

数字贸易背景下应用型本科国际贸易“双创”人才培养研究

谭芬

东莞城市学院, 中国·广东 东莞 523000

摘要: 在数字贸易蓬勃发展、大众创业万众创新纵深推进的背景下, 应用型本科国际经济与贸易专业人才培养面临诸多挑战。在新一轮的人才培养改革中, 高校需紧跟时代, 把握机遇, 加速培养创新创业(“双创”)人才。结合数字贸易背景, 重塑国际贸易专业课程体系, 推动国贸“双创”人才教学改革, 打造“双创型”教师队伍, 建立“校企政行园”五维双向多主体协调育人机制, 共同培养国贸“双创”人才, 为中国数字贸易强国的建设提供坚实支撑。

关键词: 数字贸易; 创新创业; 人才培养

Research on the Cultivation of Applied Undergraduate Majored in International Trade “Double Creation” Talents in the Context of Digital Trade

Fen Tan

Dongguan City College, Dongguan, Guangdong, 523000, China

Abstract: Against the flourishing development of digital trade and the deepening of mass entrepreneurship and innovation, the cultivation of applied undergraduate talents in international economics and trade faces many challenges. In the new round of talent cultivation reform, universities need to keep up with the times, seize opportunities, and accelerate the cultivation of innovative and entrepreneurial talents. Based on the background of digital trade, reshape the curriculum system of international trade majors, promote the teaching reform of “double innovation” talents in international trade, build a “double innovation” teacher team, establish a “school enterprise government administration park” five dimensional and two-way multi subject coordination education mechanism, jointly cultivate “double innovation” talents in international trade, and provide solid support for the construction of China’s digital trade powerhouse.

Keywords: digital trade; innovation and entrepreneurship; talents cultivation

1 引言

当前, 全球数字贸易蓬勃发展, 成为国际贸易的新亮点, 成为中国贸易强国建设的重要引擎。

根据商务部发布的 2022 年中国数字贸易发展报告显示, 2022 年, 中国可数字化交付的服务进出口额为 3727.1

亿美元, 同比增长 3.4%, 规模再创历史新高。其中, 出口 2105.4 亿美元, 同比增长 7.6%; 进口 1621.7 亿美元, 同比下降 1.6%; 实现顺差 483.7 亿美元, 比上年增长 175.4 亿美元。据海关统计, 2023 年, 中国跨境电商进出口 2.38 万亿元增长 15.6%。其中, 出口 1.83 万亿元, 增长 19.6%; 进口

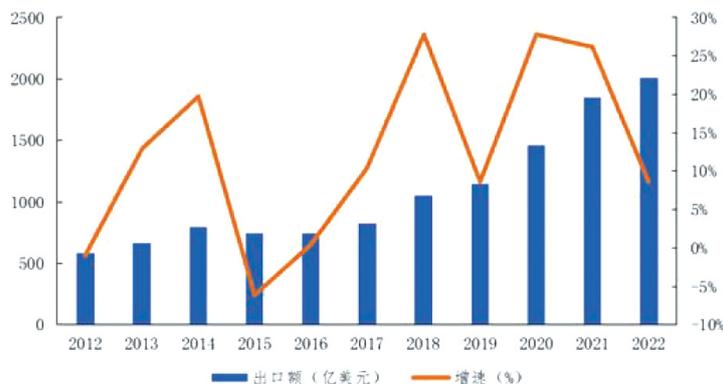


图 1 2012—2022 年中国可数字化交付服务出口情况

5483 亿元, 增长 3.9% (见图 1)。

2 数字贸易背景下国贸双创人才培养的迫切性

一方面, 数字贸易对国际贸易人才培养模式产生了巨大冲击, 不仅要适应数字经济发展的需要, 更应符合国家发展战略和产业发展需求。数字贸易是一种新型的贸易形态, 它是指利用数字技术和网络平台, 在跨境研发、生产、交易和消费活动中产生的一系列对外贸易活动。数字贸易不仅包括数字产品和数字服务的贸易, 还包括数据要素的流动和交换。因此人才培养应紧跟数字经济时代数字化、产业数字化不断发展的形势。

