

黔东南州“村BA”文化现象研究

王彩霞

六盘水师范学院体育学院, 中国·贵州 六盘水 553004

摘要: 论文对黔东南州独特的“村BA”文化现象进行了深入探究。作为一种融体育竞技与民族文化于一体的社区活动, 该现象不仅丰富了当地村民的精神文化生活, 还促进了社区的和谐与凝聚。研究发现, 黔东南州“村BA”文化现象具有广泛的群众基础和浓厚的民族特色, 村民的积极参与和自发组织是其重要特点。该文化现象不仅传承了当地的民族文化, 还通过媒体和游客的传播提升了当地的知名度和经济价值。研究认为, 黔东南州“村BA”文化现象具有重要的文化价值和社会意义, 对于推动当地文化、体育事业的发展具有积极作用。未来, 期待该文化现象能够得到更广泛的传播和推广, 成为黔东南州乃至更广泛地区文化交流的重要桥梁。

关键词: 黔东南州; 村BA; 文化现象

Research on the Cultural Phenomenon of “Village BA” in Qiandongnan Prefecture

Caixia Wang

Sports College of Liupanshui Normal University, Liupanshui, Guizhou, 553004, China

Abstract: This paper delves into the unique “Village BA” cultural phenomenon in Qiandongnan Prefecture. As a community activity that integrates sports and ethnic culture, this phenomenon not only enriches the spiritual and cultural life of local villagers, but also promotes community harmony and cohesion. Research has found that the cultural phenomenon of “Village BA” in Qiandongnan Prefecture has a broad mass base and strong ethnic characteristics, with the active participation and spontaneous organization of villagers being its important characteristics. This cultural phenomenon not only inherits the local ethnic culture, but also enhances the local reputation and economic value through media and tourist dissemination. Research suggests that the cultural phenomenon of “Village BA” in Qiandongnan Prefecture has important cultural value and social significance, and plays a positive role in promoting the development of local culture and sports. In the future, we look forward to the wider dissemination and promotion of this cultural phenomenon, becoming an important bridge for cultural exchange in Qiandongnan Prefecture and even wider regions.

Keywords: Qiandongnan Prefecture; village BA; cultural phenomena

1 引言

2022年夏天, 贵州省黔东南州台江县台盘乡台盘村“六月六”乡村篮球赛从白天打到晚上, 因其看台座无虚席, 观众围得水泄不通, 激情欢呼, 气氛热烈而走红网络, 被网友亲切地称之为“村BA”。数据显示, “村BA”有力推动了当地的特色旅游。近年来, 随着乡村振兴战略的稳步推进, 类似“乡”味十足的乡村体育活动已经在全国不少农村开花, 形成了一种独特的“村BA”现象。它不仅成为推进乡村文化振兴的有力抓手, 还成为文化赋能乡村振兴的典型代表。贵州“村BA”篮球赛的火爆, 不仅是因为篮球运动本身的魅力和吸引力, 更是因为贵州“村BA”篮球所代表的文化和价值观念的传递和展示。它反映了当下社会的多元化趋势和文化的多样性, 同时也折射出年轻人在当下社会变革中的积极性和创造力。

2 黔东南州“村BA”文化现象的形成

黔东南州, 位于中国贵州省东南部, 是一个充满生

机和活力的地区。近年来, 这里兴起了一种独特的文化现象——“村BA”。这是一种以篮球为核心, 以村为单位, 融合了乡土情感、传统文化和现代体育精神的社区活动。但“村BA”其实是和苗族每年农历六月六日吃新节融合在一起的, 所以其举办历史已经高达几十年。“村BA”之所以在此基础上变得火爆闻名, 涉及多个方面的原因。首先, “村BA”是真正植根于贵州当地普通人的篮球赛事, 参与篮球赛事的人来自各行各业, 是篮球的业余爱好者。他们打篮球完全是出于内心深处的热爱和集体团结的荣誉, 因此任何每一个人在赛场上时都敢打敢拼, 又因为敢打敢拼的劲头让比赛变得异常激烈, 吸引了众多当地人和外地游客的围观及喜爱。其次, “村BA”的比赛氛围非常的接地气, 这样的竞争与对抗是触手可及的, 不像NBA、CBA离普通人过分遥远, 所以观众就特别能与场上的运动员产生共鸣, 同呼吸、同对抗, 这样的篮球运动便自然而然成为人们交流和沟通的桥梁, 让他们在运动中建立了自己的社交网络和人际关系。“村BA”也就在如此氛围中流传出去了。最后, “村

BA”使用抖音、微博等网络平台扩大宣传力和影响力,各种直播“村BA”现场赛事以及相关短视频顺其自然地出现在人们面前,并且得到了极大的关注,“村BA”篮球赛的快速发展有力推动了城乡体育的结合,促进了城乡之间的经济文化交流,也间接推动了中国篮球事业的发展。因此,它已经被升级成为全国性的大赛。

