

四方联动推进陕西红色文化旅游数字化建设

李亚娟

西安航空职业技术学院, 中国·陕西 西安 710089

摘要:科技的注入为红色旅游发展带来了机遇,成为红色文化旅游景区建设中重要手段,但是红色景区数字化建设并不等同于红色文化旅游数字化建设。在文旅融合时代,数字化建设要落实到景、产、文、政四方面,四方联动,才能实现红色文化旅游产业化发展。论文从景区数字化建设、旅游产业数字化建设、文化赋能数字化建设、政府主导红色旅游数字化合作四个方面开展研究,在考察调研加理论研究的基础上制定四个方面的建设方案,以期四方联动协同推进陕西红色文化旅游数字化建设。

关键词:陕西红色文化旅游数字化;景区数字化建设;旅游产业数字化建设;文化赋能数字化转型;政府主导旅游数字化合作

Four-party Linkage Promotes the Digital Construction of Shaanxi's Red Culture Tourism

Yajuan Li

Xi'an Aeronautical Polytechnic Institute, Xi'an, Shaanxi, 710089, China

Abstract: The injection of technology has brought opportunities for the development of red tourism and has become an important means in the construction of red cultural tourism scenic spots. However, the digital construction of red scenic spots is not equivalent to the digital construction of red cultural tourism. In the era of cultural and tourism integration, digital construction must be implemented in the four aspects of scenery, industry, culture, and government, and coordinated by all parties, in order to achieve the industrialization development of red cultural tourism. The paper conducts research from four aspects: digital construction of scenic spots, digital construction of tourism industry, digital construction of cultural empowerment, and government led digital cooperation in red tourism. Based on examination, research, and theoretical research, four construction plans are formulated to promote the digital construction of red cultural tourism in Shaanxi through coordinated efforts among the four parties.

Keywords: digitalization of Shaanxi red culture tourism; digital construction of scenic spots; digital construction of tourism industry; cultural empowerment for digital transformation; government led digital cooperation in tourism

陕西红色旅游资源禀赋高、价值高,革命文物类型丰富,革命轨迹举足轻重,可以说,陕西是中国共产党光辉历史的重要见证。在这片深情的土地上,遍布党中央、边区政府机构、重要会议旧址、中央领导及西北革命根据地领导人旧居、国际友人旧居、革命战场遗址、烈士陵园等各类型革命遗迹,形成了以延安为中心的陕北革命旧址群、以汉中为中心的陕南片区川陕根据地、以西安和铜川为中心的关中革命旧址群的分布格局。这些历史纪念地都已成为红色文化旅游景区,并已成为全省旅游业的重要增长极和亮丽风景线。然而,全国各省市红色旅游发展指数排名,陕西省却仅排名13(见表1)。

因此,在建设红色文化旅游的道路上,陕西任重而道远,必须有所作为。

1999年,江西省率先提出了“红色旅游”经营理念,近二十年来红色旅游已成为带动城乡经济发展、提振民族自信心与自豪感的典型话题,国内学者以红色文化旅游数字化为研究对象著述丰富,集中于以下三个层面:第一,红色旅

游资源的数字化开发、整合和保护。例如,胡潇文等(2022)利用数字赋能手段,从供需层面提出新时期红色旅游资源开发的路径;吴志才等(2021)提出“平台思维:盘活红色旅游资源存量、技术赋能:带动红色旅游市场增量、以民为本:提升红色旅游发展质量”的新发展路径。第二,红色旅游数字化宣传和推广。例如,杨明珠(2019)提出在“数字中国”背景下,应注重网络传播数字化,打造红色文化网络传播阵地;谢忠强(2021)认为需搭建虚拟旅游平台,对山西抗战文化资源进行数字化推广、传播,促进红色旅游高质量发展。第三,刘珺(2011)提出建立江西省红色旅游数字化综合服务平台,将数字化的着力点放在管理和服层层面,建立旅游资源管理系统、爱国主义教育管理系统、旅游服务系统等六大管理系统。

由于陕西红色文化旅游的特别重要地位,中国不少学者专注研究陕西红色旅游发展。刘子旂(2023)提出整合旅游资源、丰富旅游模式、多方面挖掘红色旅游资源经济文化价值、多渠道多形式宣传、加强历史遗址文物保护等措施。

表 1 红色旅游发展指数排名 (资料来源:《中国红色旅游发展报告(2022)》)

省(区、市)	总指数	排名	省(区、市)	总指数	排名
北京市	31.54	16	湖北省	32.13	14
天津市	10.52	28	湖南省	48.16	6
河北省	34.68	12	广东省	70.01	4
山西省	25.56	21	广西壮族自治区	23.09	22
内蒙古自治区	13.28	27	海南省	50.25	5
辽宁省	28.49	17	重庆市	16.01	26
吉林省	17.02	24	四川省	43.27	7
黑龙江省	25.56	20	贵州省	26.50	19
上海市	41.65	8	云南省	26.70	18
江苏省	82.36	2	西藏自治区	3.50	30
浙江省	37.11	11	陕西省	33.32	13
安徽省	31.75	15	甘肃省	16.07	25
福建省	74.65	3	青海省	6.32	29
江西省	37.55	10	宁夏回族自治区	1.00	31
山东省	41.37	9	新疆维吾尔自治区	18.13	23
河南省	100.00	1	平均值	33.79	—