另一方面, 国务院办公厅先后发布《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》(2015)、《关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》(2022), 创新创业教育内容已增加到人才培养方案中, 但是当前的双创课程还远远不能满足国贸双创人才的培养。

因此, 探索构建适应数字贸易发展需求的跨境电商人才培养模式, 成为国际经济与贸易专业改革的重要内容。

3 应用型本科高校跨境电商人才培养现状

3.1 人才培养与跨境电商发展脱节

部分高校在培养过程中, 采取重理论轻实践的传统培养方式, 导致学生不能把理论素养与跨境电商运营实践联系起来, 输出的贸易人才与跨境电商企业需要相脱节。

3.2 关联课程设置不合理

当前部分高校采取校企合作、开设跨境电商实训课的形式来应对传统贸易数字化转型带来的挑战, 尚未与企业形成稳定的合作关系, 合作程度浮于表面。专业课程设置不够合理, 导致培养的外贸人才难以满足企业需求。

3.3 跨境电商师资队伍短缺

一是教师缺乏数字贸易理论知识。大部分从事跨境电商授课的教师缺乏系统的专业理论知识, 培养的学生知识储备不足, 无法满足跨境电商企业需要; 二是教师无实践经验。大部分教师缺乏实践操作能力, 培养的学生与实践相脱节。

4 数字贸易背景下国贸双创人才培养的要求

4.1 知识要求

数字贸易背景下国贸双创人才需掌握的知识主要包括三个方面: 传统的国际经济与贸易知识、跨境电商实操技能、数字技术在贸易中的应用。

4.1.1 知识

国贸双创人才首先应掌握基础经济与贸易类专业基础理论、基本知识和基本技能, 包括宏观微观经济学、管理学、会计学、金融学等学科基础课程; 具备从事本专业研究和实务操作所必须的数学、外语、计算机、互联网等相关知识。

4.1.2 专业及跨学科知识

熟悉传统的国际贸易理论、政策及其实际操作流程, 包括贸易谈判、合同制定、贸易结算等。了解国际商法与国际经济法相关知识, 掌握国际商业活动中的法律法规, 了解国际贸易争端解决机制。国际金融与外汇管理知识, 了解国际金融市场的运作方式, 学习外汇管理和汇率变动对国际贸易的影响。熟悉国际市场营销理论。

掌握跨境电商市场分析所需的知识, 了解国际市场趋势、消费者需求、竞争对手情况等; 掌握跨境电商平台操作与管理, 包括 Amazon、eBay、速卖通 (AliExpress) 等, 能够进行产品上架、店铺管理、订单处理等工作; 了解国际物流的运输方式和规定; 熟悉不同国家的商品特点和需求特点; 了解跨境支付方式和风险控制机制, 有效应对汇率波动、信用风险等。

4.1.3 数字技术及创新创业知识

了解数字化技术在外贸通信中的应用, 熟悉数字化沟通的手段; 了解数字化技术对供应链管理的支撑作用, 通过数字化技术实现订单跟踪、库存管理以及供应链活动的自动化。掌握数字化技术用于收集和分享国际市场、消费趋势等。

掌握创新和创业的基本原理和技能, 能够撰写商业计划书、团队建设, 了解流程创新、文化创新、策略创新和商业模式创新, 了解如何将科技创新转化为商业机会和创业融资等。

4.2 能力要求

4.2.1 创造性思维和敏锐洞察力

养成独立思考的习惯, 树立进取意识和探索精神; 具有专业敏感性, 拥有良好的创新、创业能力, 在激烈的市场竞争和国际竞争中敢于创新、善于创新。能够根据市场需求的变化, 运用所学知识开发出创新的商业思维模式。

4.2.2 领导与决策能力

能够科学地设定企业的发展目标, 可以指挥、带领、引导、鼓励团队成员为实现目标而努力。具有收集、处理、分析信息的技能, 能够根据客观情况做出决策, 具有高瞻远瞩的能力。

