

高职《市场营销》课程“课堂革命”实施路径的思考与实践

郑春妮 甘婷

重庆化工职业学院, 中国·重庆 401228

摘要: 论文探讨了高职《市场营销》课程的“课堂革命”实施路径,旨在通过教学改革提升学生的学习体验和教学效果。论文分析了传统课堂存在的问题,通过实施积极心理学融入、对接新职业标准、挖掘课程思政元素、数字化手段优化教学流程等措施,展示了如何构建以学生为中心、思政铸魂、数字赋能的混合式教学模式,以提升人才培养质量。

关键词: 市场营销; 课堂革命; 积极心理学; 课程思政

Reflection and Practice on the Implementation Path of “Classroom Revolution” in the Course of Marketing Management in Higher Vocational Education

Chunni Zheng Ting Gan

Chongqing Vocational College of Chemical Technology, Chongqing, 401228, China

Abstract: This paper explores the implementation path of the “classroom revolution” in the course of *Marketing Management* in higher vocational education, aiming to enhance students’ learning experience and teaching effectiveness through teaching reform. The paper analyzes the problems existing in traditional classrooms, and demonstrates how to construct a student-centered, ideological and political education, and digital empowerment hybrid teaching model by implementing measures such as integrating positive psychology, aligning with new professional standards, exploring ideological and political elements in courses, and optimizing teaching processes through digital means, in order to improve the quality of talent cultivation.

Keywords: Marketing Management; classroom revolution; positive psychology; course ideology and politics

1 引言

习近平同志在十九大报告中指出“优先发展教育事业,完善职业教育,培养高素质教师队伍。”党的二十大提出“统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新”,通过三类教育的有机联系、系统集成,进一步优化职业教育类型定位,强化对现代化建设的支撑,为今后一个时期职业教育构建新发展格局、高质量发展奠定基础、指明方向,推动职业教育的发展,对于提升经济社会发展水平及国家整体竞争力具有重要意义。随着科技快速发展和产业结构调整,传统的教学方式已难以满足学生个性化学习需求和市场对复合型人才渴望,通过“课堂革命”,将思政教育、心理健康教育、职业规划等内容融入教学,有助于学生的全面发展,培养具备社会责任感和良好职业素养的公民,同时“课堂革命”更是对教育理念、教学方法、评价体系乃至整个教育生态的全面革新,它旨在构建一个更加开放、包容、高效和个性化的教育体系,以适应 21 世纪的社会需求,为国家的可持续发展提供强有力的人才支撑。

2 传统课堂存在的问题分析

2.1 学生学习内驱力不足,学习主动性差

高职学生群体具有多元化的背景,包括普高生、中职生、

社会生等多种类型,这导致了学生的学习基础、学习习惯、学习动机存在较大差异。其中,不少学生由于过往学习经历的挫败感、对未来职业发展的迷茫,以及缺乏有效的学习方法和自我管理能力,表现出学习内驱力不足的现象。他们往往被动接受教育,缺乏主动探究知识的热情和动力,这直接影响了学习效果和个人潜能的发挥。

2.2 教师教学瓶颈及教育成就感缺失

长期从事教学工作的教师可能会遇到职业倦怠,尤其是在面对快速变化的社会环境和学生群体时,传统的教学方法和理念可能不再适用,导致教师感到教学上的瓶颈。此外,随着教育评价体系的单一化,教师的付出与回报不成比例,容易产生教育成就感的缺失,影响教学热情和创新能力。

2.3 课堂教学协同性差、教学效果不理想

传统教学模式下,课堂往往呈现单向传输的特征,缺乏师生互动和生生互动,学生参与度不高,课堂气氛沉闷。此外,教学内容与实际工作情境脱节,难以激发学生的学习兴趣,导致教学效果不佳,学生毕业后难以迅速适应职场需求。

