

产教融合背景下高职财经商贸类课程教学改革与实践——以《数字营销技术应用》课程为例

陈颖

江苏旅游职业学院, 中国·江苏 扬州 225000

摘要: 在职业教育由规模化转向内涵式发展的重要阶段, 高职财经商贸类专业在培养应用型人才方面扮演着重要角色, 产教融合更是职业教育独特优势。落实产教融合需要课程建设为基础, 论文分析了高职财经商贸类传统课堂教学存在的问题, 以《数字营销技术应用》课程为例, 叙述课程产教融合教学改革实践, 并对教学实施过程进行剖析。
关键词: 产教融合; 高职; 教学改革

Teaching Reform and Practice of Finance, Economics, and Business Courses in Higher Vocational Education under the Background of Industry Education Integration — Taking the Course of *Application of Digital Marketing Technology* as an Example

Ying Chen

Jiangsu Vocational College of Tourism, Yangzhou, Jiangsu, 225000, China

Abstract: In the important stage of vocational education shifting from scale to connotation development, higher vocational finance and commerce majors play an important role in cultivating applied talents. The integration of industry and education is a unique advantage of vocational education. The implementation of industry education integration requires curriculum construction as the foundation. This paper analyzes the problems in traditional classroom teaching of finance and commerce in vocational colleges. It takes the course *Application of Digital Marketing Technology* as an example to describe the practice of integrating industry and education in teaching reform and analyze the implementation process of teaching.

Keywords: integration of industry and education; vocational school; reform in education

1 引言

党的二十大报告指出, “统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新, 推进职普融通、产教融合、科教融汇, 优化职业教育类型定位。”经济的不断发展和产业结构的升级, 社会对财经商贸类高素质人才的需求日益迫切, 在中国职业教育提质培优、增值赋能的爬坡期, 财经商贸类课程更需要立足职业教学, 将产教融合进一步深入。

2 产教融合背景下高职财经商贸类课程教学改革必要性

2.1 产教融合的内涵

产教融合是以高校为主体、行业企业共同参与联合开展人才培养的一种创新模式, 是职业教育的重要支撑。高校和相关行业企业, 利用自身资源, 参与人才培养的过程, 共同培养符合产业需求的高素质人才。2017年10月18日, 习近平总书记在十九大报告中指出, 要深化产教融合。产教融合要求产业与教育相互融合、相互渗透的一种模式, 旨在提高教育培养质量, 为产业发展提供人才支撑。对培养高质量人才、地方经济的繁荣发展以及职业教育的健康发展都具有重要作用。

2.2 高职财经商贸类专业特点

高职院校财经商贸类专业不同于本科的商科理论教学, 它更加侧重于为学生提高在财经和商贸理论的实操技能, 更加注重商贸类实践应用和职业技能的培养。在教学过程中也更加注重实训和实践环节, 除课堂教学外模拟实习、企业实习、项目实践的比重较大, 使学生在实际操作中掌握专业知识, 提升职业技能。同时, 财经商贸作为现代服务业的重要组成部分, 在学科设置和人才培养方面都需求紧扣产业动向, 紧扣市场需求, 确保教育资源的配置与产业需求相匹配。为此, 应该积极推动财经商贸类专业课程改革, 实现产业与教育资源的有效对接。

3 高职财经商贸类传统课堂教学存在的问题

3.1 课程教学针对性不强, 与产业发展脱节

高职院校财经商贸类课程, 许多还是沿用本科的教学模式, 理论教学过多, 与产业相关的实际应用较少。同时, 由于缺乏与企业的交流, 许多内容较为宽泛, 课程评价体系也不够完善, 无法反映学生的实践能力和综合素质。这些问题导致学生在学习过程中难以形成对财经商贸领域的深入理解和实际应用能力。随着产业发展的数字化转型, 对财经商贸

类人才的需求也在不断变化,高职院校的人才培养必须最大限度的对接企业和产业需求,不断推动课程改革,才能确保培养出对接企业需求的复合型人才。

3.2 教学模式讲授为主,课堂吸引力不足

理论教学过多带来的一个结果就是教学模式以讲授为主,教学方法单一,缺乏创新性和互动性,对学生实践能力的培养不足。高职学生不同于本科学生,他们的自主学习能力和学习自觉性稍弱,讲授为主的教学模式往往难以达到预期效果。同时,学生缺乏自主操作和团队协作的机会,也难以提高实践动手能力和财经商贸的职业素养。

3.3 校企合作不足,实践教学难以开展

财经商贸类课程不同于其他专业,贸易环境瞬息万变,商业运作复杂多样,经商贸领域对人才的需求已经从传统的销售业务、物流服务、会计核算向数据分析、商业智能、跨境电商等方向拓展。行业发展速度远超出校内实训设施的更新速度,校内实训条件很难满足学生的实训需求。如果没有真实的企业项目的实践机会,很难模拟真实的工作环境,锻炼学生实践技能。只有加强校企合作,让学生融入企业工作环境中,才能让学生了解真实工作流程。

