

# 人工智能背景下对高职视觉传达专业的教学研究

吴晶梅 蒋娅芳 李蓉

云南商务职业学院, 中国·云南 昆明 651700

**摘要:** 在科技飞速发展的洪流中, 人工智能如同一股春风, 悄无声息地渗透在了社会的每一个角落, 对各行各业的变革都带来了深远的影响。高职院校作为人才培育的主要阵地, 正面临着前所未有的机遇和挑战。论文将探讨人工智能对高职视觉传达专业教学带来的影响, 并针对如何进行教学策略的有效创新, 以更好地应对各种挑战进行了研究与阐述, 以期能够为教学质量的不断提升提供建议, 最终将学生培养成为符合时代发展需求的高素质、技能型人才。

**关键词:** 人工智能; 高职; 视觉传达专业

## Research on Teaching Visual Communication Majors in Higher Vocational Education under the Background of Artificial Intelligence

Jingmei Wu Yafang Jiang Rong Li

Yunnan Business Vocational College, Kunming, Yunnan, 651700, China

**Abstract:** In the rapid development of technology, artificial intelligence is like a spring breeze, quietly permeating every corner of society and bringing profound impacts on the transformation of various industries. As the main battlefield for talent cultivation, vocational colleges are facing unprecedented opportunities and challenges. The paper will explore the impact of artificial intelligence on the teaching of visual communication in vocational colleges, and conduct research and elaboration on how to effectively innovate teaching strategies to better respond to various challenges, in order to provide suggestions for the continuous improvement of teaching quality and ultimately cultivate students into high-quality and skilled talents that meet the needs of the times.

**Keywords:** artificial intelligence; vocational school; visual communication

### 1 引言

在当前的信息化时代, 人工智能技术的广泛应用, 对传统行业的运作模式造成了颠覆性的冲击, 全球的经济格局得以重塑。作为艺术与科技的交叉领域, 视觉传达专业的教学内容和方式在人工智能的影响下都发生了深刻的变革。传统的教育模式主要侧重于理论知识的教授和手工技能的训练, 但是在人工智能时代, 这种教育模式显然已经无法满足行业对新型人才的迫切需求。因此, 高职院校视觉传达专业教学的开展, 需紧跟时代发展的步伐, 不断优化教学体系, 注重人工智能技术在课程中的融入, 以促进对学生创新思维和实践能力等的培养。

### 2 人工智能带来的深远影响

#### 2.1 打开了教学模式创新的通道

在人工智能技术(AI)的快速发展下, 诸多的前沿技术, 如虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等开始逐渐被运用在视觉传达教育领域。这些技术的应用, 为通向未来教育开辟了新的视角, 学生得以获得更为直观、沉浸式的学习体验。例如, 利用VR技术, 让学生亲身体验设计过程, 将他们置身于可自由探索的三维环境中, 这样就能极大地提升学习的

趣味性和效率。同时, AI技术的运用, 使得教学课堂不再受空间的约束, 教学活动的开展也与学生的个性需求和学习进度相匹配, 因材施教的教育理念得以实现贯彻落实<sup>[1]</sup>。

#### 2.2 教学内容更具前瞻性

在人工智能时代, 各种新型设计层出不穷, 如智能交互设计等领域, 这不仅为视觉传达专业拓宽了界限, 还推动了教育内容的持续创新。为了培养更多适应时代发展需求的创新型人才, 教师就需将新知识和新技能融入课程结构中, 促使教学内容更具前瞻性。例如, 可以开设专门的AI艺术课程, 让学生认识并掌握机器学习在艺术创作中的应用, 或者可以将智能算法引入交互设计的教学中, 使学生能够了解怎样利用技术来优化用户体验。

#### 2.3 提高教学质量和效率

在教育教学中, 通过利用智能教学应用程序、自动评分系统等的人工智能辅助工具, 可以帮助教师减轻教学负担, 使其能够将更多的时间和精力用在优化教学内容上, 并能给予学生个性化的关注。另外, 人工智能技术能够精准评估学生的学习进度和理解程度, 并能生产详细的学习报告, 教师根据学习报告能够及时发现学生学习的薄弱点, 对其进行针对性的指导, 这样教学效率和质量得以获得有效提高<sup>[2]</sup>。

### 3 视觉传达专业的教学策略

#### 3.1 改革课程体系

在科技飞速发展的时代,人工智能在全国范围内掀起了变革的浪潮,对视觉传达等各个领域都产生了极其深远的影响。大数据可视化、人工智能设计工具等技术的迅速演进,正在对视觉传达的创造模式和行业规范进行着革新。因此,高职院校在培育专业人才的过程中,应紧跟科技发展的潮流,不断调整教学方法,以更好地应对各种挑战和机遇。

第一,高职院校应主动适应技术革新,在课程体系的设置中融入人工智能技术,以革新教学内容和教学手段。具体来说,可以通过 AI 辅助设计课程让学生在理论学习的同时进行实际操作,让他们对 AI 在图形和版式设计,以及色彩搭配等专业课程中的最新应用形成透彻的理解,以此来提升学生的设计效率,激发创新思维,并能使他们的设计作品具有较高的独特性和前瞻性。

