

智慧旅游背景下应用型本科旅游专业教学改革探究

王亚北 朱国兴

新疆科技学院 文化与传媒学院, 中国·新疆 库尔勒 841000

摘要: 旅游市场的不断扩大和游客消费观念的升级, 越来越多的游客开始追求个性化、定制化的旅游体验。随着云计算、大数据、物联网、人工智能等新一代信息技术的快速发展, 为智慧旅游提供了强大的技术支持。在智慧旅游背景下, 旅游业将会发生翻天覆地的变化, 进而对旅游专业人才培养提出了更高的要求, 高校作为培养旅游管理人才的重要机构, 需要紧跟行业发展趋势, 优化课程设置及教学改革, 培养更多旅游管理行业高素质人才。

关键词: 智慧旅游; 旅游管理专业; 教学改革

Research on the Teaching Reform of Applied Undergraduate Tourism Programs in the Context of Smart Tourism

Yabei Wang Guoxing Zhu

Xinjiang University of Science and Technology, School of Culture and Media, Korla, Xinjiang, 841000, China

Abstract: With the continuous expansion of the tourism market and the upgrading of tourists' consumption concepts, more and more tourists are pursuing personalized and customized tourism experiences. With the rapid development of new generation information technologies such as cloud computing, big data, the Internet of Things, and artificial intelligence, strong technical support has been provided for smart tourism. In the context of smart tourism, the tourism industry will undergo earth shaking changes, which will put forward higher requirements for the quality of tourism professionals. As an important institution for cultivating tourism management talents, universities need to closely follow the industry's development trends, optimize course settings and teaching reforms, and cultivate more high-quality talents in the tourism management industry.

Keywords: smart tourism; tourism management major; teaching reform

1 引言

传统旅游依赖人力, 通过旅行社或旅游指南等方式来获取旅游信息, 按照旅行社的安排来进行旅游, 也依赖于人的直接体验, 游客需要亲自到达目的地, 通过步行探寻观览景物、获知考求文化、了解采访民俗等方式来体验旅游。而智慧旅游则更加依赖于科技, 如移动应用、互联网、物联网等, 利用新技术来主动感知旅游资源、旅游经济、旅游活动和旅游者等方面的信息, 并及时发布。游客可以随时随地通过移动设备获取信息和服务, 自主规划行程、预订酒店、购买门票等。另外, 智慧旅游提供了丰富、多样的旅游体验, 通过虚拟现实技术, 游客可以在家中就能预览旅游目的地, 通过移动导游和语音导航, 游客可以在旅途中随时了解景点的历史和文化背景。智慧旅游作为旅游行业与现代信息技术深度融合的产物, 不仅改变了旅游业的传统运营模式, 也对旅游专业教育提出了新的要求和挑战。因此, 作为应用型本科院校要紧跟时代及科技步伐, 对旅游管理专业进行改革和创新。

2 智慧旅游概念

智慧旅游, 也被称为智能旅游, 是一种利用云计算、物联网等新技术, 通过互联网或移动互联网, 借助便携的终

端上网设备, 主动感知旅游资源、旅游经济、旅游活动以及旅游者等方面的信息, 并及时发布, 让人们能够及时了解这些信息, 从而方便安排和调整工作与旅游计划的全新旅游形态^[1]。简而言之, 智慧旅游就是游客与网络实时互动, 让行程安排进入触摸时代, 实现旅游信息的智能感知和便捷利用。智慧旅游的建设与发展主要体现在旅游管理、旅游服务和旅游营销三个层面, 旨在提升旅游体验、促进旅游产业发展和服务于公众、企业、政府等多元化需求。

3 智慧旅游的特点

智慧旅游的特征独具魅力, 它巧妙地融合了物联网、云计算、大数据等现代信息技术, 为旅游行业带来了前所未有的变革。这些技术的应用, 极大地提高了旅游信息的处理速度和准确性, 还使得信息的传递和呈现方式更加智能化和人性化, 为游客提供前所未有的便捷体验^[2]。

3.1 游客体验

智慧旅游为游客提供个性化服务, 能够进行定制化的旅游体验及智能推荐, 智慧旅游通过大数据分析和人工智能技术, 能够深入了解游客的偏好、需求和行为模式, 为游客提供个性化的旅游产品和服务推荐。这种定制化服务不仅限于旅游产品的选择, 还包括行程规划、餐饮推荐、住宿安

排等各个方面,让游客在旅途中感受到专属的关怀和便利。另外,许多智慧旅游平台都配备了智能推荐系统,能够根据游客的历史数据和实时行为,为其推荐最适合的景点、活动和路线。这种推荐不仅提高了游客的满意度,还帮助他们节省了大量的时间和精力。智慧旅游平台还能够实时更新和发布旅游信息,为游客提供一站式服务。智慧旅游充分利用了VR和AR等前沿技术,为游客提供了沉浸式的旅游体验。许多智慧旅游景区都配备了智能语音导览系统,游客可以通过手机或智能设备听取景点的详细介绍和讲解,并能够通过互动体验项目吸引游客参与。智慧旅游景区还能够利用智能监控系统对景区内的安全状况进行实时监测和预警。