4.2.3 终身学习能力

能够掌握有效的学习方法, 培养持续学习意识, 能主动接受终身教育; 能够应用现代科技手段进行自主学习; 适应国际贸易理论和实践快速发展的客观情况, 具有对实际问题进行综合分析和解决的能力。创新创业者应具有终身学习能力, 能够主动识别学习需求和机会, 进行自我激励和自我管理, 只有不断学习, 吸取新知识, 紧跟数字贸易发展的时代步伐。

4.2.4 跨文化沟通能力

具有多元文化的沟通能力, 树立全球文化观, 尤其熟悉欧美国家、“一带一路”国家的文化、习俗和商务礼仪,

掌握跨文化交际的要点,能够准确、流利地表达中国思想和中国文化。

4.2.5 跨境业务管理和平台运营能力

掌握报关报检、国际支付、物流储运、出口退税等各个跨境业务环节的流程与操作。精通主要跨境电商平台的后台操作,包括开设店铺、选品、商品发布、设置运费、核算成本、客户服务、支付等。

4.3 素质要求

具备良好的道德品质、法律法治知识和人文社会科学素养,树立正确的人生观、价值观和世界观;理解社会主义价值体系,了解历史、国情和政策形势,具有国防安全意识和责任感;具有良好职业精神,具备较高的网络文明素养、商务诚信意识、信息安全与保密素养;理解国际经济与贸易相关的职业性质、职业道德等,能够在具体实践中履行应有的责任。拥有强烈的创新精神、创业意识和沟通服务意识。强烈的责任感、自信心企业家精神和良好的心理素质。

5 应用型本科国贸双创人才的培养路径

5.1 重构数字贸易背景下的国际贸易课程体系

课程设置中强化数字贸易、跨境电商以及创新创业模块,注重课程内容与形式的创新,将“双创”理念融入日常教学。学科基础课增加电子商务概论、数字经济概论以及数字贸易学;专业课程方面,增加跨境电商实务、跨境物流与供应链管理、海外新媒体营销、跨境电商运营以及跨境电商英语等课程,全面数字跨境电商的发展与数字贸易前沿知识;另外通过实训课程,包括跨境电商实训、国贸创新实践以及创新创业训练,提升学生的创新创业能力(见图2)。

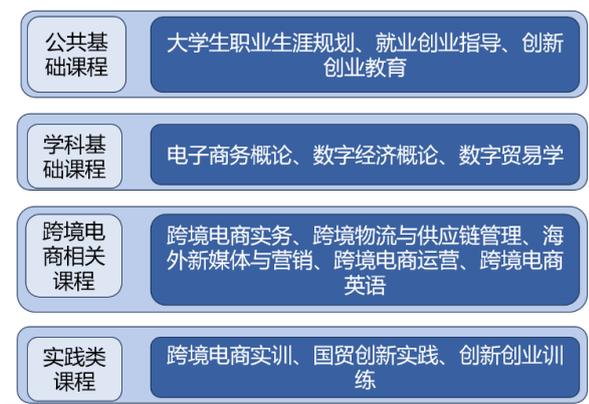


图2 国贸双创人才培养课程体系

根据“双创”教育特点,课程设置采取循序渐进原则。大学一年级开设面向学生的创新创业必修课程,培养批判性思维能力和创新创业意识。大学二、三年级主要结合专业学习,进行“专创融合”教育,培养学生的创新能力和创业技能,以形成创新创业教育的知识应用为目标,引导鼓励学生参与“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”等比赛,

积累“双创”经验。大学四年级制定个性化教育课程以创新创业模拟与实战训练为主,提高综合实践能力和实战能力,构建一个全方位、多层次、广覆盖、重实效的国际贸易“创新创业训练”课程体系。