3.4 评价体系不健全,多维评价落实不到位

传统的教学评价一般为过程型评价和期末考核相结合的方式,过程型评价多侧重于出勤、课堂表现、作业,且一般由教师完成或师评加深评相结合的方式。其评价体系不够健全,没有关注育人成效、职业素养、实践技能等。同时,往往评价主体较为单一,不管是自评,他评还是师评,都局限于校内成员,未将企业纳入评价主体。将企业加入教学评价主体,可以从企业的角度去审视人才培养的实用性,更加全面、客观、系统的评价教学的各个环节,确保培养符合企业需求的应用型人才。

4 《数字营销技术应用》课程产教融合教学改革实践

4.1 对接 1+X 考证和工作任务,重构教学内容

《数字营销技术应用》课程在教材选用时,就使用 1+X 考证教材《数字广告营销》为主要参考教材,同时将课程与企业数字营销工作实际相结合,根据数字营销的主要工作任务进行分析,重组课程内容为四个模块 16 个任务。每个模块下的典型任务有相似、有交织,通过真实企业营销项目:将所有项目串联,项目间体现了从基础到强化到综合的递进关系,且每阶段均有阶段性成果。结合 1+X 数字营销技术应用中推进引擎营销的相关内容,融入内容策划,数据分析等内容。以证书标准内容为基础,聚焦关键工作技能,以企业数字营销实际运营工作流程为蓝本,将理论知识和实践技能有效融合。

4.2 结合技能大赛和岗位需求,设置教学目标

结合高职院校职业技能大赛要求,将《数字营销技术应用》课程内容对接市场营销技能大赛、商务数据分析技能

大赛。在课程目标设置过程中,坚持“以高水平赛事推动职业教育高质量发展”为主线,以职业需求为导向、以实践能力培养为重点、以产教融合为途径,依托动态竞争理论塑造营销竞赛环境,进一步实现赛教融通。

结合教学内容和学情分析,对接职业标准和校企合作单位工作规范,根据专业人才培养方案、《数字营销》课程标准、《互联网营销师国家职业技能标准》(2021 年版)、《1+X 数字营销技术应用职业技能等级标准》(2021 年 2.0 版)、《营销员职业技能等级标准》(2020 年版)以及往届毕业生的教学信息反馈,制定知识、能力、素质、思政四位一体的教学目标。

4.3 立足四线合一的任务驱动,创新教学策略

《数字营销技术应用》课程知识琐碎,信息量大,每个任务均要解决诸多问题,利用线上线下混合式教学模式,通过课前教学资源包的发放,可以实现课前学生自主学习,拓展学习时间和空间,极大的提高了教学效果。

在具体实施中,采用任务驱动教学法,结合 1+X 考证内容,遵循数字营销实际工作流程,以小米公司布置的工作任务为载体,对任务进行分解,在层层进阶的项目任务中,以工作手册为引领,每个任务都是在推荐引擎营销的基础上,实现理论基础到岗位技能的提升,完成从“知识到技能”的转变。将“线”上教学平台、“线”任务贯穿、“线”上教学活动、“线”上数字营销有机结合,形成四线合一教学策略。

4.4 联合行业协会和合作企业,共建教学资源

联合行业协会和校企合作单位,打造了线上线下,理、实、虚三位一体的教学资源,为学生提供全方位不受限制的学习环境和条件。在理论教学上,对《数字营销基础》教材、《1+X 数字广告营销》教材、数字营销工作规范等进行整合,确保知识点的适用性。在实训环节,使用虚拟仿真软件多次试验积累经验,再根据企业项目完成实训任务,虚实互补锤炼营销技能。同时结合课件、相关的动画、图片、音乐、视频、1+X 数字营销实训教学平台、实训基地等,打破了资源限制。

4.5 还原真实情境和工作任务,创新教学模式

从岗位核心技能出发设计教学流程,引入有校企合作单位发布工作任务,以国货崛起为主体,结合行业规范和创新要求,构建模块化课程结构,搭建数字营销的真实工作场景,巧妙设置四个子任务:从内容推进优化—推进引擎营销—数据分析—优化,形成闭环。通过虚拟仿真和实操,让学生在真实工作中“学中做,做中学”,对接工作内容,工学结合,让学生更深入透彻的掌握技能,提升自身岗位能力和创新创业素养。