智慧旅游在游客体验方面带来了全方位的提升和变革。通过个性化服务、便捷的信息获取、沉浸式体验、智能化导览与互动以及高效的安全保障等措施,智慧旅游为游客提供了更加便捷、舒适、安全和有趣的旅游体验。

3.2 旅游管理

智慧旅游实现了旅游管理的精细化和智能化。借助大数据和人工智能技术,旅游管理部门可以更加精准地掌握市场动态和游客需求,及时调整旅游政策和策略,提高管理效率和服务质量。此外,智慧旅游还能够帮助旅游企业优化资源配置,降低运营成本,提升竞争力。

智慧旅游还推动了旅游产业的转型升级和创新发展。通过整合旅游资源、拓展旅游市场、创新旅游产品和服务等方式,智慧旅游为旅游产业的可持续发展注入了新的动力。同时,智慧旅游也促进了旅游业与其他相关产业的融合发展,为构建全域旅游、智慧旅游城市等新型旅游业态提供了有力支持。

4 应用型本科旅游管理专业教学存在的问题

根据当前应用型本科旅游管理专业的教育现状并结合智慧旅游发展趋势,对应用型本科旅游管理专业教学存在的问题进行细致的剖析。

4.1 理论与实践脱节

智慧旅游作为一个新兴领域,其理论研究和前沿技术发展迅速。然而,由于课程教材编写、课程设置等教学准备工作的滞后性,许多高校在实际教学中仍然沿用较为传统的旅游教育内容和方式,未能及时将最新的智慧旅游理念和技术融入课堂。智慧旅游教育强调运用现代信息技术手段提升教学效果和学习体验。然而,在实际教学中,由于技术设备、软件平台、师资力量等方面的限制,可能无法充分实现智慧旅游教育的目标和愿景。例如,部分高校可能缺乏必要的硬件设备和软件平台支持,以及教师缺乏相应的技术能力,导致智慧旅游教育停留在理论层面。在实际教学中,许多教师仍然沿用传统的教学模式和方法,如填鸭式教学、应试教育等,忽视了对学生个性化需求和创新能力的培养^[1]。

4.2 师资力量不足

目前,许多高校旅游管理专业的教师数量不足,且缺

乏信息技术、数据分析、物联网、人工智能等智慧旅游所需的专业知识和技能,难以有效传授相关知识给学生。智慧旅游是一个快速发展的领域,需要紧密结合实际案例和项目进行教学。然而,目前智慧旅游专业许多教师缺乏在智慧旅游项目中的实际工作经验,难以提供具有深度的实践教学。旅游管理专业的教学往往与行业的实际需求存在一定的脱节,教师可能难以获取行业最新动态和技术发展趋势。

4.3 课程设置僵化

高校旅游管理课程仍沿用传统的教材和教学内容,未能及时反映智慧旅游领域的最新发展动态和技术趋势。课程之间存在重复或交叉,导致学生在学习过程中浪费时间和精力。同时,一些重要的新兴领域未被纳入课程体系。智慧旅游是一个实践性很强的领域,但当前的课程设置可能过于注重理论知识的传授,而忽视了实践技能的培养。传统的讲授式教学方法无法有效激发学生的学习兴趣 and 主动性,导致教学效果不佳。

4.4 教学资源短缺

目前学术上针对智慧旅游的教材相对较少,且内容可能滞后于行业发展。同时,配套的课程资料如案例集、习题集等也不够丰富。智慧旅游是一个实践性很强的领域,但许多高校缺乏相应的实践教学资源,如智慧旅游实验室、实训基地等。这导致学生难以通过实践来掌握相关技能。另外,智慧旅游领域的专业人才相对较少,且许多教师可能缺乏相关的行业经验和技能。

4.5 学生创新能力不足

旅游管理专业的学生在知识结构上也同样存在重理论轻实践的现象,导致所学知识难以活学活用,限制了创新能力的发展。学生的思维方式较为固定,缺乏灵活性和创新性,难以应对复杂多变的智慧旅游领域。另外,学生对创新创业的认识不够深入,缺乏内在的创新意识和外在的创新动力。在智慧旅游领域,创新能力是极其重要的。然而,由于实践机会和创新平台的缺乏,学生的创新思维和能力培养受到限制。他们往往难以将所学知识应用于实际问题的解决中,也无法在创新方面取得突破性的进展。

5 智慧旅游背景下旅游管理专业教学改革策略

5.1 持续更新教学内容,紧跟行业趋势

高校旅游管理专业应加强教材建设和课程更新,及时将最新的智慧旅游理念和技术融入教材和课程中,确保教学内容的前瞻性和实用性,转变教育理念和教学方法,注重培养学生的创新思维 and 实践能力,采用启发式、探究式等教学方法激发学生的学习兴趣 and 创造力。加强校企合作 and 产教融合,与智慧旅游企业建立紧密的合作关系,共同制定人才培养方案 and 教学计划,确保人才培养与产业需求的有效对接。要完善评估体系,建立科学的评估体系,对智慧旅游教育的实施效果进行定期评估,及时发现问题并采取措施加以改进。

