

基于共享经济的区域体育产业发展策略

申亮

宝鸡职业技术学院体育部, 中国·陕西 宝鸡 721013

摘要: 随着“互联网+”的发展, 共享经济得到了广泛的应用, 尤其是在公共经济行业, 共享经济的发展不仅能够有效打破传统实体经济的发展壁垒, 同时还能够充分促进不同产业之间的产品流通, 对于构建多元化的经济结构具有一定的促进作用。论文详细的阐述了共享经济的相关概念和意义, 分析了当前共享经济在发展过程中存在的问题, 并提出了相关的解决策略, 以期能够更好的促进网络化共享体育产业的发展。

关键词: 共享经济; 体育产业; 发展策略; 现状; 意义

Development Strategy of Regional Sports Industry Based on Sharing Economy

Liang Shen

Baoji Vocational & Technical College, Sports Department, Baoji, Shaanxi, 721013, China

Abstract: With the development of “Internet +”, the sharing economy has been widely used, especially in the public economy industry. The development of the sharing economy can not only effectively break the development barriers of the traditional real economy, but also fully promote the flow of products between different industries, which has a certain role in promoting the construction of a diversified economic structure. The paper elaborates in detail on the relevant concepts and significance of the sharing economy, analyzes the problems existing in the current development process of the sharing economy, and proposes relevant solutions to better promote the development of the networked sharing sports industry.

Keywords: sharing economy; sports industry; development strategy; present situation; significance

1 共享经济概念及体育产业融合发展的意义

1.1 概念

相较于实体经济和虚拟资源分享的经济模式而言, 共享经济是对社会中存在的闲置资源进行重新分配, 再辅以相应的商业模式, 所形成的新的经济结构。共享经济主要通过去中介化、再中介化两种方式形成一种前端后端相连接的商业模式, 以加强线上线下闲置物资、人力资源、教育资源的整合, 再对这些资源进行分享, 从而获得相应的经济收益。

1.2 共享经济与体育产业融合发展的重要意义

共享经济的发展对各行各业都产生了一定的影响。

首先, 共享经济可以对闲置的体育物资以及体育服务进行整合, 通过提高体育资源的利用率来打破当前体育产业的发展壁垒。目前, 中国体育产业的市场占有率较低, 具有较大的开发潜力, 尤其是近年来中国居民健身热潮的高涨, 体育消费得到了大幅度上涨, 普通民众对于体育资源的市场需求也越来越大, 因此通过开展共享经济, 能够充分开发和利用体育资源, 满足群众对于多元化体育运动和健身的需求。其次, 能够有效增强体育产业的品牌效应, 从而获得丰厚的经济收益。目前, 体育产业发展的重点大多在于体育的周边产品, 如通过 NBA 官方授权来在天猫、淘宝以及京东等网购平台进行售卖, 从而获得丰厚的收益。最后, 能够有效解决体育资源规划和分配不均衡的问题。由于中国体育健身场地的不足, 导致运动健身的公共用地和私人用地的矛盾一直存在, 使得因为健身而产生的纠纷越来越多, 严重影响

了城市形象。而这一问题的出现的根源在于城市对于健身场地规划的不合理, 因此需要通过共享经济的模式, 对健身用地重新进行规划, 协调居民健身之间的矛盾, 促进居民健身热潮的开展。

2 当前体育产业的发展现状及共享经济中存在的问题

2.1 体育产业发展现状

随着健身热潮到来和体育共享经济模式的开展, 中国体育市场在转型的过程中取得了一定的优势, 由于中国体育产业起步较晚, 并且发展速度比较缓慢, 基础薄弱, 以至于在体育产业的发展并没有成为推动社会发展的中坚力量, 也没有实现引领体育产业升级市场转型的效应, 这主要是由于在过去的几十年间, 中国对于体育产业的发展重视程度不高, 因而未能实现体育产业的高速发展和转型。目前在蓬勃的体育市场背景下, 所显示出来的问题也更加突兀。

2.1.1 体育产业结构的失衡

目前较为常见的体育产业有体育本体产业, 如体育培训、体育表演以及健身等没有世纪星体的产品、体育相关产业, 如体育用品、服装等、体育延伸产品, 如体育彩票以及体育旅游等。这些体育产业是传统体育产业结构的“顶梁柱”, 也代表着体育产业的发展方向, 对于体育行业的规模和收益都有着巨大的影响。这样的产业结构并不能满足当前体育产业转型需求, 同时也会导致体育产业的发展的动力不足, 从而影响体育产业的可持续发展。

2.1.2 区域内体育产业的融合度较低

区域体育产业收益低的重要原因在于体育产业的融合度较低。无论是体育服务、体育产品研发、经销商家还是其他组织,都过于关注自己的领域,虽然大多提供了不同的服务、营销方式和营销规模也不尽相同,由于缺乏对整个区域体育经济的有效评估,导致体育产业在发展至瓶颈期后,难以突破。这主要是由于区域内的体育产业缺乏有效的信息交流和沟通,对于体育资源的配置不合理,从而导致区域内体育产业的发展始终具有一定的滞后性。

