

# 自媒体平台动画短视频的发展趋势

张倩

吉林动画学院, 中国·吉林 长春 130032

**摘要:** 随着移动终端的快速发展, 自媒体短视频得到了推动与发展, 截至至今, 短视频使用以及用户活跃度都在稳步增长。短视频的出现使得动画的创作模式以及传播平台都朝着多元化与个性化的方向发展, 动画短视频也逐步成为新的动画创作模式, 因其受自媒体平台特征的限制, 导致动画短视频呈现横竖屏交错的视听语言模式、微叙事的创作模式以及品牌 IP 塑造。同样, 短视频的出现为更多动画创作者提供更多的可能性, 为动画提供新的传播平台。  
**关键词:** 短视频; 动画; 自媒体; IP 形象

## The Development Trend of Animated Short Videos on Self Media Platforms

Qian Zhang

Jilin Animation Institute, Changchun, Jilin, 130032, China

**Abstract:** With the rapid development of mobile terminals, self media short videos have been promoted and developed. As of now, the use and user activity of short videos have been steadily increasing. The emergence of short videos has led to the development of diversified and personalized animation creation modes and dissemination platforms. Animated short videos have gradually become a new animation creation mode. Due to the limitations of self media platform characteristics, animated short videos present a horizontal and vertical screen interlaced audio-visual language mode, micro narrative creation mode, and brand IP shaping. Similarly, the emergence of short videos provides more possibilities for animation creators and offers a new platform for the dissemination of animation.

**Keywords:** short video; animation; self media; IP image

## 1 引言

随着 2017 年各类自媒体短视频平台的兴起, 智能手机用户群体中, 观看短视频已成为普遍现象。自媒体短视频的蓬勃发展, 促使人们将注意力从传统电视和电脑转移到移动设备上, 利用零散时间进行娱乐和放松。这种媒介以其独特的魅力迅速崛起, 成为信息传播的主要渠道。短视频亦成为动画领域的一种特殊表现形式, 众多自媒体平台纷纷推出各种活动, 以激发原创动漫作品的创作热情。例如, 抖音平台推出了“抖音原创动漫”“充能计划动漫”和“轻漫计划原创动漫”等项目; 快手平台则推出了“晨曦动漫计划”。与此同时, 各大平台纷纷设立包含动漫元素的话题标签, 抖音平台中“动漫”话题标签的播放量已累积达到 3073.7 亿次。然而, 鉴于自媒体平台的多元性, 创作者风格各异, 因此“动漫”话题标签下不仅包含原创动画, 还包括动画解说、动漫周边产品、绘画、动漫音乐、cosplay 等多元化内容。论文将重点探讨自媒体平台中的原创动画短视频。

## 2 自媒体平台动画短视频的现状

### 2.1 自媒体平台动画短视频类型

目前, 自媒体平台的动画短视频大致可以分为五种形式: ①专业介绍型, 介绍优秀的动画作品以及一些动画教程, 代表账号有 wuhu 动画人空间、动画君等; ②个人 IP, 主要

围绕 IP 形象产生的小故事, 代表账号有一禅小和尚、奶龙、我的爸爸是条龙、长草颜团子等; ③早教知识型, 主要是通过动画短视频传授知识, 代表账号有摩登大自然, 儿童益智动画, 宝宝巴士动画等; ④动漫搬运型, 将一些动画短视频转运到自媒体平台, 代表账号有斗破苍穹动画、伍六七、超级宝贝 JOJO 等; ⑤动漫解说型, 代表账号有动漫推荐、真香动漫解说、奇妙动画馆等。其中, 原创动画短视频大致可以分为两种形式: 第一种是三维动画角色小故事, 第二种是二维漫画式生活故事。例如, 三维角色动画一禅小和尚具有 4723.3 万粉丝, 由苏州大禹网络科技有限公司原创的三维动画, 剧集由 20 秒到 3 分钟不等, 其故事大多为一禅小和尚身边趣事与道理, 其本质是传承中国文化与精神的故事。除此之外, 还有阿巴与小铃铛以及萌芽熊等三维角色动画。再如, 二维漫画式动画长草颜团子具有 380.5 万粉丝, 小狮子赛几拥有 1211.9 万粉丝等都以 20 秒到 3 分钟的剧集为主创作的短视频动画。这两种形式的动画短视频不仅仅创造了较高的浏览量, 同时也创作出了多个极具代表性的 IP 形象。

