

中外合作办学招生宣传影响因素分析及对策研究——以山东科技大学中外合作办学为例

王峰

山东科技大学(济南校区), 中国·山东 济南 250031

摘要: 招生生源质量和目标生源数量是中外合作办学实现人才培养目标的关键性问题。根据办学目标寻找出“培养什么人”、寻找出目标生源,在招生工作中通过多样化、多渠道的招生手段和方式树立学校中外合作办学品牌,提前锁定优质目标生源。论文以山东科技大学中外合作办学为例,通过对近两年的招生情况和已录取学生调查问卷分析,发现目前中外合作办学招生仍然存在的问题并提出相应的对策。

关键词: 招生策略; 国际化人才; 招生渠道

Analysis of Factors Influencing the Promotion of Enrollment in Sino foreign Cooperative Education and Research on Countermeasures — Taking Sino Foreign Cooperative Education at Shandong University of Science and Technology as an Example

Feng Wang

Shandong University of Science and Technology (Jinan Campus), Jinan, Shandong, 250031, China

Abstract: The quality of enrollment and the target number of students are key issues for Sino foreign cooperative education to achieve talent cultivation goals. Based on the educational objectives, identify “what kind of people to cultivate” and target students, and establish the school’s Sino foreign cooperative education brand through diversified and multi-channel enrollment methods and approaches in the enrollment work, in order to lock in high-quality target students in advance. This paper takes Shandong University of Science and Technology’s Sino foreign cooperative education as an example. Through analyzing the enrollment situation and survey questionnaires of admitted students in the past two years, it is found that there are still problems in the enrollment of Sino foreign cooperative education and corresponding countermeasures are proposed.

Keywords: enrollment strategy; international talents; enrollment channels

1 引言

中外合作办学项目是指中国教育机构与外国教育机构以不设立教育机构的方式,在学科、专业、课程等方面合作开展的以中国公民为主要招生对象的教育活动^[1]。中外合作办学的宗旨是引进国外优质教育资源,培养国际化人才。国际化人才培养目标的实现,不仅仅局限于课堂培养^[2],人才培养的源头要控制好,生源质量尤为重要,所以研究招生策略无疑也是中外合作办学本科教育发展的关键性问题之一。高校的招生情况是高校品牌和实力最直观、最具体的体现,是高校之间横向比较和各类排名的重要参考。山东科技大学中外合作办学具有非独立法人机构和项目两种办学模式,在山东省内均在普通类常规批招生,论文以山东科技大学中外合作办学招生工作为例,通过以往数据分析研究查找招生宣传仍存在的问题,研究中外合作办学招生策略,进而提升中外合作办学生源质量,加快中外合作办学国际化人才培养步伐。

2 中外合作办学项目招生的现状

经过几年中外合作办学教学和管理经验的积累,山东科技大学中外合作办学得到了社会的广泛认可。根据每年的招生计划投放数量,在保证生源稳定性和质量的前提下,以提高有出国意向目标生源的质量和数量为目的,近两年招生工作侧重于山东省内经济发达及优秀生源地,中外合作办学招生均以最好的成绩一次性录满。

中外合作办学 2022 年在全国 8 个省共计招生 610 人,省内 520 人,省外 90 人。2022 年中外合作办学山东省内招生情况如表 1 所示。

3 招生宣传因素调查问卷分析

山东省自 2020 年进行高考招录改革,从“学校+专业”变成了“专业+学校”的招录模式,所以本调查问卷的投放对象为高考改革后 2020 级和 2021 级中外合作办学在校学生共计 849 人(不含休学、保留学籍等异动学生),共收回有效问卷 590 份(含会计学专业 19 份,后面的分析去掉了该 17 份问卷信息),占在校生比例 67.25%。

表 1 2022 年中外合作办学山东省内招生情况一览表

专业	最高分	总位次	选科物理位次	最低分	总位次	选科物理位次	平均分	总位次	选科物理位次
金融学	528	94066		506	137541		510.95	129051	
电气工程及其自动化	551	58772	41460	501	148599	90833	508.12	133264	83072
通信工程	540	74306	50769	492	169329	101098	497.04	157737	95389
机械电子工程	516	116807	74470	481	195426	113420	485.37	185849	1008891
软件工程	524	101293	66153	493	167035	99994	500.51	150917	91983
自动化	553	56252	39934	489	176398	104419	493.06	167035	99994
工业设计	504	141997	87548	478	202776	116853	482.36	192985	112255

