

大学生专业教育中的 ICT 素养培养研究与实践

刘颖

西安欧亚学院信息工程学院, 中国·陕西 西安 710065

摘要: ICT 行业和技术高速发展, 信息化成为推动中国乃至全球经济发展的主要力量, ICT 行业人才需求不断增加。企业对大学生招聘的要求不仅仅局限在专业技术方面, 更多的还会考察其职业素养。而目前高校对大学生的职业能力培养主要集中在专业技能的培养, 对职业素质能力的培养存在很大程度的缺失。本课题就是通过研究企业对员工职业素质的要求和当代大学生特点及就业期望的调查, 将企业对员工的职业素质需求融入课程培养目标中, 对《ICT 人才职业素养》课程进行改革, 塑造学生的基本职业化素养, 提升学生职业化能力, 协助学生快速完成从“校园人”到“职业人”的转变。

关键词: ICT; 职业素养; 人才培养

Research and Practice on ICT Literacy Cultivation in College Students' Professional Education

Ying Liu

School of Information Engineering, Xi'an Eurasia University, Xi'an, Shaanxi, 710065, China

Abstract: With the rapid development of the ICT industry and technology, informatization has become the main driving force for the economic development of China and even the world. The demand for talent in the ICT industry is constantly increasing. The requirements of enterprises for recruiting college students are not limited to professional skills, but also consider their professional ethics. At present, universities mainly focus on the cultivation of professional skills for college students, and there is a significant lack of emphasis on the cultivation of professional qualities and abilities. This project aims to integrate the professional quality requirements of enterprises for employees and the characteristics and employment expectations of contemporary college students into the curriculum training objectives. It aims to reform the course *ICT Talent Professional Quality*, shape students' basic professional qualities, enhance their professional abilities, and assist students in quickly transitioning from "campus people" to "professionals".

Keywords: ICT; professional ethics; personnel training

1 引言

当今社会就业竞争日趋激烈, 大学生能否迅速适应学校环境向职业领域的转变, 不仅关系到学生能否成功就业, 而且也关系到国家的稳定发展。把职业素养教育作为一门重要的教育学科, 可以全面提升学生的就业竞争力。将职业生涯规划纳入新生职业教育, 尽早规划, 可以培养学生的职业理想。职业素质是决定职场成败的重要因素, 是事业成功的第一法宝, 也是人才选用的第一标准。

2 ICT 素养内涵

ICT 专业能力是使用数字技术、通讯工具以及网络以适当地解决信息问题的能力, 从而在一个信息化的社会中行使职责。它包括这样的能力, 使用技术作为一种工具来研究、组织、评价和交流信息, 并对围绕获得和使用信息的道德、法律问题拥有基本的理解。ICT 素养可以定义为“使用数字技术、通讯工具及网络以获得、管理、综合、评价、创造信息, 以便在一个知识社会中发挥作用”。

根据以上定义, ICT 素养包括五个关键组成, 即对于

知识的获得(知道如何收集或找到信息)、管理(将信息进行归类)、综合(运用总结、比较和对照等方法解释及描绘信息)、评价(对信息的质量、适当性、有用性或有效性作出判断)及创造(通过配合、应用、设计、创造或回忆信息以产生新的信息和知识)。

目前, 高校对大学生的职业能力培养, 主要集中于专业技能的培养, 通过专业课程授课+实训的模式来实施; 对职业素质能力的培养存在很大程度的缺失。而社会的培训咨询机构提供的培训课程主要倾向于企业内训, 没有考虑到大学生的特点和 ICT 行业特征。基于以上情况, 本课题研究聚焦以就业为导向, 根据企业的用人需求, 融合企业内训和大学生素质教育的优势, 针对学生综合素质现状、学习和就业特征, 打造以培养学生职业素质能力为目标的课程体系。

3 研究方法及过程

本项目研究目的是塑造学生的基本职业化素养, 提升学生职业化能力, 将企业对员工的职业素质需求融入课程培养目标中, 建立符合学校人才培养要求, 满足企业需求的

ICT 人才培养课程体系。

3.1 研究内容

3.1.1 ICT 行业的特点及企业对高校毕业生的职业素养要求

ICT 行业和技术高速发展，信息化成为推动中国乃至全球经济发展的主要力量。互联网和信息技术飞速发展，特别是物联网、云计算、移动互联技术的发展；政府大力推进国民经济信息化，通过信息化来解决民生问题；企业对信息化的需求也日益增加；而经济的飞速发展对信息化的依赖程度不断加深，为信息化的发展提供了广阔的空间。ICT 业务发展如图 1 所示。