5 产教融合背景下《数字营销技术应用》课程教学实施过程

5.1 深入企业,真实问题抛锚

《数字营销技术应用》课程的开始就将真实工作问题

带入课堂教学:以校企合作公司的委托任务进行抛锚,学生参与真实活动,解决企业问题。同时,使用 PBL 以学生为中心的的教学方法,在教师引导下,“以学生为中心,以问题为基础”,通过小组分工合作,学生围绕问题独立收集资料、发现问题、解决问题,培养学生自主学习能力和创新能力。

每次课聚焦和解决一个实际问题,每个任务均由企业导师课前发布,学生通过学习平台和资源包自主解决基础问题,课中通过主题汇报、小组讨论、组间合作形式,解决进阶问题,鼓励学生尝试、质疑、辩论、实践,教师以合作者身份,引导学生共同解决高阶问题,并进行成果展示和评价,课后进行综合性评价和反思改进,线上线下混合式教学策略保障了学生高质量完成项目,内化知识,习得技能。

5.2 多措并举,激发学习动力

首先,课程内容实用,围绕真实工作情景,就真实工作中如何进行数字营销进行教学,联合校企合作单位,结合企业工作手册,严格对接产业实际。其次,项目任务有趣,以企业真实任务为主线任务,优化过程,并能获得实际反馈,提高学生兴趣。再次,教学手段多样,多种教学手段并行,活跃课堂气氛。最后,课堂氛围良好,打破传统静态化的教学氛围,以学生为中心,构建良好的学习氛围,教师通过多种手段激励学生,师生共建“情感课堂”,促进教学双边活动的顺利开展。

5.3 企业介入,加强技能训练

在技能实训环节,引入企业真实项目,贯彻成果导向,提高教学针对性。在授课环节,实施翻转课堂,学生课前完成自主学习任务,教师通过系统评价、学生互评等方式发现问题,及时调整教学,课中以学生为中心,围绕任务运用多种教学手段有针对性地突出重点、突破难点。中国《数字营销技术应用》学习过程中,学生紧紧围绕一个共同真实任务,在强烈的问题动机驱动下,鼓励学生积极主动运用学习资源,自主探索和互动协作,在完成既定任务的同时,对下一个阶段性任务进行思考,由此形成知识闭环,并完成真实工作,增加学生获得感。

5.4 动态多元,优化评价体系

采用融目标模式和过程模式于一体的全面发展评价模式。目标式重在评价学生知识技能“增值”的程度以及与预设目标的距离,过程式侧重揭示学生能力及思想政治素质提升的过程。两者融合则能将学生各方面提升过程进行全面呈现。每个任务均设置明确的评价标准,通过实际效果评价、

自我评价、小组互评、教师评价、企业专家评价等,对课前自学任务、课中学习情况、课后拓展任务实施全过程评价,帮助学生及时发现并解决问题,提高学习效果。同时,强调校企合作,评价主体多元化。除了学生自评、小组互评、教师评价、企业导师对学习成果进行点评等,还将工作业绩纳入考评范围,将课堂教学与岗位工作紧密结合。

6 结语

产教融合是职业教育的教学模式与独特优势,财经商贸类专业更需要紧跟商业环境和市场需求变化,为此我们更需要推进产教融合,坚持工学结合,致力于培养高素质的商贸类技术技能人才。数字化技术推动迈入智慧时代,数字经济时代下,先进的大数据、人工智能、虚拟现实等技术正在以前所未有的势能改变着消费的趋势,企业是时代变革的先锋,只有不断深化校企合作,才能在课堂教学过程中紧跟数字化转型趋势,培养紧密对接产业、符合社会需求的高素质人才。

参考文献:

- [1] 葛露珊.新商科背景下工商管理专业产教融合协同育人模式构建[J].大学教育,2023(12):45-48.
- [2] 刘星.产教融合背景下高职院校课程建设研究[J].黑龙江教师发展学院学报,2024,43(2):82-85.
- [3] 梁焱伟.财经商贸类专业群建设路径的研究[J].营销界,2023(17):95-97.
- [4] 张栖.产教融通的高职课程教学改革与实践——以大气污染防治技术课程为例[J].现代职业教育,2024(1):149-152.
- [5] 李田华.“提质培优”视域下高职财经商贸类专业群建设改革研究[C]//2023年高等教育科研论坛桂林分论坛论文集,2023.
- [6] 游杰.产教融合视域下高职教育价值诉求及实践路径探索——评《高职院校产教融合的研究与实践》[J].应用化工,2024,53(2):521.

作者简介:陈颖(1992-),女,中国江苏扬州人,硕士,讲师,从事企业管理、高职教育研究。

基金项目:本论文得到江苏旅游职业学院优秀青年骨干教师项目资助,江苏旅游职业学院 2022 年校级项目《数字化转型背景下高职院校产教融合机制研究》(项目编号:JSly202212002);第五期江苏省职业教育教学改革研究课题《高职院校市场营销课程课堂革命实践研究》(项目编号:ZCZ129)。