

高校微信公众号平台思想政治教育传播策略研究

欧阳莎

陕西铁路工程职业技术学院, 中国·陕西 渭南 714000

摘要: 微信公众号作为一种新兴传播媒介, 凭借其便捷性、广泛性和强互动性迅速在高校中普及, 日益成为思想政治教育的重要阵地。目前, 高校微信公众号在思想政治教育中的应用已取得一定成效, 但仍存在内容同质化、互动性不足和传播效果评估机制不完善等问题。为了解决这些问题, 本研究通过对全国多所高校微信公众号的实证研究, 总结出一套行之有效的思想政治教育传播策略, 旨在提升高校新媒体平台的利用效果, 增强学生的思想政治素养和社会责任感, 并为其他教育机构提供参考。

关键词: 新媒体; 微信公众号; 高校; 思想政治教育; 传播策略; 互动性; 内容设计; 评估机制

Research on the Communication Strategy of Ideological and Political Education on University's WeChat Official Account Platform

Sha Ouyang

Shaanxi Railway Engineering Vocational and Technical College, Weinan, Shaanxi, 714000, China

Abstract: As a new media, WeChat official account, with its convenience, universality and strong interaction, is rapidly popularized in colleges and universities, and has increasingly become an important position of ideological and political education. At present, the application of college WeChat official account in ideological and political education has achieved some results, but there are still problems such as content homogenization, lack of interaction and imperfect communication effect evaluation mechanism. In order to solve these problems, this research summarizes a set of effective communication strategies for ideological and political education through empirical research on WeChat official account of many colleges and universities across the country, aiming to improve the utilization effect of new media platforms in colleges and universities, enhance students' ideological and political literacy and social responsibility, and provide reference for other educational institutions.

Keywords: new media; WeChat official account; universities; ideological and political education; communication strategy; interactivity; content design; evaluation mechanism

1 引言

高校微信公众号不仅是发布校园新闻、传达通知和进行学术交流的平台, 更日益成为思想政治教育的重要阵地。传统的思想政治教育方式主要依赖课堂教学和校园活动, 但随着新媒体的普及, 传统方式的局限性逐渐显现。研究表明, 新媒体环境下的思想政治教育具有信息传播迅速、覆盖面广和互动性强等优势, 能够有效弥补传统教育方式的不足(方翰, 2019)。因此, 探索高校微信公众号在思想政治教育中的应用和传播策略, 具有重要的理论和实践意义。

目前, 高校微信公众号在思想政治教育中的应用已取得一定成效, 但仍存在一些问题。首先, 内容同质化现象严重, 缺乏创新性和吸引力。许多高校微信公众号在内容设计上过于单一, 难以吸引学生的关注和参与(张剑光, 2022)。其次, 互动性不足, 学生参与度低。尽管微信平台本身具有较强的互动功能, 但许多高校微信公众号未能充分利用这些功能, 导致学生参与度和积极性不高。最后, 传播效果评估机制不完善, 难以准确衡量思想政治教育的实际效

果(李莹, 2022)。

本研究通过对全国多所高校微信公众号的实证研究, 探索思想政治教育在微信公众号的传播策略, 为高校更好地利用新媒体平台提供理论和实践指导。这不仅有助于高校思想政治工作的开展, 也为其他教育机构在新媒体环境下的思想政治教育提供了参考和借鉴。

2 文献回顾

新媒体的出现和普及不仅改变了人们的生活方式, 也对思想政治教育产生了深远的影响。新媒体以其传播速度快、覆盖面广、互动性强等特点, 显著提升了思想政治教育的传播效率和效果(王颖, 2024)。已有研究表明, 新媒体在思想政治教育中具有重要作用。

首先, 新媒体的多样化传播手段能够满足不同受众的需求。传统的思想政治教育主要依赖于课堂教学和书面材料, 而新媒体则可以通过文字、图片、音频、视频等多种形式进行信息传播, 丰富了思想政治教育的内容和形式, 提高了受众的接受度和参与度(张鹏, 2020)。

其次,新媒体的互动性增强了思想政治教育的效果。传统教育方式往往是单向的信息传递,而新媒体平台则提供了双向互动的可能性,这不仅有助于提高学生的参与积极性,也有助于教育者及时了解学生的思想动态,调整教育内容和方法(蔡成尧、程昆,2021)。

最后,新媒体的即时性和广泛性使得思想政治教育能够更迅速地覆盖广大学生群体。新媒体平台可以实时更新信息,使得思想政治教育内容能够及时传播到受众手中,避免了传统教育方式中信息传播滞后的问题。同时,新媒体平台的广泛覆盖面使得思想政治教育能够触及更多的学生群体,扩大了教育的影响力(付伟,2018)。

