

# 会理市旅游产业关联性研究

罗明静<sup>1,2</sup>

1. 四川城市职业学院, 中国·四川 成都 610000

2. 四川城市技师学院, 中国·四川 成都 610000

**摘要:** 论文以会理市旅游业为研究对象, 分析会理市旅游发展现状, 并运用德尔菲法, 将 AHP 层次分析法和灰色关联分析法结合, 构建基于层次分析的灰色关联度评价体系, 对会理市旅游产业的关联度进行测评。测评结果为会理市旅游产业结构调整、优化提供参考, 有利于推动旅游业与其他产业的持续、健康、高效发展, 提升会理旅游的知名度和竞争力。

**关键词:** 会理市; 旅游产业; 关联性

## Research on the Correlation of Tourism Industry in Huili City

Mingjing Luo<sup>1,2</sup>

1. Urban Vocational College of Sichuan, Chengdu, Sichuan, 610000, China

2. Urban Technician College of Sichuan, Chengdu, Sichuan, 610000, China

**Abstract:** This paper takes the tourism industry in Huili City as the research object, analyzes the current situation of tourism development in Huili City, and uses the Delphi method to combine the AHP analytic hierarchy process and the grey relational analysis method to construct a grey relational evaluation system based on analytic hierarchy process to evaluate the correlation degree of the tourism industry in Huili City. The evaluation results provide a reference for the adjustment and optimization of the tourism industry structure in Huili City, which is conducive to promoting the sustainable, healthy and efficient development of tourism and other industries, and enhancing the popularity and competitiveness of Huili tourism.

**Keywords:** Huili City; tourism industry; relevance

## 1 引言

随着居民生活水平与文化教育程度的不断提高, 人们的消费观念从最初的物质的追求, 开始向精神享受及高品质生活的转变。支付能力提高、闲暇时间增加, 人们的旅游需求从传统的休闲观光型向品质化的体验度假型转变。旅游业在这种新的需求导向下, 必然要求创新旅游产品, 优化旅游产业结构, 促进旅游产业转型发展并提档升级。近年, 会理撤县建市对旅游产业发展是一个重大的机遇, 旅游业作为一个综合性产业, 不仅能有效拉动消费, 优化地区经济结构, 还具有较强的产业关联性, 能促进产业融合, 带动其他产业发展。因此, 促进产业之间相互集聚、交叉和渗透, 凸显旅游产业关联性, 加强旅游产业融合, 有助于促进会理市旅游产业发展。

## 2 会理市旅游产业发展现状分析

### 2.1 会理市的概况和旅游资源基础

#### 2.1.1 会理市概况

会理市位于四川省凉山彝族自治州的最南端, 是攀西战略资源创新开发示范区中心地带, 2021 年会理撤县建市。会理处在中亚热带西部半湿润气候区, 日照充足, 年均气温

15.1℃, 冬暖夏凉, 四季如春, 有丰富的光热资源以及宜人的气候条件。会理有汉族、彝族、傣族、傈僳族等 29 个民族, 汉族居多, 少数民族占 16.7%。会理是全国石榴种植和黑山羊养殖第一大县, 全省铜业第一大县。

#### 2.1.2 旅游资源基础

会理有“小春城”“攀西聚宝盆”等诸多美誉, 其自然人文资源丰富。自然旅游资源方面, 主要为地文景观类资源, 代表景点有龙肘山、黄柏乡大溶洞、黎溪大海子、仙人湖等。人文旅游资源方面, 会理有两千多年历史, 曾是郡、府、路、卫、州的领地, 蜀月滇风的文化交融, 积淀了汉、彝、傣等多民族灿烂辉煌的历史文化。会理市饮食既有川味又兼有滇风, 形成了会理独具特色的饮食文化, 如鸡火丝饵块、铜火锅等众多小吃极具代表性。会理市遗址遗迹类旅游资源丰富, 如会理会议纪念地、皎平渡巧渡金沙江遗等; 传统与乡土建筑旅游资源, 如科甲巷明清传统民居、胡家大院、吴家大院等; 民间演艺旅游资源, 如小黑箐白沙村彝族脚踏舞、彝族大号唢呐等, 具有独特的研究价值与旅游价值。会理市现有省级非物质文化遗产 5 个, 州级 13 个, 县级 13 个, 主要遗产项目有传统技艺、传统音乐、传统舞蹈、民俗等 31 项, 形成庞大而完备的非遗名录保护体系, 并拥有大批非物质文化遗产传承人, 位居凉山州前列。

