

数字化时代下民办高校主流意识形态形成机制探究

汪良平

商丘工学院, 中国·河南 商丘 476000

摘要:在当前数字化时代,随着信息技术的飞速发展和社交媒体的普及,民办高校主流意识形态的形成机制引起了广泛关注,扮演着培养人才、传承文明的重要角色。探索数字化时代下民办高校主流意识形态的形成机制,对于提升教育质量和培养具有创新思维的人才具有重要意义。

关键词:数字化;民办高校;主流意识形态

Exploration of the Formation Mechanism of Mainstream Ideology in Private Universities in the Digital Era

Liangping Wang

Shangqiu Institute of Technology, Shangqiu, Henan, 476000, China

Abstract: In the current digital era, with the rapid development of information technology and the popularization of social media, the formation mechanism of mainstream ideology in private universities has attracted widespread attention, playing an important role in cultivating talents and inheriting civilization. Exploring the formation mechanism of mainstream ideology in private universities in the digital era is of great significance for improving education quality and cultivating talents with innovative thinking.

Keywords: digitization; private universities; mainstream ideology

1 网络社会加强民办高校主流意识形态体系构建的必要性

1.1 网络成为意识形态传播过程中的前沿阵地

新时期网络信息具有数量庞杂、传播迅速的特点,这是传统传播途径所不能与之比拟的。面对这种以网络信息媒介为主导的意识形态传播的新特点,这就造成了对网络信息管控的难度。根据中国互联网络信息中心 2024 年 3 月发布的第 53 期《中国互联网络发展状况统计报告》显示,中国网民规模已达 10.92 亿,互联网普及率达 77.5%,网民使用手机上网的比例达 99.9%。从报告的数据可以看出,网络新媒体的意识形态影响力将是网民的主要渠道。青少年占互联网网民年龄结构增长显著,10~29 岁的互联网用户比重为 28.4%,占互联网用户的 30%,比 30~49 岁中年的互联网用户比重 35.2% 只低 6.8%。可见,青年学生网络用户在网民数量中的影响力很大,网络信息技术的舆论影响力就显得更加凸显。因此,民办高校可以通过网络将主流意识形态影响更广泛的受众群体。

1.2 西方通过多种媒介影响着民办高校的意识形态

通过互联网和社交媒体,西方的思想观念以更快的速度传播到全球。西方媒体大肆宣扬西方价值观念,淡化社会主义意识形态的积极作用,试图通过影视、动漫影视作品进行西方价值观和思想文化的渗透,企图传播利己主义、享乐主义思想,造成青少年迷恋西方节日、崇拜明星的现象,西

方主流媒体大肆宣扬西方价值观念,造成青少年对西方节日的迷恋、崇拜明星的现象,反映出“青年人对西方文化产生亲近感、信任感和认同感”的危险现象^[1]。因此,西方的意识形态通过互联网和社交媒体不仅影响了高校的教育理念,还改变了学生的思维方式和行为习惯。民办高校可以通过开设官方社交媒体账号、建立互动平台等方式,与学生进行实时互动,了解其思想动态和需求,进一步提升意识形态传播的针对性和有效性。

2 当前民办高校思想政治教育网络话语传播面临的主要挑战

随着互联网的快速发展,民办高校思想政治教育网络话语传播面临着许多主要挑战,主要集中在文化多样性、网络信息化和市场经济价值取向三个方面。

2.1 文化多样性对民办高校网络话语权的冲击

随着全球化进程的加速和信息技术的迅速发展,文化多样性对民办高校思想政治教育网络话语权产生了重要影响。数字化话语传播成为一种重要的沟通工具,它突破了时间和空间的限制,使得各种文化观念和价值观在民办高校思想政治教育上得到更广泛的传播。通过数字化技术,学生可以轻松获取全球各地的思想政治资源、文化经典和学术成果。这无疑丰富了学生的学习内容,拓宽了他们的知识面和视野,有效实现“信息交互、思维碰撞”^[2]。这使得民办高校思想政治教育的话语权不再只局限于传统的教师与学

生之间的单向传递,而是形成了一种开放、互动的社交网络。然而,文化多样性和数字化话语传播也给民办高校思想政治教育带来了一定的挑战。一方面,信息真实性和可信度的问题。互联网上的信息海量且杂乱,学生需要具备辨别真假信息的能力,以免受到错误或误导性的信息影响。另一方面,信息传播的隐私和安全性问题。学校需要加强网络安全教育,培养学生正确使用网络资源和保护个人隐私的意识。