### 2.2 自媒体平台动画短视频特征

#### 2.2.1 横竖屏交融的视听语言

为了更为贴合自媒体平台以及移动端的特点, 动画短视频在自媒体平台上出现了不同视听语言与创作内容。目前, 自媒体平台画面呈现的形式大致分为两种: 第一种是

贴合移动端的竖屏动画；第二种是将屏幕分为三个区域，仅在中间区域播放动画，上下两个区域为黑色或其他颜色的背景色，从而实现模拟横屏的效果。然而，竖屏动画并不是从动画短视频会诞生的，早在 2017 年初，日本动画公司 Production I.G 便推出了竖屏动画 APP 垂直动画（タテアニメ），并且推出多部用于移动终端观看的竖屏动画；2018 年 12 月 18 日的哔哩哔哩国创动画发布会上，绘梦动画公司推出了竖屏动画《垂直世界》。竖屏的使用使得动画短视频的创作者为了交代人物关系，清晰角色动作，从而放弃过多的景别转化和场景的转换，使得动画短视频景别与场景单一。竖屏动画在表现纵深感时极具优势，如抖音海外版中莱卡工作室（@laikastudios）就发起了动画版本的冲屏挑战动画接龙，其利用了短视频竖屏动画在纵深上的独特表现力以及二次创作机制，为自媒体平台的用户呈现出了动画在短视频平台下的一种新的可能性。同样，多数创作者利用竖屏创作实现角色 IP 与现实场景的完美交融，如抖音平台上的萌芽熊，以生活场景为基础进行创作，从而达到情感治愈的目的。但竖屏动画创作也存在一定弊端，从而使大多数创作者为了避免竖屏出现的人物、背景交代不清从而选择模拟横屏的方式创作动画短视频。

### 2.2.2 受平台影响的微叙事内容

在各大自媒体平台上发布的短视频时长约在 20 秒到 3 分钟不等，因此对于原创动画而言在短时间内交代清楚故事情节成为最重要的问题。故事是一部动画作品的灵魂，故事中的起承转合支撑整个故事，在故事中融入富含哲理让人深思的主题更能使整部动画作品得到升华。然而在自媒体平台上因时间受限，因此在故事创作上短视频与以往的方式不同，采用单元剧情的方式进行故事创作。同样，这样的创作方式也源于短视频平台的特殊性，短视频平台的更新速度要远超其他平台，甚至于日更。单元剧通常由多个独立故事或情节组成，每个故事相对独立又相互串联，使得每个单元故事既有每个单元的故事特色又有每个单元不同的情节特色。因此，这种单元剧的形式更适合自媒体平台的短视频创作。

### 2.2.3 品牌塑造与情感链接的 IP 形象

在自媒体平台上，动画短视频的 IP 形象不仅是视频内容的点睛之笔，更是品牌塑造和观众情感连接的重要桥梁。IP，指知识产权，即 IP 形象就是指以某个固定形象为主要内容，打造出的 IP 产业链。固定形象 IP 类型的短视频也是在网络短视频中比重较大的一种，是指一些有自己固定的角色形象的短视频账号。动画短视频由这些 IP 形象作为主角进行单元剧的创作，这些 IP 形象往往具有鲜明的个性和特点，通过生动活泼的表现方式，让观众在欣赏视频的同时，也能深深记住这些形象，建立起对品牌的认知和好感，从而关注到单元剧动画中。因此，自媒体平台的动画短视频既是原创动画作品也是品牌的塑造，通过 IP 形象来吸引观众对

