

# 基于 SPOC 的线上线下混合式教学模式创新

邢凯华

西安欧亚学院, 中国·陕西 西安 710065

**摘要:** MOOC 之后出现了新的教学模式 SPOC, 在财务管理专业核心课程“创新思维与商业模式”教学过程中发现, 运用 SPOC 翻转课堂教学模式能有效提高教学质量。论文基于 SPOC 大环境, 结合“项目+任务”教学法, 采用课内与课外、线上与线下、学习与工作、学习与创新相结合的多元混合式学习模式, 以教学情境“打造乡村 IP”为例分析课程的教学实际情况。

**关键词:** SPOC; 线上线下混合式教学; 创新

## Innovation of Blended Online and Offline Teaching Mode Based on SPOC

Kaihua Xing

Xi'an Eurasia University, Xi'an, Shaanxi, 710065, China

**Abstract:** After MOOCs, a new teaching model, SPOC, emerged. In the teaching process of the core course “innovative thinking and business models” in financial management, it was found that using the SPOC flipped classroom teaching model can effectively improve the quality of teaching. The paper is based on the SPOC environment, combined with the “project+task” teaching method, adopting a diversified blended learning mode that combines in class and out of class, online and offline, learning and work, and learning and innovation. Taking the teaching context of “building rural IP” as an example, the actual teaching situation of the course is analyzed.

**Keywords:** SPOC; blended online and offline teaching; innovate

### 1 课程背景

在不断变化的商业环境中, 创新思维和灵活的商业模式设计已成为企业成功的关键因素。《创新思维与商业模式》课程旨在培养学生超越传统思维框架的能力, 引导他们探索并实施创新的商业模式。本课程结合了理论知识、实际案例研究和实践项目, 为学生提供了全面的学习体验。

### 2 课程目标

- ①培养学生的创新思维, 使其能够挖掘新的商业机会。
- ②教授商业模式设计的基本原则和工具。
- ③通过案例分析和项目实践, 加强学生的问题解决和决策能力。
- ④培养学生的团队合作和沟通技能, 以实现共同目标。

### 3 课程改革

#### 3.1 总体设计

小规模限制性的在线课程(SPOC)是2013年在MOOC基础上衍生出的新概念。这种非常适合学校教学。论文结合“项目+任务”教学法, 根据岗位技能要求, 依托真实任务设计模拟项目, 以“乡村IP设计”为例分析课程教学实施情况。

教学内容选自创新思维与商业模式课程, 根据人才培养方案和学生认知规律, 将原本的知识体系重新整合成项目

任务驱动的行动体系。教学内容选自第7章“组合型创新方法”, 根据岗位技能要求, 参照课程标准综合案例制作“乡村IP设计案例”, 采用征集网提供的会理形象征集公告, 设计项目主题为“乡村IP设计”, 展开路径工具的单元教学。

#### 3.2 教学思路

本项目的授课对象是财务管理专业大三级的学生, 他们已完成“形象思维”“联想思维”“直觉思维”“灵感思维”等基础课程学习。根据学生认知规律, 本项目教学重点是利用设计思维, 教学难点是设计思维与实践的结合。

为了让学生掌握重点、突破难点, 本项目教学设计以“互联网+”创新创业比赛提供的比赛任务为引领, 以项目为载体, 以过程为导向, 融入传统文化, 充分利用网络教学平台、微课视频等资源, 利用视频连线、在线评价、腾讯会议等信息化手段, 采用课内与课外, 线上与线下、学习与工作、学习与创新相结合的多元混合式学习模式, 逐一掌握重点、破除难点。