郑竹欣(2024)强调红色旅游的年轻化和现代化表达、坚持用数字科技激活红色旅游新动能、积极搭建好红色旅游全媒体传播矩阵。

综合现有研究成果,可以总结为:立足景区,紧扣资源和产品,亦涉及景区管理和服。现有的研究仍然局限于红色景区的数字化,没有将视野和研究对象推广到红色文化旅游的数字化。而红色文化旅游数字化建设,当然包括红色景区数字化并且大于景区数字化。除了研究红色景区管理数字化、设施数字化,资源数字化、产品和营销数字化,还要涉及全域旅游体系的数字化,研究陕西省如何利用数字化技术实现红色文化旅游产业化多方协作化发展,优化红色文化旅游生态,提升陕西省红色旅游发展质量和深度。文旅融合时代,数字化建设要落实到景、产、文、政四方面,四方联动,才能实现红色文化旅游产业化发展。

第一,“景”就是红色旅游景区数字化建设。目前大众旅游面临的是多变、多元、多样的消费市场,新兴旅游消费模式不断涌现,景区创新项目、激活增量面临着更多机遇和挑战。然而景区依然是文旅活动的主要空间和依托,只有打造好景区数字化建设,才可以期待红色文化旅游良性生态。景区的数字化建设包括景区管理数字化、景区设施数字化、景区资源数字化、景区产品数字化。

第二,“产”是指旅游产业数字化建设。广义的旅游产业,除专门从事旅游业务的部门以外,还包括与旅游相关的各行各业。旅游产业数字化建设包括旅游交通、旅游餐饮、旅游住宿、旅游购物产品、农产品等一系列产业的数字化建设。建设旅游产业的数字化,是陕西红色文化旅游数字化建设的有机组成之一。

第三,“文”,就是文化赋能数字化建设。文化赋能数字化建设是指针对不同游客群体和大众,以红色影视、动

漫游戏、戏曲小说、短视频等各种形式文化作品推动红色文化深入人心。红色文化旅游,其根在于红色,在于人们热爱一切内涵美好的东西、敬仰那些为理想信念不惜牺牲生命的人。人们在红色旅游中能真切地感受到祖国山河是美的,红色热土承载的红色文化也是美的。革命老区丰富的山水人文资源和古朴淳厚的民俗民风,使旅游者在愉悦中感受山河之美,体验华夏民族的博大精深,感悟那段烽火连天斗争岁月的艰辛和今天幸福生活的不易,从而主动地、真诚地接受红色文化的洗礼和理想信念的教育。

第四,“政”是政府应当发挥重要作用,主导陕西红色文化旅游建设中的数字化合作。这些数字化合作包括陕西省内各地市之间数字化合作,连点成线;省外与其他地区携手联动,连线成面;国门之外加强国际红色文化旅游数字化合作,扩大影响,连面成体,构建立体的红色文化旅游数字化合作。

综上所述,景、产、文、政四方联动推进陕西红色文化旅游数字化建设,如图1所示。

党的十八大以来,习近平总书记反复强调:“中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化,积淀着中华民族最深层的精神追求,代表着中华民族独特的精神标识”,要“把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好”,让红色精神放射出新的时代光芒。发展红色旅游,是深入贯彻落实习近平总书记对传承弘扬革命文化和发展红色旅游重要指示精神、加强爱国主义和革命传统教育、培育和践行社会主义核心价值观、不断提高建设社会主义先进文化能力的重要措施。在陕西这片神圣光荣的土地上,在文旅融合新时代浪潮下,红色文化旅游数字化建设的底层逻辑上,要考虑景、产、文、政四方联动,才能实现红色文化旅游产业化发展。



图 1 景、产、文、政四方联动推进陕西红色文化旅游数字化建设示意图

参考文献:

[1] 王金伟.中国红色旅游发展报告[R].北京:社会科学文献出版社,2022.

[2] 曾影,宣文菁.“互联网+数字经济”背景下红色文化景区数字文旅的发展对策研究[J].旅游经济,2022(8):175-177.

[3] 杨叶兰.甘肃省红色旅游经典景区数字化水平评价及提升对策研究[D].兰州:西北师范大学,2023.

[4] 刘子旂,崔杨辰焱.陕西红色文化旅游发展问题探究[J].旅游纵览,2023(3):102-104.

[5] HUNG C. Communist tradition and Market Forces:Red tourism and Politics in contemporary China[J]. Journal of Contemporary China,2018,27(114):902-923.

作者简介: 李亚娟(1978-),女,中国陕西西安人,硕士,副教授,从事旅游管理、旅游经济研究。