第二,大数据时代对信息传播有着十分迫切的需求,“数据可视化”课程的开设显得尤为重要。这门课程主要教授学生如何利用人工智能技术进行大量数据的有效处理和解析,将复杂、抽象的数据转化为便于理解且具有一定影响力的视觉表现,以适应现代社会对信息高效传播的要求。当学生具备了这一能力后,将会在未来的就业市场更具竞争力,并能精准地把握住数据驱动的行业发展趋势。这样,不仅可以提高学生的专业能力,还能推动视觉传达专业的发展。

#### 3.2 创新实践教学模式

在人工智能时代背景下,高职视觉传达专业作为培育创新型设计人才的重要领域,迫切需要研发出与新环境相适应的教学方法,以实现创新思维和实践能力的培养的目标。对实践教学模式进行创新,是其中的一个关键环节,不仅局限于对理论知识的教授,更对 AI 技术在学生实际操作中的有机融入进行了强调,使其能够深刻理解该技术在设计领域的深度应用,具备较高的问题解决能力。

确切地说,教师可以运用 AI 技术为学生构建一个模拟训练环境,让他们在虚拟项目中进行实际操作。例如,利用人工智能平台,可以获取丰富的设计模板和元素,学生可以根据自身的实际需求进行灵活组合和创新性设计。同时,运用智能优化功能,让学生在较短的时间内对多种设计选项进行探索和比较,以快速确定最优的设计方案。这样不仅有助于提升学生的设计效率,还能让他们对设计优化的全过程形成深入地理解,从而实现创新思维和迭代技能的有效锻炼。此外,院校要加强与社会各界的协同合作,以整合校外优质资源,积极与科研机构进行技术合作,共同研发教学课程和实践项目,以将学生培养出符合市场需求的视觉传达专业人才。也可以组织校企战略联盟,开展企业导师进课堂、学生进企业实习等实践活动,以实现教育资源的优化配置和共享。如此一来,实践教学效果将会达到最优,教师必须及时更新教育理念,优化教学方法,并进行积极的探索与研究,

以更好地适应快速发展变化着的人工智能环境,将学生培养成为兼具创新实力和实践能力的视觉传达专业设计人才<sup>[3]</sup>。

#### 3.3 开展个性化教学

在当今时代的教育领域,个性化教学成为主流趋势。人工智能技术所具备的智能分析功能,使该理念得以更为深入、精准地实践。AI 技术具有强大的数据处理能力,能够全面分析和收集学生在学习过程中的学习数据,如学习时间、任务完成速度、答题准确率等,同时还能将他们在学习过程中的困惑和兴趣点体现出来,每位学生的个性化学习画像得以实现精准构建。教师能够以此为依据,准确把握所有学生的学习情况,传统的“一刀切”的教学模式被打破。例如,当 AI 系统中反映出学生在学习某一数学概念时耗费的时间较长,教师就可以及时进行针对性地指导,帮助他们攻克学习难关。相反,学生的学习进度较快时,教师可以设计更具挑战性的学习任务,帮助他们取得不断的进步,进而实现教育资源的优化配置。此外,教师需重视对互联网和大数据技术的应用,积极构建沉浸式、开放性的数字课堂,让学生在虚拟的场景中进行设计操作,以加深学生对专业知识的理解,促进设计思维能力的提升。在数字化课堂,教师还能为学生提供丰富的在线学习资源和课程,为实现自主性和拓展性学习提供便利。学生可以根据自己的实际情况选择内容进行学习,并能利用在线交流、作业提交和作品展示等功能,精准识别自身学习的不足,师生之间、生生之间的互动和沟通也能有所提高。如此一来,每位学生的全面发展都能获得有力保障。同时,教师借助人工智能技术可以获得及时的教学反馈,使之清晰地看到自身的不足和优点,从而能够根据学生的学习成效,进行课程进度和教学安排的合理调整。通过对教学方法进行持续优化,教师可以探索出更适合学生的教学模式,教学效果得以大幅提升。

#### 3.4 培养创新思维和人文素养

在人工智能背景下,高职视觉传达专业教学在对学生的专业技能进行训练的同时,更加注重对其创新思维和人文素养的培养,将让他们塑造成为具有较高素质和能力的创新领袖。

第一,在视觉传达专业范畴中,要实现创新思维的培养,就需突破传统,设计出富有创新性和创意性的方案。教师可以组织创新思维研讨会或挑战赛等活动来培养学生的创新意识,引导他们从多个角度、多种层次思考问题,从而提高学生敢于挑战现状、探索新可能的勇气。同时,通过运用人工智能技术,让学生在实操过程中感受科技与创新的融合,以进一步提高他们的技术应用能力<sup>[4]</sup>。

第二,在视觉传达专业领域中,人文素养体现在对人类情感的解读、文化价值的理解和社会责任的承担上。教师可以联合多个专业的学生共同参与跨学科的项目设计任务,让学生在跨学科领域中进行交流,以拓宽他们的知识视野,深化对人文精神的体会。同时,教师要引导学生多多关注当