2.4 课程思政贯彻落实不足,思政元素缺乏系统性提炼

在传统的商科教育中,课程思政的融入往往流于表面,

未能达到深层次的整合与系统性提炼。思政元素在课程中的出现往往是零散的，缺乏一个连贯的主题或框架，使得学生难以形成系统的思政认知，思政教育与专业课程的结合不够紧密，未能将思政理念与商业实践、案例分析等专业内容有机融合，降低了思政教育的有效性和说服力，思政教育内容更新缓慢，未能紧跟时代步伐，反映中国特色社会主义新时代的商业元素和思政属性，与学生的实际生活和未来职业发展需求脱节。

思政教育应当是贯穿于整个教育过程的核心要素，它旨在培养学生正确的世界观、人生观和价值观，强化学生的社会责任感和使命感。然而，许多商科课程在设计及实施时，侧重于专业知识的传授，而忽视了思政教育的深度融合，导致学生在面临复杂商业伦理和社会责任问题时，缺乏足够的判断力和道德底线。

3 “课堂革命”实施路径与策略——以《市场营销》课程为例

3.1 积极心理学融入教学，端正学生学习认知

积极心理学在多个领域的运用，为职业教育课堂革命提供了一个新的视角。积极心理学认为，只有人的积极力量得到了培育和增长，人性的消极方面才能得到消除或抑制，这为改善高职学生不良学习态度和行为，提高学习效率指明了方向。职业教育的根本目的是立德树人，要重视学生的终身成长及良好品质，所以教育不应仅仅停留在教授学生知识的层面，更应该思考怎样激发学生学习兴趣，养成良好学习品质，提升自我潜在效能，增强学生的积极体验，助力学生持续成长成才。《市场营销》课程作为新商科专业的基础课，在多个专业开设，它是一门与心理学关系极为密切的学科，在营销岗位及营销工作中必然会涉及对消费者心理的研究和运用，因此在《市场营销》教学过程中，用积极心理学的理念，辅以实际行动案例，潜移默化，改善教师教学理念，影响学生学习行为，培育更积极之人，更积极育人，增强教师培

根铸魂的能力，提升学生的人文素质。

3.2 对接新职业标准，校企共同开发，重设教学情境，重构教学内容

深入贯彻 2022 年颁布的《新职教法》，对接国家职业标准、新职业标准，明确行业对营销人才的知识、技能和素质要求，开展市场调研，收集大中小企业对营销岗位的具体需求，包括技能清单、工作职责、行业趋势等，结合学生特点和培养目标，确定课程的核心知识模块和技能训练重点，确保课程内容与职业标准保持一致，以高素质综合型人才培养为目的，强化学生核心职业能力发展，加快职业角色转变，从而尽快融入职场。在具体教学实践中，保留市场营销课程的主体知识框架，在内容设计上，结合新媒体时代营销特点，融入互联网+的案例及内容，以及新媒体手段下营销的变革，使学生能够准确认知，与时俱进。在具体课程教学实践中，邀请企业导师参与课程任务设计和评价，指导学生组建团队，成立模拟公司，分别担任营销经理及营销工作人员，以一学期为限，结合授课进度计划，完成所选主题的调查研究、市场分析、营销策略制定等教学环节及实践任务，在各任务节点以及任务完成阶段，进行多维评价，由校企导师共同评价学生完成任务的理论运用和实践效果，学生团队分别进行互评互测，可毛遂自荐或互相推荐，遴选最佳团队及最佳作品，并在课程公众号、课程资源库等进行推广宣传。

3.3 挖掘课程思政元素，重设教学目标

新时代中国特色社会主义商业具有活力，而且明显体现着中国特色的文化自信魅力，《市场营销》是极具创新和活力的课程，必须结合当下时代背景，进行思政素材挖掘，充分体现立德树人的教育目标。除了传统课堂的知识、技能、素质目标外，在该课程教学实践中，重点突出思政目标，以及自成体系的思政实践，充分体现“润物细无声”的思政育人理念。构建“中国特色育中国商人”的思政目标体系，如图 1 所示。