3 黔东南州“村BA”文化现象的意义和价值

第一,促进乡村文化振兴,黔东南州“村BA”作为一种独特的乡村体育文化现象,将传统乡村文化与现代篮球运动相结合,让乡村文化振兴有了新的渠道和活力。该比赛活动的举办,不仅让乡村群众的精神文化生活变得更加丰富,也在提升乡村文化吸引力和影响力方面有着很大的影响。第二,增强乡村凝聚力,“村BA”成为乡村群众能够共同参与活动的重要平台,通过比赛和互动,乡村群众之间的沟通交流也得到了一个很大的提升,有效增强了乡村凝聚力和团结度。第三,推动乡村经济发展,“村BA”赛事活动的举办吸引了大量本地甚至外地游客前来观看和参与,由此推动了当地乡村旅游业以及相关系列的产业发展,为乡村经济提供了新的增长点。第四,当地乡村的知名度和美誉度也通过赛事活动的成功举办得以提升,为此乡村的可持续发展也奠定了基础。第五,传承和弘扬民族文化,“村BA”活动在举办过程中注重融入当地民族文化元素,通过比赛和文艺表演等形式展示和传承了民族文化。这不仅有助于保护和传承民族文化,也提升了乡村居民对民族文化的认同感和自豪感。第六,促进健康生活方式,“村BA”作为一种体育运动形式,倡导健康、积极的生活方式。通过参与比赛和活动,乡村居民可以锻炼身体、增强体质,提高健康水平。同时,活动也倡导了绿色、环保的理念,促进了乡村生态环境的改善和保护。

综上所述,黔东南州“村BA”文化现象的意义和价值体现在促进乡村文化振兴、增强乡村凝聚力、推动乡村经济发展、传承和弘扬民族文化以及促进健康生活方式等多个方面。这一文化现象不仅丰富了乡村居民的精神文化生活,也为乡村的可持续发展注入了新的活力。

4 黔东南州“村BA”文化现象的积极影响

4.1 提升乡村群众体育参与

“村BA”篮球赛事的举办对于乡村体育这一发展有着重大推力,它关系到农民群众的身心健康,也体现了乡村振兴及全面小康的建设。首先,体育赛事是一种极具强感,感染力和影响力的存在,在赛事举办过程中,就可以吸引到各式各样、各行各业的群众到现场或者在各类媒体上进行观看或参与比赛,这在渲染了体育锻炼氛围的同时,也为乡村群众在往后的生活中能够积极主动参与到体育锻炼中去奠定了一个良好的基础。“村BA”源于乡村,参与比赛的运动员都是乡里乡亲的人民群众,他们对彼此亲和熟悉,散发

着乡村独有的良善和淳朴,这样的环境氛围对提高农民群众体育锻炼认同有着推动力,从而他们就会在认识到体育锻炼带来的积极影响下,能够自发参与到其中。其次,根据一定的调查研究表明,在一些不清晰认知的影响下,农民会自然而然的以日常劳动替代日常的体育锻炼。通过举办乡村群众体育赛事,使得人们参与体育运动达到健身效果的意识不断增强,有效促进参加体育锻炼的人数比例稳步提升。最后,“村BA”扩大了乡村体育锻炼群体,无论男女老少,在这赛事中都有着属于自己的角色,或是运动员,或者后勤者,抑或观众,经过氛围渲染,体育锻炼在他们心中都会留下或大或小的影响,所以他们将会有足够的热情参与到该赛事中去,有效促进良好体育锻炼氛围的形成,有力推动群众体育锻炼的发展。

4.2 夯实乡村体育发展基础

“村BA”活动的举办,使得更多乡村居民有机会接触和了解篮球这项运动,提升了他们对体育的认知和兴趣。总的来说,无论是城市体育还是乡村体育,其中的发展都离不开引进体育人才,特别是乡村体育人才资源较少,所以在一定程度上必然会制约“村BA”赛事的可持续发展。另外,场地设施是乡村体育发展的基础,离开体育场地设施,乡村体育发展的进程将会增加许多难度。想要成功举办“村BA”篮球赛事活动,乡村就需要建设相应的篮球场地和相关设施。例如,对现有篮球场地进行翻新扩建,观众席也可增加,更衣室、停车场、小吃街等设施也要逐步完善。这不仅改善了乡村居民的体育活动环境,也为其他体育活动的开展提供了条件。“村BA”活动带来了增强乡村凝聚力、促进乡村经济发展、传承和弘扬民族文化等综合效益,为乡村的可持续发展注入了新的活力。因此,我们应该继续加大对“村BA”等乡村体育活动的支持力度,推动乡村体育事业的健康发展。