图 1 ICT 业务发展

国家在不断增加对重点行业信息化投资力度，国家政策支持有力的推动了信息化发展，国内 ICT 产值占 GDP 比重也在不断攀升，如图 2 所示。

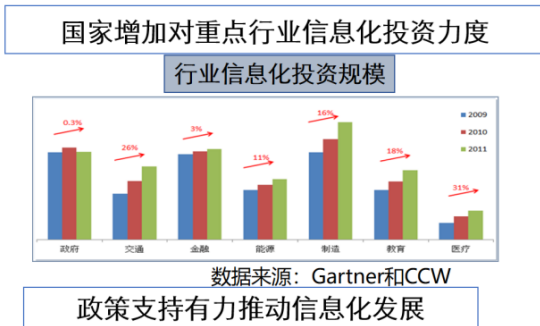


图 2 国内 ICT 产值占 GDP 比重

企业也越来越重视大学毕业生的职业技能，职业技能是指在职业环境中用以合理、有效地运用专业知识、职业价值观、道德与态度的各种能力，包括智力技能、技术和功能技能、个人技能、人际和沟通技能、组织和企业管理技能等来解决问题的技能。包括职业化素养、职业化技能、团队精神、职业规划等的软实力成为决定大学毕业生就业以及长期职业发展的决定性因素。

在企业用人标准调研中，企业非常重视敬业度、沟通协调能力、团队协作能力、学习能力等软实力。企业用人标准调研结果如图 3 所示。

一流企业用人标准调研

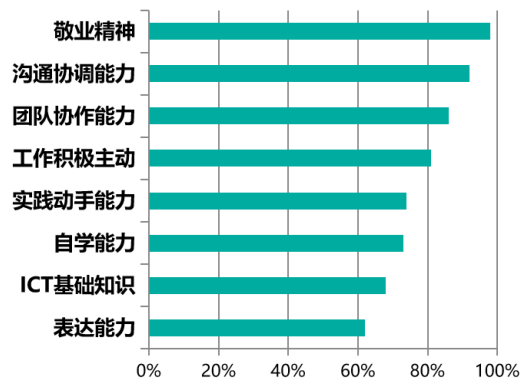


图 3 企业用人标准调研结果

3.1.2 当代大学生的特点及就业趋势

目前，毕业的大学生主要为 00 后，与前辈们相比，00 后在工作城市、职业价值、雇主规模、求职方向等选择上，存在诸多差异。他们成长于信息时代，拥有独特的价值观和就业观念。通过资料查询目前 00 后大学毕业生就业有如下趋势：①更倾向于选择稳定性的工作。由于前几年疫情的影响，大学毕业生更愿意选择公务员、事业单位这些提供较为稳定的收入和职业保障的职业；②对个人成长和发展空间的重视。00 后更加注重职业发展机会和个人成长空间，他们倾向于选择能够提供学习和成长机会的企业和行业。③偏爱新兴行业。00 后毕业生对科技、互联网、新媒体、人工智能、大数据分析等新兴行业表现出较大的兴趣。④更具创业精神。相比以往的毕业生，00 后更具有创业精神，他们愿意尝试自主创业或加入初创公司，追求个性化和自我实现。⑤对工作与兴趣的结合。00 后毕业生更倾向于将个人兴趣与工作结合，他们认为工作不仅是谋生的手段，也是实现个人兴趣和梦想的途径。

从以上特点可以看出，00 后的大学毕业生在就业时更加注重个人兴趣、个人发展，更注重个人感受。

3.1.3 缩小 ICT 企业和学生之间的差距的方法

为了让学生在职业上获得成功，在职业生涯中能够可持续发展，需要在实践中探究学生 ICT 行业人才职业素养的培养路径。通过进行课程改革，转变教师理念，把职业素养相关内容融入专业课和基础课教学中，在整个育人环境和理念上逐步做到以培养全面发展的高素质人才为导向。

通过 ICT 行业人才职业素养培养教学环节设计、教学手段设计、课程考核方案设计，让学生在学习时感知职场氛围和职场要求；通过加强校企合作、项目模拟与实战，全面提升学生职业素养。同时，以学生社团为依托，开展多种主题活动、文体竞赛，让学生在喜闻乐见的活动中，潜移默化提升职业素养。

近年来通过职业素养教育，信息工程学院毕业生就业层次和薪资逐年提高，学生的职业素养有了较大提升，得

到了用人企业的高度认可，这更加坚定了继续开展 ICT 行业人才职业素养培养实践活动的决心。

实施 ICT 行业人才职业素养教育是中国 ICT 行业迅猛发展的需要，它体现了社会对素质教育的强烈需求，有利于培养优秀的职业人和社会人，从而推动社会的发展。

3.2 研究方法

本课题研究主要采用了行动研究法，该方法贯穿于整个研究过程，同时还利用了调查法和文献研究法、经验总结法。

3.2.1 行动研究法

该方法突出了“边行动边研究”的特点，以《ICT 人才职业素养》课程的实施为载体，按照“计划—行动—反思—再行动”的方式来进行研究，解决课题研究过程中出现的各种问题。比如对于课程内容的更新，根据学生需求在呈现技巧部分加入个人演讲技巧的内容；在简历制作中增加模拟面试环节。使课程内容更加符合学生的需要，更贴近企业的要求。