图 1 构建“中国特色育中国商人”的思政目标体系

职业操守：这是商人最基本的职业态度，指的是对从事职业的忠诚和坚持。无论身处何种困境，都要有坚定的职业信念，不轻易放弃自己的事业。这种坚守体现了商人在职业生涯中的毅力和决心。

职业精神：职业精神是指商人在工作中展现出的敬业精神和专业素养。这包括对工作的热爱、对客户的尊重和服务意识、对产品质量的严格把关等方面。拥有良好的职业精神能赢得客户信任，推动企业发展。

榜样力量：这一层代表了商人的影响力和领导力。优秀的商人不仅是成功的创业者，还是他人的榜样，他们的成功经验和智慧可以激励他人，引领行业发展。榜样的力量在于他们通过自身的努力和成就，鼓舞着周围的人不断前进。

爱国之情：爱国主义是中国特色育商人的核心价值观之一。商人不仅要关心自身的发展，还要关注国家和社会的进步。他们应该积极参与公益事业，回馈社会，为国家建设

贡献自己的一份力量。

这张思政体系图展示了中国特色中国商人应有的品质和精神风貌，强调了他们在经济活动中应具备的责任感和担当，将这样的思政观融入课程教学中，有利于推动商科人才培养质量，同时提高人才品德素质，为社会做出积极贡献，推动国家繁荣和发展。

3.4 融入数字化手段，积极优化教学流程，体现学生增值性评价

《市场营销》课程以胜任营销工作岗位为设计理念，将思政元素有机融入学习任务中，借助数字化手段构建真实工作情境支撑内容框架体系，运用数字化综合教学平台实现学生学习的个性化掌控，精准了解每位学生的情况，可以有针对性地进行个性化辅导，优化教学流程，实现学生全面成长进步，提炼“匠心六步”教学实施策略，即“观、谈、感、理、思、悟”（见图2）。

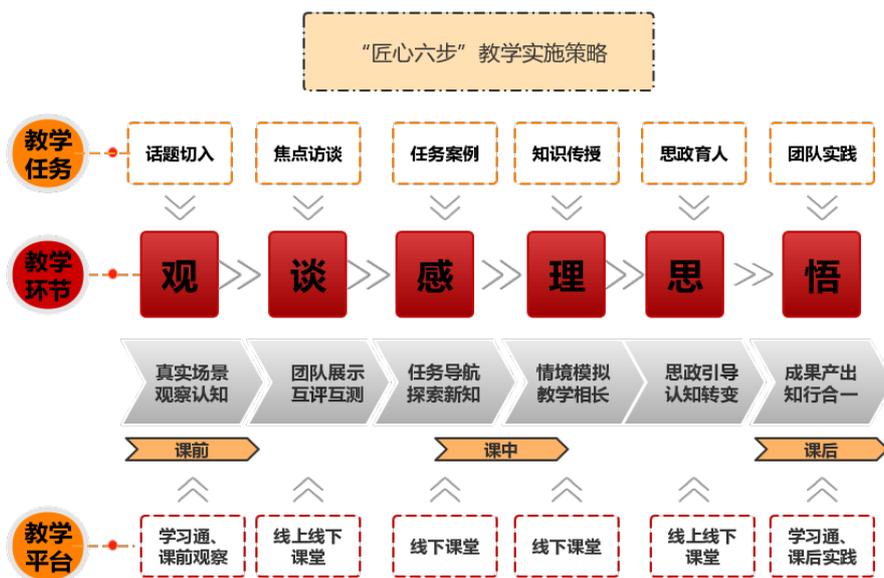


图2 “匠心六步”教学实施策略

“观”指在课前由课程预习转变为任务探索，即要求学生多观察，多发现生活场景中的营销行为，因为营销无处不在，所以该环节的任务，就体现了学生现有认知体系中对营销的理解，也有助于教师掌握学生的学情以及对课程的心理状态。

