

新时代职业院校党建品牌创建的实践研究

梁文志

梧州职业学院, 中国·广西 梧州 543000

摘要: 论文以新时代职业院校党建品牌创建为研究对象,旨在探讨党建品牌在职业院校发展中的作用与实践路径。研究认为,党建品牌的创建不仅是职业院校全面从严治党的需要,也是推动教育事业蓬勃发展的重要保障。为此,需要明确定位、落实责任、广泛宣传,并不断创新实践,以推动新时代职业院校党建品牌的深入发展,为培养社会主义建设者和接班人做出贡献。

关键词: 新时代; 职业院校; 党建品牌创建; 实践研究

Practical Research on the Creation of Party Building Brands in Vocational Colleges in the New Era

Wenzhi Liang

Wuzhou Vocational College, Wuzhou, Guangxi, 543000, China

Abstract: This paper takes the Party building brand establishment of vocational colleges in the new era as the research object, aiming to explore the role of Party building brand in the development of vocational colleges and practical paths. The research shows that the establishment of the Party building brand is not only the need for the vocational colleges to govern the Party strictly in an all-round way, but also an important guarantee for the vigorous development of the educational cause. Therefore, it is necessary to define the position, carry out the responsibility, publicize widely and innovate the practice to promote the development of the brand of Party building in vocational colleges in the new era.

Keywords: new era; vocational colleges; Party building brand building; practical research

1 引言

新时代职业院校党建工作是推进全面从严治党、促进教育事业发展的的重要举措。党建工作的开展需要有具体可操作的路径和方法,党建品牌的创建则成为职业院校党建工作的重要内容之一。随着时代的变迁和职业教育的发展,如何在新时代背景下打造职业院校党建品牌,成为摆在我们面前的一项重要课题。

2 党建品牌创建的意义和背景

2.1 凝聚人心, 激发活力

作为党组织的重要标志和象征,党建品牌代表了学校党组织的形象和精神风貌,是全体党员的共同心声和追求。通过党建品牌的创建,能够激发全体党员的自豪感和归属感,增强他们的组织认同和责任意识,形成团结一致、积极向上的工作氛围。作为学校教育教学的重要组成部分,师生是学校党建工作的主要对象和参与者,其思想认同和行动意愿对党建工作的开展起着决定性作用。通过党建品牌的创建,能够激发广大师生的热情和创造力,增强他们的团队凝聚力和向心力,共同为党建事业的蓬勃发展贡献力量。作为学校文化的重要组成部分,党建品牌的影响不仅局限于校园内部,还延伸到社会各个领域。通过党建品牌的创建,能够激发校内外的共鸣和共振,增强校园与社会的互动和融

合,形成团结稳定、和谐发展的局面。

2.2 彰显特色, 提升影响

不同职业院校因其不同的办学定位和教育目标,具有各自独特的教育特色和办学理念。通过党建品牌的创建,可以将学校的办学理念和教育特色与党建工作有机结合起来,形成鲜明的办学特色和党建特色,彰显学校的教育价值和社会责任,从而提升学校在教育界的声誉和地位。职业院校的使命之一就是为社会培养各类专业人才,为经济社会发展做出贡献。通过党建品牌的创建,可以充分展示学校在人才培养、科研创新、社会服务等方面的成就和贡献,凸显学校的社会责任感和影响力,树立起良好的社会形象,赢得社会各界的尊重和认可。此外,党建品牌的创建还可以提升学校的知名度和影响力。党建品牌作为学校的重要标志和象征,具有较高的号召力和吸引力。通过党建品牌的创建,可以增强学校在社会各界的知名度和影响力,吸引更多的优秀人才和资源向学校聚集,为学校的发展提供更大的支持和帮助。

2.3 服务育人, 促进发展

党建品牌应当立足于学生的全面发展,以培养社会主义建设者和接班人为根本目标,通过各种形式和途径,引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观,培养学生的爱国主义精神、集体主义精神和社会责任感,提高学生的综合素质和创新能力,使他们成为德智体美全面发展的社会主义建

设者和接班人。此外,党建品牌的建设应当立足于学校的发展需要,以学校的整体利益和长远发展为出发点和落脚点,通过不断探索和创新,推动学校教育教学事业的深入发展,提升学校的办学水平和社会影响力,为学校的可持续发展提供有力保障。同时,党建品牌的创建还能够促进学校与社会的良性互动和共同发展。党建品牌的建设应当立足于学校的社会责任和使命,以服务社会、服务人民为宗旨,积极参与社会公益事业和社会服务活动,弘扬社会主义核心价值观,树立良好的社会形象,促进学校与社会的良性互动和共同发展。

