

数智时代物流管理专业学生数字素养培养路径研究

刘文芳

广西科技大学经济与管理学院, 中国·广西 柳州 545006

摘要: 随着数智时代的到来, 物流管理专业的学生需要具备较强的数字素养, 以适应快速发展的物流行业。论文旨在研究数智时代物流管理专业学生的数字素养培养路径, 提出相应的培养策略。研究表明, 当前数智时代物流管理专业学生的数字素养还有较大的提升空间。因此, 论文根据问卷调查结果, 提出了数智时代物流管理专业学生数字素养的培养路径。本研究的结果为数智时代物流管理专业学生的数字素养培养提供了参考。

关键词: 数智时代; 物流管理专业; 数字素养; 培养路径

Research on the Path of Digital Literacy Cultivation for Logistics Management Majors in the Digital Intelligence Era

Wenfang Liu

Guangxi University of Science and Technology School of Economics and Management, Liuzhou, Guangxi, 545006, China

Abstract: With the advent of the digital age, students majoring in logistics management need to possess strong digital literacy to adapt to the rapidly developing logistics industry. This paper aims to study the digital literacy training path for logistics management students in the era of digital intelligence and propose corresponding training strategies. Research shows that there is still significant room for improvement in the digital literacy of logistics management students in the current era of digital intelligence. Therefore, based on the results of the questionnaire survey, this paper proposes a training path for digital literacy of logistics management majors in the era of digital intelligence. The results of this study provide a reference for the cultivation of digital literacy among logistics management students in the era of digital intelligence.

Keywords: era of digital intelligence; logistics management major; digital literacy; cultivation path

1 引言

如今, 我们已经进入了数智时代, 数字化已成为未来发展的必然趋势。党的二十大报告指出, “要加快建设数字中国。” 2023 年 10 月 25 日, 国家数据局正式成立。中央网信办、教育部、工信部、人社部联合印发《2024 年提升全民数字素养与技能工作要点》, 其中提出, “到 2024 年底, 中国全民数字素养与技能发展水平迈上新台阶。”

数智时代的到来, 使得数字技术在各行各业中得到广泛应用, 物流管理作为一个信息密集型的专业领域, 数字素养对于物流管理专业学生来说显得尤为重要, 数智时代的快速发展对物流管理专业学生的数字素养提出了新的挑战和机遇。随着国家“十四五”发展规划强调建设现代物流体系, 强化数字化转型、智能升级和融合创新, 智慧物流市场的需求日益增长。这意味着物流管理专业的学生需要具备更高的数字素养, 以适应行业的发展需求。

“数字素养”的概念, 最早由以色列学者 Youram Eshet-Alkai 于 1994 年提出, 1997 年, 美国学者 Paul Gilster 发表了《数字素养》专著。数字素养是指个体在数字环境中获取信息、进行沟通、解决问题、创造新知识等方面的能力, 因而数字素养不仅包括基本的数字技能, 还应包括信息素

养、创新素养、批判性思维等多方面的能力。在物流管理领域, 数字素养不仅仅是掌握一些基本的数字技能, 更重要的是要具备信息获取、处理、分析和应用等能力。

因此, 论文旨在通过调查问卷的形式收集数据对物流管理专业学生数字素养的现状进行分析, 提出数智时代背景下物流管理专业学生数字素养培养路径, 以期为相关教育教学工作提供一定的参考。

2 物流管理专业学生数字素养发展现状

物流管理专业是一个与现代经济密切相关的学科, 其重要性在不断增加。随着全球化和电子商务的快速发展, 物流管理在供应链中的作用变得越来越重要。

随着数字技术的飞速发展, 数字素养已经成为当今社会中不可或缺的一部分。当前, 物流管理专业学生的数字素养发展面临着一些挑战。首先, 部分学生对数字技术的应用能力较弱, 缺乏对信息技术的深入理解和应用能力。其次, 部分学校在物流管理专业的课程设置中对数字素养的培养不够重视, 导致学生在数字技术方面的学习和实践机会较少。最后, 一些学生对数字化工具的使用仅停留在基本操作层面, 缺乏对数字化工具在物流管理中的深入理解和应用能力。与此同时, 针对物流管理专业学生的数字素养现状,

目前尚未有系统性的研究。数字素养不仅包括基本的数字技能,还应包括信息素养、创新素养、批判性思维等多方面的能力。在物流管理专业中,学生需要具备对信息的获取、处理和分析等能力,同时还需要具备创新意识和解决问题的能力。因此,论文对物流管理专业学生数字素养的发展现状进行深入的调查和分析,这对于今后的教学改革和课程设置具有重要的意义。

3 数智时代物流管理专业学生数字素养测评

为了更加全面地了解数智时代物流管理专业学生的数字素养现状,本研究采用调查问卷的形式,对多个院校的物流管理专业学生进行调查。问卷内容涵盖了学生对数字信息的获取和分析能力、对数字技术的掌握程度、对数字化工具在物流管理中的应用能力等方面。通过对收集到的数据进行统计分析,可以客观地反映出学生的数字素养水平,为后续的数字素养培养路径提供数据支撑。