## 2.2 旅游产业及关联产业现状分析

### 2.2.1 三次产业发展现状

第一产业。近几年，会理市第一产业产值占生产总值的比重相对比较稳定，在 30%~32%。2021 年，会理市成功创建木古镇芒果现代农业园区，黎溪镇烟草现代农业园区两个州级现代农业园区。但是，会理农业基础设施比较薄弱，抗御自然灾害的能力不够，并且畜禽的价格波动起伏，养殖风险比较高。另外农村人口流失，农村劳动力不足等，这些现实情况都是农业发展的阻力，需要进一步制定预防和补救的措施。

第二产业。会理市的第二产业以金属矿采和烟草为主，因矿产资源蕴藏量丰富，素有“矿产博物馆”的美誉，市境内已查明矿产地 198 处，矿产资源丰富。2016 年，第二产业增加值达到 126.13 亿元，后来受环保、资源、能源有效性的刚性约束，第二产业增加值产值急剧下降，从 2017 年 118.91 亿元下降到 2020 年 49.3 亿元。第二产业经济发展不可持续性明显，发展状态出现萎缩，增长空间有限，工业经济运行遭受了持续下行的压力。截至 2021 年，第二产业增加值 63.99 亿元，增长 29.8%。会理进一步依托本地资源强化深加工，延伸产业链以扶持优势产业、优势企业以及优势产品，增强地区的核心竞争力，形成市域工业发展新的增长点。

第三产业。会理市近几年第三产业的增加值及占生产总值的比重都在不断增长。增加值从 2014 年的 47.47 亿元增长到 2021 年的 75.03 亿元，占生产总值比重从 22.0% 增加到 37.5%，增速在全凉山州排名第一。2021 年会理市实现社销零售总额 86.1 亿元，按地域分，城镇消费品零售额 61.8 亿元，同比增长 11.7%；乡村消费品零售额 24.3 亿元，同比增长 12.7%。随着互联网电子商务的发展，会理市实现电子商务交易额 14 亿元，网络零售 4.6 亿元，成功创建国家级电子商务进农村综合示范县。旅游产业健康发展，旅游吸引力持续提升，2021 年旅游产业收入在第三产业中占比 21.46%。在城市基础设施不断完善中，加快推进城乡一体化发展，加快推进古城建设，加快发展旅游产业等，将有效带动商业、旅游、金融、物流等产业快速发展，不断提升服务业发展水平，加快推动服务业发展。

### 2.2.2 旅游产业发展现状

旅游景区现状。会理市旅游资源丰富，旅游景区（点）众多，文化底蕴深厚。现有 A 级旅游景区 9 个，其中 4A 级 2 个，会理古城、会理会议纪念地；3A 级 7 个，分别是黎溪大海子、会理精华园、会理现代农业科技园、会理榴园、会理绿陶产业园、会理流觞花园、彰冠张姑娘桥。但是，因会理旅游起步较晚，景区开发程度均较低，会理会议纪念地和皎平渡红军渡江遗址虽然在省内外的旅游知名度较高，但普遍存在着开发层次低、服务质量差、配套设施不完善等问题。龙肘山、仙人湖、万亩石榴园、白塔寺等景点，知名度及投入均较低。

部分冠以“景区”之名的景区基本还处在原始状态，且多为没经过开发而自然生成的产品。总体来说，会理市区成熟景区少，景区建设水平低且规模小、旅游氛围不浓。但从资源开发的角度来看，会理旅游开发还有很大潜力，还远远没有发挥出旅游资源应有的价值。从旅游产品结构看，目前会理的旅游产品上以观光为主，旅游产品结构总体上比较单一。

