

新媒体时代高校廉洁文化教育路径研究

吴晴

池州学院文学与传媒学院, 中国·安徽 池州 247000

摘要: 在信息化迅猛发展的背景下, 新媒体作为一种全新的传播载体, 已渗透到社会生活的各个角落, 对高校廉洁文化教育也产生了深远影响。廉洁文化作为高校文化的重要组成部分, 探讨新媒体时代下高校廉洁文化教育的有效路径, 对于培养高素质、道德高尚的新时代人才具有积极意义。

关键词: 新媒体; 高校廉洁文化; 教育路径

Research on the Education Path of Clean Culture in Universities in the New Media Era

Qing Wu

School of Literature and Media, Chizhou University, Chizhou, Anhui, 247000, China

Abstract: In the context of rapid development of informatization, new media, as a new communication carrier, has penetrated into every corner of social life and has had a profound impact on the education of integrity culture in universities. As an important component of university culture, the exploration of effective paths for the education of integrity culture in universities in the new media era is of positive significance for cultivating high-quality and morally noble talents in the new era.

Keywords: new media; clean culture in universities; educational path

1 引言

中国廉洁思想源远流长, “廉”字在古义中指厅堂的侧棱边, 因棱边的特点是方且直, “廉”逐渐引申出正直、清廉之义。屈原在《楚辞·招魂》中提到“朕幼清以廉洁兮”, 在《卜居》中言“宁廉洁正直以自清乎”, 这里的“廉洁”均指清廉立身, 不贪不占之义^[1]。中国古代以儒家思想为代表的道德自律, 构成了廉洁思想的理论基础, 也奠定了廉洁建设以自律为主、内圣外王的基本特征^[2]。

党的十八大以来, 廉洁文化建设被赋予了新的价值旨归与时代内涵。2022年2月, 中共中央办公厅印发的《关于加强新时代廉洁文化建设的意见》, 将廉洁文化建设作为“必须长期抓好的重大政治任务”, 战略定位显著提高。党的二十大报告指出, “加强新时代廉洁文化建设, 教育引导广大党员、干部增强不想腐的自觉, 清清白白做人、干干净净做事”。高校作为党和国家培育“时代新人”的主阵地, 其根本任务和宗旨是“立德树人”^[3]。新时代背景下, 新媒体技术全面介入日常生活, 深刻影响着高校的教育课堂和科研活动, 在高校廉洁文化教育中发挥着重要作用。廉洁文化教育要充分利用新媒体工具, 建立共享教育平台, 转变教育模式, 从指导转向引导, 提高教育效果。

2 新媒体时代高校廉洁文化教育特征

在新媒体时代, 高校廉洁文化传播的手段和形式发生了显著变化。新媒体以其传播迅速、受众面广、互动性强等特点, 通过微博、微信、短视频等平台, 使得廉洁文化能够随时随地传播, 并引起广泛关注。新媒体赋予了廉洁文化教

育新的特征, 如多样性、即时性、广泛性和便捷性。

2.1 教育内容和形式的多样性

微信公众号、微博、抖音、B站等新媒体技术与平台应用, 为高校廉洁文化宣传和教育的提供了丰富的传播渠道, 使得传播内容更加多元化, 并迅速传达到学生群体中, 及时响应学生的需求和社会热点。除了传统的文字和图片外, 微电影、短视频、动画短片形式可以通过生动的视觉效果和情节设计, 使廉洁文化信息更加生动形象, 容易引起学生的共鸣; 现场直播则可以实时互动, 回答学生的疑问, 增强学习的即时性和有效性。多样化的传播形式不仅扩展了廉洁文化的表达手段, 还通过沉浸式体验和故事化叙事增强学生的情感共鸣。

2.2 信息传播范围的广泛性

新媒体的普及和发展使信息传播突破了时间、空间和地域的限制, 覆盖更广泛的学生群体^[4]。无论是校内还是校外的学生, 都可以通过网络平台接触到廉洁文化开放的教育资源, 打破校际的壁垒, 实现资源共享。通过制作并发布公开课、专题讲座和电子书籍等资源, 学生随时随地访问和学习成为可能, 提高了教育资源的利用效率, 进一步扩大了教育的覆盖面和影响力。新媒体平台还可以通过多语言、多文化的传播形式, 将高校的廉洁文化教育扩展到国际学生群体中。在全球化背景下, 廉洁文化的传播不仅局限于本土学生, 也涵盖国际交流生和外籍教师。通过双语或多语教育资源共享, 使更多人了解中国高校的廉洁文化理念, 提升高校国际形象。

2.3 互动性和参与性更充分

新媒体打破了传统媒体单向传播的局限, 提供了丰富

的体验和互动功能,使学生可以通过评论、点赞、分享等方式参与廉洁文化教育。通过线上专题讨论会、廉洁文化知识竞赛等活动,师生共同探讨廉洁文化相关的热点话题,可以增强师生的参与感和责任感,教育者也能够及时掌握学生的思想动态与评价反馈,有针对性地调整教育策略。互动性的增强还体现在教育内容的共创上,师生可以共同参与廉洁文化内容的制作和传播。这种互动性和参与性大幅提升了传播的有效性和学生的积极性,使廉洁文化教育更加贴近学生生活。