#### 3.3 教学改革

①由原先教师满堂灌授课转变为“以学生为中心”学生为主教师为辅的互动式翻转课堂, 解决学生学习感到枯燥乏味的问题。

②由线下单一教学转变为线上线下混合式教学, 丰富学生学习体验。

③由一次性终极考核转变为过程性多元考核，实施监控并督促学生不断接受挑战，解决学习效果评价困难、失真等问题。

具体教学方法如下：

线上：学生通过 MOOC 视频预习并针对疑问发帖互动，

在 TronClass 平台完成理论作业（见图 1）。

线下：教师针对线上疑问汇总提炼并开展不同教学活动（见图 2）。

课后：教师针对学生遗留问题进行线上以直播或回帖的形式进行解答，并形成过程化考核（见图 3）。

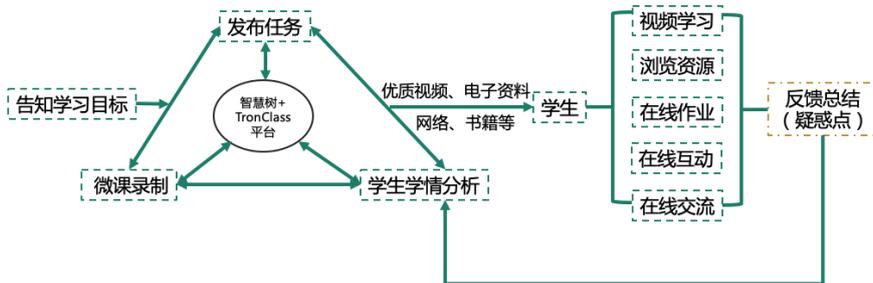


图 1 课前预习及线上自主学习环节

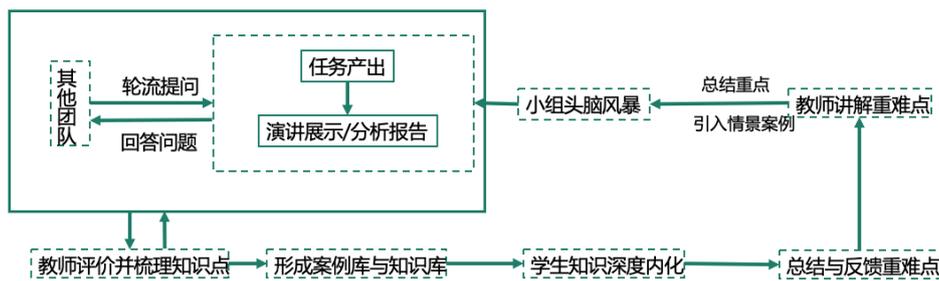


图 2 课中教学及线下实践学习环节

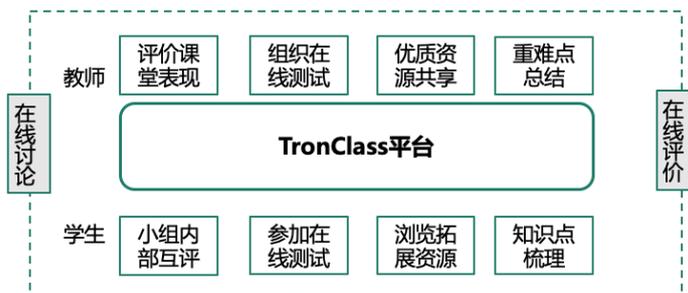


图 3 课后线上评价及互动答疑环节

### 3.4 教学实施策略

#### 3.4.1 课前导学，明确情景任务

建立课前学习引导机制，教师利用 SPOC 翻转课堂给学生创造线上自主学习平台。可以创建共同学习在线资源共享平台，教师将课程有关资源分享到平台上，学生在平台中熟悉学习内容，师生之间在线互动与交流，明确课前学习内容，实现课前导学目的。

#### 3.4.2 课中实施，实现情景目标

通过对“打造乡村 IP，助力乡村振兴”，了解传统文化，提高传统文化素养，结合“互联网+”创新创业大赛的要求，学生设计作品并作为元素；学生在完成作品设计的同时紧跟教学情境，专业素养与艺术设计水平得到提升。

#### 3.4.3 重难点化解，提高技能

根据学生认知规律，本次项目教学重点是利用设计思维，教学难点是设计思维与实践的结合。如图 4 所示：第一，站在用户的角度寻找用户的痛点，站在旅游者的角度思考如何改善旅游者的体验。第二，定义出问题，提炼出乡村满足旅游者需要解决的问题。第三，小组讨论，头脑风暴构思解决问题的方案。第四，方案转设计初步的原型。第五，小范围内部测试。第六，执行方案。

#### 3.4.4 加强教学评价对学生的促进

在学生完成设计方案后，教师要对学生的课堂表现及设计方案进行评价，使学生认识到自己的不足之处。通过积极的教师评价，有助于学生在下一阶段对设计进一步改进，提升自己的思维能力。为了体现教学评价的客观性，引起学