住宿餐饮与娱乐购物现状。目前，会理市登记注册的住宿业有 1224 家，四星级酒店 1 个，三星级酒店 2 个，集住宿、餐饮、旅游、休闲、康养于一体的综合型度假酒店 1 个。会理古城还有众多特色民宿和客栈，基本能满足游客住宿需求；餐饮业有 2345 家，古城及城区周边各类特色美食品种齐全，但高档次的特色饭店少，其余景区餐饮配套服务设施不齐全；另外还有文化馆 1 个、图书馆 1 个、体育馆 1 个，旅行社 6 家、电影院 3 家，这些为会理旅游业发展奠定了良好的基础。会理已有一定数量且具特色的旅游商品，如绿陶、金沙砚、铜火锅、石榴等等，并在省内已有一定知名度和市场，但目前还没有一家专门的旅游购物商场，会理传统特色产品分散于城区商店和移动摊贩上，特色旅游商品具有较强的发展潜力。会理举办的中国会理国际石榴节、端午节“万人宴”都是最大型的特色文化活动，但缺乏常态化。

旅游交通可进入性现状。会理市已经形成了国道、省道相结合的对外交通体系，国道 108 线自北而南纵贯全境，形成了以国道 245、353 为补充，以省道、县道、乡道为公路网络的交通体系。与周边的各市县均有道路连接，市县交通便捷，交通联系密切。距凉山州政府所在地西昌市 185 公里，距攀枝花市区 102 公里，距昆明市区 300 公里，是昆明、攀枝花、西昌三个区域中心城市的连接点、交汇地。对外交通主要以 108 国道及德会高速公路为主，目前无铁路联接，宜攀高速公路正在建设中。此外未建立城区与各景区之间的便捷的公共旅游交通，部分景区的可进入性还需要进一步提升。

旅游业经济发展现状。从 2014 年到 2019 年，会理市游客接待量从 110 万人次增加到了 381.4 万人次。旅游总收入 4.52 亿元增长到 32.3 亿元。其中，2018 年到 2019 年的旅游总收入增长率达到 145.8%。同时，旅游业总收入在第三产业增加值中的占比从 2014 年的 9.5% 增加到 2019 年的 49.5%。2020 年会理游客接待量下降到 250.5 万人次，旅游总收入减少到 15.37 亿元，下降了 52.3%，旅游业总收入在第三产业增加值中的占比也下降到 21.5%。虽然 2020 年和 2021 年受到疫情的影响，但是这两年会理市的旅游总人数和总收入较 2018 年及以前都呈现出增长趋势。游客来访主要集中在春节、端午节等传统节日期间。从游客数量、旅游总收入以及旅游总收入在第三产业增加值中的占比三项数据显示，会理市旅游业在迅速发展。

### 2.2.3 旅游产业关联现状

第一产业，以“农业+旅游”发展模式与乡村振兴有

效衔接，带动乡村特色产业和乡村旅游发展。彰冠镇田园综合体张姑娘桥景区、黎溪大海子观光旅游景点和民宿综合体、鹿厂锦绣田园农旅观光项目，以及黎溪镇河漂村、小黑管镇彝族民俗村寨等乡村旅游示范点的建设，加强了农业与旅游的关联性，推动农业转型升级，为农村居民增收和创造就业机会。

第二产业，旅游业逐渐与工业发展关联起来，如当地企业开始生产石榴酒、铜制品等作为旅游商品销售。同时旅游发展也在不断带动当地基础设施建设，促进服务设施的完善。另外，会理市正在建设旅游康养小镇，促进了旅游业与房地产业的关联及发展。