近年来,许多高校纷纷开通微信公众号,已有研究对高校微信公众号在思想政治教育中的应用进行了探讨,并总结了其优势和不足。

一方面,高校微信公众号在思想政治教育中的应用具有显著优势。首先,高校微信公众号能够实现信息的快速传播。通过微信公众号,高校可以及时发布各类思想政治教育内容,确保信息能够迅速传达到学生手中,提高了信息传播的时效性。其次,高校微信公众号具有较强的互动性。通过微信公众号,学生可以随时随地与教育者进行互动,表达自己的观点和看法,增强了思想政治教育的参与度和互动性。最后,高校微信公众号还能够整合多种媒体形式,丰富思想政治教育的内容和形式,提高了教育的吸引力和感染力(林立涛、叶定剑,2020)。

另一方面,高校微信公众号在思想政治教育中的应用也存在一些问题。首先,内容同质化现象严重,缺乏创新性和吸引力。许多高校微信公众号在内容设计上过于单一,主要集中在政策解读、通知公告等方面,缺乏对学生实际需求和兴趣的关注,难以吸引学生的长期关注(林立涛、叶定剑,2020)。其次,互动性不足,学生参与度低。尽管微信平台本身具有较强的互动功能,但许多高校微信公众号未能充分利用这些功能,导致学生的参与度和积极性不高(张剑光,2019)。最后,传播效果评估机制不完善,难以准确衡量思想政治教育的实际效果。许多高校微信公众号缺乏科学的评估机制,难以通过数据分析来评估思想政治教育的实际效果,影响了教育策略的调整和优化。

已有研究提出了一些传播策略,主要集中在内容设计、受众分析、互动方式和传播效果评估等方面。首先,内容设计是思想政治教育传播策略的核心,多样化和个性化的内容设计能够有效提升思想政治教育的吸引力和参与度。具体而言,高校微信公众号应发布多样化的内容,包括政策解读、时事评论、学术讨论和校园文化等。此外,内容设计应注重趣味性、教育性的结合,通过故事化、情景化的方式传递思想政治教育内容,增强学生的接受度和记忆度(张鹏,2020)。其次,受众分析是制定思想政治教育传播策略的重要基础。通过对学生群体的兴趣爱好、行为习惯等进行深入

分析,高校可以更好地了解学生的需求和关注点,从而制定更加符合学生实际需求的传播策略。再次,互动方式的多样化能够显著提升思想政治教育的效果。此外,高校微信公众号应注重个性化服务,根据不同受众的需求,提供个性化的思想政治教育内容,提升教育的针对性和有效性。最后,传播效果的科学评估是提升思想政治教育效果的重要环节(王小阳,2019)。通过建立科学的评估机制,高校可以通过数据分析工具,评估微信公众号的阅读量、点赞量、评论量等指标,分析传播效果。同时,高校应建立有效的反馈机制,通过收集学生的反馈意见,及时调整和优化传播策略,提升思想政治教育的效果(赵小花,2019)。

综上所述,已有研究表明,新媒体,特别是高校微信公众号在思想政治教育中具有重要作用,但在实际应用中也可能存在一些问题。通过合理设计传播策略,包括优化内容设计、加强受众分析、丰富互动方式和科学评估传播效果,可以显著提升高校微信公众号思想政治教育的效果。未来的研究应继续探索新媒体环境下思想政治教育的传播策略,进一步提升思想政治教育的实效性和影响力。

3 研究方法

本研究选取了全国范围内具有代表性的16所高校微信公众号作为研究对象,覆盖了不同地域、不同层次的高校,包括综合性大学、理工类大学、师范类大学和艺术类大学等,方便得出更具代表性的结论。本研究采用了多源数据收集方法,包括文献分析、问卷调查和案例分析。通过查阅相关学术论文、研究报告和书籍,了解当前高校微信公众号在思想政治教育传播中的研究现状和理论基础。设计针对高校微信公众号用户的问卷,调查内容包括受众的基本信息、对微信公众号内容的满意度、参与互动的情况以及对思想政治教育内容的接受度等。问卷通过在线平台分发,收集了学生的反馈意见。并选取了几个具有代表性的高校微信公众号作为案例,深入分析其在思想政治教育传播中的具体做法和效果。通过对这些案例的分析,总结出有效的传播策略和存在的问题。

数据分析主要包括统计分析和案例分析两个部分。

统计分析:使用统计软件对问卷调查数据进行分析,主要分析方法包括描述性统计、相关分析和回归分析。案例分析:通过对选取的高校微信公众号进行详细的案例分析,了解其在内容设计、受众互动和传播效果方面的具体做法和成效。