3.2.2 调查法

该方法主要来调查企业对毕业生素质的需求和学生对课程实施的意见。在对企业的调查主要采用深入交流的方式，通过和企业人力资源部门人员的交流，更加清晰企业的要求。对学生的调查主要通过问卷的方式，通过问卷来调查学生对课程实施过程的意见和建议，便于下一轮教学时对课程内容、教学方法进行调整。

3.2.3 文献研究法

该方法主要用于提高教师的理论水平，为研究提供理论依据和参考。在研究过程中通过对企业用人需求、当前大学生就业特点和职业素养培养相关资料的搜集和学习，了解最新的职业素养培养的方向和方法，为课题的研究、课程改革的实施做有力的理论支撑。

4 研究结果与分析

4.1 研究结果

4.1.1 课程改革

通过课题研究，对《ICT 人才职业素养》课程进行建设，该课程建设围绕着“四模块、六要素”进行。四个模块为：职业化技能、职业素养塑造、职业化能力、职业规划就业。并通过教学大纲、师资培养、案例设计、行业名师讲座、跨学科交叉和信息化手段六个要素为抓手进行课程建设。如图 4 所示。

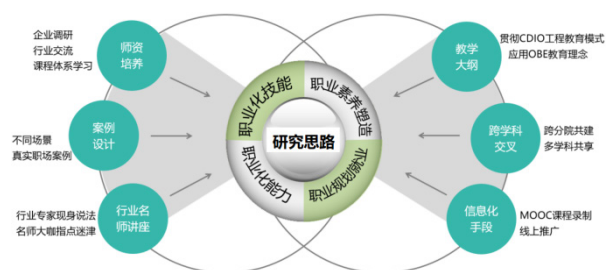


图 4 课程建设思路

4.1.2 教学特色

为了突出应用型创新创业人才培养的开放性，采取校企合作的方式共同推进改革教学方法和手段的改革，突出学生主体，融“教、学、做”为一体，强化学生的综合素质培养，突出学生职业素质和职业能力培养。

①推进混合式教学方法改革。充分利用现有的校企合作平台，引进企业师资力量，改革传统教学方法，采取基于企业现有案例教学、启发引导、角色扮演、小组讨论、MIMPS、翻转课堂等混合式教学方法。

②实施学生管理转为职业管理培养。通过引导学生进行职业规划、运用企业的培训与评估方法，为学生在校期间创造虚拟的企业工作环境；通过职业素质课程和职业管理活动培养职业素质培养大学生的职业能力。

③把学科前沿纳入课程教学内容。推动教师把国际前沿学术发展、最新研究成果和实践经验融入课堂教学，注重培养学生的创新思维。

4.1.3 课程推广

完成课程案例库建设开发。开发课程案例，形成课程案例库，并在授课过程中不断更新完善。授课形式多样、邀请 ICT 企业主管深入课堂。同时，该课程还实现了对外输出，为多家公司员工进行培训，效果反映良好。

4.2 反思

通过该课题的研究，对 ICT 企业对毕业生的要求有了较深入的了解，并根据企业需求和学校人才培养定位对《ICT 人才职业素养》课程进行了改革，取得了一点效果。社会经济发展迅速，企业需求也是与时俱进的，这就要我们时刻关注人才需求的新动向，对人才培养和课程内容进行相应的调整。

还有部分学生对职业素养课程的作用存在偏见，认为学这些课是浪费时间，这就需要我们不断的改进教学方式，让更多学生去认识职业素养养成的重要性。

该课程如何与专业课程融合的更加紧密也是后期思考的重点。如何在专业学习中体现职业素养是下一步研究的重心。

参考文献：

- [1] 杨剑,李志强,陈华荣.新时代大学生职业素养与就业能力培养探索[J].教育教学论坛,2020(27):2.
- [2] 华为技术有限公司计世资讯[Z].中国ICT人才生态白皮书,2018.
- [3] 大学生就业观.腾讯教育[Z].
- [4] 麦克斯研究院.中国大学生就业报告[R].麦克斯研究院,2018.
- [5] 庄明科.北大公开课:大学生职业素养[DB/OL].<http://open.163.com/newview/movie/courseintro?newurl=%2Fspecial%2Fcuovocw%2Fsuyangtisheng.html>

作者简介：刘颖（1980-），女，中国陕西西安人，硕士，副教授，从事大学生职业素养、通信电路研究。