第三产业，文化产业与旅游产业是双向互动关系，会理市作为国家历史文化名城，有众多文化元素相融。2019年，会理被评为“新时代·中国最佳文化旅游名县”，会理端午节风情游被评为“新时代·中国最具特色旅游节庆品牌”，会理古城入选第一批四川省文化旅游特色小镇，进一步促进了文化与旅游产业的密切关系。随着旅游者的到来，他们购买会理当地土特产、特色手工艺品等带回家或者邮寄回家，这为交通运输仓储及邮政业、批发和零售业提供了一些发展契机。同时他们在当地逗留，也为住宿和餐饮业等生活服务业提供了市场。

### 3 会理市旅游产业关联度测评与分析

学者刘雪<sup>[1]</sup>利用德尔菲法对产业乡村旅游产业融合进行研究，张弘<sup>[2]</sup>、栾永鑫<sup>[3]</sup>、刘晓璇<sup>[4]</sup>、王鑫玥<sup>[5]</sup>等人分别运用灰色关联分析法及层次分析法（AHP）方法对产业关联程度进行测评应用，论文采用德尔菲法体系，利用层次分析法与灰色关联分析法相结合，建立基于层次分析的灰色关联度综合评价体系，将层次分析法中的各项指标权重与其关联度系数相结合，从而增强会理市旅游产业关联测算的有效性、科学性。

#### 3.1 会理市旅游产业关联度测评

##### 3.1.1 建立层次结构模型

选取与会理市旅游产业发展相关的产业作为评价指标，

构建会理旅游产业关联层次结构模型，如图 1 所示。

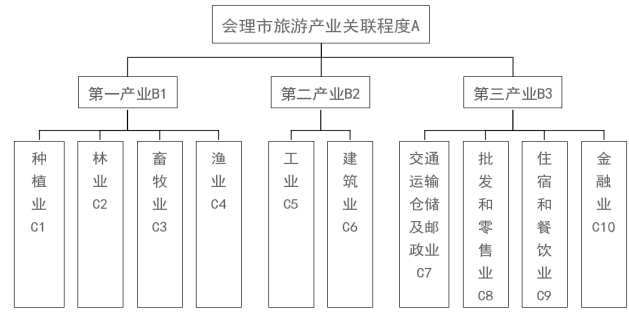


图 1 会理市旅游产业关联层次结构模型

在会理市旅游产业关联层次结构模型的基础上，需确定各指标层中所有指标的重要性，采用德尔菲法确定所有指标的重要性。具体方法为：设计问卷邀请会理市旅游系统 10 位专家对各指标进行评价，根据模型规则将收集的专家意见进行反馈、汇总、整理，得出结果，如表 1、表 2 所示。

表 1 第一、二、三产业层次分析结果

| 产业   | 特征向量  | 权重值 (%) | 最大特征根 | CI 值  |
|------|-------|---------|-------|-------|
| 第一产业 | 1     | 31.081  |       |       |
| 第二产业 | 0.63  | 19.58   | 3.054 | 0.027 |
| 第三产业 | 1.587 | 49.339  |       |       |

表 2 第一、二、三产业判断矩阵一致性检验结果

| 最大特征根 | CI 值  | RI 值  | CR 值  | 一致性检验结果 |
|-------|-------|-------|-------|---------|
| 3.054 | 0.027 | 0.525 | 0.051 | 通过      |