论文邀请物流管理专业的学生参加此次调查问卷,共收集 500 份有效问卷,下面对所收集的数据进行分析。

3.1 受访者基本信息

本次调查回收的有效问卷中,男性人数为 216 人,占比约为 43.2%,女性人数为 284 人,占比约为 56.8%。从男女比例上看,不偏离物流管理专业的男女比例,说明样本具有研究意义。同时,论文在进行问卷调查时,尽可能使物流管理专业大一至大四的学生人数接近,本次调查所回收的有效问卷中,物流管理专业学生大一至大四各年级的人数较为接近,说明样本具有代表性。

3.2 物流管理专业学生数字素养现状分析

3.2.1 信息的需求

通过信息需求的来源可以看到,超 80% 物流管理专业的学生是因为需要完成学业,才对信息有着相应的需求,很少的学生是因为其他原因去获取信息。只有 15% 的学生能够较好地表达出自己的信息需求,有 33.40% 的学生对自己信息需求的表达能力并不清楚,并且有 50% 左右的学生无法或不太能够准确且清晰地表达自己的信息需求。

3.2.2 信息获取能力

在日常的学习和生活中,物流管理专业的学生需要获取本专业相关的信息以及其他一些日常信息,而每个人对于信息获取的主动性、方式等都不尽相同。如何使物流管理专业学生更加主动地、高效地获取自己所需的信息,是培养其数字素养的关键所在。

对于当代的学生,网络已经成为他们学习和生活中极为重要的信息获取途径,因此论文从“上网”出发,对物流管理专业学生信息获取的相关信息进行了调查。在当今通过网络获取大量信息的背景下,物流管理专业学生每天上网的时间较长,但获取的信息量并不够,这不利于其数字素养的培养。

3.2.3 信息处理能力

对信息有了需求,进而获取相应的信息,下一步便是

对信息的处理。只有将所获取的信息进行一定的处理,才能从中提炼出更为有用的信息,如果物流管理专业学生不能对所搜集的大量信息进行有效的筛选与评估,那么其数字素养也是不达标的。

3.2.4 数字交流能力

数字交流能力要求物流管理专业学生能够有效利用数字工具和平台进行沟通与合作。从调查结果来看,60% 左右的学生在面临小组任务时都不太会主动去寻求沟通与合作,更倾向于处于被动的地位。学生们对数字工具和平台的接受度很高,绝大多数学生可以接受线上群聊、语音的沟通方式,也有许多学生接受线上视频的方式进行沟通。可见,当前,物流管理专业学生已经可以很好地利用数字工具进行沟通与合作。

3.2.5 数字内容创造能力

数字内容创造能力,即能够运用数字工具和技术创造并分享内容。

调查结果显示,几乎所有的学生每学期都会用数字工具和技术创造一定内容,并且多数学生每月至少创造一次数字内容,这得益于他们每学期都会有一次或多次的个人作业、小组作业、案例研究等,这些学校所布置的任务使得他们需要创造一定的数字内容,同时从调查结果来看,这些学生也会将自己所创造的数字内容进行分享。不过,经过对这些学生的询问得知,他们认为提交作业便是在网络上进行“分享”,而不是在网络上公开发表内容才算是分享。

3.2.6 数字化问题解决能力

数字化问题解决能力,即能够运用数字技术解决实际生活和工作中的问题。

物流管理专业方面,几乎所有的学生都会使用至少一款专业相关的软件,这意味着他们能够使用软件解决物流管理方面的一些问题,尽管这些学生软件使用的熟练度等差别会较大,但不可否认的是,他们仍有一定的能力使用数字技术解决一定的问题。非专业方面,绝大部分学生会使用常用的办公软件,能使用这些办公软件进行一些基本的操作,解决一些简单的问题。不过,仅有 30.40% 的学生能够较为熟练地使用办公软件,说明多数学生对于较复杂一些的问题是无法解决的。另外,相对于办公软件,物流管理专业学生对其他软件的使用熟练度均逊色于办公软件,这得益于办公软件的普及性、实用性等优势。

如果物流管理专业学生在使用数字技术中遇到问题,93.80% 的学生会选择通过搜索引擎搜索相关信息去解决问题,这也是现在大多数人的选择;75.8% 的人会选择向身边的人求助;38.80% 的学生则会向官方或权威人士进行咨询;11.40% 的学生则会发帖进行求助;有 4.60% 的学生会选择放弃解决这一问题。从这几项调查数据可以看出,学生解决问题,主要是遵循“就近原则”,即向离自己更近的人(包括自己)进行求助,从而解决问题。