2.2 网络信息化对民办高校网络话语权的挑战

网络信息化给我们带来了无限的便利和机遇,但也给民办高校思想政治教育带来了新的挑战。随着互联网的普及和发展,网络话语权的重要性日益凸显,对民办高校思想政治教育的影响也越来越大。互联网是一个自由开放的平台,信息的真实性难以保证。尤其是在思想政治教育领域,网络上存在大量观点各异,甚至错误的信息,给学生的价值观塑造和思维方式形成带来了负面影响。“网络负面新闻所营造的‘符号世界’逾越了青少年传统道德教育的边界”^[3]。此外,网络信息化给民办高校思想政治教育带来的另一个挑战是认知方式的改变。互联网时代,人们获取信息更注重快速、简洁的方式,对于长篇文章和复杂问题的阅读和理解能力有所下降。然而,思想政治教育需要学生具备深度思考、多元观点辨析的能力。只有充分认识到这些挑战,并采取相应的措施加以应对,才能更好地发挥网络信息化的积极作用,形成网络有效积极的价值引领。

2.3 市场经济价值取向对民办高校网络话语权的挑战

市场经济是当代社会中的主要经济形态,其价值取向对于各个领域都产生了深远的影响。民办高校作为中国教育领域的一个重要组成部分,面临着市场经济价值取向对思想政治教育网络话语权的挑战。在市场经济的背景下,民办高校需要通过吸引更多学生来维持和发展自身。因此,他们更注重培养学生的专业能力和就业竞争力,而对思想政治教育的投入相对较少。这必然造成“智育出问题出次品,德育出问题出的是危险品”的结果^[4]。

市场经济价值取向也对传统的思想政治教育方式提出了挑战。随着信息技术的快速发展,网络成为一个重要的教育平台。然而,网络空间的开放性和自由性也同样带来了一些问题。在网络上,各种各样的信息和观点充斥着,其中既有积极的内容,也有消极负面的信息。这就需要民办高校在思想政治教育中更加注重网络话语权的建设,引导学生正确理解和运用网络信息,以及筛选有价值的内容。

3 数字化时代下民办高校主流意识形态形成机制的途径

3.1 加强以马克思主义理论为主导的意识形态阵地建设

数字化时代为马克思主义在意识形态领域提供了新的传播平台。互联网的兴起带来了信息传播的革命,通过网络媒体可以迅速传播和分享马克思主义的理论知识,数字化时

代还为马克思主义在意识形态领域提供了更多的创新空间。通过数字化技术的应用,民办高校可以开展虚拟实验和模拟演练,帮助学生更好地理解和体验马克思主义的核心观点。同时,数字化手段还可以创造出更加具有吸引力的教育内容和形式,吸引更多的学生参与到马克思主义的学习和研究中来。利用数字化手段,民办高校可以更好地传播、研究和创新马克思主义理论,为推动社会主义事业发展贡献力量,确保马克思主义在意识形态领域的理论基础能够持续巩固。

在中国化马克思主义的基础上,还需要进一步教学创新,将其广泛应用于民办高校的意识形态建设中。创新马克思主义中国化理论成果,是将传统马克思主义理论与中国特色、中国实际相结合的新思想、新理论、新观点,通过这种创新,使“教育主体对数字环境的适应能力”^[5],可以更好地满足民办高校的实际需求,为其注入新的活力和动力。此外,创新马克思主义中国化理论成果还需要注重与当代青年学生的互动。当代大学生是民办高校的主要群体具有鲜明的时代特征和个体差异。因此,应该倾听他们的声音,关注他们的需求,通过与大学生的互动交流,不断完善和丰富马克思主义中国化理论成果,让其更符合青年的思维方式和心理需求。

3.2 维护网络媒体安全环境及物质保障

随着数字化时代的快速发展,网络媒体成为人们获取信息、交流观点和传播知识的重要渠道。随着网络媒体的普及和影响力的扩大,出现了一些低俗、虚假甚至恶意的信息传播现象。民办高校应当秉持科学、客观、真实的原则,传播积极向上的教育理念和价值观,引导学生正确使用网络媒体,增强信息素养和媒体素养。随着数字化时代的到来,民办高校在经济建设中扮演着重要角色,它以经济建设为中心,致力于提供高质量的教育资源,运用数字化技术“实现超越时空的持续性的良性互动”^[6],推动社会发展和保障意识形态的物质基础。

民办高校在经济建设中起到了积极的推动作用。在数字化时代,经济发展离不开高素质的人才。民办高校可以根据市场需求,开展与产业结合的专业设置,为社会培养出更多具备实践能力和创新精神的人才。这些人才在就业市场上具有竞争力,为经济发展注入新的活力。