前社会的热点问题,在任务设计中融入人文关怀,以创作出能够触发人内心深处,以及能引发社会强烈共鸣的佳作。这样,学生不仅可以获得技术技能的锻炼,还能在未来成长为富有情感温度和思想深度的设计师,视觉传达设计行业得以实现更好的发展。

### 3.5 转变教师的角色

在人工智能时代,教师的角色定位已经跳脱出了传统的“知识源泉”和“信息传递者”,他们需要将自己的角色转变为学生学习过程中的指导者和发展创新思维的推动者,这对教师的教育素养提出了更高的要求,不仅需要具备较强的专业教学能力,还需对人工智能技术有个深入的理解,并具备一定的应用能力,能够将最前沿的科技融入教学课程中。教师角色的转变主要体现在以下几个方面:首先,应做好学习资源的整合者,借助在线课程、虚拟实验室等技术,为学生提供丰富的学习资源。其次,要做好学生学习过程中的引导者,鼓励学生自主学习与探索,帮助他们具备较强的批判性思维能力,掌握必要的问题解决技巧。最后,要成为创新意识的激发者,让学生通过参与创新实践活动,在实际训练中感受创新,以形成良好的创新精神和创业意识。例如,教师可以借助人工智能设计软件,让学生通过实际操作来理解 AI 在视觉传达专业领域中的运用,引发他们对伦理及社会问题的思考,以增强学生的社会责任感。同时,教师可以推行跨学科团队项目,培养学生的跨领域合作能力,使其能够在未来更好地应对多样的职业环境。

需要注意的是,教师在这个过程中需重视自身的学习与成长,提高自身对 AI 技术的理解和应用能力,掌握更多的新技术和新方法,并不断更新知识库,接受专业培训,时刻保持对人工智能技术应用的敏感度和熟练度。同时,教师也要注重对开放性、合作化教学氛围的创设,鼓励学生敢于表达自己的观点和想法,从而激发他们的学习热情,提高自主学习能力。另外,院校要重视师资队伍的建设,聘请业内专家进行学术讲座,并引进经验丰富的优秀人才来充实教师队伍,以提高教学质量。只有这样,学生才能在教师的引领下,真正实现全面发展。

### 3.6 重构评价体系

在人工智能技术的普及应用下,以往的单纯依赖理论知识的评价体系,已然无法满足现时代对人才培养的需求。因此,对评价体系进行重塑显得尤为重要,这对学生实践能力、创新思维和问题解决能力的培养十分有利。

首先,在新的评价体系中,要将过程性评价放在核心

位置。人工智能技术在教学中的融入,会增加学习过程的探索性和实践性。通过对学生学习进度、团队合作情况等信息进行持续地跟踪和记录,可以对他们的学习进程形成更加深入地了解,从而及时帮助他们识别和解决学习过程中遇到的问题。

其次,项目评价是对学生能力进行评估的有力手段。在视觉传达专业,通过开展项目实践活动,可以锻炼学生的实际操作能力和创新思维。教师可以设计与行业需求紧密贴合的项目任务,促使学生在任务完成的过程中,实现自身实践能力和创新思维的提升。同时,项目评价能够将学生置身于真实的工作场景中,他们的就业竞争力得以实现有效增强。

最后,学生间的互相评价也是形成多元化评估机制的重要部分。通过相互之间的评价,可以有效发展学生的批判性思维,提升沟通能力,并能促使学生从他人的视角进行反思,从而实现自我优化与提升。这一评价方式的运用,有助于学生形成良好的团队合作能力,且能够更好地适应未来的工作要求。重构后的评价体系,不仅可以推动学生的全面发展,还能与行业需求有效对接,为社会培养更多具备较强实践能力和较高素质的视觉传达专业人才。

## 4 结语

在 21 世纪的当下,科学技术的飞速发展,使得人工智能以前所未有的态势渗透进了各行各业。高职视觉传达专业作为培育未来创新者的重要阵地,眼下最为重要的任务就是在人工智能背景下进行教学创新,以满足社会发展的实际需求。因此,相关教育工作者要关注国际发展趋势,积极探索并落实与时代特征相贴合的教学策略,从而实现新型设计人才的有效培养。总之,为了更好地应对人工智能的挑战,高职院校要重视对视觉传达专业教学模式的不断革新,只有这样,才能驱动社会的持续创新发展。

### 参考文献:

- [1] 张晨晨.人工智能背景下高校视觉传达设计专业教学创新路径研究[J].上海包装,2023(7):199-201.
- [2] 向美玲,董萍.人工智能时代视觉传达设计专业人才培养方案改革策略研究——以湖北恩施学院为例[J].美术文苑,2023(5):98-100.
- [3] 舒雯,黄亚鹰.人工智能背景下视觉传达设计教学模式创新研究[J].中国包装,2022,42(3):70-73.
- [4] 刘鑫.基于新媒介视角下的视觉传达设计[J].艺术与设计(理论),2019,2(10):31-33.