生的重视,教学评价还应当立足于作品本身,由学生选出优秀作品,进行互相点评,增加学生学习的主动性。

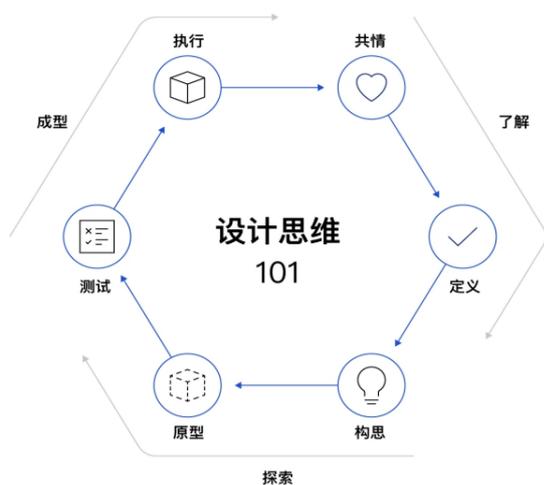


图 4 设计思维六步骤

### 3.5 教学效果评估

#### 3.5.1 高阶能力的培养

基于 SPOC 模式下,教学内容以设计思维为抓手,以技能训练的重点,将教学内容与设计整合。学生在课堂教学中深入思考,充分交流,师生之间从被动的教学转化为学生主动学习与思考。学生在学习中更加积极主动自主,改变以往枯燥沉闷的课堂教学氛围。在能力培养方面,学生不再停留在浅层次的学习,而是立足于高阶能力培养,构建自我学习与思考的正向循环。

#### 3.5.2 核心素养有序发展

“文化素养,创新思维”是本次线上线下混合式教学的核心。学生在学习过程中不再执着于课程本身,而是立足于自我驱动,运用线上丰富的教学资源,自我学习、自我提升,教师在整个教学中发挥引导作用,最终完成乡村 IP 设计。通过本次教学的开展,学生的核心素养得到发展。

#### 3.5.3 设计作品能入围

在“互联网+”创新创业大赛中,学生的作品不再局限于课堂内评比,部分作品入围省赛,学生整体作品设计思维得到提升,体现了线上与线下混合式教学的显著作用。

### 3.6 教学特色

#### 3.6.1 运用网络资源,创设情境,设计项目主题

“打造乡村 IP,要深入挖掘当地核心文化特色,提炼乡村精神文化内涵,了解当地居民和目标消费群体的情感诉求,创建出具有乡村文化特色的 IP 形象。”作品以现实生活为创作路径,学生从抽象的艺术作品设计转为关注乡村传统文化,在作品设计中感受乡村文化,提升文化的素养的同时,信息处理与资源搜集能力也得到提升。

#### 3.6.2 利用教学平台,推送资源、分享成果

采用 SPOC 的线上线下混合式教学,教师创建学习线上学习空间,上传学习资料,给学生在线学习创造良好的条

件,从而使教学场景从线下转为线上+线下混合模式。学生利用在线教学平台,可以进行资料共享、作业测试、课程评价等多种途径丰富自己的学习内容。教学平台的运用,打破课堂教学固有局限,学生不再受到场景与空间的限制,学习主动性得到提升。

#### 3.6.3 优秀导师入课堂,丰富创意能力培养

邀请乡村建设专业导师进入课堂,结合自身丰富的乡村宣传与开发经验,对学生作品设计内容进行指导,学生在听取意见后,结合自己的宣传乡村 IP,对作品的创作与设计思路重新审视,从而实现创意能力的培养。

## 4 教学反思

### 4.1 要以学生为中心培养核心素养

①鼓励学生开拓思维,勇于创新,在教学环节学生尝试用不同思路与设计思想完成作品创作,不拘泥于已有的设计方案。②激发学生的自主性与研究性,当学生遇到难题时,设法自己解决,或者通过讨论等方式获得灵感,提升学生自主学习能力。③引入竞争,在作品创作、评比中让同学互相点评,培养学生的竞争思维,通过点评提升学生的表达能力。

### 4.2 要合理运用信息技术开展教学

基于 SPOC 线上线下混合式教学,充分体现了信息技术对教育的推动作用。基于人才培养目标,要勇于跳出现有教材本身,根据课程大纲与人才培养方案,积极开发与利用线上教学资源。在教学环节,合理利用信息工具,让学生深度参与到教学中,激发学生的主动参与性。通过信息技术的运用,实现线上与线下教学融为一体,促进教学手段的革新,不断提升技术人才的培养质量。