民办高校在保障意识形态的物质基础方面发挥了重要作用。在数字化时代,意识形态的传播已经变得更加便捷和广泛。民办高校可以通过建立新闻传媒学院和创意设计学院等专业,培养出具备媒体素养和创作能力的人才,为意识形态的宣传和传播提供支持。这些人才不仅能够提供多样化的信息与观点,也能够有效地应对网络舆论等挑战,为意识形态的多样性和健康发展提供保障。

3.3 运用新媒体加强对青年学生的社会主义意识形态教育

数字化时代是信息爆炸的时代,新媒体的兴起给人们

带来了更多的信息来源和交流渠道。民办高校应当运用新媒体平台,开展意识形态教育来提升青年学生的政治鉴别能力。民办高校还可以在新媒体平台上开展在线的政治辩论活动,通过组织辩论赛、论坛讨论等形式,鼓励学生对不同政治观点进行交流和辨析。这些活动有利于培养学生批判性思维、拓宽视野,提高他们对各种政治观点的辨别能力。

新媒体为民办高校提供了更广泛而多样化的传播渠道。传统的意识形态教育通常通过课堂讲授和书本阅读来实施,但这种方式在数字化时代已经相对陈旧。而新媒体如微博、微信公众号、短视频等平台的出现,为民办高校提供了一个更加广泛而多样化的传播渠道,有效开展更加开放灵活的教育。高校可以利用新媒体平台与学生进行互动,开展一系列的讨论、问答和分享活动,鼓励学生积极参与和思考,增强他们对意识形态教育内容的接受度和理解度。通过自媒体平台,民办高校还可以与年轻人进行互动交流,为他们提供有益的教育引导和生活指导,增强青少年对于社会意识的认知和理解。

3.4 加强新媒体法制建设及其监管

数字化时代的到来给民办高校带来了前所未有的发展机遇,也带来了一系列新的挑战。在数字化时代,新媒体的兴起无疑是一大亮点,它不仅改变了人们获取信息的方式,也推动了社会的转型升级。在数字化时代,新媒体的传播速度和影响力远远超过传统媒体,因此对于新媒体的管理要求更加严格。民办高校应当加强相关法律法规的培训,提高教职工对新媒体法律法规的了解和遵守意识。同时,还应当建立健全新媒体管理制度,明确新媒体运营的责任和义务,规范校园新媒体的内容和形式,确保信息的准确性和合法性。民办高校应当积极探索适合自身特点的新媒体管理机制,如引入科技支持,建设智慧校园,提高校园新媒体的运营效率和效果。同时,民办高校还应当加强与学生、家长和社会各界的沟通与交流,了解他们对新媒体的需求和意见,及时调整管理机制,更好地满足社会发展的需求。

完善政策法规也是推动民办高校新媒体建设规范化的重要手段。由于数字化时代的迅猛发展,现有的政策法规已经无法完全适应新媒体建设的需要。有关部门应该根据实际

情况,制定具体的政策法规,明确了民办高校新媒体的管理要求和责任,规范其运营行为。同时,要加强对新媒体从业人员的培训和引导,提高他们的法律意识和职业道德水平,使其具备正确的传播理念和行为规范。

4 结语

数字化时代为民办高校主流意识形态的形成机制带来了重大挑战和机遇。通过应对教育方式的变革、借力信息传播的影响以及积极重新配置教育资源,民办高校应该积极运用新媒体掌握主流意识形态的引领权,培养具备创新思维和实践能力的高端人才。在数字化时代下,民办高校要加强自身特色的塑造,提高教育质量,同时保持开放和包容的态度,以适应不断变化的社会需求。只有在教学与数字化技术的有机结合下,才能实现思想政治教育的真正创新和发展,培养出更加有思想、有知识、有责任的时代青年。

参考文献:

- [1] 顾晓静,王苑.自媒体环境下巩固马克思主义在高校意识形态领域的指导地位[J].华北水利水电大学学报(社会科学版),2014(2):45.
- [2] 查显友.高校思想政治工作传统优势同信息技术高度融合的思考与实践[J].中国高等教育,2023(19):6.
- [3] 马丽.网络负面新闻对青少年道德教育的影响[J].今传媒,2019(6):56.
- [4] 韩震.巩固马克思主义在高校意识形态领域的指导地位[J].党建,2017(5):28.
- [5] 吴丽玲.高校思想政治教育数字化转型的逻辑框架与路径[J].黑河学院学报,2024(2):31.
- [6] 甘昭燕.基于智慧课堂的高中思想政治课教学流程设计与实践规范[J].黑龙江教师发展学院学报,2021(4):70.

作者简介:汪良平(1969-),男,中国安徽芜湖人,硕士,从事思想文化传播研究。

基金项目:教育部高校思想政治工作创新发展中心(武汉东湖学院)2023年度专项研究课题阶段成果(项目编号:WHDHSZZX2023090)。