判断矩阵计算评价一致性均小于 0.1，说明通过一次性检验。经计算结果如表 3 所示。

##### 3.1.2 建立灰色关联分析体系

选取 2014—2021 年会理市旅游业的增加值作为参考序列，种植业、林业等 10 个产业的增加值作为比较序列。数据来源于会理市统计年鉴，如表 4 所示。

经关联度计算结果如表 5 所示。

表 3 评价模型指标权重值及总排序结果

| 目标层 A          | 指标层 B   | 对 A 权重 | 方案层 C         | 对 B 权重 | 最终权重   | 总排序 |
|----------------|---------|--------|---------------|--------|--------|-----|
| 会理旅游产业<br>关联程度 | 第一产业 B1 | 0.3108 | 种植业 C1        | 0.3317 | 0.1031 | 3   |
|                |         |        | 林业 C2         | 0.3317 | 0.1031 | 3   |
|                |         |        | 畜牧业 C3        | 0.1395 | 0.0433 | 7   |
|                |         |        | 渔业 C4         | 0.1972 | 0.0613 | 6   |
|                | 第二产业 B2 | 0.1958 | 工业 C5         | 0.6667 | 0.1305 | 2   |
|                |         |        | 建筑业 C6        | 0.3333 | 0.0653 | 5   |
|                | 第三产业 B3 | 0.4934 | 交通运输仓储及邮政业 C7 | 0.2857 | 0.1410 | 1   |
|                |         |        | 批发和零售业 C8     | 0.2857 | 0.1410 | 1   |
|                |         |        | 住宿和餐饮业 C9     | 0.2857 | 0.1410 | 1   |
|                |         |        | 金融业 C10       | 0.1429 | 0.0705 | 4   |

表 4 2014—2022 年会理市旅游产业及相关产业增加值 (单位: 亿元)

| 产业         | 2014 年 | 2015 年 | 2016 年 | 2017 年 | 2018 年 | 2019 年 | 2020 年 | 2021 年 |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 旅游业        | 4.52   | 7.54   | 9.00   | 10.50  | 13.10  | 32.20  | 15.37  | 16.10  |
| 种植业        | 21.77  | 22.91  | 24.90  | 27.96  | 29.82  | 32.13  | 33.23  | 36.45  |
| 林业         | 1.93   | 1.90   | 2.49   | 2.71   | 2.85   | 4.74   | 4.54   | 4.84   |
| 畜牧业        | 12.99  | 13.49  | 12.09  | 11.50  | 10.91  | 12.83  | 18.33  | 19.73  |
| 渔业         | 0.70   | 0.73   | 0.43   | 0.48   | 0.53   | 0.54   | 0.47   | 0.17   |
| 工业         | 56.74  | 49.74  | 50.42  | 56.26  | 41.73  | 45.29  | 45.83  | 59.92  |
| 建筑业        | 2.27   | 1.76   | 2.56   | 2.86   | 3.35   | 3.73   | 3.54   | 4.12   |
| 交通运输仓储及邮政业 | 6.70   | 7.17   | 7.75   | 8.21   | 8.33   | 8.93   | 9.02   | 8.10   |
| 批发和零售业     | 12.73  | 14.90  | 15.04  | 16.08  | 16.74  | 18.87  | 18.94  | 22.84  |
| 住宿和餐饮业     | 1.83   | 1.61   | 1.78   | 1.93   | 2.02   | 2.28   | 2.05   | 2.18   |
| 金融业        | 2.38   | 3.12   | 3.20   | 3.48   | 3.86   | 3.91   | 4.03   | 4.58   |

表 5 会理市旅游产业与相关产业的关联系数

| 时间         | 2014 年 | 2015 年 | 2016 年 | 2017 年 | 2018 年 | 2019 年 | 2020 年 | 2021 年 |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 种植业        | 1      | 0.8376 | 0.7894 | 0.7536 | 0.6751 | 0.3599 | 0.6289 | 0.6272 |
| 林业         | 1      | 0.8229 | 0.8192 | 0.7756 | 0.6908 | 0.4049 | 0.7519 | 0.7508 |
| 畜牧业        | 1      | 0.8346 | 0.7497 | 0.6884 | 0.6068 | 0.3411 | 0.6149 | 0.6086 |
| 渔业         | 1      | 0.8355 | 0.6976 | 0.6599 | 0.5973 | 0.3333 | 0.5379 | 0.4890 |
| 工业         | 1      | 0.8005 | 0.7423 | 0.7046 | 0.5949 | 0.3343 | 0.5506 | 0.5590 |
| 建筑业        | 1      | 0.7806 | 0.7863 | 0.7492 | 0.6907 | 0.3669 | 0.6331 | 0.6452 |
| 交通运输仓储及邮政业 | 1      | 0.8416 | 0.7919 | 0.7432 | 0.6574 | 0.3542 | 0.6073 | 0.5744 |
| 批发和零售业     | 1      | 0.8645 | 0.7969 | 0.7498 | 0.6674 | 0.3602 | 0.6242 | 0.6424 |
| 住宿和餐饮业     | 1      | 0.8011 | 0.7572 | 0.7146 | 0.6390 | 0.3507 | 0.5821 | 0.5726 |
| 金融业        | 1      | 0.8989 | 0.8309 | 0.7868 | 0.7133 | 0.3669 | 0.6504 | 0.6598 |