4.3 扩大乡村体育影响力

“村BA”经过多年举办历程及发展,已成为一个融体育、娱乐、文化于一体的大型综合性乡村体育活动,扩大了乡村体育的影响力。一是,结合当地文化和地域特色,策划和组织具有独特魅力的村BA赛事。例如,可以根据当地的地形地貌、民族传统等因素设计赛事环节,使比赛更具观赏性和吸引力。二是,可以积极寻求商业赞助和合作伙伴,为村BA赛事提供资金支持。与赞助商共同设计宣传方案,扩大赛事的影响力。还需要组织专业的体育教练员和裁判员培训,提高乡村体育人才的专业素质。通过培训,让更多的人了解和学习篮球等体育项目,提高乡村居民的体育技能和参与度。三是,可以举办其他乡村体育活动,通过多样化的体育活动,满足不同年龄段和兴趣爱好的乡村群众的需求,提高乡村体育的整体水平。同时,应该加强城乡之间的体育交流,邀请城市体育团队和乡村体育团队进行友谊赛和对抗赛。通过交流,让城乡居民相互学习、相互借鉴,共同提高

体育水平,扩大乡村体育的影响力。总之,扩大乡村体育影响力需要多方面的努力和合作。

5 黔东南州“村BA”文化现象的启示

5.1 融合传统节日、推动持续发展

为了让“村BA”更具吸引力和文化内涵,许多地方开始将传统节日文化融入其中。“村BA”选择在传统节日或节庆期间举办,如“六月六”吃新节、春节、端午节、中秋节等,而这些节庆时机本身就是村民聚集一起、沟通交流的好时机,再加上有了“村BA”赛事活动的结合,可以进一步促进村民之间的互动和沟通。同时,“村BA”赛事的举办可以吸引大量游客和观众,带动当地的餐饮、住宿、旅游等相关产业的发展。赛事还可以为当地农产品提供展示和销售的平台,进一步促进乡村经济的发展。“村BA”作为一种乡村文化活动,增强了村民的归属感和自豪感,促进了人与人之间关系的和谐与稳定。通过融合传统节日文化,“村BA”不仅保护和传承了当地的传统文化,还使这些文化元素在现代社会中焕发新的生机和活力,这有助于培养村民对传统文化的认同感和自豪感,推动乡村文化的繁荣和发展,最重要的是满足了人民群众传统节日庆祝和参与体育活动的愿望,最终促进乡村体育可持续发展。

5.2 坚持农民为主、确保服务基层

“村BA”作为村级篮球赛事,其核心便在于服务基层、贴近农民。这一赛事为农民群众提供了一个展示自己体育运动技能、享受体育赛事乐趣的平台,也加强了乡村文化建设、推动乡村发展。因此,我们必须坚持以农民为主,确保赛事真正服务于基层。在赛事内容上,可以融入更多与乡村群众生活相关的元素,如农事知识、乡村文化等,让农民在参与比赛的同时,也能感受到浓厚的乡村氛围。为了确保农民能够顺利参与“村BA”,我们需要加强乡村体育基础设施建设,如篮球场、看台等,为农民提供良好的比赛和观赛环境。因为乡村体育环境具有开放性的特点,所以“村BA”赛事场地可以不设限制,只要在确保不影响比赛、不存在安全问题的情况下,可以让球员、观众都能够有更多的互动机会,提升赛事亲和力和凝聚力。针对农民群众篮球水平参差不齐的情况,可以组织专业的篮球教练和志愿者,为他们提供篮球技能和比赛规则的培训与指导,帮助他们提高篮球水平,更积极主动地参与比赛。为了确保“村BA”的顺利进行,我们还需要建立完善的赛事组织体系,包括赛事策划、宣传推广、后勤保障等方面的工作,为农民群众提供全方位的服务。

5.3 讲好中国故事、促使融入生活

讲好乡村体育故事,实现乡村体育融入农民群众生活,稳住乡村体育发展的根基。在“村BA”中融入中国的乡村元素和文化传统,如乡村风俗、农事活动、民间艺术等,让参与者和观众在观赛的同时,感受到中国乡村的魅力和深厚的文化底蕴。同时,这不仅是比赛,更是乡村生活的一部分,

通过赛事,展现乡村群众的勤劳、纯朴和热情,让外界更加了解乡村的真实面貌。通过“村BA”赛事活动,推广和宣传体育锻炼的健康生活方式,如定期运动、合理饮食等,增强乡村群众的健康意识,促进人们积极主动参与到各式各样的体育运动中去。除此之外,可将“村BA”与当地的文化、旅游、美食等相结合,打造一系列极具特色的活动,吸引更多游客和观众参与其中。当然,背后的传播力度必不可少,可以赛事为主要话题,在微博、抖音等社交平台建立专门的讨论群组,建立微信群,鼓励球迷群众广泛参与赛事讨论,丰富赛事话题,实现赛事广泛传播,同时也要保留好赛事的精彩时刻的数据,以便更好进行宣传。而这也让广大群众有了参与感和归属感。