“谈”即线上线下混合式教学中，学生可以就所发现的营销现象或行为或就学习的某些知识点在现实中的运用发表自己的观点，线上通过学习通平台发起话题讨论，线下课堂通过课前5分钟的小组案例分享，向大家展示各组观点异同，引发讨论，激发学生主动探索意识，其他同学既是观众，也是评委，共同评价各学习小组的“谈”环节，故也称之为“焦点访谈”。

“感”指在线下课堂教学中，教师以企业真实案例为引导，启发学生思考，感性认知，激发学生对真实市场的兴

趣，产生求知欲，进而展开重难点讲授。

“理”指线下课堂中，理解知识，内化运用，师生互动，教学相长的过程，由于市场瞬息万变，所以市场营销课程也常用常新，在这个环节，既是教师辅助学生理解知识体系的过程，同时也是体现学生对于数字化媒体有效使用的过程，在这个阶段完成的学习任务会让学生通过课程公众号、抖音、小红书等平台进行发布，获取关注，用营销的方式来考量学习成效，使学生体会到知识转化的力量。

“思”指的是思政引导，该课程教学中，思政目标及元素均选取具有中国特色的商业企业及典型人物，提炼章节知识点所体现的职业操守、职业精神，并辅以中国特有的商人文化，传承职业信仰及精神，以现代爱国企业家的典型事迹为代表，为学生树立榜样力量，进而将社会主义核心价值观及文化自信、制度自信等娓娓道来，让学生愉快地接受并

内化,基于此课程流程设计,不断积淀,这种思政文化传承的力量会愈久愈强。

“悟”指课后拓展,团队任务实践等,通过线上线下混合式的教育及全程的思想引导,大部分学生都有所思有所感,能够将知识内化,并且能够在“悟”这个环节,有个性化的思考和启发,这些可以通过平台记录或者与学生的日常沟通中留下记录,这是体现学生增值性评价的重要依据。

3.5 反复实践、不断积累迭代,拓展更新课程教学资源库

基于以上的实施策略,《市场营销》课程教学团队在教学改革实践中,会积累诸多学生一手素材,以及学生阶段性任务的成果,这些又丰富了教学素材库,拓展了教学资源,同时又为一届又一届的学生树立了榜样,后来者以此为目标,不断实现超越,逐级提升人才培养质量。教学团队将以专业人才培养目标为依据,以专业建设发展为方向,以课程改革为立足点,建设与与时俱进、思政凝聚的教学资源库,以此推动课程教学团队实践“课堂革命”的积极效果,进而又促进教学资源库的优化迭代,实现良性循环互动。

4 结语

综上所述,论文探讨了高职《市场营销》课程的“课

堂革命”提供了可行的路径和策略,通过一系列的分析 and 实践探索,强调了教师团队在改革中的重要作用,以及通过持续积累和迭代教学资源,实现教学质量和学生培养效果的全面提升,构建以学生为中心的教学设计、产教深度融合的课程内容、思政教育与专业教育的有机结合、数字化教学资源的建设与利用等,不仅为本课程的教学改革提供了指导,更为职业教育的深入改革提供了宝贵的实践经验。

参考文献:

- [1] 沈凌,王劲松,吴良军.“学,品,悟,行”四层递进,深度混合式高职大学课程思政研究与实践[J].广东交通职业技术学院学报,2023,22(3):69-73.
- [2] 汪长明,鲍卫新.职业教育“课堂革命”实施路径与策略[J].新疆职业教育研究,2021,12(2):4.
- [3] 余宏涛,胡斌武.高职院校课堂革命的生态学阐释与实施路径[J].职教通讯,2022(6):8.

作者简介:郑春妮,女,硕士,从事职业教育、工商管理研究。

基金项目:2023年重庆市职业教育教学改革研究项目:基于“岗课赛证”融通的《直播电商》活页式教材开发。