3.1.3 基于层次分析的加权灰色关联度测评

根据调研、计算分析得出,会理市第一、二、三产业中的种植业、工业等 10 个指标都与旅游产业发展有关联迹象。运用灰色关联分析法,分别计算各指标与旅游产业的灰色关联系数,将表 4 的灰色关联系数与表 3 层次分析法中的指标权重相结合,计算得出灰色加权关联度,如表 6 所示。

3.1.4 旅游产业关联度测评结果分析

根据加权关联度结果显示,论文选取的 10 个指标产业与会理市旅游产业的关联度大小依次为批发和零售业、交通运输仓储及邮政业、住宿和餐饮业、工业、林业、种植业、金融业、建筑业、渔业、畜牧业。

根据表 7,在第一产业中,旅游业与林业、种植业的加权关联度分别为 0.62、0.58,为中等关联状态。表明农业旅游业的发展仍有较大的提升空间,需要进一步优化升级。旅游业与渔业和畜牧业的加权关联度最低,分别为 0.32、0.24,为低等关联状态,说明旅游产业对渔业和畜牧业的带动作用

不强。在第二产业中,旅游业与工业的加权关联度为 0.69,属于高等关联程度,会理市工业优势突出,具有发展矿产博物馆、石榴等特色旅游商品深加工的明显优势。旅游业与建筑业为中等关联,加权关联度 0.37,旅游基础设施、旅游服务设施、旅游建筑吸引物等建设是旅游业发展中不可缺少的条件。但是会理旅游业与建筑业的关联度不高,说明旅游业的发展还处于初级阶段,需要持续加强基础设施等建设。在第三产业中,旅游产业与批发和零售业、交通运输、仓储及邮政业、住宿和餐饮业的加权关联度分别为 0.80、0.79、0.76,为高等关联状态,这表明旅游业与这些行业的关联性最强,旅游业的发展带动了这些行业的繁荣。这与旅游业和“吃、住、行、游、购、娱”六要素的密切关联情况相吻合。旅游业与金融业的加权关联度为 0.42,为中等关联。旅游业发展离不开大量的资金投入,但目前会理市旅游业发展融资渠道单一,旅游消费信贷、旅游保险产品等开发不足,旅游业与金融业的关联性还有待提升。

表 6 会理市旅游产业与相关产业的加权关联度

| 产业  | 第一产业 |      |      | 第二产业 |      |      | 第三产业        |        |        |      |
|-----|------|------|------|------|------|------|-------------|--------|--------|------|
|     | 种植业  | 林业   | 畜牧业  | 渔业   | 工业   | 建筑业  | 交通运输、仓储及邮政业 | 批发和零售业 | 住宿和餐饮业 | 金融业  |
| 关联度 | 0.58 | 0.62 | 0.24 | 0.32 | 0.69 | 0.37 | 0.79        | 0.80   | 0.76   | 0.42 |



表 7 产业关联度评价表

| 关联度 $r$ | $0.85 < r \leq 1$ | $0.65 < r \leq 0.85$ | $0.35 < r \leq 0.65$ | $r \leq 0.35$ |
|---------|-------------------|----------------------|----------------------|---------------|
| 关联度评价   | 极高等关联             | 高等关联                 | 中等关联                 | 低等关联          |