4 数智时代物流管理专业学生数字素养培养路径

基于数智时代下物流管理专业学生数字素养现状的调查和分析,本研究将据此提出相应的数字素养培养路径。

4.1 课程设置优化

针对数智时代的要求,可以对物流管理专业的课程设置进行优化,增加数字技术相关的课程,如物流信息系统、数据分析与决策等相关课程,以提高学生对数字技术的理解和应用能力,同时也可以设置课外拓展课,拓宽学生的思路、思维、视野,使学生有更多的信息来源与信息需求。从教师的角度来看,课程设置要合理,尽量让教师在课前有充足的休息时间,以教师上课时良好的积极性调动学生的积极性。另外,教师在课程教学过程中,要注重启发式、引导式教学,帮助学生产生对信息的需求,只有有了需求,有了原始动力,学生才不会选择被动地接收信息,而会更加主动地采取进一步行动去获取、筛选、分析信息等,在行动的过程中,学生才能够提升自己的数字素养。从学校的角度出发,由于学生使用数字技术的能力差别较大,学校可开设一些数字技术基础类课程,重视学生基础的夯实,帮助基础薄弱的学生迅速提升对数字技术的应用能力。

4.2 教学方式优化

对于通过教学方式的优化以更好地培养物流管理专业学生的数字素养,论文提出以下几点建议,以帮助物流管理专业学生提升其数字素养:

①在教学过程中注重培养学生的信息获取、处理能力。在教学过程中,教师可以引导学生多渠道、深层次地寻找和挖掘信息,帮助学生可以有多个途径去搜寻所需信息、深挖所得信息,以获取更多、更准确、质量更高的信息,而不是一味地向学生灌输知识、信息,打消学生的主观能动性,让学生被动地获取外界信息。另外,也需要让学生明白具体如何筛选和评估所获信息,例如,可以通过类似于信息素养课让学生进行系统的学习,以便学生不会经常使用错误的、质量较差的信息。

②加强小组合作教学,鼓励小组内、小组间合作。在教学过程中,可以多采用小组合作学习、讨论的方式进行教学。以小组为单位,让学生们上课下、线上线下均能够进行小组讨论,这不仅能激发个人的潜能,促使个人在小组合作中迸发灵感,提出更多新颖的想法,而且也可以促进学生之间的交流,提升学生的数字交流能力。同时,个人在学习的过程中存在的一些问题也能够小组内立刻提问,寻求帮助,而不用仅仅只是通过搜索引擎来解决自己的问题,基于此,小组内成员可以更好地用数字工具创造并分享内容,以及用数字技术解决问题。

③加强实践环节教学。通过加强实践教学环节,如开展物流管理信息系统的实际操作、数据分析案例的解决等课题,提高学生在物流管理专业背景下对数字化工具的应用能

力,同时,可以引入真实的物流管理实践案例,让学生在解决实际问题的过程中,提高对数字信息的获取和分析能力,提升使用数字技术解决实际问题的能力。除此之外,教育机构和企业还可以加强合作,共同开展产学研一体化项目,推动物流管理专业教育与产业发展紧密结合。例如,可以共建实验室、研究中心等平台,共享资源和技术,为学生提供更多实践机会,培养学生的数字素养。

4.3 跨学科融合

物流管理专业学生在其数字素养的培养过程中,也有必要加强物流管理专业与信息技术、数据科学等相关学科的融合。一方面,跨学科的学习,能让学生有多方面的信息需求,激发学生的求知欲,既拓展了学生的知识面,所学的内容又可以反过来促进其专业方面的学习与发展。另一方面,跨学科学习可以让学生更快、更高效地掌握甚至精通更多的相关软件,进而提升学生使用数字工具与技术创造内容、解决问题的能力,这便有助于提高学生数字内容创造能力以及数字化问题解决能力,提升其数字素养。综上所述,跨学科融合既能促进学生跨学科知识的获取和应用,又能提高其数字素养。

5 结语

数智时代对物流管理专业学生的数字素养提出了更高的要求,而学生的数字素养水平又直接影响着其未来的就业和发展。因此,针对数智时代物流管理专业学生数字素养的培养路径研究具有重要意义。论文通过对现状的分析和调查问卷的数据分析,论文提出了课程设置优化、教学方式优化、跨学科的融合数字素养培养路径,这些路径的提出,有助于为物流管理专业的教学改革和课程设置提供参考,促进学生数字素养的全面发展,使其更好地适应数智时代的挑战,并且为相关教育教学工作提供参考,为物流管理专业学生未来的发展奠定坚实的基础。

参考文献:

- [1] 王艳,梁艳.物流管理专业数字素养框架的构建逻辑:产业·场景·融合[J].北京经济管理职业学院学报,2024,39(1):52-58.
- [2] 梁辰,徐扬,丁蕾.数字化转型背景下物流类专业课程教学环境和学习适应性的关系研究[J].物流技术,2023,42(10):126-129.
- [3] 满硕,关佳音,王雅祺.智慧学习环境下经贸类专业学生数字素养影响因素分析[J].中国信息化,2024(6):77-78+74.

作者简介:刘文芳(1976-),女,中国山西兴县人,硕士,副教授,从事物流和供应链管理、区域物流网络布局等研究。

课题项目:广西区教改项目(项目编号:2022JGA234)“数智时代物流管理专业转型升级研究与实践”;柳科协软202404号“供应链视角下柳州汽车零部件制造企业数字化转型模式研究”;广西学位与研究生教改课题(项目编号:JGY2022272)“基于PDCA闭环模型的地方高校研究生教学质量监督机制研究与实践”。