备注：2022 年山东省高考普通类常规批一段线为 437 分，总位次 301611。

从数据收取情况来看斯威本学院收回的份数比较少，27 份问卷未注明专业，但是鉴于高考学生年龄、高考分数段等方面的共性，不影响数据的可靠性，本问卷的分析数据还是具有一定的代表性。

3.1 生源地与高考学生报考类似其他高校中外合作办学分析

根据问卷调查结果分析，山东省内生源地按由高到低统计：济南、青岛、济宁、临沂、淄博、东营、德州、潍坊、菏泽、威海、烟台、枣庄、聊城、泰安、日照、滨州。通过对考生填写的其他类似高校的中外合作办学分析和筛选，学生偏向于报考与我校类似的中外合作办学的学校有：青岛科技大学、济南大学、山东财经大学、山东理工大学、山东农业大学、陕西科技大学等中外合作办学院校，可以在招生期间多关注该类高校的招生信息，多丰富专业信息。

3.2 招生宣传时间节点分析

招生宣传应该有全年度的工作规划。通过对调查问卷的数据分析，高考前还是有很多学生关注高校信息。学生关注高校的时间是一个持续的、长期的行为，所以招生宣传也应把时间段拉长，根据学生和学生家长的关注的时间节点，招生宣传工作应该有步骤、有重点的、持续性的推进，实现招生宣传工作点面的结合。根据有关专家对高考家长和学生对高校各个时间阶段关注信息分析，得出了一个，高校发布信息的时间节点。

3.3 招生宣传渠道、媒介以及招考咨询方式分析

目前的高考生特点进行画像分析，年龄基本上都集中在 00 后，在这个信息化的时代，这部分人接收信息的渠道更为丰富，所以了解他们更偏向于何种渠道、采用何种媒介获取信息，对于我们招生宣传工作显得尤为重要。

招生咨询方式的选择上，根据调查问卷分析，学生更偏向于电话咨询、招生微网站咨询以及招考人员面对面咨询。校区以及各院系每年都有设立专门的招考热线，但是对于招生宣传人员的培训有欠缺，参与该项工作人员的水平参差不齐。

3.4 招生宣传关键性信息分析

学生通过各个渠道的招生宣传工作，更倾向于获取的信息是学校概况、校园环境、专业介绍、教学科研、办学特色、

就业情况等。

4 中外合作办学招生面临的困境分析

中外合作办学的招生工作一直以来都面临着社会认可度不高，考生及家长对中外合作办学情况不了解的状况。近几年，新冠疫情的影响以及各个省份新高考改革制度的执行，无疑又给中外合作办学招生增加了新的障碍。近几年山东科技大学中外合作办学的招生工作不断拓宽思路，大胆采用新媒体拓宽招生渠道，招生工作还是取得了一定的成效。这点从招生基本情况分析及在校内调查问卷分析中就不难看出。但是从上述数据分析过程中发现，中外合作办学在招生宣传方面还存在着一些问题。

4.1 生源质量不尽如人意，目标生源较少

中外合作办学的主要目的是培养高质量的国际化人才，目标生源更倾向于具有高素质、有出国留学意向的学生。虽说高考分数不是判断生源标准的唯一指标，但也是衡量学生学习能力和素质的重要影响因素。通过对近两年招生情况的调研分析，中外合作办学生源的高考位次普遍偏低，从 2022 年的招生数据里不难看出有部分专业的高考录取分数出现了降低的现象，而且从近两年的新生报到情况来看，普遍出现了有部分学生不来报道的现象，这不仅仅是我校中外合作办学招生面临的问题，同时也是其他中外合作办学项目面临的一个困境。