5.4 打造特色品牌、提升知名度

品牌作为乡村体育发展的战略资源,对实现乡村经济效益和社会效益至关重要,因此,打造“村BA”的特色品牌,提升知名度,是我们面前一个至关重要的问题。“村BA”作为乡村体育文化的重要载体,通过品牌建设可以进一步推动乡村体育文化的传播和发展,也能够以此增强村民对“村BA”的认同感和归属感,从而增强村民的凝聚力。品牌化的“村BA”可以吸引更多的游客和赞助商,带动乡村经济的发展。与此同时,要结合乡村实际,设计富有特色的赛事项目,如民间传统项目、趣味挑战项目等,并利用新媒体、传统媒体等多种渠道,加强“村BA”品牌的宣传和推广。同时要注重赛事组织和管理,提高比赛的竞技水平和观赏性,从而提升品牌美誉度。可以采取结合乡村文化和节日的方式,举办与“村BA”相关的特色活动,如篮球嘉年华、篮球文化讲座等,积极寻求与其他体育赛事的合作机会,如与县级、市级篮球赛事建立联动机制,提升“村BA”的知名度和影响力。而对于比赛场地和设施条件,也要尽力为参赛者和观众提供良好的比赛和观赛环境。打造“村BA”特色品牌,提升知名度,是推动乡村体育文化发展的重要举措,我们应该充分认识到品牌建设的重要性,采取有效的策略和措施,推动“村BA”的可持续发展。

6 结语

黔东南州“村BA”文化现象是一种独特的地方性文化现象,它将体育竞技与民族文化、乡村旅游等相结合,形成了多元性、地域性、群众性和互动性的特点。这一文化现象不仅对当地体育事业、文化旅游融合发展具有积极影响,还促进了民族团结、社区凝聚力和地方知名度的提升。随着社会的不断发展,“村BA”文化现象将继续在黔东南州乃至更广泛的范围内传承和发展。我们将通过加强组织与管理、深化文化内涵挖掘、拓宽宣传与推广渠道、促进产业融合发展等方式让“村BA”篮球赛事走向新的高度。我们相信黔东南州“村BA”文化现象将在传承中不断创新和发展,成为推动当地经济社会发展的重要力量。同时,我们也期待这

一文化现象能够走出黔东南州，走向全国乃至世界，为更多人带来欢乐与感动。

参考文献：

- [1] 蒲毕文,邓星华.我国乡村体育赛事发展经验及启示——以贵州“村BA”为例[J].体育文化导刊,2023,48(4):42-44.
- [2] 杨光能,李明.借力“爆点”新闻实现传播效应最大化——以“村BA”现象为例[J].媒体融合新观察,2022,25(3):91-92.
- [3] 马宏观.青岛国信体育馆[J].2018,34(5)38-40.
- [4] 郑莉,夏宝玉.浅谈企业档案信息资源开发[J].档案学研究,2013,56(11):43-45.
- [5] 淮南旅游业发展的SWOT分析[J].赤峰学院学报(自然科学版)杂志,2021,66(23):77-78.
- [6] 贾学锋.论驻马店旅游业发展[J].天中学刊,2005,24(36):36-37.
- [7] 杨逐原.“以赛为媒”:文旅融合视域下各民族交往交流交融的促进策略研究——以贵州省黔东南州台江县的“村BA”赛事为例[J].原生态民族文化学刊,2023,12(6):66-67.
- [8] 张涛,吴帆.贵州黔东南州局强化“村BA”赛事要素保障[J].中国自然资源报,2023,28(7):46-47.
- [9] 吕慎,陈冠.合是一场比赛,更是一条新路[J].光明日报,2023,16(12):23-24.
- [10] 张毓敏.贵州黔东南州社“村BA”夺冠 让更多乡村看见供销力量[J].中华合作时报,2023,15(3):33-34.
- [11] 黄秋芬,郭晓慧,顾玫月.乡村振兴战略下体育与旅游的融合发展研究——以黔东南州台江县为例[J].旅游与摄影,2023,14(1):25-26.
- [12] 陈冠合,吕慎.“村超”“村BA”“村歌”乡村热土释放“幸福能量”[J].光明日报,2023,24(9):88-90.

作者简介：王彩霞（2001-），女，中国贵州安顺人，在读本科生，从事体育社会学研究。

基金项目：六盘水师范学院 2023 年大学生创新创业训练计划项目（项目编号：S202310977135）。