5.2 围绕“双创”培养目标开展教学改革

以培养创新型、创业型国际贸易人才为目标,将创新创业有关的理念、知识、技能、法律法规与课程知识点相融合,引导学生开展创新研究、商业模式创新、营销策略创新等,培养学生的创业理念和创业能力。改变传统以老师教为主的教学方式,创新教学方法,以学生为中心,开发双创课程教学案例库、录制视频课程,采用线上线下混合式教学模式,加强实践教学环节,聘请企业家、投资家或企业管理人员参与教学,培养学生在专业领域的创新精神和创业意识。

另外,对于“双创”人才的考核也应采用多元化的评价方式,考核目标以学生创新创业能力的获取与提升为基础,进行全过程评价。针对国际贸易专业特点,改革课程考核内容和方式,确立以能力、素质和创新等考核因素为主体的考试内容与评价标准,充分激发学生的创新意识、创新欲望、创新激情;鼓励学生独立思考、锐意创新。

5.3 打造校企“双创型”师资队伍

为了支撑提升学生创业能力水平,需要建立一支由企业导师、校内专业教师构成的高水平“双创型”教师团队。高校教师普遍缺乏实际的创业经验和实战的创业知识,为了提升创业师资队伍水平,学校应鼓励教师到企业挂职锻炼,获取实践知识,反哺教学;引入有成功创业经验的创业者到课堂中来,提供教学案例和创业经验。通过“讲座教授”“客座教授”“课程特聘教师”等引智模式聘请创业成功校友、企业家、风险投资人等各行各业优秀人才。这些创新创业经验丰富的校外师资既承担国际贸易专业学生创新创业教育课程,又可以针对本校老师定期开展创新创业教育专题培训和交流,进而提高数字贸易背景下国际贸易“双创”人才培养的质量。

5.4 建立“校企行政园”五维双向多主体协同育人机制

校企共建培养国贸“双创”人才培养不能仅仅依靠学校资源,需要争取更多的社会资源投入。传统的国贸人才培养主要聚焦于校内,国贸双创人才的培养需打破传统,将企业、政府、行业协会与跨境电商产业园区联动起来,形成五位一体的双向协同育人机制。学校层面:一方面,负责对接其他四个部门,整合本专业课程与行业知识,形成系统的知识体系;另一方面,发展符合行业发展趋势的教职工;企业层面,鼓励公司参与课程设计和行业相关项目,并为学校制定学生实习导师计划;政府层面,可邀请政府提供政策支持,并与行业需求保持一致;行业协会层面,充分利用行业主管部门指导、行业协会协调、企业参与联合培养人才的资源与

力量,积极促进产教融合;园区层面,充分利用园区的有利条件,共同孵化跨境电商创业项目。

6 结语

数字贸易的发展不仅改变了国际贸易商业模式,也为国贸创新创业提供了便利。新形势下,国际贸易人才培养机遇与挑战并存。应用型本科院校要加快数字贸易背景下国际贸易“双创”人才培养改革,在课程体系、教学改革、双创师资、协同育人等方面进行大胆探索和创新,努力培养出既具备科学知识、技术技能,又有创新精神、创业能力的“双创”人才,促进中国开放型经济转型发展。

参考文献:

[1] 谢海燕,丁婷,于斌.校企协同育人视角下本科跨境电商创新创业人才培养研究——以南京审计大学金审学院国贸专业为例[J].

创新创业理论研究与实践,2019,11(21):116-119.

[2] 杜运苏,陈小文.“互联网+”时代国际贸易创新创业人才培养改革研究[J].科教文汇,2017(11):25-26.

[3] 中华人民共和国商务部.中国数字贸易报告2022[R].北京,2023.

作者简介:谭芬(1985-),女,中国江西抚州人,硕士,讲师,从事国际贸易和跨境电商研究。

课题项目:广东省高等学校教学管理学会民办高校教学质量专业委员会 2023 年度课题项目“数字贸易背景下基于专创融合视角的跨境电商人才培养研究”(项目编号:GDZLGL2323);2022 年东莞城市学院校级教改项目“数字贸易背景下基于 OBE 理念的独立学院国际贸易专业课程体系改革研究”(项目编号:2022yjiig047)。