### 3.2 旅游产业关联性及融合发展分析与讨论

#### 3.2.1 与第一产业的关联性及融合发展分析

会理市旅游业与林业、种植业处于中等关联状态。并且种植业和林业在影响会理旅游产业发展的 10 个产业中的最终权重值排名均为第三,说明种植业和林业在旅游产业发展中占有重要地位。农旅融合是目前会理市旅游产业融合的重要表现形式之一,农旅融合发展主要是因为当地农业资源丰富,在地理位置偏远,交通不够便利的情况下,要满足当地及周边居民旅游度假需求,就要充分利用地方优势。会理市依托石榴、核桃等特色种农业资源,在农业稳中求进的同时催生农旅融合新业态。随着石榴现代农业园、现代农业科技园等多个农旅景区项目建设完成,吸引了许多游客前往体验乡村田园春季赏花、秋季采果的乐趣。石榴、草莓、樱桃等各种水果的采摘体验成了周边旅游者每年的必游项目。在乡村振兴战略的实施下,更是推动了农旅融合景区以“企业+村集体+旅游”的发展模式。另外,会理市地处山区,森林资源丰富。龙肘山上万亩原始杜鹃林是会理森林旅游的重要景点。以华山松、花椒、核桃、板栗等为主的特色经济林业基地建设也初具规模。此外,会理畜牧业和渔业与旅游的关联度和权重值都排在最后,关联程度低,从目前会理市旅游产业融合的情况来看仅体现在农产品的销售和本地休闲渔业。

农旅融合是会理市旅游产业融合的重要路径,带动了当地餐饮、运输、民宿等一系列服务业的发展。从关联程度来看,会理市农旅融合发展的空间还很大。首先,农旅融合总体水平显示不高,融合主体和创新都不足,农旅融合的形态比较单一,产品特色不突出且产业链条短;其次,农耕文化和优秀民宿文化挖掘不够深入,缺乏游客长时间逗留的旅游产品,农村产业布局和产业结构有待进一步优化;再次,农旅融合发展中由于季节性的农忙和旅游时间重合、农民发展旅游的意识不足等原因,造成了与旅游产业的融合不深;最后,农民生态意识薄弱,部分地区有过度使用农药、化肥,生活垃圾乱堆乱放等问题存在。因此,既要发挥会理市农业优势,打造新的产业链,又要完善服务体系,注重保护生态环境,才能进一步提高农旅融合水平。

#### 3.2.2 与第二产业的关联性及融合发展分析

会理市的旅游业与工业属于高等关联程度。在旅游业极强的带动作用下,会理市依托优势采矿业、传统手工业和特色产品深加工等,可以发展工业观光旅游和体验旅游,工业旅游发展具有很大的潜力。逐步打造工业旅游相关的产业链,为会理工业的升级提供动力,也进一步促进旅游产业的发展。第二产业中的建筑业涵盖了房屋、道路以及公共设施的建设,发展旅游业需要着力建设与旅游相关的基础设施。

建筑业与旅游产业的关联程度处于中等关联,会理市旅游产业发展中建筑业也发挥着重要作用。近年来,会理市逐渐加大对旅游基础设施的建设力度,城区及周边景点旅游厕所、生态停车场、旅游步道等基本完成,其余项目正在逐步推进。目前,会理市也在着手打造旅游康养小镇,这些都与建筑业密不可分。但是从关联度来看,会理市对公共基础设施等的建设还不能松懈,抓重点,补短板,促进旅游业融合发展。

目前,会理市工业旅游目的地项目的开发还比较欠缺,其融合主要仅体现在旅游产品的供应上,如红铜手工作品、石榴酒等旅游产品的开发。总体来看,一是对工业旅游发展认识不足,工业旅游资源未整合,没有整体规划设计,工业旅游无法很好的开展;二是工业企业观念落后、思想保守,认为企业是生产场所,加之缺乏相关政策支持和政府引导,企业没有信心发展工业旅游;三是开发意识不强,优势资源利用不充分。例如,会理市 901 镍矿新中国建设的第一座镍矿,是一个集工作与生活服务为一体的综合性联合企业,为中国冶矿史留下了宝贵资料。但是对建筑物或工厂本身工业文化挖掘不足,仅有一些退休职工收藏的旧物,未向游客展示工厂曾经的辉煌过往及辛酸历程,以及值得弘扬的文化精神。总之,会理市发展工业旅游有一定的资源优势,需要政府、企业等各方共同努力。