2.1.3 体育产业服务标准化建设较为滞后

由于中国体育产业发展起步晚,发展比较缓慢,因而体育产业中的服务一项并没有行业内统一的标准,这主要是由于体育服务行业所包含和涉及的内容过多,覆盖面较广,并且所面对的客户需求也不尽相同,因此很难实现真正意义上的服务标准化,但就某一个具体的服务种类而言,还是需要建立相应的服务标准,不仅能够有效提高员工的服务能力,同时还能够使客户拥有较好的体验,从而促进体育行业的健康发展。

2.2 体育共享经济中存在的问题

2.2.1 体育共享经济理念不健全

随着中国在体育共享经济的发展中已经取得了一定的成效,但大部分地区体育产业的发展方式仍然以实体经济为主,如体育器材、体育用品以及体育联名周边等,这些体育产品在整个体育产业发展的过程中所占有的比例是比较低的,因而大部分体育企业在瓶颈期并没有实现产品和经销模式的优化和转型,导致共享体育经济概念的驱动力不足,无法和其他体育产业体育服务产生联动效应,从而导致体育共享经济的发展成为空谈。

2.2.2 体育共享经济缺乏统一的服务标准

近年来,随着体育健身热潮的开展,共享体育产业受到大众的广泛关注,共享体育产业的发展势头也越来越好,由于缺乏统一的服务标准,导致共享体育产业的发展较为滞后。一方面,由于体育服务产业的种类多样,在整个体育行业内无法形成统一的服务标准;另一方面由于体育服务产业所面对的客户也不尽相同,因此很难用统一的标准来服务客户,因而导致体育产业的产品报价混乱、共享产品定位不明确等,因而使得体育共享经济的项目难以形成有效的群体效应。

3 共享经济视角下区域体育产业的发展策略

3.1 构建体育共享经济统一的服务标准和产业规划

想要实现区域体育产业共享经济的可持续发展,就必须完善产业的发展规划,才能够最大程度的实现区域体育产业的联合,从而产生巨大的影响力。完善产业发展规划:第一,要迎合共享经济发展的需要,通过增强和网络平台的联系与合作,将互联网机制和共享经济理念渗透至体育服务产业之中;第二,深度挖掘大数据信息内容,充分利用闲置的体育资源,分析不同消费群体的健身需要和娱乐需要,从而构建统一的产业服务标准,体育区域体育产业的市场竞争力。

3.2 创新体育产业共享经济模式

共享经济的优点在于具有一定的公共性和时效性,体育产业能够将这一特点进行融合,对自身的产业结构和经营

模式进行优化和创新。具体可以通过降低实体产品所占有的比重,增加虚拟产业的相关内容。通过加强体育产业和共享网站之间的合作,来迎合群众的健身需求,从而提高体育共享经济产业的服务质量,使用户能获得较好的健身体验。除此之外,还需要以区域主导的体育产业作为支撑,不断拓宽体育共享经济发展的融资渠道,优化自身的经营模式和经营理念,实现实体经济和共享经济的协同发展。

3.3 加快体育共享经济产业网络化推广

目前,秋雨体育产业共享经济发展的最大矛盾在于居民日益增长的健身需求和健身资源匮乏之间的矛盾,而这一矛盾则为体育共享经济产业的发展带来了新的商机。因此,政府和其他相关机构要及时为体育产业共享经济的发展提供相应的帮助和支持,尤其是在资金、运营以及统一标准的制定方面,要充分发挥自身的引导作用,从而推进体育产业和共享经济模式的融合与发展。例如,可以通过网络平台将闲置的体育资源进行整合,消费者则可以在这一平台上预定使用时间,从而促进资源的合理分配与群体交流。同时,还需要借助网络平台来进行大力推广,使得体育虚拟服务得到更广泛的发展,从而实现体育产业共享经济与共享经济的合理布局。

4 结语

随着互联网经济的快速发展,共享经济已经成为当前经济发展的主流趋势之一,相较于传统的体育产业而言,共享经济与体育产业的融合,能够有效打破体育资源匮乏、用户之间信息不流通等问题,通过互联网来提供双向的对接,从而解决体育产业中产品生产,服务以及租赁等问题,以此来达到促进区域体育产业经济发展的主要目的。除此之外,还需要对原有的体育产业结构、服务理念以及经营模式进行优化和升级,加强体育产业和互联网之间的融合度,从而实现共享经济发展模式下体育产业的升级和发展。

参考文献:

- [1] 王建永.基于共享经济视角的区域体育产业发展分析[J].中国商论,2019(24):210-211.
- [2] 高天宇,梁枢.我国体育产业高质量发展背景、趋势与策略研究[J].广州体育学院学报,2020,40(4):24-27.
- [3] 马彩兰,安彦伟.城镇化背景下我国民族体育产业发展路径研究[J].改革与战略,2017,33(3):139-142.
- [4] 朱启莹.我国体育资本市场的配置效应研究[D].上海:上海体育学院,2018.
- [5] 吴威.创意产业与区域经济增长互动发展研究[D].长春:吉林大学,2014.
- [6] 宋昱.中国体育产业的集聚与集群化发展研究(1994-2010)[D].南京:南京师范大学,2011.
- [7] 吴洋洋.共享经济视域下体育赛事运作模式探究[D].成都:成都体育学院,2018.
- [8] 李宇.基于SCP分析框架下大理州体育旅游产业发展策略研究[D].成都:成都体育学院,2015.

作者简介:申亮(1984-),中国陕西宝鸡人,本科,讲师,从事高校足球教学研究。