段,就已经选定学生,并在学生毕业后直接与其签订劳动合同,可见,“订单式”人才培养对酒店人才队伍建设以及整体发展的重要作用^[6]。

6 结语

总而言之,基于当前社会经济迅猛发展下,高职院校与酒店业的合作也在不断加深,在高职院校教育中设置顶岗实习环节,主要目的在于提高各专业学生专业技能、培育职业素养、增强职业竞争能力,而合理有效的发挥“订单式”人才培养模式,借助顶岗实习方式提高酒店管理专业人才培养质量,对双方有重大意义。此种校企合作方式,不仅加快酒店业发展速度,同时也为高职学生提供了更好职业平台。

参考文献:

- [1] 李晓冬.酒店管理与数字化运营专业“订单式”人才培养模式研究[J].内蒙古财经大学学报,2022,20(6):126-130.
- [2] 卢文月.基于学生导向的高职院校“订单式”人才培养模型构建——以旅游管理专业为例[J].无锡职业技术学院学报,2020,19(3):111-116.
- [3] 罗芳玲.校企深度融合的高职酒店管理专业“订单式”人才培养模式探究[J].当代旅游,2019,24(11):210-211.
- [4] 李国英.从国际化视角浅谈“校企合作“订单式””酒店管理人才培养的利弊及对策[J].教育现代化,2018,51(31):122-123+151.
- [5] 樊春梅.地方高校酒店管理专业“订单式”人才培养研究与实践——九江学院为例[J].科技广场,2019,56(10):220-223.
- [6] 王英霞,赵文生,彭娇.高职“订单式”人才培养校企合作机制实践研究——以辽宁林业职业技术学院酒店管理专业为例[J].黑龙江生态工程职业学院学报,2019,27(5):256-257.

作者简介:英慧波(1985-),女,满族,中国吉林人,本科,助理讲师,从事旅游研究。