#### 3.2.3 与第三产业的关联性及融合发展分析

会理市的旅游产业与批发和零售业、交通运输仓储及邮政业、住宿和餐饮业关联性最高,并且对会理旅游产业发展的最终权重值都为第一。通常旅游业与这些产业之间的关联性最强,旅游产业融合也最具有优势,这些产业的发展情况直接影响游客对会理旅游的整体评价。另外会理市目前的旅游者多以本地居民和周边游客为主,旅游模式以一日游、观光游和走亲访友的形式居多,这就导致了会理旅游业的发展对当地经济的带动效应很有限。第三产业中的金融业与会理旅游产业的关联度为中等关联,在最终权重值占比中排第四,说明金融业在会理旅游产业的发展中比较重要,这与目前会理作为新的县级市和旅游产业的初期发展阶段是相匹配的。旅游业的发展需要投入大量的资金,仅仅依靠财政投入,无法实现旅游业的高质量发展。因此,会理市旅游业发展一是需要金融机构的支持,旅游业的发展依托于银行等金融机构的信贷投资,相关的信贷业务对旅游业的发展十分重要。二是需要企业的支持,旅游企业与地方的交流合作,有助于打造优质旅游产业。目前已有一些企业投资会理市旅游业,但是要扩大旅游供给需要不断的与有实力的企业合作,进一步拓展旅游产业链,带动第三产业的发展。

随着会理市旅游业不断发展,发展中存在的问题也逐渐显现出来。第一,缺乏完整的旅游娱乐产业链。能为旅游

者提供的娱乐项目不多,娱乐产品表现在传统娱乐项目上,产品平淡,未形成旅游娱乐消费经济。第二,总体服务水平和服务质量不高。没有专门的旅游购物商场,传统特色产品分散于城区商店和移动摊贩上,购物商店规模都较小,土特产品商品包装没有生产日期和保质期,商品质量安全没有保障。第三,文旅产业发展慢。文旅融合发展已有多年,虽然会理古城是国家历史文化名城,但是文化产业的发展没有充分彰显,相关发展动力不足。对于地方的历史文化、红色文化、民族文化等资源的开发不深,相关产品太单一,缺乏区别于其他城市且具有代表性的文旅产品和项目,文旅融合的名气不大,没有发挥出文旅融合的最大价值。

#### 4 研究结论

论文以会理市为研究对象,选取了一、二、三产业中的 10 个类别,对会理市旅游产业关联性进行研究。目前,从会理市旅游产业研究现状来看,论文填充了会理市旅游产业研究中的关联性研究内容。从总体的关联水平来看会理市旅游产业与一、二、三产业关联度并不高,要想旅游产业发

展得更好,还需大力提高产业间的关联度实现产业融合发展,才有利于推动旅游业与其他产业的持续、健康、高效发展,提升会理旅游的知名度和竞争力。

#### 参考文献:

- [1] 刘雪,尚清芳,张静.运用德尔菲法构建甘肃省乡村旅游产业发展评价指标体系研究[J].黑龙江生态工程职业学院学报,2024,37(1):33-38.
- [2] 张弘,咎杨杨.文化创意产业的融合机制研究——以北京市为例[J].企业经济,2018,37(6):119-126.
- [3] 栾永鑫,王淑沛,伊超,等.基于AHP-模糊综合评价的山东省体育与旅游产业融合度测评研究[J].四川体育科学,2022,41(2):91-97.
- [4] 刘晓璇.吉林省农村一、二、三产业融合的现状与对策分析[D].长春:吉林农业大学,2020.
- [5] 王鑫玥,何蒲明.湖北省农村三产融合发展程度及优化路径研究[J].北方园艺,2022(2):128-134.

作者简介:罗明静(1989-),女,中国四川会理人,硕士,经济师、建造师、助教,从事旅游与思想政治历史教育研究。