原创动画的持续关注。由此可见，自媒体平台动画短视频 IP 形象，往往具有独特的外貌和性格特点，这些特点使得它们在众多形象中脱颖而出，让观众一眼就能认出。并且这些 IP 形象与视频内容紧密相关，它们不仅是内容的呈现者，更是内容的推动者，通过它们的行动和表现，让故事更加生动有趣。同时动画短视频 IP 形象还需要具备情感共鸣的能力。以心灵鸡汤为核心内容的 IP “一禅小和尚”，以及专注于恋爱治愈主题的子 IP “阿祀与小铃铛”，其形象在剧情和评论区中频繁互动，彼此客串，从而相互提升话题的热度。IP 角色的演绎在触动观众的情感，让观众在观看动画短视频的过程中产生共鸣的同时，从而建立起对品牌的信任和忠诚。这种情感共鸣不仅有助于提升品牌的知名度和美誉度，还能为品牌带来长期的商业价值。

在自媒体平台上，动画短视频的 IP 形象是品牌塑造和观众情感连接的关键。通过设计和打造这些 IP 形象，不仅可以提升动画短视频内容的吸引力和观赏性，还能为品牌带来长远的商业价值。因此，对于自媒体运营者来说，重视动画短视频 IP 形象的塑造和打造，是提升自媒体影响力和商业价值的重要途径。

## 2.3 自媒体平台动画短视频的劣势

### 2.3.1 内容质量参差不齐

由于自媒体平台的开放性和自由性，大量创作者涌入动画短视频领域，但并非每位创作者都具备专业的动画制作能力和创意。这导致平台上出现了大量内容质量不高、缺乏创意和深度的动画短视频，降低了用户的观看体验。

### 2.3.2 同质化严重

在追求热度和流量的驱动下，许多自媒体创作者会选择制作一些热门话题或流行元素的动画短视频。然而，这种跟风式的创作方式往往导致内容同质化严重，缺乏独特性和创新性。用户在面对大量相似内容时，容易产生审美疲劳，降低对平台的黏性。

### 2.3.3 制作成本较高

虽然动画短视频在视觉效果上具有独特优势，但其制作成本也相对较高。需要专业的动画制作软件和技术支持，同时还需要投入大量的时间和精力进行设计和剪辑。对于个人创作者或小型自媒体团队来说，这无疑增加了创作难度和成本负担。

### 2.3.4 用户粘性难以维持

由于动画短视频的时长较短、内容较为单一，用户在观看完一段视频后往往不会长时间停留在平台上。这导致自媒体平台难以维持用户粘性，难以形成稳定的用户群体。综上所述，自媒体平台动画短视频虽然具有独特的优势，但也存在诸多劣势。为了提升平台竞争力和用户体验，自媒体创作者和平台方需要不断探索和创新，提升内容质量、降低制作成本、增加用户黏性等方面的努力。

### 3 自媒体平台动画短视频的发展前景

#### 3.1 创造更多可能性

用户需求的持续增长为动画短视频的发展提供了强大的动力。在快节奏的生活中,用户更倾向于观看简短、有趣且富有创意的内容。动画短视频以其独特的视觉表现力和故事情节,能够迅速吸引用户的注意力,满足他们的娱乐和学习需求。自媒体平台不仅为动画创作提供了更多的创作模式,还为动画创作者们提供了更广阔的舞台和更丰富的资源。在自媒体平台上,动画创作者们可以通过分享自己的作品、交流创作经验、参与创作挑战等方式,不断拓宽自己的创作视野和思路。同时,自媒体平台上的观众也为动画创作者们提供了宝贵的反馈和建议,使得他们能够更加精准地把握观众的需求和喜好,进一步提升作品的质量和受欢迎程度。自媒体平台为动画创作提供了更多的可能性,使得动画创作者们能够更加自由、灵活地表达自己的想法和创意,同时也为观众带来了更加多元、丰富的动画作品体验。