2.4 教育效果评估的便捷性

新媒体平台的数据统计功能,使得教育者可以通过数据分析了解廉洁文化的传播效果。通过阅读量、点赞数、转发量等实时数据,评估教育内容的受欢迎程度和传播效果。这种数据驱动的评估方式,使教育者能够更精准地调整和优化教育策略,提升廉洁文化教育的实效性。借助大数据和人工智能技术,教育者还可以进行更深层次的数据分析,如学生的行为轨迹、互动频率、学习进度等,从而全面掌握教育效果。基于数据分析结果,教育者通过个性化的干预策略和舆论引导,针对不同学生群体的特点和需求,定制差异化的廉洁文化教育内容。

3 新媒体时代高校廉洁文化教育面临的挑战

在新时代,高校廉洁文化教育面临着信息过载、信息真实性难以保证、新媒体专业素养的缺乏、教育形式与内容创新不足等诸多挑战。这些挑战不仅影响了廉洁文化的传播效果,还对传播内容的质量和受众的接受程度提出了新的要求。

3.1 信息过载与注意力分散

在新媒体平台上,信息量巨大且更新频繁,学生容易被各种娱乐性内容吸引,导致对廉洁文化教育的关注度不足。信息过载的问题使得学生和教职员难以有效甄别和吸收与廉洁文化相关的有价值信息,容易形成消极负面的价值观念。大量信息的“轰炸”可能导致廉洁文化教育的信息被淹没,从而大大削弱教育效果。教育者需要找到更有效的方法来吸引学生的注意力,使廉洁文化教育的信息能够在众多信息中脱颖而出,并被有效接收和内化。此外,过多信息的输入也会导致学生注意力分散,使他们无法深入理解廉洁文化的核心价值。因此,如何在信息过载的环境中有效传播廉洁文化教育内容,成为高校面临的一个重要挑战。

3.2 虚假信息与负面宣传的影响

新媒体技术虽然大幅度提升了信息传播速度,但也带来了信息真实性难以保证的问题。新媒体平台上充斥着大量的虚假信息和负面宣传,受众者既是信息发布者,也是信息的传播者^[5]。这些虚假新闻或虚假信息可能迅速扩散,削弱学生对廉洁教育的信任,增加学校管理层工作的压力和难度,并对高校的声誉造成严重影响,从而影响教育效果。

为此,高校需要建立健全的信息甄别和监督管理机制,及时回应和澄清虚假信息,同时通过新媒体积极传播正面的廉洁文化教育内容。通过有效管理和监控,确保学生接触到的都是准确且具有教育意义的信息,维护校园信息环境的健康与透明。

3.3 新媒体专业素养的缺乏

学生和教职员普遍缺乏必要的新媒体素养,包括信息辨别能力、隐私保护意识和合理使用新媒体的能力。这种素养的缺乏使得他们容易受到虚假信息的影响,甚至在无意间传播不实信息,从而对廉洁文化教育造成负面影响。高校需要在廉洁文化教育中增加新媒体素养的培训,帮助学生和教职员提高在新媒体环境中的自我保护和信息甄别能力,从而更好地理解和接受廉洁文化教育的内容。培养新媒体素养不仅有助于学生和教职员抵制虚假信息,还能提高他们在新媒体环境中的信息管理和沟通能力,从而增强廉洁文化教育的整体效果。

3.4 教育形式与内容创新的不足

高校在利用新媒体进行廉洁文化教育时,往往存在形式单一和内容创新不足的问题。尽管线上活动可以吸引广泛参与,但保持学生的持续兴趣和积极性,尤其是在线下活动中的投入和参与,仍是一个长期挑战。高校需要创新教育形式和内容,利用视频、直播、互动游戏等新媒体手段,增强廉洁文化教育的趣味性和互动性,使其更贴近学生的生活和兴趣。同时,应科学评估线上线下结合教育活动的效果,并建立有效的反馈机制,及时调整教育策略,确保教育效果最大化。不断探索新的教学方法和工具,使廉洁文化教育更加生动、丰富和富有吸引力,从而提高学生的参与度和学习效果。

4 新媒体时代高校廉洁文化教育的途径

随着信息化的发展,廉洁文化教育逐步在互联网平台上得到推广,通过精准推送、权威信息发布、素养培训以及新媒体与传统媒体的结合,进一步提高教育效果。在新媒体环境下,高校廉洁文化教育需要根据其独特的传播特点,采用多种有效的方法提升学生的道德素养和观念引导,实现教育目标的全面提升。