4.2 招生队伍不稳定

招生工作是一个长期性和稳定性的工作，需要专门负责招生工作的人员对招生政策、高考政策、填报志愿政策、中外合作办学等相关政策进行深入的学习和研究，制定相应的招生策略。很多高校的招生队伍都是由学校行政人员及各院系任课教师临时组成，虽然行政人员对学校的整体运行情况比较了解，任课教师也掌握着专业和学生学习的第一手资料，但是毕竟是招生季来临之前组成的临时队伍，对高考政策及招生政策没有深入的了解，对于中外合作办学的特色和优势就更知之甚少，这对录取优质目标生源有较大的影响。

4.3 招生宣传的长效机制还未建立

通过对以往招生数据及调查问卷分析，明显可见我校中外合作办学招生宣传呈现阶段性的特点，发力点集中在高

考前后 1~2 个月,宣传目标仅仅局限于高三参加高考的考生,宣传时间短且集中,功利性强,短时间内无法将中外合作办学的特色完全展示,考生及家长对中外合作办学的办学目标和特色无法做到全面深入的了解,导致对于我校中外合作办学的优势认识不足,存在误区。

4.4 招生渠道单一,未建立稳定的生源基地

虽然近几年我校的中外合作办学招生宣传页尝试使用新媒体招生,但是力度还不够大、扩展面也不够宽,与省内其他省属高校相比还是比较落后的。目前的招生平台还主要是依赖于在高招会开设招生宣传咨询点和招生热线电话,渠道过于单一,不利于学校中外合作办学的推广与宣传。

5 完善中外合作办学招生策略的建议

5.1 建立稳定高素质的招生队伍

招生宣传队伍的素质直接关系到招生宣传的效果和生源的质量,所以设立专人负责招生工作,深入研究总结招生政策以及我校中外合作办学特色。招生季再对临时参与招生工作的人员从招生政策、学校的概况、专业的优势、毕业生去向等考生和家长比较关心的方面进行深入的分析 and 培训。培养招生工作人员的服务意识和耐心,做到有问必答,准确的把握招生宣传的内容。

5.2 建立长效机制

招生宣传工作目标群体可以向前延伸,采取“请进来,走出去”的方式建立长效机制,把宣传目标主体扩展到高二、高一年的学生。积极开展高中生进校园参观活动,让中学生身临其境的感受我校中外合作办学的办学实力、办学特色和优势,为招生工作夯实基础;同时采用新的模式,遴选学校有海外背景的、学术能力较强的教师学者进入高中开展公益性讲座,让高中生能够更深入地了解我校中外合作办学专业的内涵和优势;积极的利用在校生和校友资源,以假期社会实

践的形式回母校,对低年级的学生现身说法,潜移默化的开展招生宣传工作,提升学生对我校中外合作办学的认可度,增强优秀学生的报考意愿。

5.3 拓展招生宣传渠道

针对目前高中生进行画像分析,选择新媒体招生,积极拓展新的招生渠道。利用好学校微信公众平台、学校视频号和有影响力的第三方网站以及具有较高权威性和信誉度的媒体,制作中外合作办学宣传片,对我校中外合作办学专业人才培养目标、专业设置、行业前景、外方合作院校的情况等考生关心的核心问题进行介绍,分析我校中外合作办学专业的特色和优势。利用网络软件,增强与考生以及家长的互动,扩大专业的影响力,达到更好的宣传效果。

招生的宣传力度与精准度以及招生宣传长效机制的建立都直接影响着生源的报考意愿和生源质量,高校结合自身特点、专业及地域优势,有针对性的开展特色招生宣传工作,提前做好招生工作的谋划和筹备,以达到在激烈竞争中精准识别并成功招收目标生源的目的。

参考文献:

- [1] 中华人民共和国教育部.中华人民共和国中外合作办学条例实施方法[EB/OL].[2004-06-02].
- [2] 刘崧,屠希亮.后疫情时代中外合作办学面临的挑战与对策[J].高教管理,2023(2):19-25.

作者简介:王峰(1986-),女,中国山东菏泽人,硕士,讲师,从事教育教学研究。

基金项目:山东科技大学济南校区 2021 年教育教学改革研究与实践项目“基于中外合作办学教务管理体制优化研究——以山东科技大学中外合作办学为例”(项目编号:JNJK202104)。