#### 3.2 提供更多传播途径

技术的不断进步为动画短视频的创作和传播提供了更多的可能性。例如,虚拟现实、增强现实等技术的应用,使得动画短视频能够呈现出更加沉浸式的体验,增强用户的观看体验。此外,人工智能、大数据等技术的应用,也能够帮助创作者更好地了解用户需求,提升内容的质量和精准度。传统的动画制作与发行方式往往受限于时间、空间等因素,而网络平台的出现打破了这一限制。通过网络平台,动画作品可以迅速传播到全球各地,吸引更广泛的观众群体。此外,网络平台还提供了多种观看方式,如在线观看、下载观看等,满足了不同观众的需求。这种传播方式的多样性不仅有助于提升动画作品的知名度和影响力,还为动画创作者带来了更广阔的商业前景。

随着网络技术的不断发展和完善,未来动画作品在网络平台的传播将更加便捷和高效。例如,利用高清视频技术,观众可以享受更加逼真的动画画面;通过社交媒体等互动平台,观众可以与创作者进行实时互动,分享观看体验,从而进一步拉近了观众与动画作品之间的距离。这些技术的发展将为动画创作带来更多可能性,推动动画产业的持续发展。

自媒体平台的日益成熟也为动画短视频的发展提供了良好的生态环境。自媒体平台具有用户基数大、传播速度快、互动性强等特点,为动画短视频的推广和传播提供了有力支持。同时,平台方也在不断优化算法和推荐机制,使得优质动画短视频能够更容易地被用户发现和关注。此外,商业化模式的不断创新也为动画短视频的发展提供了更多可能性。除了传统的广告植入和品牌合作外,电商直播、付费会员等

模式也为动画短视频的创作者带来了更多的收入来源。这不仅激发了创作者的创作热情,也促进了动画短视频行业的繁荣发展。然而,虽然自媒体平台动画短视频的发展前景看好,但也面临着一些挑战。例如,内容创作的同质化、创意匮乏等问题可能会影响到用户的观看体验;同时,平台方也需要加强监管,避免低俗、不良内容等的传播。

### 4 结语

随着观众需求的日益多元化和个性化,自媒体平台动画短视频也在朝着更加精细化和差异化的方向发展。创作者们开始更加注重内容创新和差异化竞争,通过深入挖掘不同领域、不同主题的内容,以及采用更加独特的创作手法和视角,打造出更具吸引力和影响力的动画短视频作品。此外,随着技术的发展和平台的升级,自媒体平台动画短视频的制作技术也在不断提高。例如,利用 AI 技术可以实现更加精细的动画效果和更自然的语音合成,使得动画短视频在视觉效果和听觉体验上更加出色。这些技术的进步为创作者提供了更广阔的创作空间和更多的可能性。自媒体平台动画短视频的发展趋势是多元化、精细化和个性化的发展,随着市场的不断扩大和技术的不断进步,自媒体平台动画短视频将会在未来继续保持强劲的发展势头,并为观众带来更多高质量、有趣、富有创意的作品,同时也为创作者提供崭新的平台与创新的制作技术。

#### 参考文献:

- [1] 张守信.短视频的本土化传播实践与创新图景[J].中国编辑,2020(5):6.
- [2] 张潇,叶雨蔚.动画在短视频平台上的表现——以抖音App为例[J].当代动画,2021(4):124-128.
- [3] 赵娜,谭天.中国短视频未来发展趋势和影响因素分析[J].视听界,2019(4):5.
- [4] 王颖.基于受众审美需求的网络短视频创作研究[D].天津:天津工业大学,2020.
- [5] 陈佳莹.浅析媒体融合背景下竖屏短视频影像创作[J].明日风尚,2020(15):135-136.
- [6] 鲍楠.短视频内容的主要类别与特征简析[J].中国广播电视学刊,2019(11):25-26+32.
- [7] 戴程.基于品牌资产视角的虚拟品牌建设与传播研究——以抖音“一禅小和尚”为例[J].艺术百家,2019,35(6):68-73.

作者简介:张倩(1994-),女,中国吉林长春人,硕士,助教,从事动画研究。

课题项目:论文内容为吉林动画学院科学研究项目,基于自媒体平台的动画短视频制作研究(项目编号:KY22SZ11)的研究成果。