4.1 精准推送与重点引导

高校可以利用新媒体的精准推送功能,根据学生的兴趣和需求,推送与廉洁文化相关的优质内容。通过设置醒目的栏目和专题,重点引导学生关注廉洁文化教育。这样可以在信息海洋中突出重点内容,提高学生对廉洁文化的关注度和参与度。例如,通过微信公众号或校园 App 定期发布和更新的廉洁文化专题文章、案例分析、政策解读等内容,利用图文并茂的方式引导学生主动阅读和学习。同时,可以利用数据分析,了解学生对不同内容的兴趣偏好,进一步优化推送策略,确保廉洁文化教育内容能够有效覆盖学生群体,

并在他们中间产生深远影响。

4.2 建立权威信息发布渠道

面对虚假信息和负面宣传的挑战,高校需要建立多层次的权威的信息发布渠道,确保线上教育内容的高质量和权威性。通过学校官方微信公众号、微博等平台发布权威的廉洁文化教育内容,确保信息的准确性,减少虚假信息的传播。同时,积极传播正面的廉洁文化内容,树立良好的校园风气。例如,高校可以建立一套校园内各类新媒体账号的矩阵,包括学校官方账号、各学院和学生组织的账号等,发布与廉洁文化相关的权威解读、专家访谈、活动预告、报道和学生作品等,增强学生对信息的信任度,形成全校范围内的宣传网络与联动效应。此外,通过定期更新和维护这些权威信息渠道,可以保持信息的时效性和准确性,使学生能够及时获取最新的廉洁文化教育内容和动态。

4.3 提升新媒体专业素养培训

有效利用新媒体平台需要一定的技术支持和操作技能,如何为相关人员提供必要的技术培训和支撑,做好新媒体管理工作,是一个现实挑战。高校需要深刻认识新媒体技术在廉洁文化建设中的重要作用,在廉洁文化教育中增加新媒体素养的培训。通过开设专门的培训课程或工作坊,培养学生和教职员在新媒体环境中的自我保护和信息甄别能力。例如,定期举办新媒体素养培训班,邀请专家讲解如何辨别虚假信息和保护个人隐私,增强师生的媒体素养;开展针对性的实践活动,如新媒体内容创作比赛,提高师生对新媒体工具的熟练掌握和创新应用能力,从而更好地服务于廉洁文化教育。通过这些培训和实践活动,学生和教职员不仅可以提高对新媒体的操作技能,还能更好地理解 and 传播廉洁文化,提高教育的整体效果和影响力。

4.4 新媒体与传统媒体有机结合

传统媒体在廉洁文化建设中仍起着不可替代的作用,其重点突出、导向性和权威性较强,能够和新媒体形成互补。线上线下相结合,能够不断丰富廉洁文化教育载体,加深对廉洁文化的理解和认同。高校可以将线上课程和线下讨论有机结合,形成多层次、多维度的廉洁文化教育体系,如利用线上课程和线下讨论会的混合教学模式,让学生在课后通过线上平台参与讨论和互动,提高学习效果;通过新媒体平台

进行线上宣传,吸引学生报名参加线下的廉洁文化讲座、报告会等活动,增强教育的深度和实效性;组织线上廉洁文化知识竞赛、演讲比赛等活动,获奖作品或优秀选手可以在线下进行展示和表彰,激发学生的参与热情;利用线上互动平台发布实践任务,如廉洁文化调研、公益活动等,通过线下实践,增强教育效果。此外,结合校园广播、校报、宣传栏等传统媒体的作用,构建多渠道、多维度的廉洁文化传播网络,实现全覆盖、全方位的教育效果。

5 结语

新媒体为高校廉洁文化教育提供了新的机遇和挑战。在充分认识新媒体对高校廉洁教育的特征和挑战的同时,应不断创新教育的形式、内容和方法,实现廉洁文化教育的长期有效推进。高校应积极探索新媒体技术的应用,结合学生的兴趣和需求,推动廉洁文化教育走向更高水平,为培养高素质、道德高尚的新时代人才贡献力量。未来的研究可以进一步关注新媒体技术的发展趋势及其对廉洁文化教育的深远影响,持续优化教育策略,提高教育实效。

参考文献:

- [1] 米国春.“耿吾既得此中正”——论屈原对《周易》中正思想的接受[J].河北北方学院学报,2023,39(6):6-9+32.
- [2] 亓慧珍.先秦儒家廉洁思想及现代价值研究[D].济南:山东师范大学,2016.
- [3] 闪茜菁.新时代高校廉洁文化建设的内涵要义与实践路径[J].合肥学院学报,2023,40(3):1-5+15.
- [4] 沈泽竑.新媒体时代高校廉洁文化建设的新挑战[J].现代交际,2020(18):130-132.
- [5] 毛静.新媒体时代背景下加强高校廉政文化建设的思考[J].湖北开放职业学院学报,2021,34(1):41-42+50.

作者简介:吴晴(1990-),女,中国安徽青阳人,硕士,讲师,从事动漫设计与理论研究、文化传播研究。

基金项目:2023年度安徽省社会科学创新发展研究课题(项目编号:2023KD502);2023年度池州市社科联重点课题(项目编号:2023ZD02);2023年度池州学院线上线下混合式课程(项目编号:2023XHHKC08)。