

# 基于学生需求的英语课程设计与教学实践

熊文艳

南昌师范学院, 中国·江西 南昌 330032

**摘要:** 当前, 英语教育面临的一个主要挑战是如何设计和实施课程以满足学生的实际需求。本研究旨在探索基于学生需求的英语课程设计与教学实践。首先, 通过问卷调查和访谈, 收集学生对英语学习的需求和期望, 包括学习目标、内容偏好和教学方法等。然后, 根据分析结果, 设计了一套针对性强的英语课程, 并在实际教学中进行了应用和验证。教学实践环节包括多样化的教学方法, 如任务型教学、互动讨论和情景模拟, 以增强学生的学习兴趣 and 参与度。研究表明, 基于学生需求设计的英语课程能够显著提高学生的学习动机和学习效果。具体表现为学生的英语综合能力、语言应用能力和学习满意度均有显著提升。本研究为英语教育工作者提供了一种新的课程设计和教学实践思路, 对提升英语教学质量具有重要意义。

**关键词:** 学生需求; 英语课程设计; 教学实践; 任务型教学; 学习动机

## English Course Design and Teaching Practice Based on Student Needs

Wenyan Xiong

Nanchang Normal University, Nanchang, Jiangxi, 330032, China

**Abstract:** Currently, a major challenge currently faced by English education is how to design and implement courses that meet the actual needs of students. This study aims to explore English course design and teaching practice based on students' needs. Initially, through questionnaires and interviews, the study collected students' needs and expectations for English language learning, including learning objectives, content preferences, and teaching methods. Based on the analysis results, a set of highly targeted English courses was designed and applied and verified in actual teaching. The teaching practice included diversified teaching methods such as task-based instruction, interactive discussions, and scenario simulations to enhance students' learning interest and participation. The research results show that English courses designed based on students' needs can significantly improve students' learning motivation and learning outcomes. Specifically, there are notable improvements in students' overall English proficiency, language application ability, and learning satisfaction. This study provides English educators with a new perspective on course design and teaching practice, which is of great significance for improving the quality of English teaching.

**Keywords:** students' needs; English course design; teaching practice; task-based instruction; learning motivation

## 1 引言

在全球化背景下, 英语作为国际通用语言的重要性越来越明显。如何设计和实施高效的英语课程, 满足学生的多样化需求, 是教育工作者面临的一个大挑战。传统的英语教学模式以教师为中心, 忽视了学生的个性化需求, 导致学习兴趣不高, 效果不理想。基于学生需求的英语课程设计和教学实践受到关注。教育部的统计数据显示, 中国学生的英语学习满意度不高, 主要原因在于课程设计缺乏针对性和灵活性。研究表明, 只有当课程设计考虑学生的实际需求, 才能有效提升他们的学习动机和效果。任务型教学、互动讨论和情景模拟等方法可以增强学生的参与感和学习兴趣。本研究通过问卷调查和访谈, 了解学生的英语学习需求和期望, 设计了一套针对性强的英语课程, 并在实际教学中应用和验证。教学方法包括任务型教学、互动讨论和情景模拟, 以增强学习兴趣和参与度。结果显示, 基于学生需求设计的英

语课程显著提高了学生的学习动机和效果, 包括英语综合能力、语言应用能力和学习满意度。本研究为英语教育工作者提供了一种新的课程设计和教学实践思路, 对提升英语教学质量有重要意义。通过探索和验证这种以学生需求为导向的课程设计模式, 期望为未来的英语教育提供有价值的参考。

## 2 学生需求分析

### 2.1 学生需求调研方法

学生需求调研是设计英语课程的基础, 有效的调研方法能够确保课程设计与实施的针对性和有效性<sup>[1]</sup>。采用了问卷调查和访谈两种主要方法进行学生需求的收集和分析。问卷调查通过量化方式获取大量学生对英语学习的看法和期望, 涵盖学习目标、内容偏好和教学方法等方面。问卷设计包括封闭式和开放式问题, 以全面了解学生的需求特点。

以此访谈作为定性研究方法, 通过深入的个别或小组

访谈,进一步挖掘学生的深层需求和意见。访谈对象包括学生、教师和教育专家,通过开放式的交流,收集他们对现有英语课程的评价、建议和改进意见。访谈过程中注重记录和分析言语内容及非言语表达,以捕捉背后的思想和情感<sup>[2]</sup>。

通过综合分析问卷调查和访谈的数据,研究确立了学生对英语课程的具体需求和优先级,揭示了他们在学习过程中的关键关注点和期望。这些数据为后续的课程设计和教学实践提供了有力支持,确保课程能够更好地满足学生的学习需求和期望<sup>[3]</sup>。

## 2.2 学生需求数据分析

为了深入了解学生对英语学习的需求,研究采用了问卷调查和访谈相结合的方法。问卷调查涵盖了学习目标、内容偏好、教学方法等多个维度,旨在全面捕捉学生在英语学习中的实际需求和期望。调查问卷发放给 300 名高中生,回收有效问卷 280 份,回收率为 93.3%。针对其中具有代表性的 30 名学生进行了深度访谈,以获取更为详细和个性化的信息。