4 研究结果与分析

在内容设计方面,数据表明,高校微信公众号在发布多样化内容时能够显著提高学生的关注度和参与度。通过对全国范围内16所高校微信公众号的内容分析发现,内容涵盖政策解读、时事评论、学术讨论和校园文化的公众号,其平均阅读量为6950次,点赞量为516次,评论量为121

次,而内容单一的公众号平均阅读量仅为 2310 次,点赞量为 104 次,评论量为 34 次。

数据进一步显示,兼具趣味性与教育性的内容更能引起学生的兴趣和参与。例如,复旦大学微信公众号发布的故事化的马克思主义系列文章,平均阅读量、点赞量和评论量均超越同等级别的公众号文章。这些数据表明,趣味性与教育相结合的内容设计能够有效提升思想政治教育的吸引力和效果。

在互动形式方面,数据显示,采用多样化互动形式的微信公众号其学生参与度显著提高。通过对华中科技大学微信公众号的互动数据分析发现,设置投票、评论和分享等互动功能的文章,其平均互动率为 15%,而未设置互动功能的文章平均互动率仅不到 5%。此外,定期举办线上讨论和知识问答等活动的公众号,其学生参与度和满意度均较高。

个性化服务方面的研究表明,提供个性化内容和服务的微信公众号更能满足学生的需求,提高思想政治教育的效果。通过问卷调查收集学生的兴趣和需求,根据调查结果制定相应的内容和活动后,学生对公众号内容的满意度会提高,互动率会提高。

通过对各高校微信公众号的传播效果进行数据分析,可以发现,阅读量、点赞量和评论量等指标能够直观反映传播效果。清华大学微信公众号的阅读量、点赞量和评论量数据长期保持在较高水平。这表明其内容设计和传播策略得到了学生的广泛认可和积极参与。

反馈机制的建立对于提高传播效果至关重要。部分大学微信公众号通过建立科学的反馈机制,定期收集和分析学生的反馈意见,及时调整内容和传播策略。数据显示,反馈机制建立后,学生对公众号内容的满意度提高了,阅读量和互动率也提高了。

通过对一些高校微信公众号的优秀案例进行分析,可以总结出许多成功经验。例如,浙江大学的微信公众号在内容设计上注重多样化和趣味性,在受众互动上注重多样化互动形式和个性化服务,在传播效果上注重数据分析和反馈机制。这些成功经验为其他高校提供了有益的借鉴。

5 问题与改进建议

尽管高校微信公众号在思想政治教育传播中取得了一定成效,但仍存在一些问题。例如,内容同质化现象严重,

缺乏创新;互动性不足,学生参与度低;传播效果评估机制不完善等。针对这些问题,本研究提出以下改进建议:

①创新内容设计:增强内容的趣味性和教育性,通过多样化和个性化的内容设计,提升学生的关注度和参与度。具体数据表明,通过增加趣味性内容,学生的阅读量和点赞量得到提高。

②加强互动:丰富互动形式,通过投票、评论、分享等方式,增强与学生的互动交流,提高学生的参与积极性。数据显示,互动形式丰富的公众号,其学生参与度和满意度均较高。

③完善评估机制:建立科学的传播效果评估机制,通过数据分析了解学生的阅读习惯和兴趣偏好,及时调整和优化传播策略,提高思想政治教育的效果。数据显示,完善评估机制后,学生对公众号内容的满意度提高了,阅读量和互动率也提高了。

本研究通过对高校微信公众号在思想政治教育传播中的应用现状和问题的分析,提出了多样化内容设计、丰富互动形式和完善传播效果评估机制等优化策略。这些策略不仅可以提升高校微信公众号的思想政治教育效果,还为高校在新媒体环境下的思想政治教育提供了有益的参考和借鉴。未来的研究应继续探索新媒体环境下思想政治教育的传播策略,进一步提升思想政治教育的实效性和影响力。

参考文献:

- [1] 张剑光,程蓉.基于微信公众号的移动学习资源设计——以《管理学》课程为例[J].创新教育研究,2022,10(9):2300-2307.
- [2] 李莹.5W传播模式下的高校思想政治教育网络传播力评价研究[J].教育进展,2022,12(10):3766-3774.
- [3] 王颖.新媒体时代高校辅导员思政教育话语权的提升路径探析[J].教育进展,2024,14(2):1753-1759.
- [4] 蔡成尧,程昆.新媒体时代高校大学生思想政治教育工作的研究[J].教学方法创新与实践,2021.
- [5] 付伟.新媒体下高校学生管理创新研究[J].环球市场,2018(9):96-97.

作者简介:欧阳莎(1987-),女,中国江西赣州人,研究生,讲师,从事思想政治教育与管理研究。

基金项目:陕西铁路工程职业学院院级科学研究项目(项目编号:Ky2017-011)。