2.4 响应时代, 适应需求

面对新时代的发展要求和职业教育的挑战,职业院校必须积极响应时代的呼唤,紧跟时代潮流,不断适应职业教育的发展需求。在这个过程中,党建品牌的创建具有重要的作用和意义。通过党建品牌的建设,职业院校能够引领学校适应时代潮流,紧跟职业教育的发展需求,推动学校不断迈上新的台阶。首先,党建品牌的创建能够引领学校适应时代潮流。新时代是一个信息化、全球化、知识化、智能化的时代,职业教育面临着新的挑战和机遇。通过党建品牌的建设,职业院校能够深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,积极探索符合时代发展潮流的党建工作新路径、新方法,引领学校适应时代潮流,不断提升教育教学水平和办学质量。其次,党建品牌的创建能够紧跟职业教育的发展需求。职业教育是服务于国家经济社会发展和人才培养的重要领域,其发展面临着多方面的挑战和需求。通过党建品牌的建设,职业院校能够深入贯彻落实国家职业教育政策,结合自身办学实际,创新党建工作模式,加强职业技能培训、产教融合、科研创新等方面的工作,紧跟职业教育的发展需求,为学校的长期发展奠定坚实基础。最后,党建品牌的创建能够推动学校不断迈上新的台阶。作为职业院校的核心工作之一,党建工作对于学校的发展至关重要。通过党建品牌的建设,职业院校能够激发全校师生的热情和活力,凝聚起学校全体成员的共识和力量,形成团结奋进、开拓创新的良好氛围,推动学校不断迈上新的台阶,实现学校事业的跨越式发展。

3 党建品牌创建的方法和路径

3.1 明确定位, 突出特色

在新时代职业院校党建品牌创建中,明确定位并突出特色不仅是为了使党建工作更加有针对性和有效性,也是为了凸显学校的办学特色和党建特色,提升学校的整体形象和影响力。职业院校党建工作的定位应当与学校的办学理念和使命相契合,与时代背景和职业教育特点相适应。因此,在确定党建品牌的定位时,需要深入研究学校的发展战略和办学目标,充分了解学校的办学特色和优势,明确党建工作的主攻方向和重点内容。职业院校都有自己的办学特色,党建品牌的创建应当充分挖掘和凸显学校的办学特色和党建特

色。一方面,包括学校的办学特点和教育理念;另一方面,包括党组织的组织特点和工作特色。例如,一些职业院校可能在职业技能培养方面有着独特的优势,党建工作可以围绕职业教育特色,开展相关主题教育和实践活动,突出党建工作的针对性和实效性。此外,明确定位和突出特色需要充分调动全校师生的积极性和创造性。可以通过召开专题研讨会、征集意见建议等方式,广泛征集师生的意见和建议,形成共识,凝聚共识。同时,党组织和党员干部要发挥示范引领作用,做好示范和引导,引领全校师生共同参与党建品牌的创建,推动党建工作迈上新的台阶。

3.2 落实责任, 强化保障

在新时代职业院校党建品牌创建中,落实责任并强化保障是确保党建工作顺利开展、取得实效的重要保障。只有明确责任、建立机制、强化监督,才能确保党建工作落到实处,为学校的党建品牌建设提供坚实的基础和保障。针对党建品牌创建的具体工作内容,需要明确责任人和责任部门,明确工作目标和任务。责任人要具备一定的党建理论水平和实践经验,能够有效地组织和协调各项工作,确保工作的顺利开展。此外,需要建立健全的工作机制和考核评价体系。建立健全的党建品牌创建工作机制,包括制定工作规范、流程和程序,明确工作流程和责任分工,确保各项工作有序推进。同时,建立科学合理的考核评价体系,对党建工作开展情况进行全面监督和评估,及时发现和解决问题,确保工作的实效性和可持续性。另外,需要加强对责任人和责任部门的培训和指导。为责任人和责任部门提供必要的培训和指导,提升其党建工作的专业水平和管理能力,增强其工作的主动性和创造性。同时,加强对工作人员的激励和约束,形成良好的工作氛围和风气。同时,还要建立健全的监督机制,加强对党建工作的日常监督和定期检查,及时发现和解决问题,确保工作的质量和效果。还应该加强对党建工作的宣传和推广,提升党建工作的影响力和凝聚力,促进党建品牌的持续发展。