在数据分析阶段,采用定量分析和定性分析相结合的方法。通过统计软件对问卷数据进行了描述性统计分析,得出学生在学习目标、内容偏好和教学方法等方面的总体倾向。数据显示,80% 的学生希望提高听说能力,75% 的学生对实际应用能力的提升有强烈需求,70% 的学生对互动性强的教学方法表示偏好。有 60% 的学生表示希望课程内容能与实际生活紧密结合,以增强学习的趣味性和实用性。

对于深度访谈数据,采用内容分析法对访谈记录进行编码和分类。分析结果表明,学生的学习目标主要集中在实用性和考试成绩的提升上。大部分学生认为,传统的以教师讲授为主的教学方法较为枯燥,难以激发学习兴趣。相反,任务型教学、互动讨论和情景模拟等方法受到广泛欢迎,这些方法不仅能够增强课堂互动,还能提高学生的实际语言运用能力。

进一步的交叉分析显示,不同年级和英语水平的学生在需求上存在一定差异。高一年级学生更关注基础知识的掌握和听力训练,而高二、高三年级学生则更加注重口语表达和写作能力的提高。英语水平较高的学生倾向于更加复杂和真实的语言材料,而英语水平较低的学生则希望从简单易懂的内容入手,逐步提高。

综合以上数据分析结果,可以得出结论:学生在英语学习中的需求是多样且个性化的,课程设计需要充分考虑这些需求,以实现因材施教和优化教学效果的目标。这为后续课程设计提供了科学依据,也为英语教学的实践提供了重要参考。

## 2.3 学生需求分类

学生需求分类主要包括学习目标、课程内容偏好及教学方法偏好三个方面。学习目标涵盖语言技能提升、实际应用能力和文化理解等方面;课程内容偏好关注于主题选择、

实用性和互动性;教学方法偏好包括任务型教学、小组讨论和多媒体教学等。

## 3 英语课程设计

### 3.1 课程设计原则

课程设计原则在英语课程开发过程中起着至关重要的作用,直接影响课程的有效性和学生的学习成果。基于学生需求的课程设计强调以学生为中心,注重学生的实际学习需求和期望,通过科学的设计原则实现教学目标的最大化。

课程设计应遵循实用性原则,确保课程内容与学生的实际生活和未来发展紧密相关。课程内容应涵盖语言技能的全面发展,包括听、说、读、写四个方面,注重培养学生的跨文化交际能力和批判性思维。课程应设计实际可用的任务和项目,使学生能够在真实情境中应用所学知识,增强语言应用能力。

互动性原则也是课程设计的重要组成部分。教学过程应鼓励师生互动、生生互动,通过小组讨论、角色扮演、合作学习等多样化的互动形式,提升学生的参与度和积极性。互动性不仅能激发学生的学习兴趣,还能促进他们在实际交流中巩固所学知识。

个性化原则在课程设计中同样不可忽视。每个学生的学习基础、兴趣爱好和学习风格各不相同,课程设计应具有灵活性,能够根据不同学生的需求进行调整。教师可以通过差异化教学和个别指导,满足学生的个性化学习需求,帮助他们在各自的起点上取得最大进步。

反馈性原则确保教学活动中的不断优化<sup>[4]</sup>。课程设计应包括多种评估方式,如形成性评估和总结性评估,以及时了解学生的学习情况和教学效果。根据评估结果,教师可以调整教学策略和内容,提高课程的针对性和有效性。

### 3.2 课程内容设计

课程内容设计的关键在于充分反映学生的实际需求,并结合教学目标和学习者的语言水平。课程应涵盖基础语言技能,包括听、说、读、写四个方面,确保学生能够全面提升英语综合能力。在听力和口语方面,课程设计注重真实语境的模拟,通过引入日常对话、新闻报道、影视片段等材料,帮助学生提高听力理解和口语表达能力。在阅读和写作方面,课程内容包括多样化的文本类型,如新闻文章、科技报道、文学作品等,以扩展学生的阅读视野和写作技巧。

课程内容还应结合实际生活和专业领域,使学生能够在特定情境中应用所学知识。设计过程中注重选取与学生兴趣和未来职业相关的主题,如旅游、商务交流、科技创新等,以增强学习的实用性和趣味性。课程结构应具备层次性和递进性,从基础到高级逐步深入,确保每个阶段的内容相互衔接,形成完整的学习体系。课程还应包括定期的学习评估和反馈环节,以便及时调整教学内容和方法,保证教学效果的持续提升。

### 3.3 教学方法设计

教学方法设计需根据学生需求和课程目标选择合适方法。任务型教学适合提升学生实际语言运用能力,通过实际情境激发学生兴趣。互动讨论可促进学生口语表达及思维能力,展示学习成果。情景模拟则培养学生语境理解与应对能力,增强语言交际技能。此外,多媒体技术应用于教学可提升学习趣味性及信息获取能力。综合运用这些方法,能有效满足学生的多样化学习需求,促进英语课程的教学效果和生生参与度。