5.2 加强师资队伍建设和提升教学水平

高校要加强师资培训,设立专门的智慧旅游师资培训项目,邀请行业专家、学者和技术人员为教师提供系统的培训,包括理论知识、技能操作和案例分析等。鼓励和支持教师参加国内外相关的学术会议、研讨会和培训课程,以拓宽视野、更新知识。引入行业导师制度,与智慧旅游企业建立紧密的合作关系,邀请企业中的技术专家和管理人员作为兼职教师或行业导师,参与教学活动和指导学生实践。促进产学研合作,加强与旅游企业、科研机构和高校的产学研合作,共同开展智慧旅游领域的研究和开发工作。通过产学研合作,推动科研成果的转化和应用,为旅游行业提供技术支持和解决方案。推动教师观念转变,鼓励教师积极关注智慧旅游领域的发展动态和技术趋势,不断更新教学理念和教学方法。

5.3 优化课程设置,增强实践环节

高校旅游管理专业要更新课程内容,密切关注智慧旅游领域的最新发展动态和技术趋势,确保教学内容的时效性和前沿性。学院要引入最新的研究成果和案例,使学生能够更好地理解智慧旅游的实际应用和未来发展。要优化课程设置,对现有课程进行梳理和整合,避免重复和交叉,确保课程体系的系统性和完整性。要增设与智慧旅游相关的新兴领域课程,如大数据分析、人工智能在旅游中的应用等,以拓宽学生的知识面和视野。要加强实践教学,建立智慧旅游实验室或实训基地,为学生提供模拟真实工作环境的机会,让他们在实践中掌握相关知识和技能。鼓励学生参与智慧旅游项目的实际运作和研发工作,通过项目实践锻炼他们的综合能力和创新思维。邀请企业专家参与教学活动,为学生提供行业前沿信息和实战经验分享。建立学生、教师和企业三方参与的反馈机制,及时了解课程设置和教学过程中的问题和不足,对课程设置和教学方法进行持续改进和优化^[4]。

5.4 加大教学资源投入,改善教学条件

学校要加强教材与课程资料建设,鼓励教师编写或参与编写智慧旅游相关的教材和课程资料,确保内容的时效性和前沿性。要引入国内外优秀的智慧旅游教材作为参考或辅助教材,丰富教学资源。加大对智慧旅游实验室和实训基地的投入,建设具有先进设备和技术的实践教学环境,与旅游企业合作,建立校外实习基地,为学生提供真实的实践机会。利用互联网和信息技术手段,如在线课程、虚拟仿真教学等,

为学生提供更加丰富和灵活的学习资源。建立智慧旅游教学资源库和在线学习平台,实现教学资源的共享和交流。推动学科交叉融合,鼓励智慧旅游专业与其他相关学科如信息技术、数据分析等进行交叉融合,形成具有特色的智慧旅游教学体系^[5]。

5.5 鼓励学生创新实践,培养创新人才

学校要鼓励学生广泛涉猎相关领域的知识,特别是信息技术、数据分析等智慧旅游所需的技能,同时加强实践教学环节,使学生在实践中掌握知识、提升能力。培养学生的批判性思维和创造性思维,鼓励学生勇于挑战传统观念,提出新想法和新方案。可以通过案例分析、问题导向等教学方法,引导学生从不同角度思考问题,拓宽思维视野。加强创新创业教育,提高学生对创新创业的认识和兴趣。通过举办创新创业大赛、创业讲座等活动,激发学生的创新热情和创业精神。同时,建立合理的激励机制,如设立创新创业奖学金、提供创业孵化支持等,增强学生的创新动力。建立稳定的校外实习基地和产学研合作基地,为学生提供更多的实践机会。同时,加强实验室建设和管理,确保学生能够接触到先进的设备和技术。

因此,在智慧旅游背景下,应用型本科旅游专业的教学改革势在必行,以适应行业快速发展的需求。高校需要重视旅游管理专业人才培养方案计划制定和修改,及时调整人才培养目标,加强师资队伍建设和培养更多优秀的智慧旅游管理方向的专业人才。

参考文献:

- [1] 王正.智慧旅游背景下旅游管理专业教学改革探索[J].辽宁开放大学学报,2023(1):60-62.
- [2] 左仲明,余菲菲,胡文海.智慧旅游背景下旅游管理本科专业教学改革策略研究[J].度假旅游,2019(4):111-112.
- [3] 吕浩宇.智慧旅游背景下高职旅游管理专业人才培养分析[J].海峡科技与产业,2020(3):20-22.
- [4] 栾玲.基于大数据背景的智慧旅游管理模式[J].山西财经大学学报,2024,46(S1):67-69.
- [5] 孙海琴.智慧旅游发展与旅游公共服务体系建设的基本框架研究[J].今日财富(中国知识产权),2017(9):28-29.

作者简介:王亚北(1991-),男,中国河南洛阳人,硕士,助教,从事旅游经济研究。