## 5 结语

在实际教学活动中,基于 SPOC 的翻转课堂教学有效结合线上线下的混合式教学模式,有效提高了师生、生生之间有效的交互、及时反馈。随着“互联网+”时代的发展,结合课程特点,有效地进行教学模式的重构,培养学生深度学习,提升学生创新思维能力势在必行。

### 参考文献:

- [1] 汤云峰,李细霞,肖颖.基于“MOOC+SPOC+翻转课堂”教学模式的物流营销课程思政研究[J].物流科技,2024(13):170-172.
- [2] 图雅,杨玉霞.基于SPOC的任务驱动教学模式研究与实践——以“数据库管理系统”课程为例[J].赤峰学院学报(自然科学版),2024(6):97-101.
- [3] 洋倩倩.SPOC+讨论式教学法在中职的应用研究——以计算机应用基础为例[J].山西青年,2024(11):124-126.

课题项目:陕西省“十四五”教育科学规划 2022 年度课题:应用型本科教育线上线下混合式课程教学设计与应用(项目编号:SGH22Y1814)。

## 附录:

学生课堂任务: 打造乡村 IP 任务情景。

IP (Intellectual Property) 是一个事物的“知识产权”, 是有代表性的、可识别的东西。一个特色 IP 可以让一个原本不知名的地区迅速“爆棚”, 成为著名的网红打卡地。特色 IP 可以传承和创新乡村的文化血脉; 特色 IP 可以优化和重塑乡村的产业体系; 特色 IP 可以推动乡村品牌价值提升; 特色 IP 可以延展消费边界, 提升二次消费。

打造乡村 IP 常依托于以下几方面内容。深入挖掘家乡的独特风景、特色农产品、美食、传统文化、名人逸事等, 提炼其文化特色和精神内涵, 为乡村 IP 设计做准备。

第一, 挖掘核心文化, 提炼乡村特色。

打造乡村 IP, 要深入挖掘当地核心文化特色, 提炼乡村精神文化内涵, 了解当地居民和目标消费群体的情感诉求, 创建出具有乡村文化特色的 IP 形象。例如, 客家是一个具有显著特征的汉族民系, 客家文化是指客家人共同创造的物质文化与精神文化的总和, 包括语言、戏剧、音乐、舞蹈、工艺、民俗、建筑、饮食等方面。客家文化的基本特质是儒家文化, 祖先崇拜、寻根意识、崇文重教、勤奋奉献、开拓精神是客家文化的特点, 纯朴、睿智、挚孝、爱国是客家精神核心。

第二, 确立 IP 形象, 构建 IP 价值体系。

乡村 IP 形象化不仅体现在外在形式, 还包括背后的价值观, 内外结合才具有吸引消费者、集聚流量的动力。例如, 网络红人李子柒受到欢迎不仅是因为她长得漂亮, 还在于她

在视频中展现出了一种诗意的田园生活。若结合客家文化的特色, 打造玉水村“广东厨师之乡”特色 IP, 可以考虑选择大白鹅作为 IP 形象。这是因为脆皮烧鹅是粤菜的十大名菜, 色泽金红、皮脆肉嫩、味香可口, 在广东大街小巷的烧卤店随处可见, 颇具代表性。可以把大白鹅设计成“鹅大厨”的形象, 赋予其幽默睿智、厨艺高超、勤奋能干、自立自强、热爱家乡的价值体系。

第三, IP 形象符号化, 创建记忆点。

符号的意义在于降低 IP 被发现和被记住的成本。每一个 IP 都需要构建自身的符号体系, 只有这样才能容易被记忆和传播, 便于后续的开发、利用、运营。符号要具有极简的设计、时尚的表达、鲜明的人格, 才会形成高识别度的 IP 符号。例如, 绵竹年画村可以把年画娃娃作为 IP 形象进行符号化设计, 桃溪知青村可以对知青形象进行符号化设计, 玉水村鹅大厨的形象、行为、人格等也要进行精心设计, 形成一套完整的视觉识别系统、行为识别系统和理念识别系统。

第四, IP 形象故事化, 挖掘故事传说。

确定乡村 IP 形象后, 需要请专家学者挖掘关于该形象的传说、故事, 找到更多可以加工的素材, 强化 IP 形象的内在价值, 向人们传递价值观, 满足消费者的文化价值需求。例如, “鹅大厨”的出生地、休息的石头、戏水的水池、“鹅大厨”的拿手好菜、“鹅大厨”和他的兄弟姐妹们等, 把平淡无奇的景点和情节故事化, 使 IP 形象更加传神、更加深入人心。