3.3 广泛宣传, 营造氛围

广泛宣传并营造浓厚的党建氛围可以通过多种形式和渠道的宣传推广进行,如校园宣传、媒体宣传、网络宣传等,可以增强全体师生的参与意识和归属感,凝聚起学校党建的共同力量,推动党建工作向纵深发展。学校可以利用校园广播、校报校刊、宣传栏等宣传媒介,大力宣传党建工作的丰硕成果和党建品牌的重要意义,展示学校党组织的形象和风采,激发师生的党建热情和参与热情。媒体宣传可以提升党建品牌知名度,学校可以通过新闻报道、专题报道、栏目推介等形式,向社会传播党建工作的创新举措和典型经验,扩大党建品牌的影响力和知名度,树立学校的良好形象和品牌形象。此外,网络宣传的力量不容小觑,学校可以抓住这一契机,充分利用新媒体平台,如官方网站、微博微信、短视频平台等,开展专题宣传活动和在线交流互动,吸引更多网

民关注党建工作,积极参与党建活动,形成良好的舆论氛围和网络声势。除了以上方式,还可以开展形式多样的宣传活动,如党建主题展览、党史知识竞赛、党建微电影展播等,吸引师生的关注和参与,营造浓厚的党建氛围和校园文化氛围。

3.4 创新实践,持续发展

党建品牌的创建是一个不断创新实践的过程,需要职业院校在党建工作中勇于探索和尝试,不断创新、持续发展,以适应时代的发展需求和学校的实际情况,为学校的党建事业注入新的活力和动力。职业院校在党建工作中需要积极开展创新实践,不断尝试新的工作方法和手段,探索适合学校发展的党建工作模式和路径。可以借鉴其他院校和单位的成功经验,结合学校的实际情况,开展具有创新性和实践性的党建工作,不断推动党建品牌的持续发展。党组织是学校党建工作的核心和领导者,因此需要在党建工作中发挥更加积极的作用。党组织要加强理论学习,增强工作的前瞻性和指导性,创新工作思路和方法,引领全体党员积极投身到党建品牌的创建中来,不断推动党建工作迈上新的台阶。此外,创新实践需要充分发挥广大师生的积极性和创造性。职业院校的师生是党建工作的重要参与者和推动者,需要发挥他们的主观能动性,积极参与到党建工作中来,为党建品牌的创新实践贡献智慧和力量。可以通过召开座谈会、开展调研活动、征集建议等形式,广泛听取师生的意见和建议,鼓励他们提出新的思路 and 方案,共同推动党建品牌的创新发展。

4 未来发展趋势

随着信息技术的飞速发展,未来职业院校党建品牌的创建将更加注重数字化转型和信息化建设。通过建设数字化平台、搭建在线学习资源库等方式,充分利用信息技术手段,提升党建工作的效率和质量。未来的党建工作也更加注重创新实践和持续发展,职业院校需要不断探索新的党建工作模式和方法,结合实际情况,积极探索适合自身发展的党建路

径,保持党建工作的活力和创造力。党建品牌的创建将更加注重服务育人和促进发展,职业院校将充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,以服务学生成长、促进学校发展为己任,不断提升教育教学质量和办学水平。此外,党建工作将更加注重全面协调可持续发展。党建工作需要充分考虑经济、社会、环境等多方面因素,实现经济效益、社会效益和环境效益的统一,推动学校事业的全面发展。随着全球化进程的加速,未来的党建工作将更加注重国际化视野和开放合作。职业院校将积极融入国际教育大家庭,加强与国际教育组织和高校的交流与合作,提升学校的国际影响力和竞争力。

5 结语

综上所述,在新时代下,职业院校党建品牌的创建不仅是一项重要的战略任务,更是学校发展的必由之路。通过对论文所探讨和分析的内容,相信在全校师生的共同努力下,新时代职业院校党建品牌必将不断创新、不断发展,为实现中国特色社会主义教育事业的伟大梦想作出新的更大的贡献。

参考文献:

- [1] 刘靖靖,姜昊,许选选.医护类职业院校党建品牌建设的探究与实践[J].中共太原市委党校学报,2023(6):12-14.
- [2] 陈志芳.高职院校基层党建品牌创建的实践与思考[J].高教论坛,2021(11):11-13.
- [3] 伍裕华.高职院校党建工作品牌创建策略研究[J].科技风,2020(9):242.
- [4] 陈愉,刘加养.高职院校党建工作品牌创建探究[J].林区教学,2016(3):77-78.

作者简介:梁文志(1974-),男,壮族,中国广西人,硕士,讲师,从事职业教育思政研究。