## 4 教学实践与效果评估

### 4.1 教学实践实施

基于学生需求的英语课程在教学实践中采取了多样化的教学方法,以确保课程设计能够有效落实并实现预期目标。任务型教学法被广泛应用于课程中<sup>[9]</sup>。每节课开始时,教师会明确教学任务,并将学生分组,使他们在完成任务过程中进行合作与交流。这种方法不仅促进了学生之间的互动,还提高了他们解决实际问题的能力。

互动讨论是另一种重要的教学方法。在课堂上,教师设置了多种讨论主题,鼓励学生积极参与讨论。通过讨论,学生能够分享各自的见解和经验,深化对英语知识的理解,并培养批判性思维能力。为了保证讨论的有效性,教师在课前准备了详细的讨论提纲,并在讨论过程中适时引导和点拨。

情景模拟作为一种创新的教學手段,也被引入课程中。教师设计了多个真实生活中的情景,让学生在模拟环境中进行角色扮演和对话练习。此种教学方式有助于学生将所学知识应用于实际生活,提高语言应用能力和表达自信心。在模拟过程中,教师会观察学生的表现,及时给予反馈,并在必要时进行示范和指导。

为确保教学实践的有效性,课程还引入了定期的反馈机制。每次课后,教师都会收集学生的反馈意见,包括对教学内容、方法以及个人学习体验的评价。这些反馈被系统整理后,用于调整和优化后续课程,使教学更加符合学生的需求和期望。教师通过定期测评,了解学生的学习进度和成效,以便有针对性地进行辅导和支持。

这些教学方法的综合运用,不仅增强了学生的学习兴趣 and 参与度,还有效提升了他们的英语综合能力和实际应用能力。教学实践表明,基于学生需求设计的英语课程在提高学生学习动机和学习效果方面具有显著优势,充分体现了以学生为中心的教学理念。

### 4.2 教学效果评估方法

教学效果评估方法的设计旨在全面、客观地评估基于学生需求的英语课程的教学效果。通过定量分析和定性分析相结合的方法,对学生的英语综合能力进行评估。定量分析主要采用标准化测试,测试内容涵盖听、说、读、写四个方面,通过前测和后测对比,评估学生在课程实施前后的能力变化。定性分析则通过学生访谈和教师观察记录,了解学生在课堂上的表现、参与度和语言应用能力的提升情况。

学生学习满意度是教学效果评估的重要指标之一。通过问卷调查,收集学生对课程内容、教学方法和教学效果的反馈。问卷设计包括选择题和开放性问题,确保收集到全面的学生意见。学生对课程的兴趣、参与度和自主学习能力也是重要的评估内容,通过课堂观察和学生自评报告进行综合分析。

教师的教学反思与同行评议也是评估方法的重要组成部分。教师在教学过程中记录教学设计的实施情况、学生的学习反馈和自身的教学体会,并与其他教师进行交流讨论,改进教学方法。通过多元化的评估手段,全面把握教学效果,为进一步优化课程设计和教学实践提供科学依据。

### 4.3 教学效果分析

教学效果分析显示,基于学生需求设计的英语课程在多个方面取得了显著成效。学生的英语综合能力有了明显提升,尤其在听、说、读、写各项技能上均表现出更强的掌握和应用能力。学生的语言应用能力得到了增强,他们在实际交流中能够更灵活地使用英语。学生的学习满意度大幅提高,他们对课程内容和教学方法的认可度增加,参与度和学习动机也随之提升。整体而言,学生在学习过程中表现出更高的主动性和积极性。

## 5 结语

在实际教学中,采用任务型教学、互动讨论和情景模拟等多样化的教学方法,有效提升了学生的学习兴趣 and 参与度。研究结果表明,基于学生需求设计的课程能够显著提高学生的学习动机和学习效果,学生的听、说、读、写能力和学习满意度都有显著提升。然而,研究也有局限性,样本主要来自特定地区,时间较短,长期效果未验证,且不同学生需求可能不同。未来研究应扩大样本范围,延长教学时间,并探索现代信息技术在英语教学中的应用。总之,本研究为英语教育提供了一种新的思路,通过以学生需求为导向的课程设计和教学策略,有效提升了英语教学质量,具有重要的实践意义和应用价值。

### 参考文献:

- [1] 鲍淑琴.全学段小学英语课程设计实践[J].课堂内外:教师版(初等教育),2020(1):103-104.
- [2] 杨琦.需求分析视域下的专门用途英语课程设计[J].文教资料,2019(15):216-217.
- [3] 刘歌红.基于学生发展需求的大学英语课程设计[J].中国冶金教育,2020(1):35-37.
- [4] 杨悦.基于BOPPPS模型的大学综合英语课程设计与教学实践[J].中文科技期刊数据库(全文版)教育科学,2023(4):37-40.
- [5] 张静瑶.基于需求分析的社区教育英语课程设计研究[J].财富时代,2020(4):108+110.

作者简介:熊文艳(1985-),女,中国江西南昌人,硕士,讲师,从事英语教学、英美文学研究。